

2007-2008年中国经济型酒店行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国经济型酒店行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、经济型酒店的概念及特性

第一节、酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节、酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节、经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

四、经济型酒店的发展过程

第二章、相关产业分析

第一节、旅游业

一、旅游业升温带动经济型酒店获益

二、旅游业成为中国国民经济的重要支柱

三、2007年中国旅游业总收入实现突破

四、2008北京奥运会对中国旅游业的影响分析

五、中国旅游业投资机会分析

六、奥运会之后旅游业仍将快速发展

第二节、会展产业

一、会展与酒店业互动发展分析

二、会展产业发展的特征与效益

三、中国会展业发展的机遇和挑战分析

四、“规范与提升”促进中国会展业发展

五、未来中国会展业收入预测

第三节、餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、2006年中国餐饮业发展现状与特点
- 三、2007年国内餐饮消费分析
- 四、2007年中国餐饮业热点透析
- 五、中国餐饮业将全面实行食品索证制度
- 六、餐饮业的发展走向
- 第三章、国内外酒店业发展概况
- 第一节、国际酒店业概况
- 一、全球酒店业发展历史大事回顾
- 二、近年来全球酒店业总体发展状况
- 三、2006年英国酒店业投资额有所突破
- 四、2007年第三季度全球酒店业电子收益增长情况
- 第二节、中国酒店业发展概况
- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国酒店行业整体景气复苏
- 三、中国酒店业发展速度世界第一
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的五大差距
- 五、中国酒店业走向世界的途径
- 第三节、2006年-2007年中国酒店业现状分析
- 一、2006年中国星级饭店数据回顾
- 二、2007年中国酒店业发展总结
- 三、外资加紧抢占中国酒店业市场
- 四、酒店业看好中国二三线城市
- 第四节、奥运会与中国酒店业
- 一、2008年奥运会对中国酒店业的影响分析
- 二、奥运助力旅游酒店业景气提升
- 三、国内酒店业集体备战奥运会接待工作
- 四、奥运会后中国酒店业前景仍将大好
- 五、奥运会促使中国酒店业向国际化发展
- 第五节、中国酒店业面临的问题
- 一、当前中国酒店业存在的质量问题及原因分析
- 二、中国酒店业超前发展问题严峻

三、中国酒店业外资赚了九成利润

四、中国酒店每年有大量资产闲置

五、酒店业网络信息落后阻碍营销与拓展

第四章、经济型酒店发展综述

第一节、世界经济型酒店发展概述

一、世界经济型酒店发展历程

二、欧美

三、美国

四、印度

第二节、中国经济型酒店发展概况

一、经济型酒店的发展形式及现状

二、中国经济型酒店市场发展动力来源

三、经济型酒店在中国迅速崛起

四、经济型连锁酒店将成酒店业市场主力

第三节、中国经济型酒店发展现状

一、2006年国内经济型酒店市场快速发展

二、2007年中国经济型酒店客房数量分析

三、2007年国内连锁经济型酒店向中部地区推进

四、当前中国经济型酒店争霸华南

第四节、奥运与中国经济型酒店

一、中国经济型酒店潜在“奥运冲动”

二、经济型酒店面临奥运井喷

三、2008年奥运市场经济型酒店比拼服务

四、2008年奥运经济型酒店面临的风险因素

第五节、政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、新规出台国内经济酒店面临新局面

第六节、经济型酒店面临的问题

一、中国经济型酒店行业本身存在的问题分析

二、中国经济型酒店发展中的主要问题

三、经济型酒店市场发展中的困惑

四、经济型酒店的发展障碍性因素

五、中国经济型酒店面临的挑战

第七节、经济型酒店的发展策略

一、中国经济型酒店面临的发展机遇分析

二、国内经济型酒店的发展建议

三、中国经济型酒店行业成功的关键因素

四、经济型酒店亟待培育品牌

第五章、北京经济型酒店

第一节、北京经济型酒店发展的背景

一、首都酒店业打响“奥运”战

二、2008年奥运会北京酒店业定位经济型

三、北京奥运酒店业实行限价

第二节、北京经济型酒店发展概况

一、经济型酒店争夺北京战场

二、北京经济型酒店本土优势显现

三、北京惊现经济型酒店商圈

四、北京经济型酒店形势大好

第三节、北京经济型酒店面临的问题

一、首都经济型酒店房价不够经济

二、北京经济型酒店质量差

第四节、北京经济型酒店的发展趋势

一、2008年北京经济型酒店更受欢迎

二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

四、北京将添300家名牌经济型酒店

第六章、上海经济型酒店

第一节、上海经济型酒店的发展背景

一、世博会促进中国三大经济圈竞争

二、2010年世博会带动上海的发展

三、2010年世博会带来的商机

四、2010年世博会对酒店需求巨大

第二节、上海经济型酒店发展概况

一、上海掀起经济型酒店热潮

二、上海经济型酒店加快扩张

三、“申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆

四、上海经济型酒店租赁股东初现市场

五、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

六、上海经济型酒店人才严重缺乏

第三节、上海经济型酒店竞争分析

一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕

二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店

三、上海经济型酒店争夺投资客

四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机

五、美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”

第四节、上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店发展空间大

二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第七章、其他城市的经济型酒店

第一节、广州

一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场

二、广州经济型酒店动作不大的因素分析

三、广州经济型酒店带头取消六小件

四、广州经济型酒店投资升温

五、2006年广州经济型酒店全线飘红

第二节、深圳

一、深圳市经济型酒店招客入住率高

二、中外经济型酒店抢滩深圳

三、2006年深圳经济型酒店市场火爆

四、深圳经济型酒店将成投资热点

五、2008年初深圳经济型酒店扎堆开业

第三节、成都

一、成都经济型酒店分布地点与特征分析

二、成都经济型酒店红火

三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析

四、成都经济型酒店发展趋势

第四节、南京

一、经济型酒店抢占南京商圈

二、南京经济型酒店数量逐年增长

三、南京经济型酒店“跟风”现象严重

四、南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章、经济型酒店业著名企业介绍

第一节、锦江之星旅馆

一、公司介绍

二、锦江国际全国发展经济型酒店

三、锦江之星扩张面临的挑战

四、“锦江之星”的品牌建设及发展战略分析

五、锦江之星加速海外扩张战略

第二节、如家快捷酒店

一、公司介绍

二、如家酒店连锁在全国布局

三、如家酒店连锁全国战略布局已形成

四、透析“如家”的发展

第三节、7天

一、7天连锁酒店集团简介

二、七天连锁酒店开始北伐征程

三、2008年七天酒店融资上市计划

第四节、美国速8

一、公司介绍

二、美国“速8”瞄准中国酒店市场

三、“速8”发力将阔建连锁酒店

第五节、国际青年旅舍

一、公司介绍

二、国际青年旅舍概况

三、中国青年旅舍概况

四、国际青年旅舍独特的地方

五、清华同方助国际青年旅舍打造酒店管理平台

第九章、经济型酒店的经营与管理

第一节、酒店业经营管理的现状

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题
- 五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节、经济型酒店的经营与管理概况

- 一、中国经济型酒店经营管理的现状
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层
- 四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节、经济型酒店的效益

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节、经济型酒店的运作模式分析

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

第五节、经济型酒店经营战略的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁
- 五、对策建议

第六节、经济型酒店经营管理的对策

- 一、中国经济型酒店的经营策略分析
- 二、经济型酒店未来经营路径的把握
- 三、经济型酒店经营的五个方向
- 四、经济型酒店经营的资本运作分析

第十章、经济型酒店竞争格局分析

第一节、酒店业竞争格局分析

- 一、中国酒店业的比较优势
- 二、外方酒店的优势
- 三、中外酒店的主要差距比较
- 四、酒店行业的竞争格局
- 五、中国酒店应对国际竞争的对策

第二节、中国经济型酒店竞争概况

- 一、中外经济型酒店正面交战
- 二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- 三、经济型连锁酒店竞争激烈
- 四、经济型酒店开始低价战竞争
- 五、经济型酒店人才战竞争加剧

第三节、中国部分城市经济型酒店竞争状况

- 一、天津经济型酒店竞争激烈
- 二、多家经济型酒店布阵郑州
- 三、厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发
- 四、八十八家经济型酒店厮杀江苏市场

第四节、提升竞争力的主要策略

- 一、注重酒店设计突出经营特色
- 二、管理的专业化与创新策略
- 三、人力资源开发策略
- 四、特许经营与连锁经营策略
- 五、开发新市场，新产品的策略

第十一章、经济型酒店投资分析

第一节、投资机会

- 一、投资经济型酒店正逢时
- 二、房产新政促使经济型酒店投资热
- 三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点
- 四、国内经济型酒店掀起投资热潮
- 五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节、经济型酒店的投资模式

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节、经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、竞争趋热品牌显现优势

二、物业要求不低地理位置是关键

三、投资门槛较高

四、投资回收周期

第四节、投资经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第五节、投资风险及防范

一、经济型酒店的投资风险

二、投资经济型酒店的风险加剧

三、经济型酒店风险出现

四、经济型酒店投资需小心谨慎

第十二章、经济型酒店的前景与趋势

第一节、世界酒店业发展趋势预测

一、全球酒店业发展趋势分析

二、全球酒店业发展格局预测

三、国际酒店业的经营与管理趋势

第二节、中国酒店业的发展趋势

一、2008年中国酒店业发展的四大预测

二、中国酒店业的发展趋势分析

三、未来中国酒店业发展的主流模式

四、中国酒店经营管理的趋势

第三节、经济型酒店的发展前景

一、中国经济型酒店未来发展趋势分析

二、经济型酒店业的发展前景

三、经济型连锁酒店前景巨大

四、经济型酒店沿着连锁超市的趋势发展

第四节、经济型酒店市场展望

一、中国经济型酒店市场展望

二、中部经济型酒店业市场广阔

三、经济型酒店细分市场发展分析

附录

附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

附录二：中国旅游饭店行业规范

附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

附录四：商业特许经营管理条例

图表目录：

图表1 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表2 中国入境游客统计

图表3 2007年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

图表4 2007年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表5 全球酒店平均客房出租率

图表6 全球酒店平均房价

图表7 全球酒店平均可销售客房收入

图表8 中国各经济型酒店的数量

图表9 北京经济型酒店数量增长趋势

图表10 上海经济型酒店在旅馆总数中的比例

图表11 中国目前经济型酒店占总量的比例

图表12 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表13 成都市CBD周边经济型酒店分布

图表14 成都市商业集中区周边经济型酒店分布

图表15 成都经济型酒店客房规模

图表16 成都经济型酒店客房面积

图表17 成都市经济型酒店主流房价

图表18 成都市经济型酒店客房类型

图表19 成都市经济型酒店客群

- 图表20 锦江集团投资与管理企业一览表
- 图表21 锦江集团投资控股主管企业
- 图表22 锦江集团投资参资企业
- 图表23 锦江集团投资金融企业股数
- 图表24 2004年如家连锁酒店的运营数据
- 图表25 2006年10月全国经济型酒店客房数和均价
- 图表26 国际青年旅舍客人年龄分布
- 图表27 中国的国际青年旅舍一览表
- 图表28 中外酒店集团拥有酒店数量对比图
- 图表29 中外酒店集团拥有客房数量对比图
- 图表30 中美酒店的几个指标比较
- 图表31 不同经济类型酒店的赢利能力比较
- 图表32 星级酒店与非星级酒店创收能力比较
- 图表33 不同规模酒店创收能力比较
- 图表34 不同地区酒店创收能力比较
- 图表35 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求
- 图表36 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额
- 图表37 经济型酒店各品牌每月收取管理费的比例
- 图表38 经济型酒店著名品牌的投资回收期
- 图表39 如家酒店的模拟收益数据表
- 图表40 1950-2020年世界主要旅游目的地的演变
- 图表41 1997年全球酒店财团24强
- 图表42 2002年全球酒店财团24强
- 图表43 1997年全球酒店25强
- 图表44 2003年全球酒店25强
- 图表45 2002年按销售额排名世界前25位的酒店集团
- 图表46 2004年全球10大酒店集团
- 图表47 2004年全球10大酒店品牌
- 图表48 2004年世界最大的5个单体酒店
- 图表49 近几年全球平均客房出租率排名靠前的城市
- 图表50 全球平均可销售客房收入排名前10位的城市
- 图表51 全球平均房价排名前10位的城市

图表52 雅高酒店集团的国际化历程

图表53 雅高集团在全球的酒店分布情况

图表54 美国酒店消费者类型

图表55 消费者最满意的10大品牌

图表56 1995-2000年期间美国精品小酒店与全美及其他类型豪华酒店的对比情况

图表57 西班牙的游客利用INTERNET的状况

图表58 全球GDS预订量

图表59 2000-2006年中国酒店数及客房数增长对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/228.html>