

2007-2008年中国厨具行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国厨具行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、厨具概述

第一节、厨房及厨具相关概述

一、欧洲厨房发展史

二、中国厨房历史进程

三、现代厨房文化的打造

四、厨具种类介绍

第二节、厨房电器概述

一、厨电市场特征

二、厨房电器的竞争形势

三、厨房电器的发展前景

第三节、厨房炊具介绍

一、国际炊具的发展概述

二、中国古代炊具发展历史

三、中国现代炊具行业的发展历程

第四节、厨房餐具介绍

一、西餐餐具的历史回顾

二、中国筷子的发展史

三、古代酒器的历史

四、茶具的发展历史

第二章、厨具行业概况

第一节、厨具行业发展状况分析

一、中国厨具行业进入现代厨房时代

二、中国厨具行业的品牌问题

三、厨具行业发展策略

第二节、厨具市场发展状况

一、中国厨具市场的整体状况

二、中国厨具市场消费现状

三、市场出现彩色厨电

四、不锈铁锅成受宠市场

第三节、厨具市场的竞争状况

- 一、厨具市场竞争的现状
- 二、国产厨具品牌领先洋品牌
- 三、厨具市场竞争局势分析

第四节、部分地区厨具行业发展现状

- 一、宁波厨具行业概况
- 二、嵊州市厨具行业出口加快
- 三、兴福镇厨具行业现状及发展策略

第三章、家用厨房电器具制造工业数据

第一节、2005-2007年2月全国家用厨房电器具制造数据

- 一、2005年1-12月全国家用厨房电器具制造数据
- 二、2006年1-12月全国家用厨房电器具制造数据
- 三、2007年1-2月全国家用厨房电器具制造数据

第二节、2005-2006年不同所有制家用厨房电器具制造企业数据

- 一、2005年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业数据
- 二、2006年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业数据

第三节、2005-2006年不同规模家用厨房电器具制造企业数据

- 一、2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业数据
- 二、2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业数据

第四节、2006年1-12月销售收入前十家企业数据分析

- 一、2006年1-12月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业数据分析
- 二、2007年1-2月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业数据分析

第四章、冰箱

第一节、日本冰箱市场现状

- 一、日本冰箱市场现状
- 二、日本冰箱市场注重节能和环保
- 三、日本冰箱市场的创新发展

第二节、中国冰箱市场概述

- 一、国产冰箱开拓海外市场
- 二、中国冰箱市场步入高端化
- 三、冰箱价格战与核心技术促进行业整合
- 四、节能冰箱热销家电市场

第三节、2005-2007年中国冰箱市场发展概述

- 一、2005年中国冰箱市场发展追溯
- 二、2006年中国冰箱行业运营状况
- 三、2007年高端化及保鲜技术成为冰箱市场主流

第四节、变频冰箱的发展现状

- 一、变频冰箱在国际市场的现状
- 二、中国变频冰箱发展概况
- 三、中国变频冰箱的市场竞争
- 四、海尔称霸变频冰箱市场
- 五、变频化成冰箱业发展趋势

第五节、冰箱业竞争分析

- 一、冰箱市场竞争现状
- 二、冰箱市场国内外品牌之争
- 三、冰箱市场的创新竞争解析
- 四、保鲜冰箱成市场竞争主要方向

第六节、冰箱业相关销售策略分析

- 一、冰箱企业五大销售策略分析
- 二、中国冰箱业营销渠道全面分析
- 三、冰箱业农村市场销售策略

第五章、吸油烟机

第一节、吸油烟机市场现状

- 一、中国吸油烟机市场形势及特点
- 二、吸油烟机企业不打价格战
- 三、国产品牌吸油烟机称雄市场
- 四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

第二节、2005-2006年吸油烟机市场发展概况

- 一、2005年吸油烟机市场基本状况
- 二、2006年吸油烟机市场特征分析
- 三、2006年吸油烟机销售分析

第三节、吸油烟机行业的问题与策略

- 一、吸油烟机市场发展缓慢
- 二、吸油烟机市场同质化的表现

三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

第六章、燃气灶

第一节、燃气灶行业发展概述

- 一、燃气灶行业发展历程
- 二、燃气灶发展的宏观环境
- 三、2006年燃气灶行业经营状况分析

第二节、燃气灶的市场现状分析

- 一、国内燃气灶市场发展概述
- 二、燃气灶市场利润分析
- 三、燃气灶市场面临变革

第三节、各地区燃气灶市场发展现状

- 一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析
- 二、兰州燃气灶市场现状解析
- 三、广东燃气灶市场问题

第四节、燃气灶的市场问题

- 一、燃气灶产品市场混乱
- 二、传统燃气灶具存在五大问题
- 三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁

第五节、燃气灶行业发展趋势及策略分析

- 一、燃气灶市场发展趋势
- 二、燃气灶提高行业竞争力的措施
- 三、燃气灶企业的发展策略
- 四、燃气灶在二三级市场的发展探析

第七章、微波炉

第一节、2005-2007年微波炉市场状况

- 一、2005年中国微波炉市场经营情况
- 二、2006微波炉市场主要特征
- 三、2007年微波炉进入市场转型期

第二节、微波炉市场竞争分析

- 一、中国微波炉市场竞争局势
- 二、微波炉市场竞争趋于平缓
- 三、微波炉市场竞争逐渐远离价格战

四、微波炉全行业主推高端产品

第三节、微波炉行业存在问题及策略分析

一、微波炉业低价销售模式需改变

二、微波炉行业忽视消费引导

三、微波炉行业走出困局的策略

四、格兰仕微波炉的营销策略

第四节、微波炉市场发展趋势

一、2007年微波炉行业消费趋势

二、微波炉市场发展趋势全面解析

三、微波炉向高档化及人性化发展

第八章、电磁炉

第一节、电磁炉的相关概述

一、电磁炉的介绍

二、电磁炉测温技术介绍

三、电磁炉辐射问题概述

第二节、电磁炉行业概况

一、电磁炉行业发展回顾

二、电磁炉行业总体现状

三、中国电磁炉行业特征解析

四、电磁炉行业供应状况分析

第三节、电磁炉市场现状

一、电磁炉市场的外部发展环境

二、电磁炉市场的销售渠道模式

三、电磁炉产品市场增长速度快

四、电磁炉市场步入价值决战时代

五、电磁炉配套市场潜力简析

第四节、2005-2007年电磁炉发展概况

一、2005年中国电磁炉市场特点分析

二、2006年电磁炉市场低迷原因

三、2007年电磁炉市场面临整合

第五节、电磁炉行业存在的问题

一、电磁炉行业的问题分析

二、伪劣产品使电磁炉行业混乱

三、电磁炉行业推广方向的误区

四、电磁炉中小企业存在危机

第六节、电磁炉行业对策

一、电磁炉行业理性发展的重要性

二、电磁炉行业要关注消费者的利益

三、电磁炉市场制胜因素

四、争夺电磁炉市场技术是关键

五、电磁炉企业实现产业突围的途径

第九章、电饭煲

第一节、电饭煲市场动态

一、国产电饭煲的市场现状

二、技术创新成为电饭煲行业核心动力

三、紫砂电饭煲成市场主要产品

四、威王进行电饭煲行业的技术升级

第二节、2005-2006年电饭煲市场发展状况

一、2005年电饭煲市场宏观环境及规模结构分析

二、2006年外国品牌电饭煲在中国市场现状

三、2006年电饭锅企业竞争力分析

第三节、电饭煲行业的发展趋势

一、电饭煲市场多元化发展分析

二、电饭煲产品向多功能趋势发展

三、陶晶健康电饭煲将引领消费趋势

第十章、消毒柜

第一节、消毒柜的市场现状

一、消毒柜的相关介绍

二、消毒柜市场状况分析

三、消毒柜市场特点

四、消毒柜产品特点

五、消毒柜市场的区域竞争

六、消毒柜发展趋势解析

第二节、消毒柜行业的问题

一、消毒柜行业问题丛生

二、消毒柜行业四大质量问题

三、消毒柜行业缺乏品牌化

第三节、消毒柜发展对策分析

一、消毒柜行业巨变原因及对策分析

二、解决制约消毒柜发展因素的对策

三、新国标为消毒柜市场清场

四、消毒柜的卖点分析

第十一章、洗碗机

第一节、洗碗机的相关概述

一、洗碗机的历史回顾

二、洗碗机的分类及相关介绍

三、洗碗机的技术及产品种类简介

第二节、洗碗机行业现状及发展策略

一、中国洗碗机行业运营状况

二、中国洗碗机市场问题分析

三、洗碗机内销出口发展不平衡

四、中国洗碗机行业的创新策略

第三节、洗碗机的前景分析

一、中国洗碗机市场的前景展望

二、超声波洗碗机前景与投资分析

三、中国商用洗碗机市场前景广阔

第十二章、厨房炊具

第一节、炊具行业现状

一、中国炊具行业概况

二、电压力锅行业的发展概述

三、不粘锅行业经营状况

第二节、炊具市场的竞争

一、炊具市场竞争日趋激烈

二、炊具市场竞争格局面临变化

三、炊具市场的技术争夺战

第三节、炊具行业面临的问题

- 一、中国炊具行业的问题
- 二、中国炊具行业可持续发展的制约因素
- 三、中国炊具行业战略意识弱
- 四、无烟锅行业遭遇信任危机

第四节、炊具行业发展策略

- 一、炊具行业的差异化战略
- 二、中国炊具行业的创新战略
- 三、炊具终端营销策略

第五节、炊具的发展趋势

- 一、炊具行业的发展趋势
- 二、炊具市场国内外拓展前景
- 三、中国炊具市场空间大
- 四、新型炊具产品的发展趋势分析

第十三章、厨房餐具

第一节、餐具行业发展状况

- 一、韩国餐具热销厨具市场
- 二、广西餐具出口遭遇困难
- 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节、陶瓷餐具

- 一、陶瓷餐具分类
- 二、泰国瓷制餐具出口状况
- 三、陶瓷餐具存在安全问题
- 四、骨质瓷餐具的现状

第三节、酒具

- 一、酒具的种类
- 二、中国水晶酒具市场现状
- 三、促销酒具的发展

第四节、茶具

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、中国茶具产品的发展状况
- 三、茶具市场现状分析
- 四、现代礼品茶具的发展

第五节、其他餐具

- 一、银餐具介绍
- 二、中国一次性餐具行业的概况与发展趋势
- 三、纸浆模餐具行业透析
- 四、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十四章、整体厨房

第一节、整体厨房概述

- 一、整体厨房的概念
- 二、整体厨房与传统厨房的比较优势
- 三、整体厨房的装饰原则
- 四、整体厨房不同风格介绍

第二节、集成厨房

- 一、集成厨房的概念
- 二、集成厨房的特点
- 三、集成厨房的优势分析
- 四、集成厨房的发展前景
- 五、集成厨房的发展趋势

第三节、中国整体厨房的发展概况

- 一、整体厨房产业现状
- 二、家电企业竞争整体厨房市场
- 三、整体厨房行业的问题
- 四、整体厨房行业亟需绿色标准
- 五、整体厨房的发展策略

第四节、整体厨房的发展前景及趋势

- 一、未来整体厨房的发展分析
- 二、整体厨房流行趋势简析
- 三、整体厨房的设计趋势

第十五章、厨房电器产量数据分析

第一节、2005-2007年5月电冰箱产量数据

- 一、2005-2007年5月全国电冰箱产量数据
- 二、2006年1-12月主要省市电冰箱产量数据
- 三、2007年1-5月主要省市电冰箱产量数据

第二节、2005年-2007年3月微波炉产量数据分析

一、2005-2007年5月全国微波炉产量数据

二、2006年1-12月主要省市微波炉产量数据

三、2007年1-5月主要省市微波炉产量数据

第三节、2005-2007年5月电饭煲产量数据

一、2005-2007年5月全国电饭煲产量数据

二、2006年1-12月主要省市电饭煲产量数据

三、2007年1-5月主要省市电饭煲产量数据

第四节、2005-2007年5月吸油烟机产量数据

一、2005-2007年5月全国吸油烟机产量数据

二、2006年1-12月主要省市吸油烟机产量数据

三、2007年1-5月主要省市吸油烟机产量数据

第十六章、厨具进出口数据分析

第一节、微波炉进出口数据

一、2001-2007年2月份中国微波炉进出口数据

二、2006-2007年2月主要省市微波炉进出口数据

三、2006-2007年2月微波炉进出口主要国家数据

第二节、电磁炉进出口数据

一、2001-2007年2月份中国电磁炉进出口数据

二、2006-2007年2月主要省市电磁炉进出口数据

三、2006-2007年2月中国电磁炉进出口主要国家数据

第三节、电饭煲进出口数据

一、2001-2007年2月份中国电饭煲进出口数据

二、2006-2007年2月主要省市电饭煲进出口数据

三、2006-2007年2月主要国家电饭煲进出口数据

第四节、木制餐具及厨房用具进出口数据

一、2001-2007年2月全国木制餐具及厨房用具进出口数据

二、2006-2007年2月主要省市木制餐具及厨房用具进出口数据

三、2006-2007年2月木制餐具及厨房用具进出口主要国家数据

第十七章、厨具行业营销分析

第一节、厨具行业营销现状及策略

一、厨具业营销的现状分析

- 二、厨电品牌重点营销理论
- 三、三四级市场厨电套餐化营销策略
- 四、经营外资品牌厨电的营销策略
- 第二节、厨具直销渠道的探讨
 - 一、浅析厨具直销
 - 二、中国厨具直销发展方向
 - 三、厨具直销企业市场进入方式
- 第三节、厨具重点企业的营销战略分析
 - 一、华帝体育营销战略探析
 - 二、老板电器占领市场的全面策略
 - 三、方太厨具的跟随战略解析
 - 四、苏泊尔生活馆营销策略分析
- 第十八章、五金行业分析
 - 第一节、五金行业与厨具业
 - 一、家用厨房设备与五金制品的关系
 - 二、整体厨房五金件的相关介绍
 - 三、厨房变革影响五金制品市场
 - 四、厨房五金挂件介绍
 - 第二节、五金行业现状
 - 一、五金行业的国外环境
 - 二、中国五金行业现状
 - 三、中国五金行业开始良性运转
 - 四、2007年中国五金行业的发展状况
 - 五、五金行业步入竞争新时代
 - 第三节、五金市场发展分析
 - 一、国内外五金市场运行态势
 - 二、国内外五金市场的核心竞争力对比
 - 三、五金专业销售市场布局分析
 - 第四节、五金行业面临的问题
 - 一、恶性竞争使五金市场局势混乱
 - 二、五金市场的建设投资过热
 - 三、五金原材料市场面临危机

第五节、五金行业未来发展趋势

一、五金行业未来发展前景

二、镁将成五金行业重要材料

三、中国五金行业发展趋势预测

第十九章、厨具上市公司及重点企业分析

第一节、广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、2005年1-12月美的电器公司经营情况

三、2006年1-12月美的电器公司经营情况

四、2007年一季度美的公司经营情况

五、美的微波炉的经营状况

第二节、中山华帝股份有限公司

一、公司概况

二、2005年华帝公司经营状况

三、2006年华帝公司经营状况

四、2007年一季度华帝公司经营状况

五、华帝积极建设厨卫行业壁垒

第三节、浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、集团介绍

二、2005年1-12月苏泊尔经营状况

三、2006年1-12月苏泊尔经营状况

四、2007年一季度苏泊尔经营状况

五、苏泊尔欲做大厨卫品牌

第四节、宁波方太厨具有限公司

一、公司概述

二、方太厨具的核心策略

三、方太厨具的专业化发展

四、方太的品牌战略解析

五、方太集成厨房的发展探讨

第五节、宁波欧琳厨具有限公司

一、公司简介

二、欧琳拓展美国市场

三、欧琳进入吸油烟机市场

四、欧琳的整体厨房策略

第六节、杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、老板电器的经营状况

三、老板电器的品牌战略

四、老板电器营造健康厨房

第七节、樱花卫厨有限公司

一、公司简述

二、樱花厨卫电器以品质取胜

三、樱花整体厨房的创新策略

四、樱花卫厨上海市场营销方案透析

第二十章、厨房与厨具的发展趋势

第一节、厨房的发展趋势分析

一、厨房的发展理念和趋势

二、未来厨房发展方向

三、未来厨房绿色设计发展趋势

第二节、厨具发展趋势分析

一、人性化厨具将成市场发展新趋势

二、未来的中国厨房电器功能预测

三、厨房电器的一体化趋势

附录

附录一：《家用电器商品维修服务工作管理办法》

附录二：《家用电冰箱能源效率标识实施规则》

附录三：《燃气燃烧器具安装维修管理规定》

图表目录：

图表1 内地城市主要厨房电器品牌占有率

图表2 厨房电器市场需求规模数据

图表3 厨具产品家庭普及率

图表4 2005年1-12月全国家用厨房电器具制造工业数据

图表5 2006年1-12月全国家用厨房电器具制造工业数据

- 图表6 2007年1-2月全国家用厨房电器具制造工业数据
- 图表7 2005年1-12月国有企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表8 2005年1-12月集体企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表9 2005年1-12月股份合作企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表10 2005年1-12月股份制企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表11 2005年1-12月私营企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表12 2005年1-12月外商及港澳台企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表13 2005年1-12月其他所有制企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表14 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表15 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表16 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计资产总计对比
- 图表17 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表18 2005年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表19 2005年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表20 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表21 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业产销率对比
- 图表22 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业流动资金周转次数对比
- 图表23 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业人均销售率对比
- 图表24 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业亏损面对比
- 图表25 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售利润率对比
- 图表26 2005年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资金利税率对比
- 图表27 2006年1-12月国有企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表28 2006年1-12月集体企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表29 2006年1-12月股份合作制企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表30 2006年1-12月股份制企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表31 2006年1-12月私营企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表32 2006年1-12月外商及港澳台企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表33 2006年1-12月其他所有制企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表34 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表35 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表36 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计资产总计对比
- 图表37 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计利润总额对比

- 图表38 2006年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表39 2006年1-12月不同所有制家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表40 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表41 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业产销率对比
- 图表42 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业流动资金周转次数对比
- 图表43 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业人均销售率对比
- 图表44 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业亏损面对比
- 图表45 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售利润率对比
- 图表46 2006年1-12月中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资金利税率对比
- 图表47 2005年1-12月大型企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表48 2005年1-12月中型企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表49 2005年1-12月小型企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表50 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表51 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表52 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表53 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表54 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表55 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表56 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表57 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表58 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业亏损面对比
- 图表59 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业销售利润率对比
- 图表60 2005年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业资金利税率对比
- 图表61 2006年1-12月大型企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表62 2006年1-12月中型企业家用厨房电器具制造工业数据
- 图表63 2006年1-12月小型家用厨房电器具制造工业数据
- 图表64 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计工业总产值对比
- 图表65 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入对比
- 图表66 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计利润总额对比
- 图表67 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表68 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计工业总产值增长对比

- 图表69 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表70 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计利润总额增长对比
- 图表71 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表72 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业亏损面对比
- 图表73 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业销售利润率对比
- 图表74 2006年1-12月不同规模家用厨房电器具制造企业资金利税率对比
- 图表75 2006年1-12月家用厨房电器具制造销售收入前十家企业
- 图表76 2006年1-12月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表77 2006年1-12月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表78 2006年1-12月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表79 2006年1-12月中国家用厨房电器具制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表80 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业
- 图表81 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表82 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表83 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表84 2007年1-2月中国工艺美术制造销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表85 2006年各种类型冰箱综合潜力指数
- 图表86 农村城镇家电拥有数量对比表
- 图表87 冰箱三四级市场人力成本费用标准
- 图表88 2006年中国吸油烟机生产区域对比
- 图表89 2006年小家电关注度排名
- 图表90 2000-2004年中国吸油烟机产量数据
- 图表91 电磁炉与燃气灶对比
- 图表92 2007-2009年中国燃气灶市场销量走势预测
- 图表93 2002年-2005年微波炉市场销售总量
- 图表94 2002年-2005年微波炉市场销售总额
- 图表95 2005年初微波炉总体市场产品结构
- 图表96 2005年末微波炉总体市场产品结构
- 图表97 2005年1-7月主要微波炉企业总销量对比
- 图表98 2005年1-7月主要微波炉企业出口总量对比

- 图表99 2003-2005年电磁炉产量
- 图表100 2003-2005年电磁炉销售量
- 图表101 2004-2005年主要企业市场份额
- 图表102 2007年4月电磁炉企业积压库存数量比较
- 图表103 2006年电饭煲市场品牌占有率比较
- 图表104 2002-2005年电饭煲产量
- 图表105 2003-2005年电饭煲出口情况
- 图表106 2005年不同类型电饭煲市场份额对比
- 图表107 2004年6月传统电饭锅与电饭煲市场份额对比
- 图表108 2006年6月传统电饭锅与电饭煲市场份额对比
- 图表109 2003-2006年中国大陆洗碗机市场整体销量变化
- 图表110 2003-2006年海尔洗碗机年产量变化
- 图表111 2003-2006年美的洗碗机年产量变化
- 图表112 2003-2006年西门子洗碗机年产量变化
- 图表113 2003-2006年中国大陆洗碗机市场进口量变化
- 图表114 亚太地区不粘制品市场规模
- 图表115 2005年1-12月全国电冰箱产量数据
- 图表116 2006年1-12月全国电冰箱产量数据
- 图表117 2007年1-5月全国电冰箱产量数据
- 图表118 2006年1-12月山东电冰箱产量数据
- 图表119 2006年1-12月广东电冰箱产量数据
- 图表120 2006年1-12月安徽电冰箱产量数据
- 图表121 2006年1-12月江苏电冰箱产量数据
- 图表122 2007年1-5月山东电冰箱产量数据
- 图表123 2007年1-5月广东电冰箱产量数据
- 图表124 2007年1-5月安徽电冰箱产量数据
- 图表125 2007年1-5月江苏电冰箱产量数据
- 图表126 2005年1-12月全国微波炉产量数据
- 图表127 2006年1-12月全国微波炉产量数据
- 图表128 2007年1-5月全国微波炉产量数据
- 图表129 2006年1-12月广东微波炉产量数据
- 图表130 2006年1-12月天津微波炉产量数据

图表131 2006年1-12月福建微波炉产量数据
图表132 2006年1-12月上海微波炉产量数据
图表133 2007年1-5月广东微波炉产量数据
图表134 2007年1-5月天津微波炉产量数据
图表135 2007年1-5月福建微波炉产量数据
图表136 2007年1-5月上海微波炉产量数据
图表137 2005年1-12月全国电饭煲产量数据
图表138 2006年1-12月全国电饭煲产量数据
图表139 2007年1-5月全国电饭煲产量数据
图表140 2006年1-12月广东电饭煲产量数据
图表141 2006年1-12月浙江电饭煲产量数据
图表142 2006年1-12月上海电饭煲产量数据
图表143 2006年1-12月山东电饭煲产量数据
图表144 2007年1-5月广东电饭煲产量数据
图表145 2007年1-5月浙江电饭煲产量数据
图表146 2007年1-5月上海电饭煲产量数据
图表147 2007年1-5月山东电饭煲产量数据
图表148 2005年1-12月全国吸油烟机产量数据
图表149 2006年1-12月全国吸油烟机产量数据
图表150 2007年1-5月全国吸油烟机产量数据
图表151 2006年1-12月广东吸油烟机产量数据
图表152 2006年1-12月浙江吸油烟机产量数据
图表153 2006年1-12月江苏吸油烟机产量数据
图表154 2006年1-12月山东吸油烟机产量数据
图表155 2007年1-5月广东吸油烟机产量数据
图表156 2007年1-5月浙江吸油烟机产量数据
图表157 2007年1-5月江苏吸油烟机产量数据
图表158 2007年1-5月山东吸油烟机产量数据
图表159 2001-2007年2月中国微波炉进口数据
图表160 2001-2007年2月中国微波炉出口数据
图表161 2006年1-12月主要省市微波炉进口数据
图表162 2006年1-12月主要省市微波炉出口数据

图表163 2007年1-2月主要省市微波炉进口数据
图表164 2007年1-2月主要省市微波炉出口数据
图表165 2006年1-12月微波炉进口主要国家数据
图表166 2006年1-12月微波炉出口主要国家数据
图表167 2007年1-2月微波炉进口主要国家数据
图表168 2007年1-2月微波炉出口主要国家数据
图表169 2001-2007年2月中国电磁炉进口数据
图表170 2001-2007年2月中国电磁炉出口数据
图表171 2006年1-12月主要省市电磁炉进口数据
图表172 2006年1-12月主要省市电磁炉出口数据
图表173 2007年1-2月主要省市电磁炉进口数据
图表174 2007年1-2月主要省市电磁炉出口数据
图表175 2006年1-12月电磁炉进口主要国家数据
图表176 2006年1-12月电磁炉出口主要国家数据
图表177 2007年1-2月电磁炉进口主要国家数据
图表178 2007年1-2月电磁炉出口主要国家数据
图表179 2001-2007年2月份中国电饭煲进口数据
图表180 2001-2007年2月份中国电饭煲出口数据
图表181 2006年1-12月主要省市电饭煲进口数据
图表182 2006年1-12月主要省市电饭煲出口数据
图表183 2007年1-2月主要省市电饭煲进口数据
图表184 2007年1-2月主要省市电饭煲出口数据
图表185 2006年1-12月电饭煲进口主要国家数据
图表186 2006年1-12月电饭煲出口主要国家数据
图表187 2007年1-2月电饭煲进口主要国家数据
图表188 2007年1-2月电饭煲出口主要国家数据
图表189 2001-2007年2月全国木制餐具及厨房用具进口数据
图表190 2001-2007年2月全国木制餐具及厨房用具出口数据
图表191 2006年1-12月主要省市木制餐具及厨房用具进口数据
图表192 2006年1-12月主要省市木制餐具及厨房用具出口数据
图表193 2007年1-2月主要省市木制餐具及厨房用具进口数据
图表194 2007年1-2月主要省市木制餐具及厨房用具出口数据

- 图表195 2006年1-12月木制餐具及厨房用具进口主要国家数据
- 图表196 2006年1-12月木制餐具及厨房用具出口主要国家数据
- 图表197 2007年1-2月木制餐具及厨房用具进口主要国家数据
- 图表198 2007年1-2月木制餐具及厨房用具出口主要国家数据
- 图表199 2005台湾直销企业厨具销售市场状况
- 图表200 2005年1-12月美的电器公司主要会计数据和财务指标
- 图表201 2005年1-12月美的电器公司扣除非经常性损益项目及金额数据
- 图表202 2003-2005年美的电器公司主要会计数据和财务指标
- 图表203 2005年1-12月美的电器公司资产收益率数据
- 图表204 2005年1-12月美的电器公司利润表
- 图表205 2006年1-12月美的电器公司主要财务数据
- 图表206 2006年1-12月美的电器公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表207 2004-2006年美的电器公司主要会计数据和财务指标
- 图表208 2006年美的电器公司利润数据
- 图表209 2006年美的电器公司主营业务收入及利润
- 图表210 2006年美的电器公司按行业划分的主营业务收入及利润构成情况
- 图表211 2006年美的电器公司按地区划分的主营业务收入及利润构成情况
- 图表212 2007年一季度美的电器公司主要会计数据及财务指标
- 图表213 2007年一季度美的电器公司扣除非经常性损益项目和金额数据
- 图表214 2005年1-12月华帝公司主要会计数据
- 图表215 2005年1-12月华帝公司扣除非经常性损益项目及金额
- 图表216 2003-2005年华帝公司主要会计数据和财务指标
- 图表217 2005年1-12月华帝公司主营业务收入及利润数据
- 图表218 2005年1-12月华帝公司主营业务分行业和分产品数据
- 图表219 2006年1-12月华帝公司主要财务数据
- 图表220 2006年1-12月华帝公司扣除非经常性损益项目和金额数据
- 图表221 2004年-2006年华帝公司主要会计数据
- 图表222 2006年1-12月华帝公司主营业务收入及利润表
- 图表223 2006年1-12月华帝公司分行业和分产品经营情况
- 图表224 2007年一季度华帝公司主要会计数据和财务指标
- 图表225 2007年1-3月华帝公司扣除非经常性损益项目和金额数据
- 图表226 2005年1-12月苏泊尔公司主要会计数据和财务指标

- 图表227 2005年1-12月苏泊尔公司扣除非经常性损益项目及金额
- 图表228 2003-2005年苏泊尔公司主要会计数据
- 图表229 2005年1-12月苏泊尔公司利润表
- 图表230 2005年1-12月苏泊尔公司主营业务分行业情况
- 图表231 2005年1-12月苏泊尔公司主营业务分地区情况
- 图表232 2005年1-12月苏泊尔公司主营业务分产品情况
- 图表233 2006年1-12月苏泊尔公司主要会计数据和财务指标
- 图表234 2006年1-12月苏泊尔公司扣除非经常性损益项目及金额
- 图表235 2004-2006年苏泊尔公司主要会计数据和财务指标
- 图表236 2006年1-12月苏泊尔公司实现利润情况
- 图表237 2006年1-12月苏泊尔公司主营业务分行业情况
- 图表238 2006年1-12月苏泊尔公司主营业务分地区情况
- 图表239 2006年1-12月苏泊尔公司主营业务分产品情况
- 图表240 2007年1-3月苏泊尔公司主要会计数据和财务指标
- 图表241 2007年1-3月苏泊尔公司扣除非经常性损益项目及金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1279.html>