

2007-2008年中国变频器行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国变频器行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国变频器制造业基本概况

- 一、国内变频发展历史
- 二、国内变频器生产情况
- 三、中国变频市场的外国品牌调查
- 四、变频器的应用分析

第二章 国际变频器市场现状分析及预测

- 一、低压传动市场硬件、软件以及服务在销售中所占份额
- 二、变频器行业需求情况
- 三、主要的销售渠道销售完成情况
- 四、出货值中产品构成
 - (一) 操作方式构成
 - (二) 产品技术类型构成
 - (三) 产品电压构成
 - (四) 产品尺寸型号构成
- 五、出货地区构成

第三章 2006-2007年中国变频器行业市场运行情况分析

- 一、国内变频器市场销售情况
- 二、国内变频器市场地区品牌占有率
 - (一) 日本品牌变频器市场占有率仍比较高
 - (二) 增长迅速的欧美品牌变频器
 - (三) 台湾及大陆企业市场占有率所提升
- 三、国内各变频器品牌特点
 - (一) 西门子--削弱代理，重点发展OEM以及工程合作等营销方式
 - (二) 富士--地区代理、行业代理，总是代理
 - (三) ABB--不授权任何一家代理商独家代理或总代理、一级代理的权利
 - (四) 三菱--重点发展代理营销方式，并设有奖代理
 - (五) 安川--产品锁定行业，代理营销宁缺勿烂
- 四、变频器在用数量情况调查
 - (一) 高压变频器主要市场容量

（二）低压变频器的市场容量

第四章 变频器品牌区域分布情况

一、在用变频器地区分布情况

（一）华东地区变频器分布情况

（二）中南地区变频器分布情况

（三）华北地区变频器分布情况

二、全国品牌分布情况

三、变频器品牌地区分布

（一）东北地区品牌分布情况

（二）华北地区品牌分布情况

（三）华东地区品牌分布情况

（四）西北地区品牌分布

（五）西南地区品牌分布

（六）中南地区品牌分布

四、主要品牌地区企业分布情况

（一）富士变频器

（二）西门子变频器

（三）ABB变频器

（四）三菱变频器

第五章 2006-2007年中国变频器进出口分析预测

一、变频器进口情况

二、变频器出口情况

三、变频器进出口预测

第六章 2007-2008年变频器行业竞争态势预测

一、变频器行业的发展周期

（一）变频器行业的经济周期

（二）变频器行业的增长性与波动性

（三）变频器行业的成熟度

二、变频器行业历史竞争格局综述

(一) 变频器行业集中度分析

(二) 变频器行业竞争程度

三、变频器行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

四、变频器行业国际竞争者的影响

(一) 国内变频器行业企业的 SWOT

(二) 国际变频器行业企业的 SWOT

五、2007-2008年变频器行业竞争格局展望

第七章 优势企业运营与竞争分析

一、西门子

(一) 公司基本情况

(二) 市场策略

(三) 销售方式及策略

二、富士

(一) 公司基本情况

(二) 发展状况

(三) 销售策略

三、ABB

(一) 公司基本情况

(二) 销售方式

(三) 经营特点

(四) 产品发展趋势

四、三菱

(一) 基本情况

(二) 产品优势

(三) 营销模式

五、安川

(一) 公司发展情况

(二) 市场份额

(三) 主要用户

（四）营销模式

六、普传

（一）公司基本情况

（二）产品开发与生产

（三）国内外全面覆盖

七、森兰

（一）企业基本情况

（二）技术提升品牌

（三）产品优势

（四）细分市场，营销、服务相扶持

（五）未来发展目标

第八章 用户购买消费调查分析

一、影响购买行为的因素分析

（一）用户获取产品信息的渠道分析

（二）用户购买变频器的途径分析

二、用户购买心理分析

（一）性能是首先考虑的因素

（二）价格为第二考虑因素，但优势地位不明显

（三）售后服务在用户心中的地位

（四）品牌诱导作用

三、产品需求的特点

（一）中低压产品是产品需求的主体

（二）用户对产品的需求体现出行业特点

（三）产品类型体现出品牌倾向

（四）用户对产品改进的意见

四、用户对售后服务的要求

（一）售后服务存在的问题

（二）技术培训是用户希望的服务方式

（三）变频器零配件的供应问题

第九章 下游行业需求预测分析

一、石化行业

- (一) 石化行业变频器应用现状
- (二) 石油行业变频应用潜力分析
- (三) 石化、化工行业变频应用潜力分析
- (四) 需求预测

二、建材行业

- (一) 建材行业应用现状
- (二) 购买行为分析
- (三) 需求预测

三、电力行业

- (一) 行业在用情况
- (二) 行业购买行为
- (三) 行业节能潜力
- (四) 需求预测

四、市政行业

- (一) 行业在用情况
- (二) 行业购买行为
- (三) 行业节能潜力
- (四) 需求预测

五、冶金行业

- (一) 冶金行业变频器应用现状
- (二) 购买行为及心理分析
- (三) 应用潜力分析
- (四) 需求预测

六、机械行业

- (一) 机械行业变频器应用现状
- (二) 购买行为分析
- (三) 需求预测

七、轻工行业

- (一) 轻工行业在用变频器情况
- (二) 在用数量情况

第十章 变频器技术发展方向分析研究

一、国外变频器技术研究

二、我国变频器技术现状分析

（一）关于功率器件

（二）关于控制方式

（三）关于PWM技术

三、变频器技术发展趋势研究

第十一章 变频器主要存在问题及解决方法

一、使用过程中存在的问题

（一）性能问题

（二）使用寿命问题

（三）干扰与抗干扰问题

（四）操作不够人性化

（五）自我保护功能有待完善

（六）存在的其他问题

二、变频器价格问题及走势预测

三、变频器问题解决方法

第十二章 2008-2007年中国变频器行业市场供需形势预测

一、变频器在风机、泵和压缩机等领域的市场潜力

二、未来5年企业变频器需求调查情况

三、影响变频器市场需求的因素分析

四、国家在发展变频调速技术方面的政策

五、变频器市场供给形势预测

第十三章 2008-2007年中国变频器行业前景展望预测

一、变频器行业发展趋势预测

二、变频器行业市场前景展望

第十四章 2007-2008年中国变频器行业投资机会与风险展望

一、变频器行业投资机会

二、变频器行业投资风险分析

(一) 宏观调控风险

(二) 行业竞争风险

(三) 技术创新风险

第十五章 2007-2008年中国变频器行业企业经营战略建议

一、2007-2008年变频器行业企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

二、2007-2008年变频器行业企业的资本运作模式

三、2007-2008年变频器行业企业营销模式建议

(一) 变频器行业企业的国内营销模式建议

(二) 变频器行业企业海外营销模式建议

图表目录 (部分)

图表 1 低压变频器各部分影响因素

图表 2 部分变频器品牌列表 (排名不分前后)

图表 3 在用高压变频器结构表

图表 4 我国低压在用变频器市场调查情况图

图表 5 我国变频器在用品牌结构

图表 6 东北地区变频器市场占有率

图表 7 华北地区变频器市场占有结构图

图表 8 华东地区变频器品牌结构图

图表 9 西北地区变频器品牌结构图

图表 10 西南地区变频器品牌结构

图表 11 中南地区变频器品牌结构图

图表 12我国进口变频器类产品金额 (单位: 千美元)

图表 13我国进口变频器类产品数量 (单位: 台)

图表 14 2002-2006年变频器行业销售额变动轨迹

图表 15 高压变频器行业市场容量部分业内人士预测观点汇总

图表 16 特性曲线

图表 17 系统结构图

图表 18 石油及石化行业变频器的运用

图表 19 石油及石化行业变频器市场规模分析

图表 20 负载类型与节能关系

图表 21 风机、泵类负载应用变频器后的节电率

图表 22 负载波动性与节电率的关系

图表 23 功率波动示意图

图表 24 阶梯负载工作方式示意图

图表 25 重庆地维水泥有限公司在风机应用变频器前后的电耗的对比表

图表 26 建材行业变频器的运用

图表 27 建材行业变频器市场结构图

图表 28 电力行业变频器产品结构

图表 29 冶金行业变频器消费结构表

图表 30 我国变频器市场销售额增长趋势图

图表 31 我国变频器装机容量增长趋势图

图表 32 2007-2008年中国变频器市场需求预测

图表 33 2007-2008年中国变频器市场价格走势预测

图表 34 2007-2010中变频器行业发展趋势预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1716.html>