

2007-2008年中国天然气工业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国天然气工业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、天然气的相关概述

第一节、天然气的介绍

一、定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的运输与置换

第二节、世界天然气资源及分布

一、全球的天然气储量

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、2004年世界石油产量攀升储量变化稳定

四、2005年全球石油储量及产量的统计

五、2006年全球石油天然气储量的概况

第三节、中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、中国近海天然气分布与勘探

三、国内天然气资源的分布特点

四、中国天然气的开采与运输

五、国内天然气的利用状况

六、中国天然气的利用与节能减排的综述

第二章、国际天然气产业

第一节、国际天然气产业整体概述

一、全球天然气的生产以及消费现状

二、主要产气国家天然气出产量

三、全球天然气商业进入关键时期

四、全球天然气项目增长将左右上游工业

第二节、俄罗斯

一、俄罗斯天然气探明储量的概况

二、2006年俄罗斯天然气的产量概况

三、俄罗斯天然气工业的主要问题

四、俄罗斯天然气发展的困境详析

五、俄罗斯的天然气管工业未来规划

第三节、美国

- 一、1999-2003年美国天然气管工业回顾
- 二、美国的天然气管产业现状
- 三、美国天然气管法律以及政策的演进
- 四、美国联邦政府在石油以及天然气管产业中发挥的作用
- 五、美国的天然气管工业管理及价格机制

第四节、埃及

- 一、埃及的天然气管产业现状
- 二、埃及加强对天然气管的开发利用力度
- 三、埃及天然气管工业的迅猛崛起
- 四、埃及天然气管的探明储量达70万亿立方英尺
- 五、埃及统一国内天然气管定价
- 六、埃及天然气管行业引资计划

第五节、英国

- 一、英国的天然气管工业概况
- 二、2005年英国天然气管产量分析
- 三、英国石油和天然气管的产量现状
- 四、英国天然气管工业的发展以及监管的阶段

第六节、其他国家

- 一、韩国的天然气管产业及历程
- 二、叙利亚的天然气管工业概览
- 三、文莱天然气管产业概述
- 四、阿尔及利亚石油和天然气管工业的发展现状
- 五、中亚四国石油和天然气管能源供应的简析
- 六、2007年1-7月秘鲁天然气管产量大幅增长
- 七、阿曼天然气管工业的发展概况

第三章、国际天然气管市场

第一节、国际天然气管市场总体概况

- 一、世界天然气管市场悄然变化
- 二、国际天然气管市场正高度集中

三、全球天然气市场将加速增长

四、国际市场天然气的需求分布

五、2005年世界天然气消费增长分析

六、2006年世界天然气市场的发展特征

第二节、国际天然气价格与原油价格的关系综述

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

三、天然气价格与石油价格的间接联系

四、天然气与石油价格的未来趋势

第三节、俄罗斯

一、俄天然气供应商要求市场自由化

二、俄罗斯进入周边国家天然气市场

三、国际能源巨头看好俄罗斯天然气市场

四、俄罗斯天然气出口欧洲的动向简析

五、俄罗斯将全面提升国内外天然气市场的价格

第四节、美国

一、美天然气市场对世界依赖加剧

二、美国天然气市场发生巨变

三、美国天然气市场政策发生的变化

四、美国天然气竞争市场的变迁

第五节、其它国家市场

一、英国天然气市场及经验介绍

二、澳大利亚天然气市场的范围

三、伊朗在国际天然气市场中的地位

四、沙特阿拉伯的天然气消费与供给

五、拉美产油国积极开拓天然气市场

第四章、中国天然气产业

第一节、2001-2004年中国天然气产业回顾

一、2001年中国天然气产业概述

二、2002年中国天然气行业概述

三、2003年中国天然气行业概述

四、2004年中国天然气行业概述

第二节、2005-2007年中国天然气产业的发展

一、2005年中国天然气行业的发展基本情况

二、2005年国内天然气行业热点透视

三、2006年中国天然气行业发展的整体概况

四、2006年中国天然气行业发展的热点

五、2007年1-3月中国石油天然气开采业的产值分析

第三节、2001-2007年中国天然气产量数据

一、2001-2007年全国天然气总产量数据

二、2001-2007年新疆地区天然气产量数据

三、2001-2007年山西省天然气产量数据

四、2001-2007年黑龙江天然气产量数据

五、2001-2007年重庆天然气产量数据

六、2001-2007年四川省天然气产量数据

七、2001-2007年陕西省天然气产量数据

第四节、中国天然气产业存在的问题

一、天然气行业急需统一规划资源配置

二、中国天然气工业存在隐性忧患

三、国内天然气工业发展存在的矛盾

四、天然气产业产运销用运作缺乏协调

五、中国天然气工业面临的主要问题

六、中国天然气工业发展亟需破解供不应求的难题

第五节、促进天然气产业发展的对策

一、建立天然气工业体系刻不容缓

二、天然气需整条产业链并行开发

三、加紧中国天然气行业立法的建议

四、中国开发利用天然气的对策建议

五、中国天然气产业发展需理顺关系

六、国内天然气产业的发展战略

七、中国天然气供应安全战略探析

第五章、中国天然气市场

第一节、中国天然气市场总体分析

- 一、中国天然气市场发展现况
- 二、国内促成七大类天然气消费市场
- 三、中国天然气市场逐渐发展起来
- 四、天然气市场放开以及其约束条件
- 五、中国石油天然气市场的需求简析
- 六、国内天然气市场消费结构进一步优化
- 七、东南沿海天然气市场需求旺盛

第二节、中国天然气市场的竞争格局

- 一、国内天然气市场竞争透视
- 二、三巨头山东天然气市场分羹
- 三、华东天然气市场价格竞争加剧
- 四、天然气市场终端竞争白热化
- 五、天然气下游市场的发展要点

第三节、天然气相关设备市场分析

- 一、品牌天然气具抢占深圳市场
- 二、沪装备商瞄上天然气市场
- 三、天然气置换密封胶有大市场
- 四、外资垂涎中国天然气设备市场

第四节、西气东输与燃气市场

- 一、西气东输加快中国天然气市场发展
- 二、西气东输使中国天然气消费增加
- 三、西气东输激起沿线燃气市场的扩展
- 四、西气东输有稳定的供气资源保障
- 五、西气东输工程要正视运营考验

第五节、天然气市场发展存在的问题及对策

- 一、中国天然气市场发展存在的主要问题
- 二、天然气市场发展的主要障碍
- 三、中国天然气市场拓展滞后
- 四、中国未来天然气市场开拓发展的建议
- 五、国内天然气市场的发展战略
- 六、中国天然气市场发展的相关思路

第六章、中国天然气经济数据分析

第一节、2005-2007年中国天然气开采业总体数据分析

一、2005年中国天然气开采全部企业数据分析

二、2006年中国天然气开采全部企业数据分析

三、2007年1-5月中国天然气开采全部企业数据分析

第二节、2005-2007年中国天然气开采不同所有制性质企业数据分析

一、2005年中国天然气开采不同所有制性质企业数据

二、2006年中国天然气开采不同所有制性质企业数据

三、2007年1-5月中国天然气开采不同所有制性质企业数据

第三节、2005-2007年中国天然气开采不同规模企业数据

一、2005年中国天然气开采不同规模企业数据分析

二、2006年中国天然气开采不同规模企业数据分析

三、2007年1-5月中国天然气开采不同规模企业数据分析

第四节、2005-2007年中国天然气开采业销售收入前十家企业情况

一、2005年1-12月中国天然气开采业销售收入前十家企业

二、2006年1-12月中国天然气开采业销售收入前十家企业

三、2007年1-5月中国天然气开采业销售收入前十家企业

第七章、液化天然气

第一节、液化天然气的相关概述

一、LNG的基本概念

二、LNG与其它能源气体比较

三、LNG供气系统的主要设备

四、LNG产业链概述

第二节、国际液化天然气市场

一、国际液化天然气市场供需分析

二、世界LNG市场的生产概况

三、国际液化天然气市场的动向分析

四、世界LNG贸易的影响因素

五、亚太地区液化天然气市场发展简析

六、LNG在世界天然气消费中的比例将逐渐扩大

七、2015年国际LNG的市场预测

第三节、中国液化天然气的分析

- 一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
- 二、中国液化天然气的应用概况
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- 四、中国LNG的发展迅速
- 五、国内LNG进口多元化战略成效呈现
- 六、中国LNG网络建立概况

第四节、中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第五节、中国主要地区液化天然气项目的发展

- 一、中国东南沿海液化天然气的发展总体概况
- 二、广东液化天然气项目先行试点
- 三、广东LNG项目的实施和发展建议
- 四、广东LNG项目的市场预测
- 五、福建LNG项目开始实质性阶段
- 六、上海加大力度引进LNG项目

第六节、液化天然气发展的问题

- 一、世界液化天然气工业发展存在的风险
- 二、中国LNG产业发展面临的挑战
- 三、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

第七节、液化天然气的发展对策

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第八节、LNG的发展前景展望

- 一、液化天然气替代石油趋势简析
- 二、中国液化天然气的发展前景向好
- 三、LNG在中国发展有广阔的空间

四、小型LNG未来发展的项目方向

五、小型LNG装置的消费市场

第八章、管道天然气

第一节、世界管道天然气动态

一、北美最长天然气管道工程启动

二、印巴伊的天然气管道“和平”管道工程

三、英国撒哈拉天然气管道工程

第二节、俄罗斯与国际天然气管道

一、俄罗斯天然气管道建设计划

二、俄德计划共建天然气管道

三、俄拟建北欧管道向英输天然气

四、俄期望天然气管道直达西欧

五、俄-土天然气管道工程概况

第三节、中俄边境的天然气管道

一、中俄石油天然气管道建设的综述

二、中俄韩边境天然气管道工程

三、中俄韩边境天然气管道的意义

四、俄东线管道将为华输廉价天然气

五、俄天然气管道拟三方案通向中国

第四节、国内管道天然气现状

一、天然气管道业进入快速发展时期

二、中国天然气管道建设进程加快

三、市场和资源决定天然气管道进程

第五节、国内大型天然气管道建设

一、忠武输气管道天然气规划

二、中石化胶莱天然气管道开动

三、杭州-宁波开建天然气输气管道

四、2005年底冀宁天然气运输管道完工

第六节、各地市内管道天然气动态

一、三亚市民首次用上管道天然气

二、淄博管道天然气供应拥有双气源

三、湖南开始拟定管道天然气销售价

四、2007年大连市将通管道天然气

五、桂林管道天然气顺利实现点火

第九章、液化石油气

第一节、液化石油气的相关概述

一、液化石油气的定义

二、液化石油气的问世及发展

三、液化石油气的利用

第二节、全球液化石油气的发展

一、世界液化石油气贸易现况

二、国际液化石油气市场发展开始复苏

三、全球LPG供需状况及其对贸易的影响分析

四、东亚液化气保持稳定增长态势

第三节、中国液化石油气市场

一、国内液化石油气市场的发展分析

二、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响

三、中国液化气的进口以及消费综述

四、国内液化石油气期货呈现预热态势

五、高油价下国内液化石油气市场的特征

第四节、2004-2006年液化石油气的发展

一、2004年液化石油气市场价格分析

二、2005年中国液化石油气的进口综述

三、2006年中国液化石油气市场透析

第五节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

四、深圳小区气化的经验受到推广应用

五、不断完善的小区气化联网操作及管理

六、迎接天然气大管网供气的到来

第十章、国内外天然气进出口贸易情况

第一节、国际天然气进出口贸易分析

- 一、美国寻求新的LNG进口渠道
- 二、2005年东北亚LNG进口量大增
- 三、2007年1-3月俄罗斯天然气出口分析
- 四、卡塔尔将成最大LNG出口国
- 五、2010年后英国有将近50%天然气靠进口

第二节、中国天然气进出口贸易状况

- 一、中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
- 二、中国天然气进口路线图出炉
- 三、中国液化天然气进口将创造600亿美元的市场机会
- 四、中国将成最大的LNG进口国之一
- 五、国内沿海成澳LNG主要出口市场

第三节、2001-2007年全国天然气进出口数据

- 一、2001-2005年全国天然气进出口整体数据
- 二、2006年1-12月中国天然气进出口数据分析
- 三、2007年1-6月中国天然气进出口数据分析

第四节、2001-2007年全国液化天然气进出口数据

- 一、2001-2005年全国液化天然气进出口总体数据
- 二、2006年1-12月中国液化天然气进出口数据分析
- 三、2007年1-6月中国液化天然气进出口数据分析

第十一章、全国各省市天然气产业

第一节、新疆

- 一、新疆石油和天然气的发展概况
- 二、新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
- 三、新疆油气资源分布、开发及规划
- 四、2005年新疆天然气的生产状况
- 五、2006年上半年新疆石油和天然气开采业利润实现分析
- 六、新疆天然气产业及长远发展对策

第二节、重庆

- 一、重庆天然气产业将进行大整合

二、重庆天然气供需矛盾仍未解决

三、重庆天然气行业探求振兴道路

四、重庆气田天然气供求及展望

第三节、四川

一、四川的天然气资源分布与勘察

二、四川省天然气供求状况分析

三、两大石油公司竞逐四川盆地天然气业务

四、四川盆地天然气开发的待解问题

五、四川达州将成为中国“十一五”期间天然气开发主战场

第四节、陕西

一、陕西省加大发展天然气产业

二、陕西天然气开发的黄金阶段

三、2005年冬陕西省天然气缺口大

四、陕西大中城市天然气“十一五”规划

五、陕西“十一五”时期天然气气化城市争取达60%

第十二章、中国天然气终端热点城市

第一节、北京

一、北京市天然气资源利用情况分析

二、北京天然气地下储气库建设的综述

三、2006年北京市天然气地库存量

四、北京市天然气用量居于全国首位

五、2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

第二节、上海

一、上海市天然气主干网络规划确定

二、上海天然气供应成为燃气主导

三、上海天然气市场规模逐年扩大

四、2005年上海天然气调峰与储存

五、2010年上海将实现天然气转换

第三节、广州

一、广州踏入天然气时代

二、广州将由管道气向天然气转换

三、广州天然气改造照顾低收入家庭

四、2010年广州市完成城区天然气的转换

第四节、深圳

一、深圳天然气转换工程方案介绍

二、深圳管道天然气进入全面启动

三、2009年底深圳欲全面使用天然气

四、2010年深圳家庭将用廉价天然气

第五节、杭州

一、2003年杭州天然气利用工程开启

二、杭州天然气管道建设规划方案

三、杭州城市燃气向天然气转换措施

四、外资参股杭州天然气管网建设

第六节、武汉

一、忠武线开启武汉天然气工程

二、忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

三、武汉中心城区天然气管道贯通

四、武汉长江南北天然气管道并网

五、武汉市区天然气市场价格确定

第十三章、重点企业

第一节、中国石化

一、公司简介

二、2005-2007年一季度中国石化经营状况分析

三、中国石化在川东北地区发现最大整装海相天然气田

第二节、中海油

一、公司简介

二、中海油的发展历程

三、2005年中海油的经营状况分析

四、2006年中海油的经营状况分析

五、2007年1-6月中海油渤海油田原油产量突破800万吨

六、中海油促进液化天然气的发展战略

第三节、中石油

- 一、公司简介
- 二、2005年中石油经营状况分析
- 三、2006年中石油的经营状况
- 四、2007年1-6月中石油集团天然气产量增长16.5%
- 五、中石油欲大力进军天然气和海上石油业

第十四章、天然气化工产业

第一节、天然气化工产业的概况

- 一、天然气化工的优势领域介绍
- 二、中国天然气化工蓄势待发
- 三、天然气化工利用的经济性简析
- 四、天然气化工的原料需求状况分析
- 五、天然气化工的技术发展概况

第二节、全国各地天然气化工的发展

- 一、重庆天然气化工行业总体分析
- 二、内蒙古引进天然气化工从而优化能源结构
- 三、青海石油天然气化工产业增速

第三节、天然气化工发展的问题及对策

- 一、中国天然气化工需克服的三大障碍
- 二、天然气化工亟需技术的突破
- 三、国内天然气化工发展的战略对策
- 四、中国天然气化工发展应遵守的原则

第四节、天然气化工的发展前景

- 一、气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展
- 二、“十一五”天然气化工仍需再加温

第十五章、中国天然气定价机制

第一节、天然气市场改革概况

- 一、中国能源市场化改革的总体分析
- 二、油气行业市场化改革的特殊性
- 三、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 四、中国石油天然气行业改革的内容及政策建议

五、天然气市场化可借鉴的欧盟经验

第二节、天然气市场的定价机制概况

一、国外天然气价格与定价机制分析

二、中国天然气定价机制的总体概况

三、对改革天然气价格形成机制的理论研究

四、改革定价机制促进产业健康发展

第三节、天然气市场定价机制存在的问题及对策

一、中国天然气定价机制亟需完善

二、天然气定价机制及管理中的难点

三、天然气价改中应当遵循的原则

四、天然气差别定价策略的综述

五、可行的天然气定价方法

第十六章、天然气的其他相关问题

第一节、天然气行业的监管探讨

一、国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟

二、天然气产业现代监管体制的构建

三、天然气行业监管构架的急切性

四、天然气行业下游监管意见不一

五、对中国天然气行业监管的政策建议

六、“十一五”时期国家将加强对油品及天然气的价格监管

第二节、石油天然气行业IT应用市场分析

一、投资规模和产品结构分析

二、IT技术应用投资结构分析

三、油气行业IT技术市场竞争

四、2002-2005年油气行业IT投资规模

第三节、中国天然气产业发展标准化的意义

一、加快国际竞争与合作的平台

二、促进行业内专业标准体系的完善

三、有利于提高天然气产品的质量

四、能够促进分析测试技术的进步

五、标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

六、“十一五”时期中国将加快石油天然气的标准化工作

第十七章、天然气产业投资分析

第一节、投资机会

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
- 三、天然气市场投资成本及价格因素分析
- 四、中国天然气市场需求增速快
- 五、西气东输引发无限商机
- 六、油价飙升带动天然气投资
- 七、外商投资西气东输优惠多

第二节、投资现状

- 一、中国天然气终端投资上升
- 二、终端市场资本竞争激烈
- 三、外资介入中国燃气市场行为分析
- 四、华资与欧美资本抢夺城市供气市场

第三节、投资风险

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第四节、投资前景

- 一、全球天然气产业投资前景广阔
- 二、中国天然气投资前景光明
- 三、终端市场利润空间潜力增长
- 四、20年内天然气基础投资需求量大

第五节、投资建议

- 一、对天然气产业不同主体的建议
- 二、民营企业步入天然气产业的时机
- 三、天然气产业下游市场风险防范
- 四、天然气产业领域投资方向建议

第十八章、天然气的发展预测

第一节、国际天然气的发展趋势

- 一、世界天然气的潜力预测
- 二、天然气在能源结构中的趋势
- 三、世界石油天然气的产能将继续增长
- 四、2007-2011年世界石油天然气供需形势的预测
- 五、2010-2015年全球天然气市场供需展望
- 六、中东与北非天然气供需的前景展望

第二节、中国天然气市场发展前景

- 一、中国天然气市场的前景预测
- 二、国内未来天然气市场整体环境逐渐利好
- 三、天然气市场发展将迎来新的时代
- 四、国内石油天然气市场需求预测

第三节、“十一五”期间中国天然气产业的发展预测

- 一、“十一五”时期国内石油天然气工业前景展望
- 二、“十一五”期间天然气产业迎来快速发展
- 三、中国石油天然气“十一五”规划将制定明晰的政策
- 四、中国“十一五”天然气需求将翻倍

第四节、天然气在城市燃气事业的未来

- 一、城市燃气发展的前景分析
- 二、城市燃气事业发展的指导思路
- 三、天然气对中国城市燃气结构的影响
- 四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景
- 五、中国城市燃气事业的发展趋势

附录：

附录一：石油天然气管道保护条例

附录二：石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

附录三：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1557.html>