

# 2007-2008年中国烟草行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国烟草行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、烟草相关概念

#### 第一节、烟草的概念与分类

##### 一、烟草简介

##### 二、中式卷烟的概念

##### 三、卷烟的分类

#### 第二节、烟草的主要特征

##### 一、世界各类型卷烟的特征

##### 二、中式卷烟的特征

### 第二章、烟草产业政策环境分析

#### 第一节、国际烟草政策分析

##### 一、浅析《烟草控制框架公约》

##### 二、无烟倡议行动（TFI）综述

#### 第二节、中国烟草专卖制度解析

##### 一、中国烟草专卖制度的概念

##### 二、浅析烟草专卖管理的必要性

##### 三、中国烟草专卖局的职责

#### 第三节、中国控烟政策分析

##### 一、中国控烟政策法规

##### 二、中国控烟形势概述

##### 三、中国控烟策略分析

#### 第四节、烟草行业其他相关政策分析

##### 一、中国烟草税收政策

##### 二、中国烟草进口限制条件

##### 三、青少年吸烟行为的分析与规定

##### 四、烟草行业的地方保护主义

### 第三章、国际烟草行业发展状况

#### 第一节、世界烟草行业总体概况

##### 一、全球烟草行业发展历程

##### 二、世界烟草行业发展概况

### 三、世界烟叶市场竞争局势分析

### 四、2005年世界烟草发展形势分析

#### 第二节、美国

##### 一、美国卷烟行业发展沿革

##### 二、美国烟草种植业重新洗牌

##### 三、美国烟草行业税收政策

#### 第三节、英国

##### 一、英国卷烟行业发展状况

##### 二、英国烟草行业管理大见成效

##### 三、英国烟草行业税收政策

#### 第四节、德国

##### 一、德国卷烟行业发展历程

##### 二、德国烟草行业税收政策

##### 三、2006年德国烟草业发展局势分析

#### 第五节、意大利

##### 一、意大利卷烟行业发展沿革

##### 二、意大利烟草行业发展状况

##### 三、意大利卷烟行业税收政策

#### 第六节、阿根廷

##### 一、阿根廷卷烟行业发展状况

##### 二、阿根廷烟草行业税收政策

##### 三、阿根廷控烟政策

#### 第七节、巴西

##### 一、巴西卷烟行业发展沿革

##### 二、巴西烟草出口状况

##### 三、巴西烟草行业税收政策

#### 第八节、印度

##### 一、印度卷烟行业发展状况

##### 二、印度烟草出口量持续增加

##### 三、印度卷烟行业税收政策

#### 第九节、日本

##### 一、日本卷烟行业发展历程

二、日本卷烟行业税收政策

三、日本烟草市场发展状况分析

第十节、韩国

一、韩国卷烟行业发展历程

二、韩国烟草市场格局

三、韩国卷烟行业税收政策

第四章、中国烟草行业分析

第一节、中国烟草行业发展总体分析

一、烟草行业在国民经济中的地位

二、烟草业的经营业务类型分析

三、中国烟草行业的基本特点

四、烟草业供应链系统分析

第二节、中国烟草行业物流发展状况

一、国内烟草行业物流工作回顾

二、烟草行业现代物流体系建设的战略分析

三、烟草企业物流“瘦身”的策略分析

第三节、中国烟草业发展策略分析

一、烟草行业发展之策略

二、浅谈烟草企业如何创新发展

三、烟草企业优化终端谋求发展浅析

第五章、中国卷烟行业分析

第一节、中国卷烟行业现状及发展策略

一、中国卷烟行业发展状况

二、中国低焦油卷烟发展状况分析

三、卷烟行业存在的主要问题及对策

四、中国卷烟参与国际竞争的策略与方法

第二节、2004 - 2006年5月卷烟行业运行状况分析

一、2004年卷烟行业发展状况

二、2005年卷烟行业发展态势平稳

三、2006年1 - 5月烟草行业经济运行情况

### 第三节、中国卷烟品牌发展状况分析

- 一、国内部分卷烟品牌扩张弹性分析
- 二、国内卷烟品牌整合不能只盯销量
- 三、国内卷烟企业品牌维护的措施
- 四、低害卷烟品牌将决定烟草业品牌竞争力

## 第六章、中国卷烟产业经济运行数据分析

### 第一节、2005年中国卷烟工业经济运行分析

- 一、2005年中国全部卷烟企业经济运行情况
- 二、2005年中国不同规模卷烟企业经济运行情况
- 三、2005年中国不同所有制卷烟企业经济运行情况

### 第二节、2006年1 - 6月中国卷烟工业经济运行分析

- 一、2006年1 - 6月中国全部卷烟制造企业经济运行情况
- 二、2006年1 - 6月中国不同规模卷烟制造企业经济运行情况
- 三、2006年1 - 6月中国不同所有制卷烟企业经济运行情况

### 第三节、2004 - 2006年6月全国各地区卷烟产量数据

- 一、2004年全国各地区卷烟产量数据分析
- 二、2005年全国各地区卷烟产量数据分析
- 三、2006年1 - 6月全国各地区卷烟产量数据分析

### 第四节、2004年 - 2006年6月卷烟制造业收入前十家企业分析

- 一、2004年12月卷烟制造业收入前十家企业分析
- 二、2005年12月卷烟制造业收入前十家企业分析
- 三、2006年6月卷烟制造业收入前十家企业分析

## 第七章、中国卷烟市场分析

### 第一节、中国卷烟市场的现状

- 一、卷烟市场发展环境分析
- 二、卷烟市场的主要特征
- 三、中国烟草业市场结构分析
- 四、2005年中国卷烟市场形势分析

### 第二节、中国特殊卷烟市场分析

- 一、国内主要农村卷烟市场分析

## 二、中国女性卷烟市场分析

## 三、高档卷烟市场现状分析

### 第三节、中国卷烟市场消费者行为分析

#### 一、国内卷烟消费者分类及消费水平

#### 二、浅析中国卷烟消费者的购买特征

#### 三、影响中国卷烟消费者行为的因素

#### 四、2005年卷烟市场消费状况

#### 五、中国城市卷烟消费者群体分析

#### 六、中国农村卷烟市场消费形态分析

#### 七、营销人员卷烟消费特点解析

## 第八章、主要省市烟草市场分析

### 第一节、浙江市场

#### 一、浙江卷烟市场省外烟销售状况

#### 二、杭州卷烟市场竞争格局

#### 三、浙江舟山市卷烟市场消费现状

### 第二节、新疆市场

#### 一、南疆地区卷烟市场分析

#### 二、北疆地区卷烟市场状况

#### 三、乌鲁木齐卷烟市场分析

### 第三节、甘肃市场

#### 一、兰州市卷烟市场概貌

#### 二、白银市大水头煤矿卷烟市场状况

#### 三、甘南藏族自治州夏河县卷烟市场状况

### 第四节、北京市场

#### 一、北京卷烟市场总体消费状况

#### 二、2005北京卷烟市场发展状况

#### 三、北京女性卷烟市场消费现状

#### 四、北京白领卷烟市场消费现状

#### 五、北京蓝领卷烟市场消费现状

### 第五节、南京市场

#### 一、南京卷烟市场发展概况

二、南京市场卷烟品牌竞争力分析

三、南京市场卷烟企业竞争格局

第六节、石家庄市场

一、石家庄市卷烟市场概况

二、石家庄市场卷烟品牌竞争力分析

三、石家庄卷烟企业竞争态势

第九章、烟叶生产状况分析

第一节、世界烟叶生产概况

一、2005年世界烟叶发展状况

二、欧洲主要烟叶产区概况

三、亚洲主要烟叶产区概况

四、美洲烟叶重点产区概况

五、南非烟叶生产状况

第二节、中国烟叶生产概况

一、烟叶产区生态环境与生产条件介绍

二、中国烟叶生产状况分析

三、中国烟叶生产的优势与差距

第三节、烟叶生产中的问题与对策

一、中国烟叶生产存在的问题

二、中国烟叶生产问题的对策与思考

三、国内烟区必须在稳中求发展

四、浅析烟叶生产参与国际竞争的策略

第十章、中国烟草制品进出口数据分析

第一节、2001 - 2005年进出口总体数据分析

一、烟草；烟草废料

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟

三、其他烟草制品、&ldquo;均化&rdquo;烟草、烟草精汁

第二节、2004 - 2005年中国重点省份进出口总体数据

一、烟草；烟草废料

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟



三、其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁

第三节、2004 - 2005年主要国家的进出口数据

一、烟草；烟草废料

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟

三、其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁

## 第十一章、烟草包装行业

第一节、国际烟草包装行业发展状况

一、世界著名烟草包装材料生产企业盘点

二、国际烟草包装的发展趋势分析

三、东欧引领烟草包装业新潮流

第二节、中国烟草包装行业分析

一、中国烟草包装行业的特性

二、中国烟草包装行业的现状

三、中国烟草铝箔包装现状

四、中国烟草包装产品的发展趋势

第三节、中国烟草包装发展的问题与策略

一、烟草包装业发展中的主要问题

二、中国卷烟过度包装问题分析

三、国内烟草包装发展策略分析

四、特色烟支包装产品的发展策略

## 第十二章、烟草行业营销分析

第一节、烟草行业营销现状与问题分析

一、国内烟草行业的营销现状

二、浅析烟草营销存在的的主要弊端

三、卷烟品牌营销的误区与病症解析

第二节、烟草行业营销策略分析

一、国内烟草品牌的营业推广策略

二、烟草企业在新形势下的营销策略

三、以体验营销促进中国卷烟销售

四、中式卷烟的营销策略组合解析

### 第三节、烟草企业营销案例分析

一、万宝路的市场定位策略

二、中华的营销策略分析

三、大红鹰的品牌战略透析

四、芙蓉王品牌发展的成功要素

五、浅析中南海营销战略的创新

### 第四节、烟草行业营销发展趋势分析

一、国内烟草营销重心的下移趋势

二、烟草销售渠道运作的专业化趋势

三、烟草行业营销区域细分化趋势

## 第十三章、烟草行业重点企业介绍

### 第一节、红塔集团

一、红塔集团简介

二、解析红塔山“新势力”的营销策略

三、红塔集团加速资源整合做强名牌产品

### 第二节、白沙集团

一、白沙集团简介

二、白沙集团品牌策略分析

三、白沙集团打造绿色烟草城

### 第三节、安徽黄山卷烟总厂

一、黄山卷烟厂简介

二、2005年黄山卷烟厂实现品牌突破

三、2006年1-5月黄山卷烟厂发展态势强劲

### 第四节、成都卷烟厂

一、成都卷烟厂简介

二、浅析2004年成都卷烟厂联合重组

三、2005年成都卷烟厂发展状况

### 第五节、北京卷烟厂

一、北京卷烟厂简介

二、2005年发挥创新型企业魅力

三、2006年一季度运行状况良好

## 第十四章、烟草行业投资与趋势分析

### 第一节、中国卷烟行业投资分析

#### 一、烟草行业发展的SWOT分析

#### 二、烟草业波特五力竞争模型分析

#### 三、卷烟市场消费变化趋势分析

### 第二节、世界烟草发展趋势分析

#### 一、国际烟草行业发展的总体趋势

#### 二、2007年世界烟草行业发展趋势

#### 三、2010年世界烟草需求仍将持续增长

### 第三节、中国烟草行业发展趋势分析

#### 一、中国烟草行业发展前景预测

#### 二、中国未来卷烟品牌走势浅析

#### 三、浅析中式卷烟发展趋向

## 附录

附录一：《烟草控制框公约》条款摘要

附录二：中华人民共和国烟草专卖法

附录三：中华人民共和国烟草专卖法实施条例

附录四：中华人民共和国烟叶税暂行条例

附录五：中国烟叶专卖管理条例

附录六：中华人民共和国卷烟纸专卖管理条例

## 图表目录：

图表1 卷烟按包装数量分类

图表2 世界主要卷烟类型的PH指标

图表3 中国烟草进口关税税率

图表4 中国烟草制品消费税率

图表5 青少年烟草使用环境相关政策

图表6 1990 - 1999年全球卷烟生产量

图表7 2001年中国烟草总公司与世界三大烟草公司卷烟销售情况

图表8 1992 - 1998年全球卷烟消费类型的变化（%）

- 图表9 全球20个主要消费市场上美式混合型卷烟所占比例（%）
- 图表10 2005年世界烟草发展格局
- 图表11 2005年中国以外国际卷烟市场格局
- 图表12 1990 - 2001年美国卷烟产销量及进出口量
- 图表13 1995 - 1998年美国主要烟草制造商市场份额（%）
- 图表14 1994 - 1998年美国主要卷烟品牌市场份额（%）
- 图表15 1991 - 1998年美国卷烟平均零售价格
- 图表16 1999-2000年度美国烟草业对各国配额分配
- 图表17 2000年美国烟草及其制品关税税率
- 图表18 美国联邦消费税
- 图表19 美国各州卷烟税率
- 图表20 1990 - 2002年英国卷烟生产、消费及进出口
- 图表21 1994 - 1998年英国主要厂商市场份额（%）
- 图表22 1996 - 2000年英国主要品牌卷烟零售价
- 图表23 1992 - 1999年英国卷烟平均零售价格
- 图表24 1994 - 2000年英国雪茄产销量及进出口量
- 图表25 1997年英国雪茄烟主要品牌市场份额
- 图表26 1990 - 1999年德国卷烟生产、消费及进出口
- 图表27 1996 - 1999年德国主要卷烟品牌市场份额（%）
- 图表28 1993 - 1999年德国卷烟平均零售价
- 图表29 德国烟草行业消费税税率
- 图表30 1990 - 1999年意大利卷烟生产、消费及进出口
- 图表31 1994 - 1999年意大利卷烟平均零售价
- 图表32 1990 - 2001年阿根廷卷烟产销量及进出口量
- 图表33 1993 - 1999年阿根廷卷烟平均零售价格
- 图表34 1996 - 1999年主要品牌零售价格
- 图表35 阿根廷烟草关税
- 图表36 1994 - 1998年巴西主要烟草制造商市场份额（%）
- 图表37 1994 - 1998年巴西主要卷烟品牌市场份额（%）
- 图表38 1995 - 1999年巴西卷烟平均零售价格
- 图表39 1990 - 2002年巴西卷烟产销量及出口量
- 图表40 巴西烟草关税

- 图表41 巴西卷烟的税种及税率
- 图表42 巴西烟叶增值税
- 图表43 印度烟草消费税
- 图表44 印度部分州烟草制品消费税
- 图表45 1990 - 1999年日本卷烟产量、进出口及消费量
- 图表46 1995 - 1999年日本卷烟零售平均价格
- 图表47 日本卷烟关税税率
- 图表48 1990 - 1999韩国卷烟产量、进出口量和消费量
- 图表49 1990 - 1999年韩国卷烟平均零售价格
- 图表50 1999-2005年英美烟草公司在韩国的市场份额
- 图表51 韩国烟草进出口关税税率
- 图表52 烟草行业供应链系统
- 图表53 行业经营业务类型
- 图表54 2003年、2004年卷烟生产结构累计分析
- 图表55 2004年重点工业企业产销存结构分析
- 图表56 31个卷烟品牌工业扩张平均弹性系数
- 图表57 31个卷烟品牌商业扩张平均弹性系数
- 图表58 6个高端卷烟品牌工业扩张弹性分析
- 图表59 6个高端卷烟品牌商业扩张弹性分析
- 图表60 7个高端卷烟品牌工业扩张弹性系数
- 图表61 7个高端卷烟品牌商业扩张弹性系数
- 图表62 4个卷烟品牌商业扩张弹性系数
- 图表63 7个卷烟品牌商业扩张弹性系数
- 图表64 7个卷烟品牌工业扩张弹性系数
- 图表65 4个卷烟品牌工业扩张弹性系数
- 图表66 3个卷烟品牌工业扩张弹性系数
- 图表67 3个卷烟品牌商业扩张弹性系数
- 图表68 2005年1 - 12月全部卷烟制造企业全国合计
- 图表69 2005年1 - 12月大型卷烟制造企业全国合计
- 图表70 2005年1 - 12月中型卷烟制造企业全国合计
- 图表71 2005年1 - 12月小型卷烟制造企业全国合计
- 图表72 2005年1 - 12月国有卷烟制造企业全国合计

- 图表73 2005年1 - 12月集体卷烟制造企业全国合计
- 图表74 2005年1 - 12月股份合作卷烟制造企业全国合计
- 图表75 2005年1 - 12月股份制卷烟制造企业全国合计
- 图表76 2005年1 - 12月私营卷烟制造企业全国合计
- 图表77 2005年1 - 12月外商和港澳台投资卷烟制造企业全国合计
- 图表78 2006年1 - 6月全部卷烟制造企业全国合计
- 图表79 2006年1 - 6月大型卷烟制造企业全国合计
- 图表80 2006年1 - 6月中型卷烟制造企业全国合计
- 图表81 2006年1 - 6月小型卷烟制造企业全国合计
- 图表82 2006年1 - 6月国有卷烟制造企业全国合计
- 图表83 2006年1 - 6月集体卷烟制造企业全国合计
- 图表84 2006年1 - 6月股份合作卷烟制造企业全国合计
- 图表85 2006年1 - 6月股份制卷烟制造企业全国合计
- 图表86 2006年1 - 6月私营卷烟制造企业全国合计
- 图表87 2006年1 - 6月外商和港澳台投资卷烟制造企业全国合计
- 图表88 2004年1 - 12月卷烟全国合计
- 图表89 2004年1 - 12月卷烟云南省合计
- 图表90 2004年1 - 12月卷烟河南省合计
- 图表91 2004年1 - 12月卷烟湖南省合计
- 图表92 2004年1 - 12月卷烟山东省合计
- 图表93 2004年1 - 12月卷烟湖北合计
- 图表94 2004年1 - 12月卷烟广东省合计
- 图表95 2005年1 - 12月卷烟全国合计
- 图表96 2005年1 - 12月卷烟云南省合计
- 图表97 2005年1 - 12月卷烟湖南省合计
- 图表98 2005年1 - 12月卷烟河南省合计
- 图表99 2005年1 - 12月卷烟山东省合计
- 图表100 2005年1 - 12月卷烟湖北省合计
- 图表101 2005年1 - 12月卷烟广东省合计
- 图表102 2006年1 - 6月卷烟全国合计
- 图表103 2006年1 - 6月卷烟云南省合计
- 图表104 2006年1 - 6月卷烟河南省合计

- 图表105 2006年1 - 6月卷烟湖南省合计
- 图表106 2006年1 - 6月卷烟湖北省合计
- 图表107 2006年1 - 6月卷烟山东省合计
- 图表108 2006年1 - 6月卷烟广东省合计
- 图表109 2004年12月卷烟制造业前十家企业
- 图表110 2004年12月卷烟制造业前十家企业销售收入
- 图表111 2004年12月卷烟制造业前十家企业利润额
- 图表112 2004年12月卷烟制造业前十家企业的人数
- 图表113 2004年12月卷烟制造业前十家企业资产总计
- 图表114 2005年12月卷烟制造业前十家企业
- 图表115 2005年12月卷烟制造业前十家企业销售收入
- 图表116 2005年12月卷烟制造业前十家企业利润
- 图表117 2005年12月卷烟制造业前十家企业人数
- 图表118 2005年12月卷烟制造业前十家企业资产总计
- 图表119 2006年6月卷烟制造业前十家企业
- 图表120 2006年6月卷烟制造业前十家企业销售收入
- 图表121 2006年6月卷烟制造业前十家企业利润额
- 图表122 2006年6月卷烟制造业前十家企业人数
- 图表123 2006年6月卷烟制造业前十家企业资产总计
- 图表124 2000 - 2005年中国烟草业市场集中度
- 图表125 产业集中度分类表
- 图表126 2001 - 2005年中国烟草工业企业数量变化表
- 图表127 2005年重点企业卷烟销量比例
- 图表128 2001 - 2005年生产卷烟牌号数
- 图表129 2000 - 2005年中国烟草业税利
- 图表130 2005年卷烟生产销售不同类型区域分划
- 图表131 中国30个城市前三位品牌的市场集中度（最经常吸卷烟品牌前三位市场占有率之和）
- 图表132 2003年石家庄（含所辖县）卷烟销量结构
- 图表133 2004年石家庄（含所辖县）卷烟销量结构
- 图表134 2005年石家庄（含所辖县）卷烟销量结构
- 图表135 2004年石家庄市、藁城市、灵寿县卷烟销量结构城乡对比

- 图表136 石家庄（含所辖县）省外卷烟销量对比
- 图表137 石家庄（含所辖县）卷烟品牌销量前十名
- 图表138 2002年河南省卷烟销量结构
- 图表139 2003年河南省卷烟销量结构图
- 图表140 2004年河南省卷烟销量结构图
- 图表141 2005年洛阳卷烟品牌销量前十名对比
- 图表142 2005年湖北黄冈市城乡各类卷烟销量及比重
- 图表143 2005年湖北省在销省外卷烟品牌
- 图表144 2004年岳阳市岳阳县（纯销区）卷烟销售情
- 图表145 2004年郴州市桂阳县（烟叶产区）卷烟销售情况
- 图表146 2004年湘西自治州凤凰县（烟叶产区）卷烟销售情况
- 图表147 2002 - 2005年全国一类卷烟销量
- 图表148 2003 - 2004年高档卷烟品牌销量对比
- 图表149 高档烟消费者的收入分布
- 图表150 高档烟的消费者的年龄分布
- 图表151 高档烟消费者所属单位性质
- 图表152 高档烟消费者的职业分布
- 图表153 高档烟的主要（获得）途径
- 图表154 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度
- 图表155 2001 - 2005年各主要城市吸烟率的年度变化
- 图表156 2001 - 2005年30个城市不同年龄段消费者吸烟率的变化趋势
- 图表157 2001 - 2005年30个城市不同月收入消费者吸烟率的变化趋势
- 图表158 消费者对新产品品质的判断因素
- 图表159 城市卷烟市场中的消费者的四类群体
- 图表160 城市卷烟市场中的四类消费者选择卷烟考虑的因素
- 图表161 城市卷烟市场中不同群体主吸卷烟焦油量对照
- 图表162 城市卷烟市场中大专以上学历消费者所占比例
- 图表163 城市卷烟市场中不同类型卷烟消费者的收入比较
- 图表164 城市卷烟市场中不同类型卷烟消费者的主吸价格比较
- 图表165 城市卷烟市场中不同类型卷烟消费者的吸食量比较
- 图表166 城市卷烟市场中不同类型卷烟消费者主吸卷烟价格分布
- 图表167 城市卷烟市场中不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较



- 图表168 不同类型卷烟消费者最喜欢的促销方式
- 图表169 中国卷烟市场各类消费群体对展示个人形象的渴望程度
- 图表170 不同价位的品牌关注型消费者希望展示的个体形象
- 图表171 消费者对七个卷烟主要品牌的质量整体感知比较图。
- 图表172 1986年以来农村吸烟率变化趋势
- 图表173 2005年农村卷烟消费者日均吸烟量
- 图表174 2005年农村各档次卷烟消费量比例
- 图表175 2005年8 - 12月农村不同收入家庭卷烟消费总支出
- 图表176 农村消费者常吸卷烟品牌首选率
- 图表177 农村消费者购买卷烟主要场所比例
- 图表178 农村消费者购买各档次卷烟的用途比例
- 图表179 不同因素对农村卷烟消费者购买行为的影响
- 图表180 农村消费者早烟消费动机
- 图表181 农村消费者对低档卷烟供货的满意度
- 图表182 不同消费档次的消费者对低档烟供货情况的满意度
- 图表183 农村卷烟消费者在消费过程中遇到的困难
- 图表184 2005年农村各档次卷烟消费率
- 图表185 中国营销人年龄分布
- 图表186 中国营销人的学历分布
- 图表187 中国营销人的收入分布
- 图表188 营销人员将烟选择作为商务礼品的比例
- 图表189 营销人员对卷烟价格的选择
- 图表190 营销人员对10元以上价格卷烟选择的比例
- 图表191 营销人员对烟的产地选择
- 图表192 营销人员对烟的类型的选择
- 图表193 2005年喀什地区卷烟销量前十位品牌（规格）
- 图表194 2005年上半年巴音郭楞蒙古自治州卷烟销量排名
- 图表195 2004年伊犁地区卷烟销量排名
- 图表196 2005年伊犁地区卷烟销量排名
- 图表197 2005年石河子市卷烟销量排名
- 图表198 2003 - 2005年乌鲁木齐市各类卷烟销量及比重
- 图表199 2003 - 2005年乌鲁木齐销量前十位的卷烟品牌（规格）

- 图表200 2003 - 2005年上半年乌鲁木齐地产烟和区外烟销量比
- 图表201 2004年兰州市各类卷烟销量及比重
- 图表202 2005年上半年兰州市省内外卷烟品牌（规格）销量排名
- 图表203 2005年白银市卷烟品牌（规格）销量排名
- 图表204 2004 - 2005年上半年夏河县卷烟销售情况简表
- 图表205 2005年夏河县卷烟销售品牌（规格）销量排名
- 图表206 北京地区畅销品牌价位区间分布
- 图表207 北京地区各档次卷烟消费群体比例
- 图表208 北京地区各档次卷烟日均购买人流量比例
- 图表209 北京地区各档次卷烟消费群体对不同档次卷烟的接受程度
- 图表210 北京地区各档次卷烟消费群体性别比例
- 图表211 北京能够地区各档次卷烟消费群体的职业分布
- 图表212 北京地区各档次卷烟消费群体的平均年龄
- 图表213 北京地区各档次卷烟消费群体收入水平走势
- 图表214 北京地区高档卷烟消费群体受教育程度
- 图表215 北京地区中档卷烟消费群体受教育程度
- 图表216 北京市各档次卷烟消费群体日均品吸量
- 图表217 北京地区各档次卷烟消费群体卷烟日均品吸量
- 图表218 北京地区高档卷烟消费群体日品吸量变化状况
- 图表219 北京地区中档卷烟消费群体日品吸量变化状况
- 图表220 北京地区低档卷烟消费群体日品吸量变化状况
- 图表221 北京地区卷烟消费群体购买行为目的
- 图表222 北京地区各档次卷烟消费群体偏好类型
- 图表223 北京地区各档次卷烟消费群体购买卷烟地点
- 图表224 北京地区各档次卷烟消费群体对媒体广告接受程度
- 图表225 2005年六个过百万箱卷烟品牌在京销量
- 图表226 2005年北京市卷烟销量分类统计表
- 图表227 2005年北京市卷烟销量排名前十位的品牌
- 图表228 2005年外烟在京品牌销量
- 图表229 北京女性卷烟消费者每天平均消费册比例
- 图表230 2005年南京市卷烟销售量前十位品牌
- 图表231 2005年南京市场卷烟销售量前十位工业企业

- 图表232 南京市零售4 - 6元/包价位省内外卷烟畅销品牌（规格）
- 图表233 南京市零售4 - 6元/包价卷烟消费者身份
- 图表234 南京市零售4 - 6元/包价卷烟影响因素
- 图表235 南京市零售7 - 11元/包价位省内外卷烟畅销品牌（规格）
- 图表236 南京市零售7 - 11元/包价位卷烟消费者身份
- 图表237 南京市零售7 - 11元/包价位卷烟影响因素
- 图表238 南京市零售15元/包以上价位省内外产卷烟畅销品牌（规格）
- 图表239 南京市零售15元/包价位卷烟消费者身份
- 图表240 南京市零售15元/包价位卷烟影响因素
- 图表241 南京市场部分紧缺卷烟品牌（规格）
- 图表242 南京部分滞销卷烟品牌（规格）
- 图表243 南京市卷烟品牌滞销原因
- 图表244 南京卷烟市场促进卷烟销量增长的有效方式
- 图表245 南京卷烟市场有效树立卷烟品牌形象的方式
- 图表246 南京卷烟市场价格相同的前提下影响消费者选择卷烟品牌的因素
- 图表247 2003 - 2005年石家庄卷烟销售情况
- 图表248 2005年石家庄卷烟销量情况
- 图表249 2004 - 2005年石家庄卷烟品牌（规格）精简情况
- 图表250 2005年石家庄烟草市场品牌发展情况
- 图表251 2006年石家庄烟草市场重点培育品牌（规格）
- 图表252 2005年石家庄市场卷烟品牌销量前十名
- 图表253 石家庄卷烟市场零售4 - 6元/包价位省内外烟畅销卷烟品牌（规格）
- 图表254 石家庄卷烟市场零售4 - 6元/包价位卷烟消费者身份
- 图表255 石家庄卷烟市场购买4 - 6元/包价位卷烟考虑因素
- 图表256 石家庄卷烟市场零售零售8 ~ 10元/包价位省内外烟畅销卷烟品牌（规格）
- 图表257 石家庄卷烟市场购买8 - 10元/包卷烟考虑因素
- 图表258 石家庄卷烟市场零售8 - 10元/包价位卷烟消费者身份
- 图表259 石家庄卷烟市场零售15元以上/含价位省内外烟畅销卷烟品牌（规格）
- 图表260 石家庄卷烟市场零售15元以上/含价位卷烟消费者身份
- 图表261 石家庄卷烟市场购买15元以上/含价位卷烟考虑因素
- 图表262 石家庄卷烟市场部分紧缺卷烟品牌（规格）
- 图表263 石家庄卷烟市场部分滞销卷烟品牌（规格）

- 图表264 石家庄卷烟市场卷烟品牌滞销原因
- 图表265 石家庄卷烟市场销售良好的上市卷烟品牌（规格）
- 图表266 石家庄卷烟市场影响卷烟新品销售的因素
- 图表267 石家庄卷烟市场上消费者忠诚卷烟品牌的原因
- 图表268 石家庄卷烟市场上消费者更换卷烟品牌的原因
- 图表269 2001 - 2005年世界烟叶产量
- 图表270 2001 - 2005年世界主要国家烟叶产量
- 图表271 1990 - 1999年德国烟叶种植面积
- 图表272 1990 - 1999年德国烟叶产量
- 图表273 1990 - 1999年德国烟叶消耗量
- 图表274 1990 - 1999年德国烟叶进口
- 图表275 1990 - 1999年德国烟叶出口
- 图表276 1990 - 1999年意大利烟叶产量
- 图表277 1997 - 2001年意大利烟叶生产配额
- 图表278 1995 - 1999年意大利烟叶消耗量
- 图表279 1995 - 1998年意大利烟叶价格
- 图表280 1995 - 1999年意大利烟叶进口量
- 图表281 1995 - 1999年意大利烟叶出口量
- 图表282 1994 - 1999年英国烟叶消耗量
- 图表283 1990 - 1999年英国烟叶进出口
- 图表284 1990 - 1999年日本烟叶种植面积和产量
- 图表285 1990 - 1999年日本烟叶消耗量
- 图表286 1990 - 1999年日本烟叶平均价格
- 图表287 1990 - 1999年日本烟叶进出口
- 图表288 1990 - 1999年韩国烟叶产量
- 图表289 1990 - 1999年韩国烟叶消耗
- 图表290 1990 - 1999年印度烟叶种植面积
- 图表291 1990 - 1999年印度烟叶产量
- 图表292 1990 - 1999年印度烟叶消耗
- 图表293 1990 - 1999年印度烟叶平均价格
- 图表294 1990 - 1999年印度烟叶出口量
- 图表295 1990 - 1999年阿根廷烟叶种植面积及产量

- 图表296 1990 - 1999年阿根廷烟叶消耗
- 图表297 1994 - 2000年阿根廷烟叶价格水平
- 图表298 1990 - 1999年烟叶进出口
- 图表299 1990 - 1999年巴西烟叶产量
- 图表300 1991 - 2000巴西烟叶价格水平
- 图表301 1991 - 2001年巴西烟叶进出口
- 图表302 1990 - 2001年美国烟叶产量
- 图表303 1990 - 2000年美国烟叶价格水平
- 图表304 1990 - 2001年烟叶进出口
- 图表305 2001年 - 2005年中国烟草；烟草废料进口的总值
- 图表306 2001年 - 2005年中国烟草；烟草废料出口的总值
- 图表307 2001年 - 2005年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口的总值
- 图表308 2001年 - 2005年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口的总值
- 图表309 2001年 - 2005年其他烟草制品、&ldquo;均化&rdquo;烟草、烟草精汁进口的总值
- 图表310 2001年 - 2005年其他烟草制品、&ldquo;均化&rdquo;烟草、烟草精汁出口的总值
- 图表311 2004年1 - 12月中国烟草；烟草废料主要省市进口的数据
- 图表312 2004年1 - 12月中国烟草；烟草废料主要省市出口的数据
- 图表313 2005年1 - 12月中国烟草；烟草废料主要省市进口的数据
- 图表314 2005年1 - 12月中国烟草；烟草废料主要省市出口的数据
- 图表315 2004年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要省市进口数据
- 图表316 2004年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要省市出口数据
- 图表317 2005年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要省市进口数据
- 图表318 2005年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要省市出口数据
- 图表319 2004年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁主要省市进口数据
- 图表320 2004年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁主要省市出口数据
- 图表321 2005年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁主要省市进口数据
- 图表322 2005年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁主要省市出口数据
- 图表323 2004年1 - 12月中国烟草；烟草废料进口主要国家的数据

- 图表324 2004年1 - 12月中国烟草；烟草废料出口主要国家的数据
- 图表325 2005年1 - 12月中国烟草；烟草废料进口主要国家的数据
- 图表326 2005年1 - 12月中国烟草；烟草废料出口主要国家的数据
- 图表327 2004年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口主要国家数据
- 图表328 2004年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口主要国家数据
- 图表329 2005年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口主要国家数据
- 图表330 2005年1 - 12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口主要国家数据
- 图表331 2004年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁进口主要国家数据
- 图表332 2004年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁出口主要国家数据
- 图表333 2005年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁进口主要国家数据
- 图表334 2005年1 - 12月其他烟草制品；&ldquo;均化&rdquo;烟草；烟草精汁出口主要国家数据
- 图表335 2005年行业卷烟结构生产状况
- 图表336 红塔集团的主要品牌
- 图表337 新消费者的主要特征
- 图表338 行业发展的SWOT模型
- 图表339 波特五力模型
- 图表340 2001 - 2005年28个城市吸烟率的年度表化
- 图表341 2001 - 2005年不同年龄段消费者吸烟率的表化趋势
- 图表342 2001 - 2005年不同月收入消费者吸烟率的表化趋势
- 图表343 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素
- 图表344 2005年&ldquo;中国名牌&rdquo;和&ldquo;中国驰名商标&rdquo;产销量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1503.html>