

2007-2008年中国建筑业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国建筑业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、国际建筑业

第一节、国际建筑业

- 一、全球建筑产业发展概况
- 二、国际建筑业市场变化快速
- 三、国际建筑市场结构与竞争分析
- 四、总承包商在世界建筑市场地位增强
- 五、世界现代建筑发展趋势预测

第二节、欧洲建筑业

- 一、欧洲建筑市场发展概况
- 二、欧洲建筑业将推动经济增长
- 三、荷兰的多功能建筑介绍
- 四、德国建筑业显现萎缩迹象

第三节、美国建筑业

- 一、美国建筑业概况
- 二、美国建筑业特点分析
- 三、美国建筑市场购销两旺
- 四、美国建筑市场中欧洲承包商是主流
- 五、美国建筑节能策略研究

第四节、日本建筑业

- 一、日本建筑业的现状描述
- 二、日本建筑业的特点
- 三、日本建筑产业招投标概况
- 四、太阳能建筑在日本流行
- 五、日本建筑业对中国的经验借鉴

第二章、中国建筑业

第一节、中国建筑行业概述

- 一、国内建筑业概况
- 二、中国建筑业支柱产业地位与作用
- 三、中国建筑企业开拓海外市场
- 四、中国建筑业集中度提高

第二节、中国建筑业的发展现状

- 一、2002年-2006年中国建筑市场整体回顾
- 二、2006年国内建筑业发展详析
- 三、2007年上半年全国建筑业产值分析
- 四、2007年前三季度中国建筑业总产值增长幅度

第三节、中国建筑业的技术发展分析

- 一、中国建筑业技术总体水平
- 二、国内建筑施工技术简要回顾
- 三、中国建筑业施工技术的发展重点及措施

第四节、中国建筑业信息化分析

- 一、信息化是改造建筑业的基本途径
- 二、发达国家建筑业信息化特点分析
- 三、中国建筑业信息化发展及存在的问题
- 四、中国建筑业信息化发展的建议
- 五、建筑行业信息化发展趋势预测

第五节、中国建筑业面对的主要问题

- 一、中国建筑业健康发展面临五大问题
- 二、建筑业改革与发展中的主要问题
- 三、建筑市场供求不平衡
- 四、中国建筑业面临的发展挑战

第六节、中国建筑业健康发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、实施建筑业国际化的措施
- 五、“十一五”中国建筑业的发展策略

第三章、建筑装饰业

第一节、相关概念

- 一、建筑装饰行业定位
- 二、建筑装饰施工的特点
- 三、中国建筑装饰业分类

第二节、中国建筑装饰行业的概况

- 一、中国建筑装饰行业的发展历程
- 二、国内建筑装饰行业发展的现状与特征
- 三、中国建筑装饰行业在国民经济中地位提高
- 四、中国建筑装饰行业规模和总量

第三节、中国建筑装饰行业发展的机遇与挑战

- 一、中国建筑装饰行业发展的机遇
- 二、中国建筑装饰行业所面临的挑战
- 三、中国建筑装饰行业内部存在的问题

第四节、中国“十一五”期间对装饰业主要发展措施

- 一、理顺建筑装饰行业管理机制
- 二、完善装饰行业信息统计体系提高管理水平
- 三、完善建筑装饰行业标准规范体系建设
- 四、大力提高行业自主创新能力
- 五、全面提高行业竞争力

第四章、土木工程建筑业

第一节、房屋工程建筑

- 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 二、木质房屋在中国的发展探讨
- 三、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力
- 四、未来住房发展的四大趋势

第二节、土木工程建筑

- 一、土木工程概述
- 二、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 三、现代土木工程的发展趋势

第三节、铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

- 一、中国铁路建设概况
- 二、中国道路隧道长度居世界第一
- 三、中国公路桥梁的发展趋势

第五章、节能建筑业

第一节、建筑能耗概述

- 一、国内外建筑能耗比较分析
- 二、中国建筑能耗状况与节能技术分析

三、中国建筑能耗远低于发达国家

四、中国建筑产品能耗分析

五、中国建筑能耗发展策略研究

第二节、中国建筑节能的必要性

一、中国建筑资源浪费惊人

二、国内三成能源被建筑消耗

三、建筑节能迫在眉睫

四、中国建筑四节两阶段目标和意义

五、建筑节能关系到国计民生

第三节、绿色建筑对建筑节能的意义分析

一、绿色建筑相关概念

二、发展绿色建筑推动中国建筑业的节能降耗

三、推广绿色建筑的思路和措施

四、绿色建筑的本土化发展策略

第四节、中国建筑节能技术及存在的问题分析

一、建筑外围护结构节能技术研究

二、建筑供热制冷系统技术分析

三、可再生能源在建筑节能中的使用技术分析

第五节、推行建筑节能的困难与措施

一、推行建筑节能存在的问题

二、中国建筑业节能制度缺位的弊病分析

三、中国建筑业推行节能的障碍分析

四、实施建筑节能亟须跨过四道坎

五、推动建筑节能需要经济激励政策

六、建设部推行建筑节能的策略概述

第六节、“十一五”中国业建筑节能措施分析

一、“十一五”中国建筑节能的潜力与实现途径分析

二、“十一五”中国建筑节能面临的问题和挑战

三、“十一五”中国推动建筑节能的政策分析

第六章、智能建筑

第一节、相关概念

一、智能建筑定义与组成

二、智能建筑产生的背景分析

三、智能建筑的特点和作用分析

第二节、国际智能建筑

一、国际智能建筑概况

二、全球智能建筑的发展

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑注重以人为本

第三节、中国智能建筑现状分析

一、中国智能建筑整体概况

二、中国智能建筑主要内容

三、国内智能建筑发展日益规范

四、中国大力发展智能建筑产业

第四节、中国智能建筑存在的问题及对策

一、中国智能建筑建设的主要问题

二、中国智能建筑领域存在问题

三、国内智能建筑市场问题与对策

四、发展智能建筑的要点分析

第七章、全国主要省份建筑业改革情况

第一节、广东省建筑业改革情况

一、广东省建筑业发展的基本状况

二、广东省建筑业发展与改革存在的问题

三、广东省建筑业改革主要工作计划

第二节、江苏省建筑业改革情况

一、江苏省建筑业发展的基本状况

二、江苏省发展与改革存在的问题

三、江苏省建筑业改革工作建议

第三节、浙江省建筑业改革情况

一、浙江建筑业发展的基本状况

二、浙江建筑业改革与发展的主要做法

三、对浙江建筑业改革与发展的思考

第四节、海南省建筑业改革情况

一、海南建筑业改革的基本状况

二、海南省建筑业和工程建设新存在的问题

三、对海南省建筑业发展的展望

第五节、河南省建筑业改革情况

一、河南建筑业涨势迅速

二、河南省建筑业改革与发展的基本情况

三、河南省建筑业改革存在的主要问题

四、河南省建筑业具体的改革措施

五、河南省建筑业发展的形势展望

第六节、广西省建筑业改革情况

一、广西建筑业发展历程及现状特点

二、制约广西建筑业发展的主要因素

三、广西省建筑业改革存在的主要问题

四、广西省建筑业改革的具体对策

第八章、重要企业分析

第一节、路桥建设

一、路桥建设简介

二、2006年路桥建设经营状况分析

三、2007年第三季度路桥建设经营状况分析

四、未来路桥建设发展趋势分析

第二节、上海建工

一、上海建工简介

二、2006年上海建工经营状况分析

三、2007年第三季度上海建工经营状况分析

四、未来上海建工发展趋势分析

第三节、中铁二局

一、中铁二局简介

二、2006年中铁二局经营状况分析

三、2007年第三季度中铁二局经营状况分析

四、未来中铁二局发展趋势分析

五、中铁二局发展的对策简析

第四节、隧道股份

一、隧道股份简介

- 二、2006年隧道股份经营状况分析
- 三、2007年第三季度隧道股份经营状况分析
- 四、未来隧道股份发展趋势分析

第五节、金螳螂

- 一、金螳螂简介
- 二、2006年金螳螂经营状况分析
- 三、2007年第三季度金螳螂经营状况分析
- 四、未来金螳螂发展趋势分析

第九章、中国建材行业的发展

第一节、中国建材行业发展现状

- 一、中国建筑业带动建材业的快速发展
- 二、2007年第一季度中国建材业分析
- 三、2007年1-7月月国内建筑钢材市场分析
- 四、中国建材业投资要点预测

第二节、国内建材企业的信息化发展分析

- 一、企业信息化的重点和主要部分
- 二、企业信息化的必要性分析
- 三、中国建材企业信息化建设现状及发展前景
- 四、中国建材企业信息化的发展对策

第三节、中国建材行业发展中存在的问题

- 一、建材行业经济运行中矛盾突出
- 二、中国建材行业发展存在的问题
- 三、建材行业发展面临的挑战

第四节、中国建材行业的发展策略

- 一、中国建材行业的发展对策
- 二、建材行业急需转变观念调整结构
- 三、中国建材产业发展措施

第十章、建筑业营销分析

第一节、建筑市场营销

- 一、企业营销的必要性
- 二、建筑业对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节、建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节、品牌营销

一、建筑业构筑文化品牌

二、打造建筑业强势品牌

三、建筑企业品牌塑造“三步走”

四、使用品牌战略需提高认识

第四节、建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第十一章、中国建筑业竞争分析

第一节、国内建筑业竞争现状

一、中国建筑企业国际竞争力增强

二、中国建筑企业竞争力显著提高

三、中国装饰行业竞争激烈

第二节、企业核心竞争力内容

一、市场营销能力

二、项目管理能力

三、服务创新能力

第三节、建筑企业的竞争战略

一、战略定位

二、基本竞争战略的实施

三、构建企业核心竞争力基本策略

四、构造竞争优势战略

第十二章、中国建筑业投资分析

第一节、投资环境

一、建筑行业宏观环境分析

二、建筑市场新环境

第二节、投资机会

- 一、全国建筑市场新商机
- 二、智能建筑市场商机巨大
- 三、装饰后服务时代存在商机
- 四、塔吉克斯坦建筑市场商机诱人

第三节、投资风险及控制

- 一、经营风险及控制
- 二、管理风险及控制
- 三、财务风险及控制

第十三章、中国建筑业的发展前景预测

第一节、中国建筑业发展趋势预测

- 一、“十一五”中国建筑业发展前景预测
- 二、中国建筑市场发展趋势
- 三、中国建筑业行业发展前景广阔
- 四、中国建筑市场平稳前进
- 五、未来几年中国建筑四大发展走向

第二节、建筑装饰业趋势预测

- 一、中国建筑装饰行业“十一五”时期的发展趋势
- 二、2010年中国建筑装饰产值预测
- 三、中国建筑装饰业发展走向分析
- 四、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

第三节、绿色节能建筑的发展前景

- 一、绿色建筑发展前景
- 二、建筑节能发展空间很大
- 三、光伏与建筑一体化成为绿色建筑趋势

第四节、智能建筑的发展趋势分析

- 一、中国智能建筑的发展前景预测
- 二、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

附录

附录一：中华人民共和国建筑法

附录二：建筑业安全卫生公约

附录三：中华人民共和国城市规划法

附录四：中华人民共和国城市房地产管理法

附录六：建筑工程施工发包与承包计价管理办法

附录七：关于进一步加强建筑业技术创新工作的意见

附录八：建设部科技部：《绿色建筑技术导则》

附录九：民用建筑节能管理规定

附录十：建筑工程安全生产监督管理工作导则

附录十一：关于加强区域重大建设项目选址工作严格实施房屋建筑和市政工程施工许可制度的意见

图表目录：

图表1 全球建筑业市场占有情况

图表2 世界各国建筑业投入比较

图表3 国际工程建筑市场结构变化

图表4 国际工程建筑市场结构变化

图表5 全球最大225家国际建筑承包公司国别状况

图表6 欧洲施工项目各国份额比较

图表7 日本各类建筑企业数量

图表8 建筑业总产值、竣工产值、建筑业增加值、建筑业利润、税金等增长图

图表9 2002-2006年建筑业总产值增速图

图表10 2002-2006年建筑业增加值增速图

图表11 2002-2006年建筑业企业劳动生产率增长图

图表12 2006年各行业增加值增长率比较图

图表13 建筑业总产值的地区分布

图表14 建筑业总产值增长速度的地区分布

图表15 各地区建筑业企业劳动生产率示意图

图表16 2002-2006年建筑业企业数量增速图

图表17 2002-2006年建筑业从业人数增速图

图表18 2006年按所有制类型划分的特级、一级建筑业企业数量比例图

图表19 2006年按所有制类型划分的特级、一级建筑业企业利润增长

图表20 2006年按所有制类型划分的特级、一级建筑业企业收入增长

图表21 2002-2006年固定资产投资、建筑业总产值、建筑业增加值比较

- 图表22 2002-2006年建筑业总产值、建筑业增加值图示
- 图表23 2006年各地区建筑业总产值完成情况
- 图表24 2006年各地区建筑业企业个数、从业人数和劳动生产率
- 图表25 2002-2006年建筑业企业主要经济指标比较表
- 图表26 2006年按所有制类型划分的特、一级建筑业企业基本数据
- 图表27 2006年中国对外承包工程业务完成营业额前50名企业
- 图表28 2006年各省、自治区、直辖市对外承包工程完成营业额
- 图表29 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度表（按投资额排序）
- 图表30 房地产分区域投资情况
- 图表31 建筑装饰行业总产值占建筑业产值和GDP比重
- 图表32 1998-2005年中国铁路和固定资产投资
- 图表33 中国铁路路局管理体制改革前后对比
- 图表34 世界主要国家和地区的能源消费比例构成图
- 图表35 部分国家单位建筑面积年能耗比较
- 图表36 部分国家年人均建筑能耗比较
- 图表37 集中供热系统能耗流程示意图
- 图表38 2005-2006年北京市采暖季建筑耗热量调查结果
- 图表39 几个国家典型城市的采暖期度日数
- 图表40 中美日城镇住宅除采暖外能耗数据对比
- 图表41 中美日国住宅各分项电耗对比
- 图表42 中外公共建筑能耗比较（采暖除外，全国平均值）
- 图表43 几座典型公共建筑能耗情况
- 图表44 世界主要国家年人均建筑能耗
- 图表45 中国单位面积建筑能耗与发达国家的比较
- 图表46 人均GDP与住房面积的关系
- 图表47 2005年居民收入水平与空调器拥有量的关系
- 图表48 广东省建筑业经济数据
- 图表49 广西省建筑业总量经济数据
- 图表50 广西省建筑业生产状况
- 图表51 广西省建筑业经营状况
- 图表52 广西省建筑业劳动生产率状况
- 图表53 广西省建筑业财务效率指标

- 图表54 2006年路桥建设主要财务数据
- 图表55 2006年路桥建设非经常性损益项目及金额
- 图表56 2004-2006年路桥建设主要会计数据及财务指标
- 图表57 2006年路桥建设利润表附表
- 图表58 2006年路桥建设主营业务分行业情况表
- 图表59 2006年路桥建设主营业务分地区情况表
- 图表60 2007年第三季度路桥建设主要会计数据及财务指标
- 图表61 2007年前三季度路桥建设非经常性损益项目及金额
- 图表62 2006年上海建工主要财务数据
- 图表63 2006年上海建工非经常性损益项目及金额
- 图表64 2004-2006年上海建工主要会计数据及财务指标
- 图表65 2006年上海建工主营业务分产品情况表
- 图表66 2006年上海建工主营业务分地区情况表
- 图表67 2007年第三季度上海建工主要会计数据及财务指标
- 图表68 2007年前三季度上海建工主要会计数据及财务指标
- 图表69 2006年中铁二局主要财务数据
- 图表70 2006年中铁二局非经常性损益项目及金额
- 图表71 2004-2006年中铁二局主要会计数据及财务指标
- 图表72 2006年中铁二局主营业务分行业、分产品情况表
- 图表73 2006年中铁二局主营业务分地区情况表
- 图表74 2007年第三季度中铁二局主要会计数据
- 图表75 2007年第三季度中铁二局主要财务指标
- 图表76 2007年前三季度中铁二局非经常性损益项目及金额
- 图表77 2006年隧道股份主要财务数据
- 图表78 2006年隧道股份非经常性损益项目及金额
- 图表79 2004-2006年隧道股份主要会计数据及财务指标
- 图表80 2006年隧道股份主营业务分行业情况表
- 图表81 2006年隧道股份主营业务分行业情况表
- 图表82 2006年隧道股份利润表附表
- 图表83 2007年第三季度隧道股份主要会计数据及财务指标
- 图表84 2007年前三季度隧道股份非经常性损益项目及金额
- 图表85 2006年金螳螂主要财务数据和指标

- 图表86 2006年金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表87 2004-2006年金螳螂主要会计数据
- 图表88 2004-2006年金螳螂主要财务指标
- 图表89 2006年金螳螂利润表附表
- 图表90 2006年金螳螂主营业务分产品情况
- 图表91 2006年金螳螂主营业务分地区情况
- 图表92 2007年第三季度金螳螂主要会计数据
- 图表93 2007年第三季度金螳螂主要财务指标
- 图表94 2007年前三季度金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表95 中国人均GDP回顾
- 图表96 2010-2030年中国人均GDP预计
- 图表97 中国固定资产投资和建筑业规模
- 图表98 不同用途工程竣工构成情况
- 图表99 不同用途公共建筑竣工构成情况
- 图表100 中国住宅投资情况表
- 图表101 中国房地产开发投资来源构成情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/248.html>