

# 2007-2008年中国物业管理 行业分析及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国物业管理行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 物业管理相关概述

#### 一、物业管理的介绍

- (一) 物业管理的定义
- (二) 物业管理服务的内容
- (三) 物业管理七大特色
- (四) 中外物业管理发展历史对比

#### 二、国内外物业管理基本特征的比较

- (一) 国外物业管理基本特征分析
- (二) 国内物业管理基本特征分析

#### 三、物业管理产权理论分析

- (一) 产权理论简介
- (二) 物业管理产生的产权理论解释
- (三) 我国物业管理发展的产权理论解释

### 第二章 国际物业管理发展分析

#### 一、国外物业管理的发展综述

- (一) 国外住宅区的物业管理概览
- (二) 国外物业管理的特点
- (三) 国外最新物业管理形式
- (四) 国际传媒业办公大楼管理技巧
- (五) 国外物业税特点

#### 二、美国物业管理发展情况

- (一) 美国的物业管理概况
- (二) 美国物业管理的主要特点
- (三) 美国物业管理收费制度
- (四) 美国物业管理的服务宗旨
- (五) 美国物业管理企业的经费运作概况

#### 三、新加坡物业管理发展情况

- (一) 新加坡物业管理概况
- (二) 新加坡的共管式物业管理

#### 四、澳大利亚物业管理发展情况

(一) 澳大利亚物业管理的主要特点

(二) 澳大利亚物业管理特色

## 五、德国物业管理发展情况

(一) 德国物业管理服务简介

(二) 德国物业管理的特色

## 第三章 中国物业管理发展概况

### 一、中国物业管理发展历程

(一) 中国物业管理的产生与发展

(二) 中国物业管理的三个阶段

(三) 我国物业管理面临的主要矛盾

### 二、物业管理的法律特色与完善

(一) 物业纠纷类型

(二) 物业纠纷的法律特征

(三) 物业纠纷的法律分析

(四) 物业纠纷的解决办法及国外经验

(五) 物业管理市场纠纷的信息经济学分析

(六) 物业管理市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法

### 三、物业管理行业风险分析

(一) 物业管理风险表现形式

(二) 物业管理风险规避方式

### 四、中国物业管理可持续发展战略分析

(一) 物业管理可持续发展的必要性

(二) 我国物业管理持续发展的对策

(三) 物业管理可持续发展战略

(四) 创新服务理念实现物业行业可持续发展

### 六、物业管理消费分析

(一) 物业管理消费的特征和功能

(二) 物业管理消费满意度分析

(三) 物业管理消费者分析

### 六、中国物业管理发展模式分析

(一) 酒店式物业管理模式简析

- (二) 服务集成型物业管理模式分析
- (三) 物权法实施后物业管理有新模式

## 七、中国物业管理发展策略分析

- (一) 物业管理市场竞争与对策
- (二) 物业管理当以构建和谐社会为己任
- (三) 物业管理应成为和谐平衡器
- (四) 增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

## 第四章 物业管理的费用分析

### 一、物业管理费介绍

- (一) 物业管理费构成
- (二) 物业管理费收费标准
- (三) 物业管理费核算方法
- (四) 物业管理费主要用途

### 二、物业管理服务与收费的关系分析

- (一) 物业管理服务与收费相结合的制度基础
- (二) 物业服务与收费的内在联系
- (三) 物业服务与收费相结合的要求和实践
- (四) 物业服务收费两种方式的比较分析

### 三、对物业管理低收费与零收费的理性思考

- (一) 市场经济下低收费和零收费现象分析
- (二) 法律层面低收费和零收费的审视与考量
- (三) 低收费和零收费的对策建议

### 四、物业管理费用收取存在的问题及对策

- (一) 物业管理欠费问题的原因分析和解决建议
- (二) 解决物管费困局的新思路
- (三) 物业管理收费应遵循质价相符的原则
- (四) 物业公司收缴物业管理费的内部控制和核算分析

## 第五章 2007年中国物业管理经济运行分析

### 一、物业管理的经济环境分析

- (一) 物业管理的经济分析

- (二) 物业管理行业亟待“第三方机构”出现
- (三) 物业税的核心是找到平衡点
- (四) 2007年物业税开征必须解决三个问题
- (五) 物业管理费回归市场是大势所趋

## 二、物业管理企业成本特点及管控分析

- (一) 物业管理企业成本特点
- (二) 物业管理企业成本管理现状
- (三) 完善物业管理企业成本管控的对策

## 三、拓宽物管行业盈利空间

- (一) 物业管理企业拓展盈利空间的理论思考
- (二) 物业管理行业盈利能力的重新定位
- (三) 物业管理企业盈利点的设计

## 四、物业管理企业绩效管理分析

- (一) 物业管理行业绩效管理的特点及要求
- (二) 物业管理行业绩效管理现状分析
- (三) 完善物业管理行业绩效管理的建议

# 第六章 物业管理招投标的发展

## 一、物业管理招投标机制综述

- (一) 物业管理招投标的重要性及其意义
- (二) 实施物业管理招投标所面临的主要问题
- (三) 物业管理招投标的特点及其要点

## 二、中国物业管理招投标方法分析

- (一) 我国物业管理三种招标方法分析
- (二) 市场化的物业管理如何科学开展招标投标

## 三、物业管理招投标存在问题及对策分析

- (一) 当前在物业管理招投标中存在的主要问题
- (二) 物业管理招投标中存在问题的原因分析
- (三) 实施物业管理招投标的措施
- (四) 完善物业管理招投标的六点建议
- (五) 物业管理招投标策略分析

## 第七章 2007年中国物业管理行业竞争分析

### 一、物业管理竞争格局

- (一) 新物业管理行业步向品牌竞争时代
- (二) 物业管理企业竞争促进品质提高
- (三) 物业管理发展与竞争趋势分析

### 二、物业管理中的品牌竞争探析

- (一) 品牌和物业管理品牌
- (二) 创建物业管理品牌的条件
- (三) 创建物业管理品牌的必然性
- (四) 建立物业管理品牌的策略

### 三、物业管理竞争力提升的策略

- (一) 提升中国物业管理企业竞争力的建议
- (二) 创造与培养物业管理企业的核心竞争力
- (三) 物业管理企业竞争力的提升对策浅析
- (四) 物业管理企业提高自身竞争力的方法

## 第八章 2007年中国主要地区物业管理发展分析

### 一、深圳物业管理的发展

- (一) 深圳物业管理现状
- (二) 深圳物业管理模式
- (三) 深圳物业管理发展趋势预测
- (四) 深圳物业管理服务收费管理规定
- (五) 2007年深圳物业管理行业十强排名

### 二、北京物业管理的发展

- (一) 北京物业管理发展综述
- (二) 北京物业管理现状分析
- (三) 北京市物业管理收费分析

### 三、上海物业管理的发展

- (一) 上海物业管理总体透视
- (二) 上海物业管理价格市场化升速
- (三) “十一五”上海物业管理规划
- (四) 2010年世博会与构筑“陆家嘴物业”国际知名品牌的策略

#### 四、广西物业管理的发展

- (一) 各市有关物业管理配套规章制度建设情况
- (二) 各市物业管理现状及行业基本情况
- (三) 法规在执行过程中的难点和存在问题
- (四) 各市物业管理方面热点难点问题
- (五) 物业管理发展对策

#### 第九章 中国物业管理行业重点企业分析

##### 一、上海陆家嘴物业管理有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

##### 二、第一太平戴维斯

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

##### 三、北京天鸿集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

##### 四、中海物业

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

##### 五、深圳市万厦居业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析



(四) 发展战略和前景展望

## 六、万科物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 七、招商局物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 八、深圳市鹏基物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 九、略

# 第十章 中国房地产行业发展分析

## 一、中国房地产业发展现状

(一) 2007年房地产仍是经济形势风向标

(二) 2007年房地产发展面临四大挑战

(三) 2007年房地产行业欲再掀狂潮

## 二、2007年中国房地产市场分析

(一) 2006年经济运行分析

(二) 2007年经济运行分析

(三) 2007年上半年房地产开发投资热度不减

(四) 2007年1-8月全国房地产开发投资分析

## 三、房地产与物业管理的发展分析

(一) 房地产经营与物业管理的关系

(二) 物业管理对房地产经营的影响

(三) 房地产行业的发展对物业管理影响重大

(四) 优秀的物业管理是房地产开发业的图腾

#### 四、地产业发展的前景与趋势

(一) 2007年房地产市场展望

(二) 2007年房地产行业运行趋势预测及下半年投资策略

(三) 2007年下半年中国房地产市场的六大趋势

### 第十一章 2007-2010年中国物业管理发展趋势分析

#### 一、网络时代的物业管理

(一) 网络对物业管理的影响

(二) 网络时代的客户需求及行为分析

(三) 网络时代的物业管理市场竞争策略

#### 二、高校物业管理的发展趋势

(一) 高校住宅物业管理现状

(二) 高校物业管理发展趋势

#### 三、中国物业管理发展趋势

(一) 21世纪中国物业管理发展趋势

(二) 物业管理行业发展前景分析

(三)、和谐物管是当代物业管理的发展方向

(四) 把握物业管理行业发展方向打造行业新形象

(五) 未来中国物业管理发展十大趋势

(六) 从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

### 第十二章 2007-2010年中国物业管理企业投资经营策略分析

#### 一、中国物业管理企业的发展

(一) 物业管理企业品质管理概况

(二) 国有物业管理企业改革发展

(三) 物业管理企业在前期介入阶段的作用分析

(四) 现代物业管理公司盈利模式浅析

(五) 物业管理企业专业化是一种战略选择

(六) 民营物业管理企业发展存在优势

#### 二、物业管理企业的企业文化建设浅析

(一) 物业管理企业文化建设的必要性

- (二) 物业管理企业文化建设的困难
- (三) 物业管理企业文化建设应遵循的原则
- (四) 物业管理企业文化建设的举措

### 三、物业管理企业诚信分析

- (一) 诚信造就物业管理行业的发展
- (二) 诚信对物业管理行业发展的利处
- (三) 物业管理存在不诚信的种种表现
- (四) 物业管理行业诚信机制的建立

### 四、物业管理企业发展存在问题分析

- (一) 物管企业发展面临的挑战
- (二) 物业管理企业存在的危机
- (三) 高校物业管理企业面临挑战
- (四) 民营物管企业发展风险

### 五、物业管理企业的发展策略

- (一) 物业管理企业发展建议
- (二) 物业管理企业应多维度积累无形资产
- (三) 物业管理企业应注重企业形象设计
- (四) 物业管理企业的设备维修保养体系亟待建立
- (五) 物业管理企业的品牌营销策略
- (六) 高校物业管理企业发展对策

### 图表目录 (部分)

图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别

图表：美国注册物业经理的平均时间分配

图表：美国注册物业经理的各类收入比例

图表：美国注册物业经理在各项地产行业的比例

图表：2007年宜居指数一级指标得分比较

图表：物业管理满意度调查

图表：物业管理不满意的方面

图表：受访者业主性别构成的分析情况

图表：消费者对物业管理服务满意程度的分析

图表：服务满意程度与性别进行相关分析

图表：服务满意程度与年龄进行相关分析

图表：消费者对住宅物业管理希望的分析

图表：消费者年龄与物业管理方式的交叉分析

图表：消费者对小区物业管理费用接受程度的分析

图表：受访者性别与管理费用接受程度的分析

图表：受访者年龄与管理费用接受程度的分析

图表：受访者对于小区安全防范措施需求的分析

图表：受访者对小区智能化管理需求情况的分析

图表：受访者性别与智能管理的交叉分析

图表：受访者年龄与智能管理的交叉分析

图表：受访者对智能化管理作用的分析

图表：对于服务项目认为最有必要的分析情况表

图表：对于服务项目认为最没有必要的分析情况表

图表：受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析

图表：受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析

图表：各项服务项目之间重要程度的交叉分析

图表：各项服务项目与满意程度的相关分析

图表：2007-2010年我国物业管理行业市场前景预测

图表：2007-2010年我国物业管理行业市场价格走势预测

图表：2007-2010年我国物业管理行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2019.html>