

# 2007-2008年中国冰箱市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国冰箱市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章、中国家电行业

##### 第一节、中国家电行业发展总体概况

###### 一、中国家电行业的发展历程

###### 二、中国家电行业现状分析

###### 三、中国家电业并购浪潮的综述

###### 四、家电行业的特点

##### 第二节、2004-2007年中国家电行业的发展

###### 一、2004年中国家电业总体运行状况

###### 二、2005年中国家电行业发展回顾

###### 三、2006年中国家电行业的发展

###### 四、2007年上半年中国家电产品升级加速

##### 第三节、中国家电行业竞争分析

###### 一、中国家电业竞争迈入标准时代

###### 二、2006年中国家电市场品牌的特点

###### 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

###### 四、提升中国家电业核心竞争能力的对策

##### 第四节、中国家电行业存在的问题及对策

###### 一、中国家电行业大而不强

###### 二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

###### 三、创新设计成为中国家电业升级的新途径

###### 四、中国家电业要靠创新发展品牌

#### 第二章、中国冰箱市场

##### 第一节、中国冰箱市场的发展

###### 一、中国冰箱市场的发展阶段

###### 二、影响冰箱产业发展的因素分析

###### 三、中国冰箱市场发展概况

###### 四、中国制造成冰箱业发展主流

##### 第二节、2005-2007年上半年中国冰箱市场运行分析

###### 一、2005年中国冰箱的市场运行

二、2006年中国冰箱市场总体概况

三、2007年第一季度中国冰箱市场分析

四、2007年第二季度中国冰箱市场分析

第三节、冰箱市场消费分析

一、国内冰箱市场消费日趋理性

二、冰箱市场消费行为

三、2007年中国冰箱市场的消费热点

四、电冰箱消费出现两极化趋势

第四节、中国冰箱市场品牌的发展

一、中国自主品牌发力国外高端冰箱市场

二、国产品牌冰箱在前十品牌中占据七席

三、2006年中国六大冰箱品牌市场分析

四、2007年7月冰箱市场品牌关注排行分析

第五节、中国冰箱出口市场分析

一、中国电冰箱出口希腊的概况

二、中国电冰箱出口罗马尼亚的分析

三、2006年中国冰箱出口情况简析

四、中国冰箱出口转向自有品牌

第六节、中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

第三章、中国家用制冷电器具制造行业经济数据分析

第一节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造业总体数据分析

一、2005年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

二、2006年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

三、2007年1-5月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

第二节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

一、2005年1-12月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

二、2006年1-12月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

三、2007年1-5月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

### 第三节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

一、2005年1-12月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

三、2007年1-5月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

### 第四章、中国冰箱产品产量数据

#### 第一节、2005年-2007年6月中国家用电冰箱产量数据

一、2005年1-12月全国及重点省市家用电冰箱产量分析

二、2006年1-12月全国及重点省市家用电冰箱产量分析

三、2007年1-8月中国家用电冰箱产品产量数据分析

#### 第二节、2005-2007年8月中国冷冻箱产品产量数据

一、2005年1-12月中国冷冻箱产品产量数据分析

二、2006年1-12月中国冷冻箱产品产量数据分析

三、2007年1-8月中国冷冻箱产品产量数据分析

### 第五章、冰箱细分品种的发展

#### 第一节、对开门冰箱

一、中国对开门冰箱市场发展回顾

二、对开门冰箱市场需求逐步增长

三、对开门冰箱成为市场发展新的热点

四、对开门冰箱市场发展前景向好

#### 第二节、三开门冰箱

一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期

二、国内三开门冰箱市场表现不凡

三、未来三开门冰箱市场新格局显现

#### 第三节、迷你冰箱

一、小冰箱的概述

二、中国迷你冰箱市场发展现状

三、小冰箱外型独特占据市场商机

四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧

五、浅析小冰箱市场前景

#### 第四节、高端冰箱

一、高端新功能升级战成冰箱市场的博弈重点

二、高端产品引发冰箱市场热潮

三、高档化潮流正席卷国内冰箱市场

四、冰箱高端市场中外品牌竞争激烈

五、中国高端冰箱市场发展的契机

第五节、儿童冰箱

一、从容声儿童冰箱探析市场细分

二、从科龙儿童冰箱透视市场细分

三、儿童冰箱发展商机巨大

第六节、车载冰箱

一、中国车载冰箱市场状况

二、中国车载冰箱市场亟待预热

第六章、中国农村冰箱市场

第一节、农村冰箱的市场细分

一、市场细分标准的选择

二、市场的细分方法

三、市场细分结构分析

第二节、中国农村冰箱市场环境的综述

一、市场及农村市场含义

二、农村消费市场特点

三、农村消费群体的分类及基本消费特征

四、中国农村冰箱市场容量分析

第三节、中国农村冰箱市场的发展

一、中国农村冰箱市场渐成厂家角逐战略要地

二、中国农村冰箱市场开始启动

三、冰箱企业纷纷进军中国农村市场

第四节、中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

一、农村冰箱市场存在的问题

二、中国农村冰箱市场存在的风险

三、冰箱进攻农村市场需整合资源

四、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

五、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

六、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

第七章、中国冰箱进出口数据分析

## 第一节、2001-2007年8月中国冰箱进出口总体数据

- 一、2001-2005年中国冰箱进出口总体数据分析
- 二、2006年1-12月中国冰箱进出口总体数据分析
- 三、2007年1-8月中国冰箱进出口总体数据分析

## 第二节、2006-2007年8月中国冰箱进出口主要国家的数据

- 一、2006年1-12月中国冰箱进出口主要国家数据分析
- 二、2007年1-8月中国冰箱进出口主要国家数据分析

## 第三节、2006-2007年8月中国主要省市冰箱进出口数据

- 一、2006年1-12月中国主要省市冰箱进出口数据分析
- 二、2007年1-8月中国主要省市冰箱进出口数据分析

## 第八章、国外重点企业

### 第一节、西门子

- 一、公司简介
- 二、西门子冰箱市场强势出击
- 三、西门子冰箱逆势降价原因解析

### 第二节、伊莱克斯 ( Electrolux )

- 一、公司简介
- 二、伊莱克斯的发展历程
- 三、2007年二季度伊莱克斯的收入情况

### 第三节、松下电器

- 一、公司简介
- 二、对于松下品牌策略改变的思考
- 三、松下瞄上中国冰箱换代市场

### 第四节、三星集团

- 一、公司简介
- 二、三星冰箱展开高端市场争夺战
- 三、三星新系列冰箱凸显科技取胜之道
- 四、三星角逐三门冰箱价格成市场新制高点

## 第九章、国内重点企业

### 第一节、青岛海尔

- 一、公司简介
- 二、2006-2007年上半年青岛海尔经营分析

### 三、海尔冰箱布局世界市场

#### 第二节、美菱电器

##### 一、公司简介

##### 二、2006-2007年上半年美菱电器经营分析

##### 三、美菱掀起冰箱行业的第四次革命

##### 四、美菱走高端品牌路线欲做“中国冰箱大王”

#### 第三节、海信电器

##### 一、公司简介

##### 二、2006-2007年上半年海信电器经营分析

##### 三、海信冰箱精益求精打造品质高端

##### 四、海信冰箱技术立企的高端战略

#### 第四节、科龙电器

##### 一、公司简介

##### 二、2006-2007年上半年科龙电器经营状况

##### 三、科龙冰箱营销战略的综述

#### 第五节、新飞电器

##### 一、公司简介

##### 二、新飞电器的重新崛起

##### 三、新飞电器创造家电行业营销新模式

#### 第六节、荣事达集团

##### 一、集团简介

##### 二、技术创新促荣事达品牌不断提升

##### 三、荣事达品牌从小到大的发展道路

### 第十章、冰箱相关产业

#### 第一节、冰箱压缩机

##### 一、五大企业刮分世界冰箱压缩机市场

##### 二、冰箱业发展良好促高端压缩机走俏

##### 三、压缩机行业发展回暖冰箱企业挺进上游

##### 四、2006年冰箱压缩机销售火热

##### 五、2007年中国冰箱压缩机行业进入整合期

#### 第二节、制冷剂

##### 一、制冷剂的定义及对制冷剂性质的要求

二、制冷剂的分类及特性

三、制冷剂的发展阶段

四、制冷剂发展方向分析

第十一章、冰箱市场营销分析

第一节、家电营销渠道分析

一、中国家电渠道的演变动因与过程

二、中国家电企业销售渠道种类特点及选择

三、国内家电企业销售渠道酝酿深度变革

四、中国家电渠道的发展趋势

第二节、冰箱营销渠道总体概况

一、中国冰箱营销渠道的演变

二、中国冰箱营销渠道的现状

三、中国冰箱营销渠道的趋势分析

第三节、中国冰箱营销渠道对比分析

一、区域多家代理制模式

二、区域总代理制模式

三、直供分销模式

第四节、冰箱行业营销策略

一、中国冰箱行业营销策略分析

二、重点冰箱品牌的营销策略

三、中国电冰箱市场价格策略分析

第十二章、冰箱市场竞争分析

第一节、冰箱市场总体竞争格局

一、中国冰箱市场格局的浅析

二、中国冰箱市场格局发生震荡

三、国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群

四、市场竞争加剧国内高端冰箱产品引发价格战

五、中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈

第二节、2004-2007年冰箱市场竞争状况

一、2004年冰箱企业打响市场争夺战

二、2005年冰箱市场竞争状况

三、2006年中国冰箱市场硝烟弥漫

#### 四、2007年上半年国产品牌领军冰箱市场

##### 第三节、国内外冰箱企业竞争

###### 一、外国品牌决战冰箱高端市场

###### 二、中国冰箱企业市场竞争升温

###### 三、本土新军拓展冰箱市场

###### 四、海尔冰箱决战“洋品牌”夺得市场霸主地位

##### 第四节、冰箱行业的技术竞争

###### 一、中国冰箱市场激战节能技术

###### 二、冰箱变频化成国内市场竞争大热门

###### 三、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

#### 第十三章、冰箱行业的发展预测

##### 第一节、中国家电行业的发展前景

###### 一、中国家电行业未来趋势分析

###### 二、内嵌式家电市场前景广阔

###### 三、中国家电流通领域发展趋势

###### 四、“十一五”期间家电业增速最高将达8%

##### 第二节、中国冰箱行业的发展趋势

###### 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

###### 二、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

###### 三、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

#### 附录

附录一：关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃（CFCs）物质为制冷剂、发泡剂的家用电器产品的公告

附录二：家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

#### 图表目录：

图表1 2005年家用电器行业工业总产值及销售收入

图表2 2005年家电行业整体销售收入及利润总额

图表3 2005年家电行业各子行业工业总产值在行业中的比重

图表4 2003-2005年中国市场冰箱销售情况

图表5 2007年第一季度中国冰箱品牌市场关注度

图表6 2007年第一季度按制冷方式划分的冰箱关注比例分布

- 图表7 2007年第一季度按箱门设置划分的冰箱关注比例分布
- 图表8 2007年第一季度不同容积冰箱的关注比例分布
- 图表9 2007年第一季度冰箱区域市场关注比例分布
- 图表10 2007年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布
- 图表11 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之低端产品段
- 图表12 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之中端产品段
- 图表13 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之高端产品段
- 图表14 2007年第一季度不同品牌双开门冰箱均价对比
- 图表15 2007年第一季度不同品牌180升以下容积冰箱均价对比
- 图表16 2007年第一季度不同品牌180-200升容积冰箱均价对比
- 图表17 2007年第一季度不同品牌200-250升容积冰箱均价对比
- 图表18 2007年第一季度不同品牌250-300升容积冰箱均价对比
- 图表19 2007年第二季度最受关注的十大冰箱品牌分布
- 图表20 2007年1-6月最受关注的三大厂商关注度走势
- 图表21 2007年第二季度不同制冷技术冰箱关注比例分布
- 图表22 2007年第二季度不同箱门冰箱关注比例分布
- 图表23 2007年第二季度不同容积冰箱关注比例分布
- 图表24 2007年第二季度冰箱区域市场关注比例分布
- 图表25 2007年第二季度不同价格段冰箱关注比例分布
- 图表26 2007年1月至6月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注比例走势
- 图表27 2007年1至6月3000-4000元与4000-6000元价位段冰箱关注比例走势
- 图表28 2007年1-6月6000-8000元与8000元以上价位段冰箱关注比例走势
- 图表29 2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比
- 图表30 2007年第二季度180升以下容积主流品牌双开门冰箱均价对比
- 图表31 2007年第二季度主流品牌180-200升容积冰箱均价对比
- 图表32 2007年第二季度主流品牌200-250升容积冰箱均价对比
- 图表33 2007年7月中国最受用户关注的十大冰箱品牌排行
- 图表34 2000-2006年中国对希腊出口冰箱规模变动轨迹
- 图表35 2000-2006年中国对希腊出口冰箱总均价变动轨迹
- 图表36 2003-2006年中国对罗马尼亚出口冰箱规模变动轨迹
- 图表37 2005年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析
- 图表38 2006年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

- 图表39 2007年1-5月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析
- 图表40 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据
- 图表41 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据
- 图表42 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据
- 图表43 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据
- 图表44 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据
- 图表45 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表46 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据
- 图表47 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表48 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表49 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比
- 图表50 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表51 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表52 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表53 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表54 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比
- 图表55 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比
- 图表56 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比
- 图表57 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表58 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表59 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表60 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据
- 图表61 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据
- 图表62 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据
- 图表63 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据
- 图表64 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据
- 图表65 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表66 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据
- 图表67 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表68 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表69 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比
- 图表70 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

- 图表71 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表72 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表73 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表74 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比
- 图表75 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比
- 图表76 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比
- 图表77 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表78 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表79 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表80 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据
- 图表81 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据
- 图表82 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据
- 图表83 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据
- 图表84 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据
- 图表85 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表86 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据
- 图表87 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表88 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表89 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比
- 图表90 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表91 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表92 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表93 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表94 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比
- 图表95 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比
- 图表96 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比
- 图表97 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表98 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表99 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表100 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据
- 图表101 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据
- 图表102 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据

- 图表103 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表104 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表105 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表106 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表107 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表108 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表109 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表110 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表111 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表112 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表113 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表114 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据
- 图表115 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据
- 图表116 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据
- 图表117 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表118 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表119 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表120 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表121 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表122 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表123 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表124 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表125 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表126 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表127 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表128 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据
- 图表129 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据
- 图表130 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据

- 图表131 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表132 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表133 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表134 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表135 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表136 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表137 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表138 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表139 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比
- 图表140 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比
- 图表141 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比
- 图表142 2005年1-12月家用电冰箱全国合计
- 图表143 2005年1-12月山东省家用电冰箱产量合计
- 图表144 2005年1-12月广东省家用电冰箱产量合计
- 图表145 2005年1-12月安徽省家用电冰箱产量合计
- 图表146 2005年1-12月江苏省家用电冰箱产量合计
- 图表147 2005年1-12月河南省家用电冰箱产量合计
- 图表148 2005年1-12月浙江省家用电冰箱产量合计
- 图表149 2005年1-12月辽宁省家用电冰箱产量合计
- 图表150 2006年1-12月全国家用电冰箱产量合计
- 图表151 2006年1-12月山东省家用电冰箱产量合计
- 图表152 2006年1-12月广东省家用电冰箱产量合计
- 图表153 2006年1-12月安徽省家用电冰箱产量合计
- 图表154 2006年1-12月江苏省家用电冰箱产量合计
- 图表155 2006年1-12月浙江省家用电冰箱产量合计
- 图表156 2006年1-12月河南省家用电冰箱产量合计
- 图表157 2006年1-12月辽宁省家用电冰箱产量合计
- 图表158 2007年1-8月家用电冰箱全国产量合计
- 图表159 2007年1-8月家用电冰箱安徽产量合计
- 图表160 2007年1-8月家用电冰箱广东产量合计
- 图表161 2007年1-8月家用电冰箱山东产量合计

- 图表162 2007年1-8月家用电冰箱江苏产量合计
- 图表163 2007年1-8月家用电冰箱浙江产量合计
- 图表164 2007年1-8月家用电冰箱河南产量合计
- 图表165 2005年1-12月冷冻箱全国产量合计
- 图表166 2005年1-12月冷冻箱山东省产量合计
- 图表167 2005年1-12月冷冻箱广东省产量合计
- 图表168 2005年1-12月冷冻箱浙江省产量合计
- 图表169 2005年1-12月冷冻箱江苏产量合计
- 图表170 2005年1-12月冷冻箱辽宁省产量合计
- 图表171 2006年1-12月冷冻箱全国产量合计
- 图表172 2006年1-12月冷冻箱山东省产量合计
- 图表173 2006年1-12月冷冻箱广东省产量合计
- 图表174 2006年1-12月冷冻箱浙江产量合计
- 图表175 2006年1-12月冷冻箱江苏产量合计
- 图表176 2006年1-12月冷冻箱辽宁产量合计
- 图表177 2007年1-8月冷冻箱全国产量合计
- 图表178 2007年1-8月冷冻箱广东产量合计
- 图表179 2007年1-8月冷冻箱山东产量合计
- 图表180 2007年1-8月冷冻箱浙江产量合计
- 图表181 2007年1-8月冷冻箱江苏产量合计
- 图表182 2007年1-8月冷冻箱辽宁产量合计
- 图表183 2002-2004年中国对开门冰箱销量增长走势情况
- 图表184 农村居民每百户冰箱拥有量递增图
- 图表185 中国农村居民人均纯收入和冰箱每百户拥有量
- 图表186 中国农村冰箱市场细分
- 图表187 中国农村冰箱市场的类型
- 图表188 产业与市场关系
- 图表189 农村居民家庭纯收入户数结构
- 图表190 东中西部地区农村居民主要年份收入
- 图表191 农村居民纯收入增长曲线
- 图表192 农村居民恩格尔系数变化
- 图表193 城乡居民每百户冰箱拥有量

- 图表194 2001-2005年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
- 图表195 2001-2005年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
- 图表196 2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
- 图表197 2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
- 图表198 2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
- 图表199 2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
- 图表200 2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口主要国家总值
- 图表201 2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口主要国家总值
- 图表202 2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口主要国家总值
- 图表203 2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口主要国家总值
- 图表204 2006年1-12月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
- 图表205 2006年1-12月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
- 图表206 2007年1-8月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
- 图表207 2007年1-8月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
- 图表208 2006年1-12月青岛海尔主要财务数据
- 图表209 2006年1-12月青岛海尔扣除非经常性损益项目和金额
- 图表210 2004-2006年1-12月青岛海尔主要会计数据和财务指标
- 图表211 2006年1-12月青岛海尔股东权益变动情况及变化原因
- 图表212 2006年1-12月青岛海尔主营业务分行业、分产品情况表
- 图表213 2006年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况表
- 图表214 2006年1-12月青岛海尔占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
- 图表215 2006年1-12月青岛海尔主要供应商、客户情况
- 图表216 2007年上半年青岛海尔主要会计数据及财务指标
- 图表217 2007年上半年青岛海尔非经常性损益项目和金额
- 图表218 2007年上半年青岛海尔主营业务分行业、产品情况表
- 图表219 2007年上半年青岛海尔主营业务分地区情况
- 图表220 2006年1-12月美菱电器利润总额及构成
- 图表221 2006年1-12月美菱电器非经常性损益项目明细
- 图表222 2006年1-12月美菱电器主要会计数据及财务指标
- 图表223 2006年1-12月美菱电器利润表附表
- 图表224 2006年1-12月美菱电器股东权益变动情况
- 图表225 2006年1-12月美菱电器产品经营情况

- 图表226 2006年1-12月美菱电器分地区经营情况
- 图表227 2006年1-12月美菱电器主要控股公司及参股公司的经营情况和业绩
- 图表228 2006年1-12月美菱电器主要供应商、客户情况
- 图表229 2006年1-12月美菱电器经营成果及现金流量
- 图表230 2007年上半年美菱电器主要财务数据和指标
- 图表231 2007年上半年美菱电器扣除的非经常性损益项目和金额
- 图表232 2007年上半年美菱电器利润表附表
- 图表233 2007年上半年美菱电器经营成果分析
- 图表234 2007年上半年美菱电器营业收入分行业、产品情况表
- 图表235 2007年上半年美菱电器分地区营业收入表
- 图表236 2006年1-12月海信电器主要财务数据
- 图表237 2006年1-12月海信电器扣除非经常性损益项目和金额
- 图表238 2005-2006年海信电器主要会计数据和财务指标
- 图表239 2006年1-12月海信电器主营业务分行业或分产品情况表
- 图表240 2006年1-12月海信电器主营业务分地区情况表
- 图表241 2006年1-12月海信电器主要资产负债变动情况
- 图表242 2006年1-12月海信电器主要费用项目变动情况
- 图表243 2006年1-12月海信电器现金流量构成情况
- 图表244 2006年1-12月海信电器主要控股公司及参股公司的经营情况
- 图表245 2007年1-6月海信电器主要会计数据和财务指标
- 图表246 2007年1-6月海信电器非经常性损益项目和金额
- 图表247 2007年1-6月海信电器主营业务分行业、产品情况表
- 图表248 2007年1-6月海信电器主营业务分地区情况
- 图表249 2007年上半年海信电器主要费用项目变动情况
- 图表250 2006年1-12月科龙电器利润总额及其构成
- 图表251 2006年1-12月科龙电器扣除的非经常性项目和涉及金额
- 图表252 2004-2006年科龙电器主要会计数据和财务指标
- 图表253 2006年1-12月科龙电器主要业务分地区情况
- 图表254 2006年1-12月科龙电器主要业务分产品情况介绍
- 图表255 2006年1-12月科龙电器主要供应商、客户情况
- 图表256 2007年上半年科龙电器主要财务数据和指标
- 图表257 2007年上半年科龙电器非经常性损益的项目及金额

- 图表258 2007年上半年科龙电器分产品主营业务收入、成本、毛利率情况
- 图表259 2007年上半年科龙电器分地区主营业务收入情况
- 图表260 2007年上半年科龙电器财务状况
- 图表261 2007年上半年科龙电器费用情况
- 图表262 2007-2008年中国部分压缩机企业产能计划
- 图表263 制冷剂的发展历程
- 图表264 中国冰箱区域多家代理制模式结构图
- 图表265 中国冰箱区域总代理制模式结构图
- 图表266 中国冰箱直供分销模式结构图
- 图表267 冰箱市场竞争格局走势
- 图表268 冰箱市场主要品牌定位分析图
- 图表269 须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录
- 图表270 已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录
- 图表271 电冰箱各类型间室的加权系数 $W_c$
- 图表272 M、N取值(1)
- 图表273 电冰箱能源效率等级
- 图表274 M、N取值(2)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1272.html>