

2007-2008年中国碳铵市场 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国碳铵市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国碳铵市场运行状况分析

第一节 2008年中国碳铵市场呈现特点分析

- 一、区域分化特征将更加明显
- 二、碳铵价格仍将处于相对高位
- 三、碳铵的绝对用量依然较大

第二节 2007-2008年中国碳铵市场发展总体情况分析

- 一、中国碳铵市场容量越来越小
- 二、中国碳铵低价优势显现分析
- 三、中国碳铵市场发展态势及动向分析

第三节 2007-2008年中国碳铵市场运行所存问题分析

- 一、中国碳铵行业生产压力分析
- 二、中国碳铵行业总体需求量仍呈下降形势

第二章 2007-2008年中国氮肥产业发展局势分析

第一节 2007-2008年影响中国氮肥需求的关键因素分析

- 一、农民消费偏好
- 二、西部省区的退耕还林（草）
- 三、进出口农产品的数量
- 四、农业种植结构的调整
- 五、技术进步

第二节 2007-2008年中国小氮肥产业发展情况分析

- 一、中国小氮肥在世界化肥中地位分析
- 二、中国小氮肥生产技术发展分析
- 三、中国小氮肥发展面临的问题分析

第三节 2007-2008年中国氮肥产业发展面临的问题分析

第三章 2007-2008年世界碳铵产业运行结构分析

第一节 2007-2008年世界碳铵产业发展情况分析

- 一、世界碳铵生产原料供应分析
- 二、世界碳铵市场品牌竞争分析
- 三、世界碳铵产业价格趋向分析

第二节 2007-2008年世界主要国家碳铵市场现况分析

一、韩国碳铵市场现况分析

二、美国碳铵市场现况分析

三、俄罗斯碳铵市场现况分析

第三节 2008-2012年世界碳铵产业发展形势预测分析

第四章 2007-2008年世界氮肥行业发展情况分析

第一节 2007-2008年世界氮肥市场发展情况分析

一、世界氮肥产需总体平衡分析

二、世界氮肥产能稳步增长分析

三、世界氮肥价格上涨分析

第二节 2007-2008年世界氮肥产业生产技术与品牌发展分析

一、氮肥产业生产技术的发展分析

二、氮肥产业世界品牌经营分析

第三节 2008-2012年世界氮肥产业发展形势预测分析

第五章 2007-2008年中国碳铵产业营运情况分析

第一节 2007-2008年中国碳铵产业发展情况分析

一、碳铵产业生产技术分析

二、中国碳铵品牌发展分析

三、2008年碳铵机遇年

第二节 2007-2008年中国碳铵产业发展面临的问题分析

一、碳铵自身弱势分析

二、碳铵产业生产成本上升

三、碳铵产业环保压力大

第三节 2007-2008年中国碳铵产业发展策略分析

一、因地制宜转产

二、加强联合重组

三、加入大的企业集团

第六章 2007-2008年中国碳铵产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国碳铵产业经济发展环境分析

一、经济迅速发展分析

二、人民币升值分析

三、物价持续上涨分析

第二节 2007-2008年中国碳铵产业政策发展环境分析

一、碳铵产业进出口政策分析

二、碳铵产业发展标准分析

三、政府出台相关政策分析

第三节 2007-2008年中国碳铵产业社会环境发展分析

第七章 2007-2008年中国碳铵产业经营格局分析

第一节 2007-2008年中国碳铵产业竞争目前态势分析

一、中国碳铵产业品牌经营分析

二、中国碳铵产业技术经营分析

三、中国碳铵产业生产成本分析

第二节 2007-2008年中国碳铵产业集中度分析

一、中国碳铵企业集中度分析

二、中国碳铵区域集中度分析

三、中国碳铵市场集中度分析

第三节 2007-2008年中国碳铵产业经营所存问题分析

第八章 2007年中国碳铵行业优势企业经营情况分析

第一节 云天化股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第二节 山东聊城鲁西化工集团

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第四节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第五节 四川泸天化（集团）公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第六节 陕西渭河煤化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第七节 海洋石油化学股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第九章 2008-2012年中国碳铵市场发展趋势预测分析

第一节 2008-2012年中国碳铵行业发展趋势分析

一、中国碳铵产业集中度预测分析

二、中国碳铵产业规模预测分析

三、中国碳铵产业技术趋势分析

第二节 2008-2012年中国碳铵市场发展预测分析

一、中国碳铵行业需求预测分析

二、中国碳铵行业产量预测分析

三、中国碳铵行业进出口预测分析

四、中国碳铵行业价格趋向预测分析

第十章 2008-2012年中国碳铵行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2012年中国碳铵行业投资环境分析

第二节 2008-2012年中国碳铵行业投资周期分析

一、中国碳铵行业经济周期

二、中国碳铵行业成熟度分析

三、中国碳铵行业增长性与波动性

第三节 2008-2012年中国碳铵行业投资机会分析

一、中国碳铵行业吸引力分析

二、中国碳铵行业投资潜力分析

三、中国碳铵行业盈利水平分析

四、中国碳铵行业融资方式分析

第四节 2008-2012年中国碳铵行业投资风险预警分析

第十一章 2008-2012年中国碳铵行业发展预测

第一节 未来碳铵行业发展趋势分析

一、未来碳铵发展分析

二、未来碳铵行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年碳铵行业运行状况预测

一、2008-2012年碳铵行业工业总产值预测

二、2008-2012年碳铵行业销售收入预测

三、2008-2012年碳铵行业总资产预测

图表目录

图表 2003-2007年国内氮肥表观消费统计分析

图表 1989-2007年国内氮肥施用数量统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥进口数量统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥分大洲进口来源统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥分贸易方式进口统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥出口数量统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥分大洲出口统计分析

图表 2003-2007年国内氮肥分贸易方式出口统计分析

图表 近几十年美国玉米氮肥施用量走势图

图表 2002-2007年国内生产总值统计分析及其增长情况

图表 2005-2007年国内工业企业景气波动趋势

图表 2001-2007年工业企业利润增长情况

图表 2001-2007年中国煤炭产量统计分析 & 后两年产量预测

图表 2001-2007年中国天然气产量与同比增长率

图表 2003-2007年国内原油供需统计分析

图表 2005-2010年中国尿素产能增长情况

图表 2004-2007年国内氮肥产量统计分析

图表 2004-2007年中国合成氨产量情况

图表 2003-2007年国内化肥产、销、存统计分析

图表 2004-2007年国内主要化肥产品销售库存统计分析

图表 2007年国内主要化肥产品销售库存统计分析

图表 2004-2007年中国尿素生产状况

图表 2004-2007年氮肥制造行业经营指标统计分析

图表 2008-2012年中国碳铵行业市场规模预测分析

图表 2008-2012年中国碳铵行业市场产销预测分析

图表 2008-2012年中国碳铵行业市场进出口预测分析

图表 2008-2012年中国碳铵行业市场价格预测分析

图表 2008-2012年中国碳铵行业市场成本预测分析

图表 2007年世界主要尿素生产国家产量分布统计分析

图表 近些年世界化肥消费量增长趋势图

图表 近些年世界氮肥消费量变化趋势图

图表 世界主要地区尿素产能统计表

图表 世界化肥消费地区分布

图表 世界化肥消费地区分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1832.html>