

2007-2008年中国煤炭工业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国煤炭工业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、煤炭资源概述

第一节、世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节、中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

第三节、中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章、世界煤炭工业及市场分析

第一节、国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭市场发展状况
- 二、世界主要煤炭消费市场概述
- 三、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 四、2006年世界煤炭贸易的总体分析

第二节、美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭工业的成功经验
- 三、2025年美国煤炭工业发展预测

第三节、俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业的改革分析
- 三、俄罗斯对煤炭的需求状况

四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

五、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

第四节、澳大利亚

一、澳大利亚煤炭资源储量

二、澳大利亚煤炭工业简况

三、澳大利亚煤炭产业的技术进步

四、澳大利亚港口煤出口存在运输瓶颈

第五节、南非

一、南非煤炭资源储量及煤田分布

二、南非煤炭公司产能情况

三、南非煤炭行业国际贸易状况

第六节、印尼

一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

二、印度尼西亚煤炭产业发展的概况

三、印尼把煤炭作为其战略资源

四、印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

五、2008年印度尼西亚煤炭将增产20%

第七节、德国

一、德国煤炭资源状况

二、德国煤炭工业发展综述

三、德国注重煤炭安全生产的监管

第八节、加拿大

一、加拿大煤炭资源概况

二、加拿大煤炭工业发展简况

三、加拿大煤炭工业进出口贸易分析

第九节、英国

一、英国煤炭资源储量及分布

二、英国煤炭开采业发展状况

三、煤炭清洁发电英国技术较为先进

第十节、其他国家

一、印度煤炭工业发展的概况

二、新西兰煤炭工业发展的概况

三、越南煤炭资源储量及煤矿分布

四、巴基斯坦重点开发煤炭资源

第三章、中国煤炭行业分析

第一节、中国煤炭行业发展概述

一、煤炭产业在中国基础能源中的地位

二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、中国煤炭工业发展的特点

四、浅谈中国煤炭行业的独特性

第二节、2004-2007年6月中国煤炭行业分析

一、2004年煤炭工业发展的状况

二、2005年煤炭工业产销量情况

三、2006年中国煤炭行业经济运行分析

四、2007年1-6月中国煤炭行业运行情况

第三节、2005-2007年6月原煤产量数据

一、2005年全国及重点省市原煤产量数据分析

二、2006年全国及重点省市原煤产量数据分析

三、2007年1-6月全国及重点省市原煤产量数据分析

第四节、2005-2007年6月洗煤产量数据

一、2005年全国及重点省市洗煤产量数据分析

二、2006年全国及重点省市洗煤产量数据分析

三、2007年1-6月全国及重点省市洗煤产量数据分析

第五节、煤炭企业经营管理分析

一、大型煤炭企业集团发展的问题及策略

二、中国煤炭企业成本管理问题及策略

三、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

四、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

第六节、煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第七节、煤炭行业发展面临的困境

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

第八节、中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施
- 三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

第四章、煤炭开采和洗选行业经济运行数据分析

第一节、2005-2007年5月中国煤炭开采和洗选企业总体数据

- 一、2005年1-12月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据
- 二、2006年1-12月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据
- 三、2007年1-5月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据

第二节、2006-2007年5月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据

- 一、2006年1-12月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据分析
- 二、2007年1-5月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据分析

第三节、2006-2007年5月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据

- 一、2006年1-12月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据分析
- 二、2007年1-5月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据分析

第四节、2005-2007年5月中国煤炭开采和洗选销售收入前十家企业分析

- 一、2005年1-12月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业
- 二、2006年1-12月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业
- 三、2007年1-5月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业

第五章、中国煤炭市场分析

第一节、煤炭市场的发展概况

- 一、亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭市场的影响综述
- 二、中国煤炭市场整体运行平稳
- 三、中国煤炭市场各地区的发展态势
- 四、中国不同煤炭种类市场供求分析

第二节、2004-2007年8月中国煤炭市场运行

- 一、2004年中国煤炭价格走势特点
- 二、2005年中国煤炭市场走势回顾
- 三、2006中国煤炭市场需要及价格分析
- 四、2007年8月份中国煤炭市场运行情况

第三节、中国煤炭市场发展中的问题

- 一、中国煤炭市场发展中的问题
- 二、中国煤炭市场发展的矛盾问题解析
- 三、中国煤炭市场交易存在的问题

第四节、煤炭市场发展的建议及措施

- 一、中国加强煤炭交易市场的建设
- 二、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
- 三、中国建立煤炭期货市场的必要性

第六章、中国煤炭市场价格分析

第一节、中国煤炭价格总体概况

- 一、中国煤炭市场价格的回顾
- 二、中国煤炭市场价格变化情况分析
- 三、实行煤电价格联动机制的背景
- 四、国内电煤价格的形成机制分析

第二节、煤炭价格波动的影响因素

- 一、基本因素分析
- 二、二级因素分析
- 三、其他因素分析

第三节、煤炭价格市场化分析

- 一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- 二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- 三、中国煤炭价格市场化面临三大难题
- 四、煤炭行业问题突出电煤价格亟待市场化

第四节、煤炭价格形成机制的问题及对策

- 一、中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- 二、煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍

- 三、浅析煤炭价格需要引入市场风险机制
- 四、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向
- 五、调整煤炭价格形成机制不合理的措施

第七章、褐煤

第一节、褐煤简介

- 一、褐煤的性质
- 二、褐煤的储量
- 三、用褐煤生产腐植酸
- 四、利用褐煤制造化肥技术

第二节、国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源及开发利用简况
- 二、澳大利亚发展绿色褐煤工业
- 三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

第三节、中国褐煤洗选工业发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工设备制造状况
- 三、褐煤洗选加工注意考虑的问题
- 四、国内褐煤洗选加工的发展前景

第四节、2005-2007年中国褐煤项目建设概况

- 一、2005年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目
- 二、2006年中国最大褐煤露天矿项目获准建设
- 三、2007年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

第八章、焦煤

第一节、国际焦煤市场分析

- 一、2004年全球焦煤市场供应紧张
- 二、2005年世界焦煤供应紧张局势缓解
- 三、2006年德国焦煤与焦炭进出口概况
- 四、加拿大将成为全球优质焦煤基地

第二节、中国焦煤工业分析

- 一、中国焦煤资源的储量
 - 二、中国炼焦煤工业概述
 - 三、中国炼焦煤企业概况
 - 四、中国焦煤市场供需状况
 - 五、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 第三节、2005-2007年中国焦煤市场分析
- 一、2005年末国内焦煤市场行情
 - 二、2006年上半年中国焦炭焦煤进出口分析
 - 三、2007年1季度中国炼焦煤的价格变化
- 第四节、中国焦煤工业存在的问题及建议
- 一、炼焦煤资源开发问题严重
 - 二、环境污染的问题亟需解决
 - 三、发展焦煤工业的对策建议

第九章、其它细分市场

第一节、无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、2004年中国无烟煤价格上升的原因
- 三、2005年上半年无烟煤市场的利好因素
- 四、2005年中国无烟煤市场资源紧缺的原因
- 五、2005年商丘市探明大型无烟煤资源
- 六、2007年福建探明优质无烟煤炭资源

第二节、电煤

- 一、2006年初取消电煤价格临时干预措施
- 二、2006年三部委下发通知保障生产供应
- 三、2007年上半年中国电煤市场分析
- 四、2010年中国电煤市场需求量预测
- 五、未来中国电煤市场将重新洗牌

第三节、动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、2005年动力煤市场凸显五大特点
- 三、2006年上半年动力煤市场煤价持续下滑

四、2007年6月中国动力煤市场运行

第十章、中国主要地区煤炭的发展

第一节、山西省

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、山西省煤炭工业新型化建设大步前进
- 三、2007年1-9月山西省煤炭制造成本与售价双增加
- 四、山西煤炭产业发展面临六大问题
- 五、山西煤炭经济发展模式亟待转换
- 六、“十一五”时期山西省煤炭产业发展预测
- 七、2020年山西省煤炭产能将达到8.66亿吨

第二节、河南省

- 一、河南省煤炭产业概况
- 二、“十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越
- 三、河南煤炭企业存在的问题及建议
- 四、河南煤炭产业确定可持续发展目标
- 五、促进河南煤炭产业健康发展的措施

第三节、陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、陕西省煤炭产业发展实现四大突破
- 三、2007年上半年陕西省煤炭行业整体产量和效益增长情况
- 四、陕西省煤炭战略重点北移迈入实施阶段
- 五、“十一五”陕西省煤炭产量将达2.5亿吨

第四节、山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东省煤炭业在八省区开矿建井
- 三、山东欲建立煤炭资源战略储备制度
- 四、2010年山东港口煤炭吞吐能力将翻番

第五节、内蒙古自治区

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、“十五”期间内蒙古煤炭产业成绩斐然
- 三、2006年内蒙古煤炭工业发展回顾

四、内蒙古东部煤炭企业结构亟待调整

五、内蒙古煤炭产业亟待解决五个问题

六、“十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点

第六节、黑龙江省

一、黑龙江省煤炭业的科学发展

二、黑龙江煤炭工业亟待突破运力瓶颈

三、发展黑龙江省煤炭工业的对策建议

四、“十一五”期间黑龙江省煤炭工业发展规划

第七节、新疆

一、新疆煤炭资源位居全国首位

二、新疆出台系列煤炭政策加快资源勘探

三、新疆区煤炭工业必须进行深化改革

四、新疆煤炭工业亟需加速煤炭资源转移

五、新疆将建成中国最大煤炭及煤化工基地

六、“十一五”时期新疆煤炭工业的发展重点

第十一章、中国煤炭进出口分析

第一节、煤炭贸易状况及相关问题

一、经济全球化下的国内煤炭贸易回顾

二、中国煤炭工业进出口现状分析

三、中国煤炭进出口贸易的持续性分析

四、中国对煤炭进出口进行宏观调控

五、煤炭出口适度规模发展目标的建议

六、2010年中国煤炭纯进口量将达到2亿吨

第二节、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

一、2001-2007年6月进出口总体数据分析

二、2006-2007年6月中国重点省份进出口总体数据

三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

第三节、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据分析

一、2001-2007年6月进出口总体数据分析

二、2006-2007年6月重点省份进出口总体数据

三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

第四节、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据分析

- 一、2001-2007年6月进出口总体数据分析
- 二、2006-2007年6月重点省份进出口总体数据
- 三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

第十二章、中国煤炭运输分析

第一节、中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局探析
- 二、煤炭运输集中化不利于煤炭市场稳定
- 三、国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析
- 四、中国煤炭运输存在的问题及建议
- 五、发展国内煤炭运输的若干措施
- 六、2010-2020年期间煤炭运输展望

第二节、铁路

- 一、中国铁路煤炭运输概况及发展规划
- 二、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响
- 三、中国煤炭铁路运输体制改革探究
- 四、2010年中国铁路煤炭外运能力将达15亿吨
- 五、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

第三节、公路

- 一、中国公路煤炭运输的重要作用
- 二、中国煤炭公路运输发展概况
- 三、2006年大同市投资修建煤炭运输公路
- 四、2006年内蒙建首条煤炭运输专用公路
- 五、国内煤炭公路运输存在的问题

第四节、水路

- 一、2006年1-12月中国主要港口煤炭发运量情况
- 二、2007年8月中国港口煤炭发运量再创新高
- 三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十三章、煤炭的综合利用

第一节、煤层气开发利用分析

- 一、中国煤层气资源的储量
- 二、中国煤层气资源的分布
- 三、中国煤层气蕴藏的基本规律
- 四、中国煤层气资源开发的优势
- 五、中国煤层气开发的三大薄弱点

第二节、煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、煤矸石综合利用前景广阔

第三节、粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- 二、中国粉煤灰的应用途径和评价
- 三、国内对粉煤灰资源利用的重点
- 四、粉煤灰在环境保护中的运用
- 五、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节、中国煤化工产业的发展

- 一、国内煤化工产业发展的回顾
- 二、煤化工产业发展概况及特点
- 三、高油价促使煤化工迈入发展新阶段
- 四、2006中国煤化工产业的发展概况
- 五、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

第十四章、重点企业

第一节、大同煤矿

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月大同煤业经营状况分析
- 三、2007年1-9月大同煤业经营状况分析

第二节、兖州煤业

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月兖州煤业经营状况分析
- 三、2007年1-9月兖州煤业经营状况分析

第三节、国阳新能

一、公司简介

二、2006年1-12月国阳新能经营状况分析

三、2007年1-9月国阳新能经营状况分析

第四节、神华集团

一、公司简介

二、神华集团技术创新战略发展历程

三、2005年神华全面进入新疆煤炭领域

四、2006年神华集团原煤产量达到2.03亿吨

五、未来神华集团发展战略分析

第五节、中煤能源集团

一、企业概况

二、2005年中煤集团经营状况良好

三、2006年中煤集团生产经营创历史最高

四、“十一五”时期中煤集团发展战略目标

第十五章、煤炭行业竞争分析

第一节、煤炭行业的竞争格局

一、煤炭行业竞争环境

二、中国煤炭产业的国际竞争力

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节、煤炭市场竞争的特点

一、竞争内容从占有市场转向占有资源

二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

三、竞争形态从同一性转为替代性

四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节、中国煤炭产业的过度竞争研究

一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定

二、中国煤炭业过度竞争的成因分析

三、浅析煤炭行业竞争过度的危害

四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

第四节、提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策?
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟能解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足

第十六章、煤炭行业投资分析

第一节、中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究
- 四、煤炭行业投资价值呈现

第二节、2003-2006年外资对中国煤炭工业投资状况

- 一、2003年煤炭开采业利用外资状况
- 二、2004年煤炭开采业利用外资分析
- 三、2005年1-12月中国煤炭开采及洗选业固定资产投资
- 四、2006年1-12月中国煤炭行业固定资产投资分析
- 五、2007年1-4月中国煤炭行业投资增长14.7%

第三节、主要国家煤炭工业投资环境分析

- 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
- 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
- 三、投资印度煤炭行业的机会分析

第四节、投资风险及防范

- 一、煤炭产业投资过热引发安全经营双风险
- 二、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

第十七章、煤炭行业发展前景及趋势分析

第一节、世界煤炭工业发展展望

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选
- 二、世界煤炭需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球煤炭消费量的趋势分析

第二节、中国煤炭市场发展预测

一、中国煤炭市场的发展趋势分析

二、中国煤炭行业发展景气将持续

三、中国煤炭工业发展空间巨大

第三节、煤炭技术发展前景及趋势

一、未来煤炭能源开发利用的方向

二、解析国内煤炭气化的发展前景

三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第四节、“十一五”期间煤炭工业发展规划

一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测

二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

第十八章、煤炭产业政策环境

第一节、煤炭行业经济政策概述

一、中国煤炭产业经济政策的发展历程

二、中国煤炭行业经济政策的内涵及目标

三、中国煤炭行业经济政策的地位与作用

四、煤炭产业经济政策的局限性

五、煤炭政策促进全行业健康发展

第二节、中国煤炭产业发展政策环境

一、煤炭产业管理体制

二、煤炭行业政策

三、煤炭市场准入条件

四、煤炭税收政策

第三节、煤炭行业发展的政策建议

一、从煤炭问题看能源政策新思路

- 二、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
- 三、煤炭产业需要公平竞争的政策保障
- 四、完善煤炭产业结构调整政策的思考
- 五、产权制度创新促进煤炭循环经济发展

第四节、相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1584.html>