

# 2007-2008年中国成品油市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国成品油市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、国际原油和成品油市场现状

#### 第一节、国际原油市场分析

- 一、全球石油储量的分布以及消费特点
- 二、全球石油储量变化及新增储量来源
- 三、世界石油价格体系的相关介绍
- 四、2006年国际原油市场回顾
- 五、2007年国际石油市场预测

#### 第二节、国际成品油市场现状

- 一、国际成品油市场作价机制
- 二、世界成品油分销行业的特点
- 三、国际成品油市场需求变化分析

#### 第三节、美国

- 一、美国成品油的定价机制探析
- 二、解析美国的成品油零售市场
- 三、高额油价导致美国流行自炼柴油

#### 第四节、挪威

- 一、挪威成品油市场概况
- 二、挪威成品油市场的特点
- 三、挪威成品油市场价格分析
- 四、挪威成品油市场管理
- 五、挪威成品油行业相关协会

#### 第五节、其他国家成品油市场

- 一、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构
- 二、加拿大成品油销售简析
- 三、日本成品油市场的定价机制分析
- 四、2006年上半年韩国成品油市场概况

### 第二章、中国成品油行业分析

#### 第一节、中国成品油行业发展现状

- 一、国内成品油产量及占世界的比重
- 二、中国成品油行业的主要特征

### 三、2006年中国成品油行业发展浅析

#### 第二节、影响成品油行业的主要因素

- 一、油气行业发展的政策环境剖析
- 二、解析消费税调整对成品油业的影响
- 三、影响成品油行业发展的其他因素

#### 第三节、中国成品油物流状况分析

- 一、成品油物流环节的主要介绍
- 二、成品油物流发展的现状和问题
- 三、改善成品油物流现状的若干建议

#### 第四节、成品油行业投资分析

- 一、新疆成品油市场出现投资热
- 二、社会资金积极投资加油站
- 三、成品油零售网络投资风险分析

#### 第五节、成品油行业面临的挑战

- 一、成品油流通垄断急需体制改革
- 二、中国成品油企业问题及对策
- 三、石油行业产业结构有待优化

### 第三章、中国成品油市场分析

#### 第一节、成品油市场发展形势综述

- 一、中国成品油市场发展整体概况
- 二、中国成品油市场孕育变革与发展
- 三、世界成品油分销业发展对中国的启示

#### 第二节、2004-2006年成品油市场运行状况

- 一、2004年中国成品油市场回顾
- 二、2005年成品油市场短缺状况分析
- 三、2006年成品油市场价格只涨不跌

#### 第三节、成品油市场消费状况分析

- 一、中国成品油消费占世界总量比重
- 二、成品油消费量与GDP的相关性分析
- 三、影响成品油消费的若干因素

#### 第四节、成品油市场存在的问题

- 一、中国成品油市场亟需规范
- 二、成品油市场的问题以及工商监管的途径
- 三、能源体制不适应市场要求

#### 第四章、成品油零售与批发市场分析

##### 第一节、成品油零售市场状况

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、成品油零售开放前夕市场的重新组合
- 三、成品油零售市场开放影响分析
- 四、成品油零售市场进入“刷卡时代”

##### 第二节、主要地区成品油零售市场状况

- 一、外资抢滩无锡成品油零售市场
- 二、山东成品油零售市场向外资开放
- 三、武汉成品油零售市场竞争激烈
- 四、长沙放开本地成品油零售市场

##### 第三节、成品油批发市场发展动态

- 一、成品油批发市场放开打破垄断格局
- 二、成品油市场三足鼎立之势的形成
- 三、国内成品油零售价格未受影响
- 四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好
- 五、政府加强对成品油批发市场的监管

##### 第四节、成品油批发市场开放的挑战与对策

- 一、成品油批发市场开放遇到的问题
- 二、浅析中国油企面对的机遇与挑战
- 三、中国油企面对挑战的应对措施

#### 第五章、成品油供需态势分析

##### 第一节、成品油市场供需概况

- 一、国内成品油供给状况
- 二、影响成品油供给的因素
- 三、中国成品油需求的特点
- 四、国内成品油的需求结构

## 第二节、成品油供需问题剖析

- 一、2005年成品油生产资料供需失衡
- 二、解析成品油市“油荒”的原因
- 三、中国成品油消费增长速度趋缓

## 第三节、成品油供需趋势与预测

- 一、亚太地区成品油市场供需预测
- 二、中国能源市场需求趋势预测
- 三、未来中国成品油使用量仍将不断增长
- 四、未来汽车工业带动成品油需求量

## 第六章、主要省市成品油市场现状

### 第一节、湖南省

- 一、2006年1-9月份成品油运行情况
- 二、2006年1-12月成品油市场运行情况
- 三、2007年1月份成品油运行情况

### 第二节、新疆自治区

- 一、2005年1-3月乌鲁木齐成品油市场分析
- 二、2006年上半年乌鲁木齐成品油市场概况
- 三、2006年1-12月新疆成品油市场供应概况

### 第三节、山东省

- 一、2005年山东成品油供需状况
- 二、山东成品油市场管理工作的成效
- 三、山东成品油市场管理工作的做法

### 第四节、北京市

- 一、北京成品油市场总体状况
- 二、2006年北京成品油的质量状况
- 三、2007年北京将正式使用欧四标准成品油

### 第五节、天津市

- 一、天津成品油市场的规范发展
- 二、天津石化全力加大成品油产量
- 三、2006年天津首例非国营油品交易概况

### 第六节、重庆市

- 一、2005年重庆民营加油站断油危机分析
- 二、2005年重庆确保成品油供应采取的措施
- 三、2006年重庆应对成品油价格调整的措施

#### 第七节、深圳市

- 一、2005年供应状况及政府采取的措施
- 二、2006年深圳成品油业垄断格局被打破
- 三、2010年深圳成品油需求量将剧增

#### 第八节、锦州市

- 一、锦州市成品油市场运行概况
- 二、成品油市场存在的主要问题
- 三、缓解成品油市紧张局面的对策

#### 第九节、其它省市成品油市场现状

- 一、2005年福建成品油进口量降价升影响全局
- 二、2006年1-8月河池市成品油市场状况
- 三、2006年山西对成品油采取“预警制”

### 第七章、汽油

#### 第一节、汽油相关特性

- 一、汽油标号简介
- 二、含铅汽油危害健康
- 三、浅谈不同标号汽油对汽车的影响

#### 第二节、汽油市场发展状况

- 一、国际市场汽油涨价风险转向国内
- 二、汽油调价对不同行业的影响
- 三、汽油调价源于制度扭曲
- 四、2006年汽油市场回顾与2007年展望

#### 第三节、汽油进出口情况

- 一、2005年汽油出口暂停退税的影响
- 二、2006年汽油出口退税政策暂停的原因
- 三、2006年汽油进出口统计

#### 第四节、乙醇汽油发展状况

- 一、中国推广车用乙醇汽油现状

- 二、乙醇汽油推广进程迟缓
- 三、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展
- 四、推广车用乙醇汽油的对策建议
- 五、未来乙醇汽油市场发展前景广阔

#### 第五节、汽油产品发展情况

- 一、多功能汽油清洁剂简介
  - 二、甲醇汽油的开发现状
  - 三、纳米汽油添加剂研究状况
- #### 第六节、汽油提炼技术进展情况
- 一、清洁汽油生产获得新技术支持
  - 二、汽油自动优化调合技术将大力推广
  - 三、高辛烷值汽油的技术进展情况
  - 四、汽油产品技术水准获突破性进展

### 第八章、柴油

#### 第一节、柴油行业和市场发展状况

- 一、中国柴油行业生产的特点
- 二、中国柴油市场的消费结构
- 三、2005年柴油调价后市价反应动态
- 四、2006年柴油市场呈高位上行态势
- 五、农村柴油销售市场状况堪忧

#### 第二节、柴油进出口情况

- 一、中国柴油进口贸易特点分析
- 二、中国柴油出口贸易特点分析
- 三、中国汽柴油生产进口均要纳税

#### 第三节、生物柴油发展状况与前景分析

- 一、生物柴油的主要特征及生产方法
- 二、国际生物柴油产业发展现状
- 三、中国生物柴油及产业化发展解析
- 四、制约生物柴油产业发展的瓶颈
- 五、生物柴油产业发展空间巨大

#### 第四节、柴油技术进展状况



- 一、中国柴油技术发展状况
- 二、生产低硫柴油技术分析
- 三、中国柴油加氢新技术研制成功
- 四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

## 第九章、煤油

### 第一节、煤油概述

- 一、煤油的概念
- 二、煤油的分类
- 三、中国煤油交易历史

### 第二节、煤油行业发展状况分析

- 一、中国煤油行业发展概况
- 二、中国煤油行业生产状况
- 三、中国煤油市场的消费概况
- 四、中国煤油进出口贸易分析

### 第三节、航空煤油行业状况

- 一、航空煤油的性质与成分
- 二、航空煤油供销体制承需改革
- 三、中国航空煤油等待套期保值

## 第十章、燃料油

### 第一节、燃料油相关特性

- 一、燃料油的定义
- 二、燃料油的分类
- 三、燃料油的主要技术指标

### 第二节、国际燃料油行业分析

- 一、主要国家燃料油生产概况
- 二、国际燃料油市场基本概况
- 三、国际燃料油市场供需状况
- 四、世界燃料油市场发展趋势

### 第三节、中国燃料油市场状况

- 一、中国燃料油市场的供应情况

- 二、中国燃料油市场需求和消费状况
- 三、浅析中国燃料油价格波动具体表现
- 四、燃料油市场定价中心转向中国
- 五、燃料油市场价格倒挂原因分析

#### 第四节、燃料油期货市场状况

- 一、燃料油期货合约简介
- 二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权
- 三、2006年燃料油期货成为企业避风港

#### 第五节、燃料油进出口情况

- 一、中国燃料油进出口概况
- 二、燃料油进口配额取消但依然受限

#### 第六节、燃料油发展预测

- 一、未来燃料油占成品油的比例将减少
- 二、未来中国燃料油市场预测
- 三、未来中国燃料油需求呈现下降趋势

### 第十一章、2005-2006年成品油产量数据分析

#### 第一节、2005-2006年11月汽油产量数据分析

- 一、2005年全国汽油产量数据分析
- 二、2005年各地区汽油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国汽油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区汽油产量数据分析

#### 第二节、2005-2006年11月柴油产量数据分析

- 一、2005年全国柴油产量数据分析
- 二、2005年各地区柴油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国柴油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区柴油产量数据分析

#### 第三节、2005-2006年11月煤油产量数据分析

- 一、2005年全国煤油产量数据分析
- 二、2005年各地区煤油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国煤油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区煤油产量数据分析

#### 第四节、2005-2006年11月燃料油产量数据分析

- 一、2005年全国燃料油产量数据分析
- 二、2005年各地区燃料油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国燃料油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区燃料油产量数据分析

#### 第十二章、成品油进出口状况

##### 第一节、成品油进口情况

- 一、成品油非国营贸易进口量逐年上升
- 二、2005年能源紧张缓解成品油进口下降
- 三、2006年中国成品油进口的特点

##### 第二节、成品油出口情况

- 一、2005年成品油出口问题及原因分析
- 二、2006年暂停退税导致成品油出口降温
- 三、2006年满洲里关区成品油出口猛增

#### 第十三章、成品油定价机制分析

##### 第一节、成品油定价机制简况

- 一、中国成品油定价机制改革历程
- 二、国内成品油定价机制宜早出
- 三、浅析国内新成品油定价机制

##### 第二节、成品油定价机制改革动态

- 一、国内第四次成品油定价改革蓄势待发
- 二、试析准市场定价机制是油价调整的现实选择
- 三、成品油开始执行“原油定价法”的分析

##### 第三节、中国成品油定价机制存在的问题及改革取向

- 一、现行成品油定价机制存在滞后弊端
- 二、正确认识成品油定价机制改革
- 三、成品油定价机制改革的政策取向

#### 第十四章、成品油营销分析

##### 第一节、成品油营销管理现状及营销策略

- 一、国内外成品油营销管理探析
- 二、透视西部成品油销售企业营销体制改革
- 三、农村成品油市场营销模式探析
- 四、买方经济下的成品油营销策略
- 五、针对成品油消费心理的营销策略

## 第二节、成品油销售企业市场占有率分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户
- 三、提高成品油市场占有率的措施
- 四、提高市场占有率应注意的问题

## 第三节、成品油营销中应注意的问题

- 一、正确认识市场开发在营销中的作用
- 二、有效控制成品油市场的第三类营销
- 三、成品油营销中须注意的事项

## 第十五章、成品油加油站终端销售及经营策略分析

### 第一节、国际各国加油站经营管理现状

- 一、德国加油站经营现状及启示
- 二、英国加油站建设运营现状及启示
- 三、美国加油站管理现状
- 四、南非加油站管理概述
- 五、意大利对加油站进行全方位管理

### 第二节、中国加油站发展情况

- 一、中国加油站发展历程
- 二、中国民营加油站现状分析
- 三、加油站向多元化经营发展
- 四、中国加油站进入总量过剩时代

### 第三节、主要省市加油站发展状况

- 一、江苏省加油站发展分析
- 二、新疆加油站基本概况
- 三、上海加油站基本情况
- 四、晋城市加油站发展分析

## 五、2005年-2010年广州加油站布点规划

### 第四节、加油站特许经营分析

#### 一、加油站特许经营概述

#### 二、加油站特许经营的相关规定

#### 三、中国加油站特许经营状况

#### 四、加油站特许经营遭遇尴尬

#### 五、加油站特许经营存在的问题

#### 六、发展加油站特许经营的战略

### 第五节、加油站发展建议及策略

#### 一、提高加油站创效能力的途径

#### 二、提高加油站销售竞争力措施

#### 三、浅析加油站营销策略

#### 四、加油站实施顾客满意战略分析

#### 五、有效提升加油站竞争力应注意的问题

## 第十六章、主要石油企业分析

### 第一节、中国石油天然气集团

#### 一、公司简介

#### 二、中石油实现效益稳步增长

#### 三、中石油核心竞争力的全面提升

#### 四、中石油物流系统的全面升级

### 第二节、中国石油化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、中石化石油产品盘点

#### 三、2005-2006年9月企业经营状况

#### 四、中石化实施西南攻略

#### 五、解析中石化的销售体系改革

#### 六、中国石化与麦当劳结成战略联盟

### 第三节、中国海洋石油总公司

#### 一、公司简介

#### 二、2005年企业经营状况

#### 三、2006年企业运营状况

## 四、中海油获取原油进口权

### 第十七章、成品油行业竞争分析

#### 第一节、成品油市场竞争形势分析

- 一、石油巨头加快进驻中国成品油市场
- 二、成品油市场依旧是巨头天下
- 三、今后成品油市场竞争的区域与焦点

#### 第二节、成品油产业竞争格局分析

- 一、透视成品油市场竞争格局
- 二、中石油与中石化的市场竞争
- 三、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

#### 第三节、成品油市场竞争策略分析

- 一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站
- 二、提升成品油市场竞争力战略
- 三、国内油企提高竞争力的策略

### 第十八章、成品油行业发展前景与趋势预测

#### 第一节、2007年成品油行业发展预测

- 一、2007年成品油产出结构及产量预估
- 二、2007年成品油主要品种需求预测
- 三、2007年成品油行业获利能力预测

#### 第二节、成品油市场发展前景

- 一、民营资本进入成品油市场空间巨大
- 二、农村成品油市场的前景广阔
- 三、中国成品油市场全面开放后的展望

#### 第三节、成品油发展趋势分析

- 一、国际成品油管道输送技术的发展趋势
- 二、未来国内成品油价格趋势剖析
- 三、国内成品油供应形势将会继续好转

### 附录

#### 附录一：成品油市场管理暂行办法

#### 附录二：成品油批发企业经营管理技术规范

- 附录三：成品油仓储企业经营管理技术规范
- 附录四：成品油仓储、零售经营资格认定
- 附录五：成品油零售企业（加油站）市场准入标准
- 附录六：成品油零售加油站增值税征收管理办法
- 附录七：成品油批发经营企业申请办理程序
- 附件八：国家调整成品油出口有关政策规定
- 附录九：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录：

- 图表1 世界石油分布
- 图表2 1996-2006年世界油气储量变化情况
- 图表3 1996年与2006年世界石油剩余可采储量变化的地区分布
- 图表4 1996-2006年世界主要地区石油储量增长构成情况
- 图表5 1996年与2006年世界主要石油资源国储量及变化情况
- 图表6 1981年世界巨型油田石油可采储量
- 图表7 1996年世界巨型油田可采储量
- 图表8 2003年世界巨型油田石油可采储量
- 图表9 1981-2003年世界巨型油田可采储量的净变化
- 图表10 1981-2003年世界巨型油田石油可采储量的变化率
- 图表11 1981-2003年巨型油田新增可采储量变化
- 图表12 2006年国际原油价格走势（WTI现货）
- 图表13 2006年度原油日价格预测与实际油价的对比
- 图表14 2007年国际原油价格预测
- 图表15 2002-2004年挪威经营成品油销售的5家公司所有成品油市场份额
- 图表16 2002-2004年挪威经营成品油销售的5家公司汽油市场份额及加油站数量
- 图表17 1991-2003年中国原油、汽油、煤油、柴油产量变化趋势
- 图表18 1995-2000年中国主要成品油品种产量及其占世界总产量的比重
- 图表19 2000-2005年中国原油及成品油消费统计
- 图表20 2004年1-12月国内市场汽柴油价格变化情况
- 图表21 2004年大连石化与长炼成品油出厂价调整情况

- 图表22 2003年和2004年全国成品油分月消费对比
- 图表23 2004年东北地区成品油库存变化图
- 图表24 2004年1-11月国内汽油表观消费量变化情况
- 图表25 2004年1-11月国内柴油表观消费量变化情况
- 图表26 2003年世界主要国家成品油消费量所占的比重
- 图表27 1990-2003年世界各地以及主要国家的成品油消费量构成
- 图表28 1995-2003年主要成品油需求量
- 图表29 1995-2003年主要成品油需求增长
- 图表30 中国汽油消费结构
- 图表31 中国柴油消费结构
- 图表32 中国煤油消费结构
- 图表33 2015年中国成品油需求预测表
- 图表34 2005、2006年1-9月湖南省原油加工量
- 图表35 2006年9月-2007年1月全国汽油价格走势
- 图表36 2006年国内汽油供求比值示意图
- 图表37 2006年1月汽油出口统计数据表（按海关分）
- 图表38 2006年5月中国汽油进出口数据（按运输方式分）
- 图表39 2006年8月份汽油出口统计数据表
- 图表40 1997-2005年中国柴油产量
- 图表41 2005年中国十大柴油生产炼厂及产量
- 图表42 2004-2005年中国十大省市柴油产量
- 图表43 1997-2005年中国柴油表现消费量
- 图表44 实行一省一价地区的柴油批发、零售价格表
- 图表45 暂不实行一省一价地区的柴油批发、零售价格表
- 图表46 中石化各地炼厂柴油出厂价格表
- 图表47 中石油东北炼厂上调成品油出厂价格表
- 图表48 中石油辖区柴油批发、零售价格表
- 图表49 1997-2005年中国柴油进口量
- 图表50 2004-2005年中国主要省市柴油进口统计
- 图表51 2004-2005年中国内地柴油进口来源
- 图表52 2004-2005年中国主要省市柴油出口统计
- 图表53 1997-2005年中国煤油供需状况



- 图表54 1997-2005年中国煤油净进口依存度
- 图表55 1997-2005年中国煤油产量
- 图表56 2004-2005年中国生产煤油的主要炼油厂
- 图表57 2004-2005年中国煤油生产省市
- 图表58 1997-2005年中国煤油的表现消费量
- 图表59 2001-2005年煤油进口量及贸易方式变化
- 图表60 1997-2005年中国航空煤油进口量
- 图表61 2004-2005年中国航空煤油主要进口省市
- 图表62 2004-2005年中国大陆航空煤油进口来源地
- 图表63 2004-2005年中国航空煤油主要进口企业
- 图表64 1997-2005年中国航空煤油出口量
- 图表65 2001-2005年中国煤油出口量及贸易方式变化
- 图表66 2004-2005年中国航空煤油主要出口省市
- 图表67 2004-2005年中国大陆航空煤油出口流向
- 图表68 2004-2005年中国航空煤油主要出口企业
- 图表69 2001-2003年全国各主要炼厂燃料油产量统计
- 图表70 1990-2002年中国燃料油供需状况
- 图表71 国内燃料油分行业消费情况
- 图表72 1998-2003年中国进口燃料油数量
- 图表73 2003-2004国内燃料油产量和进口量变化图
- 图表74 1998-2003年中国出口燃料油数量
- 图表75 2001-2003年中国燃料油进出口贸易（分国别）
- 图表76 1991-2003年国内燃料油消费供应情况
- 图表77 2005年1-12月份全国汽油产量
- 图表78 2005年1-12月份上海市汽油产量
- 图表79 2005年1-12月份黑龙江省汽油产量
- 图表80 2005年1-12月份山东省汽油产量
- 图表81 2005年1-12月份广东省汽油产量
- 图表82 2006年1-11月份全国汽油产量
- 图表83 2006年1-11月份上海市汽油产量
- 图表84 2006年1-11月份黑龙江省汽油产量
- 图表85 2006年1-11月份山东省汽油产量

图表86 2006年1-11月份广东省汽油产量  
图表87 2005年1-12月份全国柴油产量  
图表88 2005年1-12月份辽宁省柴油产量  
图表89 2005年1-12月份浙江省柴油产量  
图表90 2005年1-12月份山东省柴油产量  
图表91 2005年1-12月份广东省柴油产量  
图表92 2006年1-11月份全国柴油产量  
图表93 2006年1-11月份辽宁省柴油产量  
图表94 2005年1-11月份浙江省柴油产量  
图表95 2006年1-11月份山东省柴油产量  
图表96 2006年1-11月份广东省柴油产量  
图表97 2005年1-12月份全国煤油产量  
图表98 2005年1-12月份上海市煤油产量  
图表99 2005年1-12月份江苏省煤油产量  
图表100 2005年1-12月份浙江省煤油产量  
图表101 2005年1-12月份广东省煤油产量  
图表102 2006年1-11月份全国煤油产量  
图表103 2006年1-11月份上海市煤油产量  
图表104 2006年1-11月份江苏省煤油产量  
图表105 2006年1-11月份浙江省煤油产量  
图表106 2006年1-11月份广东省煤油产量  
图表107 2005年1-12月份全国燃料油产量  
图表108 2005年1-12月份辽宁省燃料油产量  
图表109 2005年1-12月份江苏省燃料油产量  
图表110 2005年1-12月份山东省燃料油产量  
图表111 2005年1-12月份广东省燃料油产量  
图表112 2006年1-11月份全国燃料油产量  
图表113 2006年1-11月份辽宁省燃料油产量  
图表114 2006年1-11月份江苏省燃料油产量  
图表115 2006年1-11月份山东省燃料油产量  
图表116 2006年1-11月份广东省燃料油产量  
图表117 2006年中国成品油进口品种

- 图表118 2003-2007年93号汽油价格变化
- 图表119 2005年以来国内成品油价格调整一览
- 图表120 1970-2001年德国加油站数量统计
- 图表121 2007-2010年江苏省成品油消费增幅及预测
- 图表122 2007-2010年江苏省成品油消费量预测
- 图表123 2004年江苏省加油站数量及2010年预测
- 图表124 新疆维吾尔自治区各地州加油站分布情况
- 图表125 上海加油站基本概况
- 图表126 2003-2005年中国石化公司原油来源构成
- 图表127 2005年中国石化炼油生产情况
- 图表128 2005年中国石化营销及分销营运情况
- 图表129 2005年中国石化主要财务数据和业务数据摘要
- 图表130 2005年中国石化非经常性损益项目及涉及金额
- 图表131 2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的主要财务数据和指标（一）
- 图表132 2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的主要财务数据和指标（二）
- 图表133 2004-2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的利润表附表（一）
- 图表134 2004-2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的利润表附表（二）
- 图表135 2005年中国石化合并股东权益变动情况及变化原因
- 图表136 2001-2005年中国石化节录自按国际财务报告准则编制的财务报表（一）
- 图表137 2001-2005年中国石化节录自按国际财务报告准则编制的财务报表（二）
- 图表138 2006年1-9月中国石化主要生产经营情况
- 图表139 2006年1-9月中国石化利润构成情况
- 图表140 2006年1-9月中国石化利润表
- 图表141 2005年中海油现金流量表
- 图表142 2005年中海油资产负债表
- 图表143 中国合资加油站一览表
- 图表144 2000-2005年中国原油、汽油、柴油以及煤油的消费量递增率
- 图表145 2000-2005年中国原油的消费量
- 图表146 2000-2005年中国汽油的消费量
- 图表147 2000-2005年中国柴油的消费量
- 图表148 2000-2005年中国煤油的消费量
- 图表149 成品油反映曲线和古诺均衡

图表150 成品油“囚徒的困境”理论分析

图表151 成品油销售市场的调控

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1560.html>