

2007-2008年中国旱冰鞋市场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国旱冰鞋市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国旱冰鞋产业形势发展分析

第一节 2007-2008年中国旱冰鞋产业发展态势分析

一、中国旱冰鞋规模不断扩大市场分析

二、中国旱冰鞋产业发展特征分析

三、外国品牌充斥中国市场分析

第二节 2007-2008年中国旱冰鞋市场运行分析

一、中国旱冰鞋市场需求结构分析

二、中国旱冰鞋业产量产能分析

三、中国旱冰鞋业产品价格分析

第三节 2007-2008年中国旱冰鞋产业发展面临的问题分析

第二章 2007-2008年中国旱冰鞋进出口状况统计分析

第一节 2007-2008年中国旱冰鞋市场进出口目前态势分析

一、中国旱冰鞋进口规模及产品结构分析

二、中国旱冰鞋出口规模、产品结构分析

三、中国旱冰鞋主要市场发展分析

第二节 中国旱冰鞋市场进出口发展所存问题分析

一、中国旱冰鞋行业面临“反倾销”调查

二、中国旱冰鞋产品质量分析

三、中国旱冰鞋出口面临的问题分析

第三节 2007-2008年中国旱冰鞋市场进出口发展策略分析

第三章 2007-2008年世界制鞋业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界制鞋业发展情况分析

一、世界十大品牌制鞋企业发展情况分析

二、世界制鞋产业发展特点分析

三、世界制鞋产业发展规模分析

第二节 2007年世界各国制鞋产业发展结构分析

一、意大利制鞋产业发展结构分析

二、美国制鞋产业发展结构分析

三、俄罗斯制鞋产业发展结构分析

第三节 2008-2009年世界制鞋产业发展形势分析

第四章 2007-2008年世界旱冰鞋市场运行情况分析

第一节 2007-2008年世界旱冰鞋市场发展情况分析

一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析

二、世界旱冰鞋品牌经营格局分析

三、世界旱冰鞋市场发展特点分析

第二节 2007-2008年世界旱冰鞋市场调查分析

一、世界旱冰鞋流行款式分析

二、世界主要品牌在中国投资调查分析

三、旱冰鞋消费者需求调查分析

第三节 2008-2009年世界旱冰鞋市场运行形势分析

第五章 2007-2008年中国制鞋业发展态势分析

第一节 2007-2008年中国制鞋产业发展特点分析

一、地区分布不平衡

二、中国鞋业进入新一轮调整期

三、中国鞋业成为世界鞋业转移地

四、行业分散度高，陷入过度竞争

五、对国际市场的依赖性较强

第二节 2007-2008年中国制鞋业相关标准分析

一、鞋面用皮革标准分析

二、制鞋工业标准分析

三、皮鞋验收标志包装运输和贮存

四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

第三节 2007-2008年中国制鞋产业发展所存问题分析

一、鞋类产品质量问题严重

二、科技含量较低，设计能力低下

三、缺乏名牌产品，档次低

四、低价竞销现象严重

五、人才培养的落后

第六章 2007-2008年中国旱冰鞋市场经营格局分析

第一节 2007-2008年中国旱冰鞋市场经营现况分析

一、中国旱冰鞋市场品牌经营分析

二、中国旱冰鞋市场价格经营分析

三、中国旱冰鞋市场经营模式分析

第二节 2007-2008年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、中国旱冰鞋市场集中度分析

二、中国旱冰鞋市场区域集中度分析

三、中国旱冰鞋市场企业集中度分析

第三节 2008-2009年中国旱冰鞋市场经营趋向分析

第七章 2007-2008年中国旱冰鞋市场主要品牌企业经营情况分析

第一节 K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第二节 劲道溜冰鞋

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第三节 XF雄风旱冰鞋

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第四节 天鹅旱冰鞋

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第五节 上海滨新商贸有限公司(奥得赛旱冰鞋)

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第六节 特酷旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第七节 飓风溜冰鞋

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第八节 金马溜冰鞋

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第九节 美洲狮旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第十节 米高MICRO旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第八章 2007-2008年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展情况分析

第一节 皮革行业发展情况分析

第二节 橡胶行业发展情况分析

第三节 五金行业发展情况分析

第九章 2007-2008年中国旱冰鞋市场营销模式与策略分析

第一节 中国旱冰鞋市场营销策略分析

- 一、从产品营销到品牌营销和文化营销分析
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争分析
- 三、从生产导向转向市场导向分析
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化分析

第二节 中国旱冰鞋市场主要营销模式分析

- 一、直营模式分析
- 二、大型综合连锁卖场模式分析
- 三、代理经销商模式分析
- 四、网络营销分析

第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

- 一、旱冰鞋企业的国内营销模式分析建议
 - 1、旱冰鞋企业的品牌建设分析
 - 2、旱冰鞋企业的渠道建设分析
- 二、旱冰鞋企业海外营销模式分析建议
 - 1、旱冰鞋企业的海外经销商选择分析
 - 2、旱冰鞋企业的海外细分市场选择分析

第十章 2008-2009年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2008-2009年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、高性能材料分析
- 二、工艺与设备分析
- 三、信息科技分析
- 四、环保立法分析

第二节 2008-2009年中国旱冰鞋业发展形势预测分析

- 一、中国旱冰鞋业价格预测分析
- 二、中国旱冰鞋业成本预测分析
- 三、中国旱冰鞋业技术趋向分析

第十一章 2008-2009年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2009年中国旱冰鞋行业投资周期分析

- 一、经济周期分析
- 二、增长性与波动性分析
- 三、成熟度分析

第二节 2008-2009年中国旱冰鞋行业投资环境分析

第三节 2008-2009年中国旱冰鞋行业投资机会分析

- 一、中国旱冰鞋行业吸引力分析

二、中国旱冰鞋行业投资潜力分析

三、中国旱冰鞋行业盈利水平分析

四、中国旱冰鞋行业融资方式分析

第四节 2008-2009年中国旱冰鞋行业投资风险预警分析

第十二章 2008-2012年中国旱冰鞋行业发展预测

第一节 未来旱冰鞋行业发展趋势分析

一、未来旱冰鞋发展分析

二、未来旱冰鞋行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年旱冰鞋行业运行状况预测

一、2008-2012年旱冰鞋行业工业总产值预测

二、2008-2012年旱冰鞋行业销售收入预测

三、2008-2012年旱冰鞋行业总资产预测

图表目录

图表 排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例

图表 排名前20位鞋类品牌广告投放次数比例

图表 2007年鞋类品牌广告月度投放趋势图

图表 2007年鞋类品牌广告月度投放比例

图表 2007年各地区广告投放费用比例图

图表 2007年各地区广告投放频次比例图

图表 2007年制鞋行业标准目录

图表 2007年全国主要地区年销售收入500万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量表

图表 2007年鞋类产品出口情况分析

图表 2007年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计

图表 2006 年上半年鞋类产品出口统计分析

图表 2007年鞋类产品进口情况分析

图表 1999-2007年美国鞋类市场销售额

图表 1999-2007年美国鞋类市场上各类产品的销售额

图表 2007年美国鞋类市场上各大制造商的市场占有率（以销售额计，%）

图表 1999 - 2007年耐克公司的销售收入和净利润

图表 2007年美国鞋类市场上的各类销售渠道的销售份额（以销售额计，%）

图表 1998年美国鞋类市场上各类消费者的购买率（%）

图表 2007年美国鞋类市场上各大制造商的广告投入

图表 美国鞋类市场上各大制造商的1999-2007年平均销售额增长率和2007年市场占有率分析

图表 2006年阿里巴巴鞋市场搜索关键词排行

图表 2007年阿里巴巴鞋市场关键词搜索排行

图表 阿里巴巴市场2006年高跟鞋搜索趋势分析

图表 制鞋工业品种规格规定

图表 制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表 制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表 制鞋工业鞋面用皮革理化指标要求

图表 2007年广告投放费用前20位媒体城市

图表 2007年广告投放频次前20位媒体城市

图表 2007年广告投放规格统计分析

图表 2007年广告投放版色选择统计分析

图表 2007年广告类型选择统计分析

图表 2007年广告投放费用前20位品牌

图表 2008-2009年中国旱冰鞋行业市场产品价格预测分析

图表 2008-2009年中国旱冰鞋行业市场成本预测分析

图表 2008-2009年中国旱冰鞋行业市场规模预测分析

图表 2008-2009年中国旱冰鞋行业市场技术预测分析

图表 2008-2009年中国旱冰鞋行业市场产品进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1839.html>