

2007-2008年中国工艺美术 品市场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国工艺美术品市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、工艺美术品的发展状况

第一节、工艺美术品的相关概述

一、工艺美术的概念

二、工艺美术品的产品种类介绍

三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节、世界工艺美术品发展现状

一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况

二、东南亚工艺美术品概述

三、美国工艺美术品、礼品市场现状

第三节、中国工艺品发展现状

一、中国工艺美术的发展历史和现状

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、深圳工艺品行业发展概况

第四节、义乌工艺品发展情况

一、义乌工艺品行业发展简况

二、2006年1-6月义乌工艺品市场分析

三、自主创新是义乌工艺品的竞争关键

四、义乌工艺品行业欲制定标准

五、义乌工艺品行业八项措施打造产业基地

第五节、中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场的问题

二、民间工艺品的流失问题

三、福州工艺美术品市场存在问题

第六节、中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

四、北京工艺美术品产业的品牌营销战略

第二章、工艺美术品行业工业统计数据分

第一节、2005-2007年中国工艺美术品制造总体数据分析

一、2005年1-12月中国工艺美术品制造全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国工艺美术品制造全部企业数据分析

三、2007年1-2月中国工艺美术品制造全部企业数据分析

第二节、2005-2007年中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

一、2005年1-12月中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

二、2006年1-12月中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

三、2007年1-2月中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

第三节、2005-2007年中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

一、2005年1-12月中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

三、2007年1-2月中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

第四节、2006年1-12月销售收入前十家企业数据分析

一、2006年1-12月中国工艺美术品制造销售收入前十家企业数据分析

二、2007年1-2月中国工艺美术品制造销售收入前十家企业数据分析

第三章、珠宝首饰及有关物品的制造

第一节、相关概述

一、概念

二、珠宝的特性

三、珠宝的社会文化环境

第二节、国际珠宝市场动态

一、美国珠宝消费现状

二、2006年1-6月斯里兰卡珠宝出口数据

三、2006年泰国珠宝首饰出口增幅大

四、2007年泰国珠宝出口将持续增长

第三节、中国珠宝行业现状

一、中国珠宝首饰行业回顾

二、中国珠宝首饰行业的发展优势

三、中国珠宝企业现状

四、珠宝首饰行业竞争激烈

第四节、中国珠宝市场现状

一、中国珠宝市场发展综述

二、珠宝供给市场特点和现状

三、珠宝消费者市场分析

四、中国珠宝首饰市场潜力分析

五、中国珠宝服务市场类型及特点

六、中国翡翠市场情况分析

第五节、珠宝首饰行业的问题

一、国内珠宝首饰业劣势

二、珠宝行业问题丛生

三、中国珍珠产业产值低的原因分析

四、珍珠首饰产品主要质量问题

第六节、珠宝首饰行业的对策

一、中国珠宝行业自律问题的探讨

二、中国珠宝首饰行业科学发展的战略

三、珠宝行业急需立法解决标准问题

四、诸暨提升珍珠产业品牌的措施

第七节、珠宝首饰行业的前景

一、中国饰品行业的市场前景

二、中国珠宝首饰行业的消费潜力大

三、北京珠宝饰品行业发展前景

第四章、地毯、挂毯制造

第一节、地毯相关简介

一、地毯制品制造

二、地毯的分类方法

三、地毯的选用

第二节、国际地毯行业概况

一、国际地毯业的简况

二、中东成为世界主要地毯生产区之一

三、伊朗地毯占世界市场份额多

四、阿富汗地毯行业概况

五、伊斯法罕地毯使波斯地毯世界闻名

第三节、中国地毯行业现状

一、中国地毯行业概况

二、中国地毯行业又上新台阶

三、中国机制地毯行业发展迅速

四、中国手工地毯行业发展情况

五、青海地毯发展概况

六、中国地毯业面临挑战

第四节、中国地毯、挂毯行业前景

一、中国地毯业的发展方向和市場展望

二、青海藏毯业发展优势与策略分析

三、拉萨“十一五”期间大力兴建地毯出口加工点

第五章、雕塑工艺美术品行业

第一节、概念

一、雕塑的概念

二、雕塑工艺品制造

三、陶瓷的概念

四、木雕工艺品概述

第二节、世界陶瓷市场概况

一、亚太地区陶瓷市场需求分析

二、欧洲陶瓷市场需求分析

三、北美陶瓷市场需求分析

第三节、中国雕塑行业现状

一、浙江木雕发展状况分析

二、象山竹根雕工艺品的兴起

三、景德镇陶瓷产业的问题与策略分析

第六章、金属工艺美术品

第一节、黄金工艺品

一、中国黄金工艺品的发展透析

二、黄金工艺品的品牌建设

三、大件黄金工艺品成为增长亮点

四、2007年黄金市场将供应过剩

第二节、景泰蓝

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品市场衰落的原因

三、中国景泰蓝复兴的策略

第三节、龙泉宝剑

一、龙泉宝剑工艺品介绍

二、龙泉宝剑的发展现状

三、龙泉宝剑的品牌变革

第四节、芜湖铁画

一、芜湖铁画概述

二、芜湖铁画存在转型问题

三、芜湖铁画的创新发展策略

四、芜湖铁画的发展战略分析

第五节、其他金属工艺品

一、锡器工艺品介绍

二、云南锡工艺品开创锡文化发展

三、铜工艺品概述

四、铜陵市开发铜工艺美术品产业

第七章、天然植物纤维编织工艺品制造

第一节、相关概述

一、概念

二、主料分类

三、棕编工艺历史及介绍

第二节、行业现状及发展

一、印度积极发展竹产业

二、罗马尼亚流行竹制家具

三、中国草柳工艺品畅销意大利

四、中国竹藤产业现状

五、中国竹藤产业发展战略

第三节、植物纤维编织工艺品地区发展状况

一、安溪竹藤工艺品业发展简述

二、都安县竹藤工艺品远销海外

三、福建植物纤维制品出口增长快

四、信宜市发展竹编出口创汇多

第八章、旅游工艺品

第一节、相关概述

- 一、旅游纪念品的概念
- 二、旅游纪念品的功能和特征
- 三、发展旅游纪念品的重要意义

第二节、中国旅游工艺品现状

- 一、中国旅游工艺品发展的四大矛盾
- 二、旅游工艺品市场发展难称心
- 三、四川旅游工艺品发展要点
- 四、宁波旅游工艺品缺乏创新

第三节、旅游工艺品开发前景与途径

- 一、旅游工艺品成为中国投资热点
- 二、中国旅游纪念品发展机遇
- 三、中国旅游工艺品开发措施
- 四、浅析旅游工艺品开发途径

第九章、民族工艺美术品

第一节、相关概述

- 一、新疆民族工艺品简介
- 二、黎、苗族工艺品
- 三、西藏民间工艺品

第二节、中国民族工艺品发展现状

- 一、民族工艺品市场现状分析
- 二、民族特色工艺品市场有潜力
- 三、民族工艺品的连锁店营销模式探讨

第三节、少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、土族刺绣工艺品市场概述

第十章、奥运工艺美术品

第一节、相关概述

- 一、2008年北京奥运会的社会、经济意义

二、奥运纪念品的种类

三、奥运工艺品的销售渠道

第二节、奥运工艺品的投资与前景分析

一、奥运工艺品市场投资特性分析

二、奥运工艺品投资目标分析

三、奥运工艺品投资的风险分析

四、奥运纪念品市场前景看好

五、投资经营奥运特许商品需注意的问题

第三节、奥运工艺品的发展策略

一、奥运工艺品的设计分析

二、开发奥运工艺品中国品牌的策略

三、深圳工艺品企业把握奥运商机的策略

第十一章、其他工艺美术品

第一节、抽纱刺绣工艺品制造

一、概念

二、中国刺绣源流

三、中国刺绣流派

四、民间刺绣

五、世界抽纱市场消费分析

六、中国刺绣市场行情分析

第二节、漆器工艺品制造

一、概念

二、漆器的定义

三、漆器历史

第三节、花画工艺品制造

一、概念

二、花画技术简介

三、花画刺绣介绍及发展状况

四、平凉纸织画发展

第四节、树脂工艺品

一、树脂的概念

二、树脂工艺品行业发展回顾

三、树脂工艺品成本大幅提升

四、国内树脂工艺品市场将启动

第五节、水晶工艺品

一、水晶的简述

二、中国水晶花工艺品的相关介绍

三、水晶灯行业市场运行态势分析

四、义乌市场水晶工艺品产销势头旺

第十二章、礼品行业

第一节、礼品行业发展现状

一、香港礼品市场的现状分析

二、中国礼品行业的概况及发展

三、创意礼品成为中国礼品市场的新生力量

四、深圳工艺礼品行业愈打造产业品牌

第二节、礼品行业存在的问题及对策

一、礼品市场存在的问题分析

二、中国礼品包装问题分析

三、礼品回收行业问题严重

四、礼品行业的市场营销分析

第三节、中国礼品行业发展前景

一、礼品行业的发展机会

二、礼品行业的发展趋势

三、福建礼品行业未来发展趋势

第十三章、中国工艺美术品进出口数据

第一节、木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

一、2001-2007年2月木制的画框、相框、镜框及类似品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

三、2006年1-12月主要国家木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

第二节、镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

一、2001-2007年2月镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

三、2006年1-12月主要国家镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

第三节、成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

一、2001-2007年2月成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

三、2006年1-12月主要国家成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

第四节、人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

一、2001-2007年2月人造花、叶、果实及其零件和制品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

三、2006年1-12月主要国家人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

第五节、塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

一、2001-2007年2月塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

三、2006年1-12月主要国家塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

第六节、玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

一、2001-2007年2月玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

三、2006年1-12月主要国家玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

第七节、贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

一、2001-2007年2月贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口总值

二、2006年1-12月主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

三、2006年1-12月主要国家贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

第八节、用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

一、2001-2007年2月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

三、2006年1-12月主要国家用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

第九节、已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

一、2001-2007年2月已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口总值

二、2006年1-12月主要省市已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

三、2006年1-12月主要国家已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

第十节、已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口

一、2001-2007年2月已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口总值

二、2006年1-12月主要省市已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口

三、2006年1-12月主要国家已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口

第十四章、工艺美术品上市公司及重点企业

第一节、青岛金王股份公司

一、青岛金王公司概述

二、2006年1-12月金王公司经营状况

三、2007年一季度青岛金王股份有限公司经营状况

四、金王与欧美竞争对手

第二节、上海老凤祥有限公司

一、公司概况

二、上海老凤祥公司实施品牌战略

三、老凤祥公司入选“亚洲500强品牌”

第三节、其他工艺美术品重点企业

一、浙江日月首饰集团有限公司

二、佛山市工艺总厂有限公司

三、山东云龙绣品工业公司

第十五章、工艺美术品发展前景分析

第一节、工艺品的发展展望

一、中国工艺品的市场发展趋势

二、现代工艺品的前景展望

三、中国现代工艺品的创新设计方向

四、海产工艺品市场潜力大

第二节、中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场

二、中国工艺品在科威特的市场前景

三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析

四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南

第十六章、相关政策法规

第一节、中国关于工艺美术品的相关政策法规

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范

第二节、中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、金银饰品标识管理规定

第三节、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

一、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

二、重庆市传统工艺美术保护办法

三、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法

四、天津市首饰三包规定

图表目录：

图表1 2005年1-12月中国工艺美术品制造全部企业数据

图表2 2006年1-12月中国工艺美术品制造全部企业数据

图表3 2007年1-2月中国工艺美术品制造全部企业数据

图表4 2005年1-12月中国工艺美术品制造国有企业数据

图表5 2005年1-12月中国工艺美术品制造集体企业数据

图表6 2005年1-12月中国工艺美术品制造股份合作制企业数据

图表7 2005年1-12月中国工艺美术品制造股份制企业数据

图表8 2005年1-12月中国工艺美术品制造私营企业数据

图表9 2005年1-12月中国工艺美术品制造外商及港澳台企业数据

图表10 2005年1-12月中国工艺美术品制造其他所有制企业数据

图表11 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值对比

图表12 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比

图表13 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计资产总计对比

图表14 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额对比

图表15 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比

图表16 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比

图表17 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比

图表18 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业产销率对比

图表19 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业流动资金周转次数对比

图表20 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业人均销售率对比

图表21 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业亏损面对比

图表22 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业销售利润率对比

图表23 2005年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业资金利税率对比

图表24 2006年1-12月中国工艺美术品制造国有企业数据

- 图表25 2006年1-12月中国工艺美术品制造集体企业数据
- 图表26 2006年1-12月中国工艺美术品制造股份合作企业数据
- 图表27 2006年1-12月中国工艺美术品制造股份制企业数据
- 图表28 2006年1-12月中国工艺美术品制造私营企业数据
- 图表29 2006年1-12月中国工艺美术品制造外商和港澳台投资企业数据
- 图表30 2006年1-12月中国工艺美术品制造其他企业数据
- 图表31 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值对比
- 图表32 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比
- 图表33 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计资产总计对比
- 图表34 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额对比
- 图表35 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表36 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表37 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比
- 图表38 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业产销率对比
- 图表39 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业流动资金周转次数对比
- 图表40 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业人均销售率对比
- 图表41 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业亏损面对比
- 图表42 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业销售利润率对比
- 图表43 2006年1-12月中国不同所有制工艺美术品制造企业资金利税率对比
- 图表44 2007年1-2月中国工艺美术品制造国有企业数据
- 图表45 2007年1-2月中国工艺美术品制造集体企业数据
- 图表46 2007年1-2月中国工艺美术品制造股份合作制企业数据
- 图表47 2007年1-2月中国工艺美术品制造股份制企业数据
- 图表48 2007年1-2月中国工艺美术品制造私营企业数据
- 图表49 2007年1-2月中国工艺美术品制造外商和港澳台投资企业数据
- 图表50 2007年1-2月中国工艺美术品制造其他所有制企业数据
- 图表51 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值对比
- 图表52 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比
- 图表53 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计资产总计对比
- 图表54 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额对比
- 图表55 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表56 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比

- 图表57 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比
- 图表58 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业产销率对比
- 图表59 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业流动资产周转次数对比
- 图表60 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业人均销售率对比
- 图表61 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业亏损面对比
- 图表62 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业销售利润率对比
- 图表63 2007年1-2月中国不同所有制工艺美术品制造企业资金利税率对比
- 图表64 2005年1-12月中国工艺美术品制造大型企业数据
- 图表65 2005年1-12月中国工艺美术品制造中型企业数据
- 图表66 2005年1-12月中国工艺美术品制造小型企业数据
- 图表67 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值对比
- 图表68 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比
- 图表69 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额对比
- 图表70 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表71 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表72 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表73 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比
- 图表74 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计固定资产净值平均余额增长率对比
- 图表75 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业亏损面对比
- 图表76 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业销售利润率对比
- 图表77 2005年1-12月不同规模工艺美术品制造企业资金利税率对比
- 图表78 2006年1-12月中国工艺美术品制造大型企业数据
- 图表79 2006年1-12月中国工艺美术品制造中型企业数据
- 图表80 2006年1-12月中国工艺美术品制造小型企业数据
- 图表81 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值对比
- 图表82 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比
- 图表83 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额对比
- 图表84 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表85 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表86 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表87 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比
- 图表88 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业累计固定资产净值平均余额增长率对比

- 图表89 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业亏损面对比
- 图表90 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业销售利润率对比
- 图表91 2006年1-12月不同规模工艺美术品制造企业资金利税率对比
- 图表92 2007年1-2月中国工艺美术品制造大型企业数据
- 图表93 2007年1-2月中国工艺美术品制造中型企业数据
- 图表94 2007年1-2月中国工艺美术品制造小型企业数据
- 图表95 2007年1-2月中国工艺美术品制造企业累计工业总产值对比
- 图表96 2007年1-2月中国工艺美术品制造企业累计产品销售收入对比
- 图表97 2007年1-2月中国工艺美术品制造企业累计利润总额对比
- 图表98 2007年1-2月中国工艺美术品制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表99 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表100 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表101 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比
- 图表102 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业资产净值平均余额增长对比
- 图表103 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业亏损面对比
- 图表104 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业销售利润率对比
- 图表105 2007年1-2月中国不同规模工艺美术品制造企业资金利税率对比
- 图表106 2006年1-12月中国工艺美术制造销售收入前十家企业
- 图表107 2006年1-12月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表108 2006年1-12月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表109 2006年1-12月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表110 2006年1-12月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表111 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业
- 图表112 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表113 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表114 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表115 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表116 2006年上半年斯里兰卡珠宝出口比上年同期增长
- 图表117 2006年泰国珠宝首饰出口额与上年增长对比
- 图表118 2006-2008年泰国珠宝首饰增长趋势图
- 图表119 2005年1-6月中国不同所有制企业出口额对比
- 图表120 2006年中国珠宝首饰行业的企业类型

- 图表121 2006年中国企业数量地区分布情况
- 图表122 1980年-2005年中国珍珠产量对比
- 图表123 中国珍珠产量、产值占世界珍珠行业的比重
- 图表124 各国女性饰品人均占有率对比
- 图表125 世界主要国家珠宝人均占有率情况
- 图表126 世界主要地毯出口国家占世界市场份额对比
- 图表127 2004年中国手工地毯出口占世界手工地毯出口总量百分比
- 图表128 西方地毯消费构成
- 图表129 2005年中国不同规模企业地毯出口创汇情况
- 图表130 2004年青海省省内藏毯企业从业人员结构
- 图表131 青海地毯出口与全球、中国地毯出口总额对比
- 图表132 2001-2005年龙泉宝剑销售额对比
- 图表133 2002-2004年三年中国入境旅游人数对比
- 图表134 2002-2004年三年中国旅游外汇收入对比
- 图表135 香港礼品进口国家及地区进口额对比
- 图表136 美国礼品消费市场构成
- 图表137 德国礼品消费市场构成
- 图表138 礼品包装材料占比
- 图表139 2001-2007年2月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口
- 图表140 2001-2007年2月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口
- 图表141 2006年1-12月中国主要省市木制的画框、相框、镜框及类似品进口
- 图表142 2006年1-12月中国主要省市木制的画框、相框、镜框及类似品出口
- 图表143 2006年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口主要国家数据
- 图表144 2006年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口主要国家数据
- 图表145 2001-2007年2月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进口数据
- 图表146 2001-2007年2月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品出口数据
- 图表147 2006年1-12月主要省市镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等进口
- 图表148 2006年1-12月主要省市镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等出口
- 图表149 2006年1-12月镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等进口主要数据
- 图表150 2006年1-12月镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等出口主要国家
- 图表151 2001-2007年2月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口数据
- 图表152 2001-2007年2月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口数据

- 图表153 2006年1-12月中国主要省市成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口
- 图表154 2006年1-12月中国主要省市成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口
- 图表155 2006年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口主要国家数据
- 图表156 2006年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口主要国家数据
- 图表157 2001-2007年2月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口数据
- 图表158 2001-2007年2月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口数据
- 图表159 2006年1-12月中国主要省市人造花、叶、果实及其零件和制品进口
- 图表160 2006年1-12月中国主要省市人造花、叶、果实及其零件和制品出口
- 图表161 2006年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口主要国家数据
- 图表162 2006年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口主要国家数据
- 图表163 2001-2007年2月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据
- 图表164 2001-2007年2月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据
- 图表165 2006年1-12月中国主要省市塑像及其他装饰用陶瓷制品进口
- 图表166 2006年1-12月中国主要省市塑像及其他装饰用陶瓷制品出口
- 图表167 2006年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口主要国家数据
- 图表168 2006年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口主要国家数据
- 图表169 2001-2007年2月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口数据
- 图表170 2001-2007年2月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口数据
- 图表171 2006年1-12月中国主要省市玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口
- 图表172 2006年1-12月中国主要省市玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口
- 图表173 2006年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口主要国家数据
- 图表174 2006年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口主要国家数据
- 图表175 2001-2007年2月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口数据
- 图表176 2001-2007年2月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口数据
- 图表177 2006年1-12月中国主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口
- 图表178 2006年1-12月中国主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口
- 图表179 2006年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口主要国家
- 图表180 2006年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口主要国家
- 图表181 中国2001-2007年2月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口数据
- 图表182 中国2001-2007年2月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口数据
- 图表183 2006年1-12月中国主要省市用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 图表184 2006年1-12月中国主要省市用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口

- 图表185 2006年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品主要进口国家
- 图表186 2006年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品主要出口国家
- 图表187 中国2001-2007年2月已加工动物物质雕刻材料及其制品进口数据
- 图表188 中国2001-2007年2月已加工动物物质雕刻材料及其制品出口数据
- 图表189 2006年1-12月中国主要省市已加工动物物质雕刻材料及其制品进口
- 图表190 2006年1-12月中国主要省市已加工动物物质雕刻材料及其制品出口
- 图表191 2006年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品进口主要国家数据
- 图表192 2006年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品出口主要国家数据
- 图表193 中国2001-2007年2月已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进口数据
- 图表194 中国2001-2007年2月已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等出口数据
- 图表195 2006年1-12月中国主要省市已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进口
- 图表196 2006年1-12月中国主要省市已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等出口
- 图表197 2006年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进口主要国家数据
- 图表198 2006年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品出口主要国家数据
- 图表199 2006年1-12月青岛金王公司主要财务数据和指标
- 图表200 2006年1-12月青岛金王公司非经常性损益项目和金额
- 图表201 2004-2006年青岛金王公司主要会计数据
- 图表202 2004-2006年青岛金王公司主要财务数据
- 图表203 2006年1-12月青岛金王公司净资产收益及每股利润收益
- 图表204 2006年1-12月青岛金王公司主营业务分行业情况
- 图表205 2006年1-12月青岛金王公司主营业务分产品情况
- 图表206 2006年1-12月青岛金王公司主营业务分地区情况
- 图表207 2006年1-12月青岛金王公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
- 图表208 2006年1-12月青岛金王公司经营费用变动分析
- 图表209 2007年一季度青岛金王公司主要会计数据和财务指标
- 图表210 2007年一季度青岛金王公司非经常性损益项目
- 图表211 2007年一季度青岛金王公司利润表
- 图表212 贵金属及其合金纯度千分数最小值纯度的表示方法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1459.html>