

# 2007-2008年中国太阳能热水器市场研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国太阳能热水器市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、太阳能的相关概述

#### 第一节、太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、太阳能利用方法的分类
- 五、人类太阳能产业的七个阶段
- 六、中国的太阳能资源储量与分布

#### 第二节、太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳光能辐射利用的基本方式

#### 第三节、太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

#### 第四节、太阳能利用技术

- 一、太阳能电池技术开发进展
- 二、太阳能热利用技术动态
- 三、太阳能光伏技术研究
- 四、太阳能利用技术的运用

### 第二章、太阳能利用的概况

#### 第一节、全球太阳能利用的综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、欧洲国家对于太阳能系统利用情况的概述
- 三、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 四、2006年德国太阳能发电的增加

#### 第二节、中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能开发利用的优势

- 二、国内太阳能热利用进展回顾
- 三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 四、中国太阳能利用产业链的概况
- 五、太阳能在中国农村的利用

### 第三节、中国各地太阳能应用现状

- 一、西藏已经成为中国太阳能利用率最高地区
- 二、西藏太阳能资源利用状况的分析
- 三、宁夏太阳能利用现状
- 四、宁夏有太阳能开发利用的巨大潜力
- 五、广东太阳能的利用进展状况
- 六、天津农村住宅将推广太阳能的利用

### 第四节、太阳能利用的对策及前景

- 一、中国太阳能利用发展机遇及战略对策
- 二、中国太阳能产业发展特点与建议
- 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施
- 四、中国太阳能光热应用的发展前景
- 五、中国将加快促进太阳能热利用的发展
- 六、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 七、国内太阳能热利用的发展动向

## 第三章、太阳能热水器产业

### 第一节、太阳能热水器概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较
- 五、非承压与承压太阳能热水器比较
- 六、太阳能热水器的各方面效益优势

### 第二节、中国太阳能热水器行业概述

- 一、中国太阳能热水器行业发展历程
- 三、中国太阳能热水器产业回顾
- 二、国内太阳能热水器行业优势与动力

四、国内太阳能热水器行业的经济特征

五、太阳能热水器行业发展竞合精神的概述

第三节、太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

第四节、太阳能热水器产业的政策动态

一、中国太阳能热水器产业标准

二、太阳能热水器行业将推行认证体系

三、2006年中国太阳能热水器产业的政策盘点

四、太阳能热水器业亟需国标规范

第五节、太阳能热水器行业面临的问题

一、太阳能热水器产业面临新的整合

二、太阳能热水器产业难做大的原因

三、太阳能热水器缺乏行标导致扩容滞后

四、太阳能热水器行业混乱以及服务堪忧

五、太阳能热水器有七成产品存在隐患

第六节、太阳能热水器产业发展对策及建议

一、太阳能热水器企业国际化意识必备

二、新标准给太阳能热水器行业生机

三、加强对太阳能热水器行业的规范

四、太阳能热水器行业税管中的对策分析

五、中国太阳能热水器产业加快发展的对策

第四章、太阳能热水器市场

第一节、国外太阳能热水器市场借鉴

一、国外太阳能热水器应用情况

二、以色列太阳能热水器市场分析

三、欧洲太阳能热水器产业进展启示

四、发达国家太阳能热水器市场分析

第二节、中国太阳能热水器市场概述

- 一、中国太阳能热水器市场现状概要
- 二、国内太阳能热水器市场要略分析
- 三、能源紧张拉动太阳能热水器市场
- 四、太阳能热水器市场产销一路看涨

### 第三节、2003-2006年太阳能热水器市场分析

- 一、2003年太阳能热水器市场回顾
- 二、2004年国内太阳能热水器市场探析
- 三、2005年1-6月太阳能热水器硬广告分析
- 四、2005年太阳能热水器市场消费使用调查情况
- 五、2006年中国太阳能热水器市场发展

### 第四节、太阳能热水器市场面临的问题

- 一、劣质太阳能热水器长期盘踞市场
- 二、产品成熟市场尚待开发培育
- 三、太阳能热水器市场的瓶颈需打破
- 四、太阳能热水器市场危机四伏
- 五、太阳能热水器市场期待走出混乱局面

## 第五章、中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造经济数据分析

### 第一节、2005-2007年5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据

- 一、2005年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造全部企业数据分析
- 二、2006年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造全部企业数据分析
- 三、2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造全部企业数据分析

### 第二节、2005-2007年5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数据

- 一、2005年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数据
- 二、2006年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数据
- 三、2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数据

### 第三节、2005-2007年5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据

- 一、2005年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据
- 二、2006年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据
- 三、2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据

### 第四节、2005-2007年5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业情况

- 一、2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业

二、2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业

三、2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业

## 第六章、中国各地区太阳能热水器的发展

### 第一节、华东地区

一、上海市太阳能热水器推广阻力大

二、浙江太阳能热水器年增长达30%

三、浙江将立法推行太阳能热水器的应用

四、2005年江苏地区太阳能热水器品牌调查分析

五、江苏省太阳能热水器行业发展存在问题与对策

### 第二节、华南地区

一、广东发展成为太阳能热水器的新乐土

二、广东太阳能热水器市场竞争激烈

三、广东太阳能热水器市场发展前景看好

四、福建省太阳能热水器市场温度回升

五、太阳能热水器巨头企业进军搅热福建市场

### 第三节、华北地区

一、北京市太阳能热水器市场分析

二、山东德州太阳能热水器产量与整个欧洲产量相媲

三、山东省家庭用太阳能热水器抽查全部合格

四、河北保定太阳能热水器市场开始逐渐升温

五、太阳能热水器石家庄高档社区遭拒

六、山西省太原市太阳能热水器热销

七、天津市太阳能热水器市场份额增加

### 第四节、东北地区

一、太阳能热水器在沈阳不温不火

二、大连新宅要强制装太阳能热水器

三、吉林太阳能热水器成市场新秀

四、黑龙江省太阳能热水器的推广应用向好

## 第七章、重点企业

### 第一节、皇明集团

## 一、企业简介

### 二、皇明把经销商看做终端商的渠道策略

### 三、皇明太阳能集团发展的蓝海战略

## 第二节、清华阳光

### 一、企业简介

### 二、清华阳光领先夺取中国名牌

### 三、清华阳光发展壮大的道路

### 四、清华阳光革新技术拓展广东市场

### 五、清华阳光依靠质量管理创造名牌

## 第三节、山东桑乐

### 一、企业简介

### 二、2005年六月份桑乐太阳热水器华东市场良好

### 三、桑乐太阳能热水器的文化营销分析

## 第四节、亿家能

### 一、公司简介

### 二、亿家能取得行业第一批国家免检产品称号

### 三、亿家能结束太阳能的半成品时代

## 第五节、华扬太阳能

### 一、企业简介

### 二、华扬太阳能售后服务是品牌发展的关键

### 三、江苏华扬太阳能成为最受消费者欢迎的品牌

### 四、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析

## 第八章、太阳能热水器营销分析

### 第一节、太阳能热水器营销现状

#### 一、中国太阳能热水器行业营销概览

#### 二、太阳能热水器的主要销售渠道

#### 三、太阳能热水器营销策略的必要性

#### 四、太阳热水器促销的影响因素分析

#### 五、太阳能热水器的市场营销新现象

### 第二节、太阳能热水器细分市场营销

#### 一、注重热水器的二三级市场营销



- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、拓展农村太阳能热水器市场的要点
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

### 第三节、太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备
- 二、太阳能热水器专卖店开业方案设计
- 三、太阳能热水器专卖店选址四大误区
- 四、太阳热水器专卖店运作模式的探讨

### 第四节、太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器市场营销战略重点
- 二、科学方法建太阳能热水器营销网络
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌
- 四、太阳能热水器营销创新的道路
- 五、太阳能热水器经销应当换思路
- 六、太阳能热水器经销商售后服务攻略
- 七、太阳能热水器企业要注意品牌经营

## 第九章、太阳能热水器与建筑结合

### 第一节、太阳能热水器与建筑结合现状

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 三、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

### 第二节、各地相关动态

- 一、广州公共建筑计划推广太阳能热水器
- 二、河北太阳能热水器与建筑相结合现状
- 三、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

### 第三节、太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 二、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 三、太阳能热水器与房屋相结合的方式与特点
- 四、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益

### 第四节、太阳能热水器与建筑结合存在的问题

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、分体式热水器突破与建筑结合瓶颈

三、建筑标准是未来发展的技术保障

第五节、太阳能热水器与建筑结合发展对策

一、未来中国太阳能建筑的发展建议

二、产业发展应与建筑相结合同步进行

三、与建筑亲密结合普及的发展之路

第十章、太阳能热水器的竞争及替代产品分析

第一节、太阳能热水器市场的竞争格局

一、太阳能热水器步入品牌竞争时代

二、太阳能热水器行业竞争情况的概述

三、气、电、太阳能热水器在国内市场上争夺天下

四、太阳能热水器行业遭遇竞争与信誉的考验

五、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

第二节、电热水器

一、中国电热水器市场品牌竞争的局势简析

二、浅析即热式电热水器发展现况

三、2005年12月中国电热水器品牌市场占有率及均价分析

四、电热水器消费将步入安全时代

第三节、燃气热水器

一、市场扩大燃气热水器跨入品牌时代

二、燃气热水器市场格局简析

三、2005年12月中国燃气热水器品牌市场占有率及均价分析

四、2006年近四成燃气热水器退出市场

五、能效标准实施燃气热水器市场发展将面临洗牌

六、冷凝式燃气热水器技术特征及发展前景

第十一章、太阳能热水器产业发展前景

第一节、太阳能热水器产业的未来

一、中国太阳能热水器产业的发展预测

二、太阳能热水器的发展方向

- 三、太阳能热水器产业的前景美好
- 四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 五、工程化是太阳能热水系统的必然选择

## 第二节、太阳能热水器市场的发展前景

- 一、太阳能热水器市场前途看好
- 二、太阳能热水器市场发展潜力喜人
- 三、太阳能热水器市场趋势展望
- 四、太阳能热水器市场将出现品牌化趋势
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析
- 六、2015年中国太阳能热水器市场预测

附录：

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》

附录三：《清洁发展机制项目运行管理暂行办法》

附录四：《2000-2015年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

图表目录：

图表1 地球上的能流图

图表2 地球绕太阳运行的示意图

图表3 大气质量示意图

图表4 不同地区太阳平均辐射强度

图表5 太阳能热发电热力循环系统原理图

图表6 中国的太阳能资源分布

图表7 中国日照率和年平均日照小时数

图表8 中国太阳能辐射资源带分布图

图表9 世界光伏组件的销售量

图表10 中国光伏市场份额比例分布

图表11 西藏7个无电县城的光伏电站容量

图表12 中国研制的地面太阳电池效率水平

图表13 中国家用热水器的市场份额

- 图表14 太阳能热水器国内各地市场占有率
- 图表15 太阳能热水器的发展及效益预测
- 图表16 三种太阳能发电系统性能比较
- 图表17 1998-2000年太阳能热水器的销售量和总安装量
- 图表18 1999-2000年太阳能热水器的品种结构
- 图表19 太阳能热水器国内销售的地区分布
- 图表20 太阳热水器的发展及其效益预测
- 图表21 宁夏地区太阳能利用较好的几个县的太阳灶推广户数
- 图表22 欧盟不同产业层级的能量消耗比例
- 图表23 2003年中国与其他国家每1000人占有集热面积对比
- 图表24 家庭用太阳能、燃气、电热水器，经济效益对比表
- 图表25 中型酒店用太阳能热水设备与其它热水设备经济效益对照表
- 图表26 1998-2001年中国太阳能热水器产量
- 图表27 1998-2001年中国太阳能热水器保有量
- 图表28 1999-2001年中国太阳能热水器的生产能力
- 图表29 中国太阳能热水器的标准体系
- 图表30 太阳能热水器替代后每年节能量
- 图表31 三种家用热水器系统经济效益比较
- 图表32 近年中国建筑业增加值和年增长率
- 图表33 近年中国国民人均收入与恩格尔系数
- 图表34 中国部分省份太阳能热水器需求量占当地热水器需求总量比例
- 图表35 目前市场主导地位的太阳能热水器的比例
- 图表36 目前中国太阳能热水器行业的主要经济特征
- 图表37 中国太阳热水器国家标准体系结构
- 图表38 已颁布实施的太阳热水器国家标准
- 图表39 2001年-2002年制定的太阳热水器国家标准和行业标准
- 图表40 欧共体15国太阳热水器的使用情况
- 图表41 1999-2001年欧共体15国太阳集热器面积增长情况
- 图表42 1998-2003年中国太阳能热水器的市场规模
- 图表43 近年中国太阳能热水器的销售收入及增长率
- 图表44 1999-2003年不同种类的太阳能热水器在中国的市场份额
- 图表45 中国太阳能热水器的分销区域市场结构

- 图表46 不同地区太阳能热水器的市场状况及潜力比较
- 图表47 1998-2003年太阳热水器销售总量
- 图表48 1998-2003年太阳热水器销售总收入
- 图表49 2003年中国太阳热水器及集热管超过亿元的主要品牌
- 图表50 2005年二季度太阳能热水器硬性广告费用投入
- 图表51 2005年1-6月太阳能热水器前10城市硬广告投放总量
- 图表52 2005年二季度太阳能热水器硬广告投入品牌分布
- 图表53 2005年二季度太阳能热水器广告投入结构
- 图表54 2005年1-6月太阳能热水器前10品牌硬性广告投放总量
- 图表55 2005年二季度太阳能热水器硬广告投入媒体的分布
- 图表56 2005年二季度太阳能热水器硬广告投入区域分布
- 图表57 2005年二季度太阳能热水器硬广告投入城市分布
- 图表58 2005年1-6月太阳能热水器各大区硬性广告投放量
- 图表59 2005年二季度太阳能热水器硬广告投入类型分布
- 图表60 2005年各类热水器使用及未来购买情况
- 图表61 2005年用户对太阳能使用的整体评价
- 图表62 2005年太阳能热水器用户二次购买率
- 图表63 用户对太阳能热水器服务的评价
- 图表64 太阳能一年中可使用的期限
- 图表65 太阳能满足用户热水需求情况
- 图表66 太阳能热水是否够用情况
- 图表67 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业工业数据
- 图表68 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业工业数据
- 图表69 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业工业数据
- 图表70 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造国有企业工业数据
- 图表71 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造集体企业工业数据
- 图表72 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造股份合作企业工业数据
- 图表73 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造股份制企业工业数据
- 图表74 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造私营企业工业数据
- 图表75 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表76 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造其他所有制企业工业数据

- 图表77 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值对比分析
- 图表78 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入对比分析
- 图表79 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额对比分析
- 图表80 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计资产总计对比分析
- 图表81 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值增长对比分析
- 图表82 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入增长对比分析
- 图表83 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额增长对比分析
- 图表84 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业产销率对比分析
- 图表85 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业流动资产周转次数对比分析
- 图表86 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业人均销售率对比分析
- 图表87 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业亏损面对比分析
- 图表88 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业资金利税率对比分析
- 图表89 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率对比分析
- 图表90 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造国有企业工业数据
- 图表91 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造集体企业工业数据
- 图表92 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造股份制企业工业数据
- 图表93 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造私营企业工业数据
- 图表94 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表95 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造其他所有制企业工业数据
- 图表96 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表97 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表98 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计资产总计

对比

图表99 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额对比

图表100 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值增长对比

图表101 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表102 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额增长对比

图表103 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业产销率对比

图表104 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业流动资产周转次数对比

图表105 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业人均销售率对比

图表106 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业亏损面对比

图表107 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率对比

图表108 2006年1-12月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业资金利税率对比

图表109 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造国有企业工业数据

图表110 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造集体企业工业数据

图表111 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造股份制企业工业数据

图表112 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造私营企业工业数据

图表113 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造外商及港澳台投资企业工业数据

图表114 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造其他所有制企业工业数据

图表115 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值对比

图表116 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入对比

图表117 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计资产总计

对比

图表118 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额对比

图表119 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值增长对比

图表120 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表121 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额增长对比

图表122 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业产销率对比

图表123 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业流动资产周转次数对比

图表124 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业人均销售率对比

图表125 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业亏损面对比

图表126 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率对比

图表127 2007年1-5月中国不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业资金利税率对比

图表128 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造中型企业工业数据

图表129 2005年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造小型企业工业数据

图表130 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造大型企业工业数据

图表131 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造中型企业工业数据

图表132 2006年1-12月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造小型企业工业数据

图表133 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值对比

图表134 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入对比

图表135 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额对比

图表136 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比



- 图表137 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表138 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表139 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表140 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计固定资产净值平均余额增长对比
- 图表141 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业亏损面对比
- 图表142 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率对比
- 图表143 2006年1-12月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业资金利税率对比
- 图表144 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造大型企业工业数据
- 图表145 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造中型企业工业数据
- 图表146 2007年1-5月中国全部燃气、太阳能及类似能源的器具制造小型企业工业数据
- 图表147 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表148 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表149 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额对比
- 图表150 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表151 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表152 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表153 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表154 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业累计固定资产净值增均余额增长对比

- 图表155 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业亏损面对比
- 图表156 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率对比
- 图表157 2007年1-5月中国不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业资金利税率对比
- 图表158 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业情况
- 图表159 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表160 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表161 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表162 2005年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表163 2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业情况
- 图表164 2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表165 2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表166 2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表167 2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表168 2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业情况
- 图表169 2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表170 2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表171 2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表172 2007年1-5月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

- 图表173 2005年江苏地区太阳能热水器用户使用满意率统计表
- 图表174 北京远郊10区县基本状况
- 图表175 北京市太阳能热水器产业的品牌分布
- 图表176 北京市场太阳能热水器的品牌占有率情况
- 图表177 家用太阳能热水工程的分类
- 图表178 恒压变频家用太阳能热水中心示意图
- 图表179 2005年1季度即热式电热水器排行情况
- 图表180 目前中国市场各类型热水器销售比率情况示意图
- 图表181 目前国际市场各类型热水器销售比率情况示意图
- 图表182 未来5年中国市场各类型热水器销售比率情况示意图
- 图表183 2005年12月中国电热水器品牌市场占有率及平均价格
- 图表184 2005年12月全国电热水器前10名市场占有率
- 图表185 2005年12月全国电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表186 2005年12月西南地区电热水器市场占有率及均价
- 图表187 2005年12月西南地区电热水器前10名市场占有率
- 图表188 2005年12月西南地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表189 2005年12月中南地区电热水器品牌市场占有率及均价
- 图表190 2005年12月中南地区电热水器前10名市场占有率
- 图表191 2005年12月中南地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表192 2005年12月华东地区电热水器品牌市场占有率及均价
- 图表193 2005年12月华东地区电热水器前10名市场占有率
- 图表194 2005年12月华东地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表195 2005年12月西北地区电热水器品牌市场占有率及均价
- 图表196 2005年12月西北地区电热水器前10名市场占有率
- 图表197 2005年12月西北地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表198 2005年12月华南地区电热水器品牌市场占有率及均价
- 图表199 2005年12月华南地区电热水器前10名市场占有率
- 图表200 2005年12月华南地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表201 2005年12月华北地区电热水器品牌市场占有率及均价
- 图表202 2005年12月华北地区电热水器前10名市场占有率
- 图表203 2005年12月华北地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表204 2005年12月东北地区电热水器品牌市场占有率及均价

- 图表205 2005年12月东北地区电热水器前10名市场占有率
- 图表206 2005年12月东北地区电热水器前10名零售额市场占有率
- 图表207 2004年燃气热水器主要品牌市场销售额占有情况
- 图表208 2005年12月全国燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表209 2005年12月全国燃气热水器前10名市场占有率
- 图表210 2005年12月全国燃气热水器前10名市场占有率
- 图表211 2005年12月东北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表212 2005年12月东北地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表213 2005年12月东北地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表214 2005年12月华北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表215 2005年12月华北地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表216 2005年12月华北地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表217 2005年12月中南地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表218 2005年12月中南地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表219 2005年12月中南地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表220 2005年12月西南地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表221 2005年12月西南地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表222 2005年12月西南地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表223 2005年12月华南地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表224 2005年12月华南地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表225 2005年12月华南地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表226 2005年12月华东地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表227 2005年12月华东地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表228 2005年12月华东地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表229 2005年12月西北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价
- 图表230 2005年12月西北地区燃气热水器前10名市场占有率
- 图表231 2005年12月西北地区燃气热水器前10名零售额市场占有率
- 图表232 非冷凝式与冷式燃气快速热水器部分机型性能特点比较一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1543.html>