

2007-2008年中国煤焦油行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国煤焦油行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 煤焦油行业发展概况

一、煤焦油产品概述

(一) 产品定义

(二) 煤焦油开发和利用方式

二、煤焦油加工现状分析及存在问题

(一) 装置规模小

(二) 热能回收利用不合理

(三) 产品种类少

(四) 环境保护问题

三、煤焦油产品应用现状

第二章 中外煤焦油行业发展状况比较

一、中国煤焦油行业发展状况

(一) 中国煤焦油行业发展历程

(二) 中国煤焦油行业发展面临的问题

(三) 中国煤焦油行业技术发展现状

二、国际煤焦油行业发展轨迹综述

(一) 国际煤焦油行业发展历程

(二) 国际煤焦油行业发展面临的问题

(三) 国际煤焦油行业技术发展现状

三、主要国家煤焦油行业发展借鉴

第三章 2007年中国煤焦油行业市场运行分析

一、总体市场形势分析

(一) 2007年煤焦油价格走势分析

(二) 区域市场动态分析

二、市场供需状况分析

(一) 2007年中国煤焦油产品生产情况分析

(二) 煤焦油出口形势分析

(三) 中国煤焦油需求现状及预测分析

(四) 煤焦油生产企业在建项目监测分析

第四章 2007年中国炼焦行业发展现状分析

一、2007年中国煤炭行业运行分析

- (一) 行业经济运行分析
- (二) 市场供求形势分析与预测
- (三) 运行中存在的主要问题

二、2007年炼焦业运行分析

- (一) 行业经济运行分析
- (二) 2007年焦炭产销情况分析
- (三) 2007年焦炭出口情况分析

第五章 2007-2010年中国煤焦油行业发展环境分析

一、经济环境

- (一) 宏观经济
- (二) 产业经济

二、政策环境

- (一) 宏观政策
- (二) 产业政策
- (三) 贸易政策

三、技术环境

- (一) 国内、外煤焦油应用技术对比
- (二) 煤焦油应用技术发展预测

第六章 2007-2010年中国煤焦油行业供给态势展望

一、煤焦油行业历史供给状况综述

- (一) 煤焦油行业供给状况综述
- (二) 煤焦油行业供给主要指标

二、煤焦油主要企业供给能力分析

三、影响煤焦油行业供给能力主要因素

四、研究思路确立与方法介绍

五、2007-2010年煤焦油供给总量预测

- (一) 回归分析预测法
- (二) 2007-2010年煤焦油供给总量预测方案

(三) 其他预测方法

(四) 综合说明

第七章 2007年中国煤焦油下游行业运行分析

一、2006-2007年陶瓷市场运行分析

(一) 供给现状分析

(二) 需求现状分析

(三) 需求发展预测

二、2006-2007年玻璃市场运行分析

(一) 供给现状分析

(二) 需求现状分析

(三) 需求发展预测

三、2006-2007年沥青市场运行分析

(一) 供给现状分析

(二) 需求现状分析

(三) 需求发展预测

四、2006-2007年工业萘市场运行分析

(一) 供给现状分析

(二) 需求现状分析

(三) 需求发展预测

五、2006-2007年蒽油市场运行分析

(一) 供给现状分析

(二) 需求现状分析

(三) 需求发展预测

第八章 中国煤焦油行业重点企业发展展望

一、山西焦化集团

(一) 公司基本情况

(二) 竞争优势与未来发展战略

二、山西宏特煤化工有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 竞争优势与未来发展战略

三、宝钢焦化

(一) 公司基本情况

(二) 竞争优势与未来发展战略

四、首钢焦化

(一) 公司基本情况

(二) 竞争优势与未来发展战略

五、鞍钢化工

(一) 公司基本情况

(二) 竞争优势与未来发展战略

六、略………

第九章2007-2010年中国煤焦油行业竞争格局分析预测

一、现有企业竞争

(一) 市场集中度分析

(二) 企业规模分布状况

(三) 煤焦油企业竞争优势来源

(四) 竞争战略选择对竞争强度影响

二、进入威胁

(一) 行业进入壁垒分析

(二) 未来行业进入趋势预测

(三) 进入对行业竞争影响

三、石油对煤焦油替代威胁

四、客户议价能力

(一) 下游需求集中度分析

(二) 下游购买力分布情况

五、结论：竞争对煤焦油市场盈利前景影响

(一) 西北地区快速进入，减缓煤焦油价格涨势

(二) 煤系燃料油使用将给行业盈利带来负面影响

第十章 2007-2010年中国煤焦油行业市场需求前景预测

一、2007年中国煤焦油市场需求现状

二、中国煤焦油市场需求变化趋势分析

三、2007-2010年煤焦油需求预测

第十一章2007-2010年中国煤焦油行业投资机会与风险展望

一、中国煤焦油行业发展趋势分析

- (一) 中国正向世界最大煤化工业国家迈进
- (二) 煤焦油集中化生产是必然选择
- (三) 煤焦油深度加工是行业发展必然模式

二、2007-2010年煤焦油行业投资机会

- (一) 2007-2010年煤焦油行业区域投资机会
- (二) 2007-2010年煤焦油出口市场投资机会
- (三) 2007-2010年煤焦油企业多元化投资机会

三、2007-2010年煤焦油行业投资风险展望

- (一) 宏观调控风险
- (二) 行业竞争风险
- (三) 供需波动风险
- (四) 技术创新风险
- (五) 经营管理风险

四、2007-2010年中国煤焦油行业投资建议分析

- (一) 煤焦油加工行业发展方向及建议分析
- (二) 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

图表目录（部分）

图表：近年中国工业萘进出口情况

图表：煤焦油加工产品占比图

图表：2006-2007年卫生陶瓷产量

图表：2006-2007年日用陶瓷产量

图表：2006-2007年各地区卫生陶瓷产量情况

图表：2006-2007年各地区日用陶瓷产量情况

图表：2006-2007年陶瓷制造业销售产值变化一览表

图表：2006-2007年陶瓷制造业产成品变化一览表

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业总体概况

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业行业规模

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业主要经济指标

图表：2006-2007年全国煤炭运量情况

图表：2006-2007年中国煤炭进口累计情况

图表：2006-2007年中国煤炭出口累计情况

图表：2006-2007年中国各大区域直供电厂耗煤情况

图表：2006-2007年炼焦业总体概况

图表：2006-2007年炼焦行业规模基本指标

图表：2006-2007年炼焦行业主要经济指标

图表：2006-2007年炼焦行业经济效益主要指标

图表：2007年焦炭产量情况

图表：2006-2007年国内地区煤焦油主流价格

图表：2007年各焦化企业煤焦油报价

图表：2006-2007年中国主要拟、在建煤焦油项目统计

图表：2006-2007年中国主要煤焦油加工企业产能情况

图表：2006-2007年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆）

图表：2006-2007年陶瓷制造业销售产值及产成品对比图

图表：2006-2007年中国煤沥青消费结构

图表：2006-2007年中国萘产品消费结构图

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业企业单位数对比走势图

图表：2006-2007年陶瓷产品综合价格指数走势图

图表：2006-2007年建筑陶瓷价格指数走势图

图表：2006-2007年卫陶瓷价格指数走势图

图表：2006-2007年电力行业耗煤走势图

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业产品销售收入对比走势图

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业负责与产品销售收入同比增长率对比走势图

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业主要经济效应指标对比走势图

图表：2006-2007年按经济类型分各月原煤产量走势对比图

图表：2006-2007按监测区域分煤炭运量走势对比图

图表：2006-2007年中国煤炭进口国别构成图

图表：2006-2007中国煤炭进口量与平均价格两轴线 - 柱图

图表：2006-2007年中国煤炭出口国别构成图

图表：2006-2007年中国煤炭出口量与平均价格两轴线 - 柱图

图表：2005-2007年生铁日均产量曲线图

图表：2005-2007年粗钢日均产量曲线图

图表：2005-2007中国钢铁日均产量曲线图

图表：2006-2007年炼焦业企业单位数增长走势对比图

图表：2006-2007年中国炼焦业主要经济指标增长走势图

图表：2006-2007年炼焦业主要经济指标增长对比走势图

图表：2006-2007年中国炼焦业主要经济效益指标走势对比图

图表：2006-2007年焦炭产量走势对比图

图表：2006-2007年中国焦炭出口量及平均价格对比走势图

图表：2006-2007年中国焦炭出口国别构成图

图表：2006-2007年主要煤焦油区域价格走势

图表：2006-2007年中国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1732.html>