

2007-2008年中国家纺市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国家纺市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、家纺概述

第一节、家纺相关介绍

一、家纺的含义及分类

二、床上用品的定义及分类

三、毛巾的定义及分类

四、功能性家纺的概念及开发意义

第二节、家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、设计对家纺品牌的影响

四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

五、中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用

六、家纺设计知识产权的保护对策

第二章、家纺行业发展分析

第一节、国际家纺市场概述

一、国际家纺产品发展状况

二、从家纺展会看国际家纺类型

三、国外重点市场进口家纺产品状况及需求分析

四、美国家用纺织品市场发展状况

五、法国家纺市场解析

第二节、中国家纺行业发展分析

一、中国家纺行业发展简况

二、家纺行业呈现整体化趋势

三、家纺行业面临的发展机遇

第三节、2004-2007年中国家纺行业发展情况

一、2004年中国家纺企业发展回顾

二、2005年家纺行业各项指标快速增长

三、2006年家纺行业运行状况分析

四、2007年1-6月家纺行业运行状况

第四节、家纺产业集群发展透析

- 一、家纺产业集群迅速崛起优势显现
- 二、家纺集群面临高成本高风险的挑战
- 三、家纺集群发展措施及方向

第五节、家纺行业品牌发展概况

- 一、中国家纺行业品牌发展现状
- 二、家纺市场尚无领导品牌出现
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第六节、家纺行业相关标准发展分析

- 一、中国家纺行业标准的制订及作用
- 二、中国家纺强制性国家标准
- 三、中国家纺行业标准存在的问题
- 四、变革中国家纺行业标准的举措

第七节、家纺行业的问题分析

- 一、家纺企业发展中存在的问题
- 二、家纺产品技术创新问题有待解决
- 三、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

第八节、家纺行业的发展策略

- 一、家纺企业突围的三大法宝
- 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
- 三、中国家纺业长久发展要把握趋势信息
- 四、不同市场地位的家纺企业未来关注事项

第三章、中国家纺市场分析

第一节、中国家纺市场发展状况

- 一、中国家纺市场消费解析
- 二、家纺市场消费层次分析
- 三、家纺产品开发的新特点
- 四、中国家纺市场的主流发展态势分析
- 五、未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第二节、家纺销售渠道发展分析

- 一、国内家纺渠道的发展阶段分析
- 二、中国家纺市场渠道建设及变革状况
- 三、家纺企业销售渠道选择及主流趋势
- 四、打造家纺行业渠道的策略
- 五、家纺渠道的发展趋势

第三节、家纺市场营销策略分析

- 一、家纺企业市场导入期的营销分析
- 二、家纺营销呈现行业融合趋势
- 三、家纺企业的市场创新策略

第四章、中国家纺细分市场

第一节、婚庆家纺

- 一、婚庆家纺市场日渐火热
- 二、婚庆床品颜色日益丰富
- 三、影响婚庆家纺消费的因素
- 四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

第二节、儿童家纺

- 一、儿童家纺成为市场新宠
- 二、儿童家纺市场的问题
- 三、婴幼儿家纺市场有待开发
- 四、婴幼儿家纺市场消费空间巨大

第三节、功能性家纺

- 一、中国功能性家纺开发状况
- 二、功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑
- 三、发展功能性家纺注意的事项
- 四、功能性家纺产品的市场开发策略

第五章、床上用品

第一节、中国床上用品行业概述

- 一、床上用品行业的特点
- 二、中国床上用品行业的发展状况
- 三、床上用品行业的投资特性

第二节、床上用品市场发展状况

一、国内床品市场现有品牌概述

二、床上用品消费观念的更新

三、床上用品的需求分析

四、中国床上用品销售渠道分析

第三节、床上用品竞争状况

一、床上用品企业的竞争方式及选择

二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争趋势探析

第四节、床上用品发展的前景及趋势

一、国内床上用品渠道发展趋势

二、床上用品的流行趋势分析

三、中国床上用品的开发方向

第六章、毛巾

第一节、国际毛巾市场概况

一、国际毛巾市场产品的新变化

二、法国毛巾市场消费状况

三、俄罗斯毛巾市场发展状况

第二节、中国毛巾行业发展状况

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展的有利因素

三、国内毛巾市场消费的主要特点

四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节、中国毛巾出口状况

一、中国毛巾出口数量及金额分析

二、中国毛巾主要出口市场分析

三、国内主要地区毛巾出口状况

四、中国不同所有制毛巾企业出口状况比较

第四节、毛巾行业存在的问题及对策

一、劣质毛巾存在安全隐患

二、毛巾行业发展中面临的问题

三、毛巾外销市场的困局

四、毛巾品牌导入和市场细分策略

五、加强毛巾市场竞争力的策略

第五节、毛巾市场前景及趋势

- 一、中国毛巾市场发展潜力巨大
- 二、消费观念升级将带动毛巾市场发展
- 三、毛巾市场的发展趋势分析

第七章、其他家纺产品发展状况

第一节、布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、中国布艺行业的发展状况及面临的挑战
- 四、布艺行业发展的策略及方向

第二节、窗帘市场发展分析

- 一、绿色窗帘的分类及特点
- 二、家居装饰的兴盛带动窗帘市场
- 三、窗帘行业出口回顾
- 四、2007年1-8月中国窗帘出口状况
- 五、窗帘行业创新发展策略

第三节、地毯业发展状况

- 一、世界地毯业发展状况
- 二、中国地毯行业概况
- 三、中国机制地毯行业发展特点
- 四、国内地毯行业的问题
- 五、地毯行业发展前景及趋势
- 六、地毯行业的技术研究方向

第八章、中国家纺产品进出口分析

第一节、中国家纺行业进出口概况

- 一、中国家纺行业出口状况回顾
- 二、2005年中国家纺产业进出口状况
- 三、2006年中国家纺行业出口状况
- 四、2007年1-5月家纺行业出口状况
- 五、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

第二节、中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

- 一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大
- 二、印度家纺进口状况及产品价位分析
- 三、欧洲家纺市场特点及开发策略
- 四、进入美国家纺市场的建议

第三节、2001-2007年中国毯子及旅行毯进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国毯子及旅行毯进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国毯子及旅行毯主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国毯子及旅行毯主要国家进出口数据

第四节、2001-2007年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家进出口数据

第五节、2001-2007年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家进出口数据

第六节、2001-2007年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家进出口数据

第七节、2001-2007年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家进出口数据

第九章、中国主要地区家纺发展状况

第一节、安徽

- 一、安徽家纺产业生产和消费概况
- 二、安徽家纺行业存在的问题分析
- 三、安徽家纺产业发展策略分析
- 四、安徽家纺产业发展前景解析

第二节、浙江温州

- 一、温州家纺产业概况

二、温州家纺的销售模式分析

三、温州家纺业持续发展的瓶颈

四、温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

第三节、浙江海宁

一、海宁家纺产业概况

二、海宁家纺业的发展特色

三、海宁家纺的发展模式亟待改变

四、海宁出口贸易的问题及解决的措施

五、海宁家纺产业的发展策略

第四节、江苏南通

一、南通家纺产业发展概况

二、南通家纺市场的发展变化

三、南通家纺行业出现用工短缺的矛盾

四、南通两大主要家纺市场期待资源整合

第五节、大连

一、大连家纺业发展的宏观经济环境

二、大连家纺市场零售业态分析

三、大连家纺市场品牌分析

四、大连家纺的市场空间广阔

第六节、长沙

一、长沙家纺市场基本概况

二、长沙家纺市场竞争品牌状况

三、长沙家纺市场终端商场分析

四、长沙家纺终端促销方式探析

第七节、中国其他地区家纺产业发展状况

一、山东滨州家纺工业发展状况

二、山东文登家纺行业发展的优势分析

三、浙江余杭积极建设国际家纺基地

四、浙江绍兴家纺的品牌化进展

第十章、中国重点家纺企业发展分析

第一节、阿芙萝

一、公司简介

二、阿芙萝市场竞争能力分析

三、阿芙萝在中国市场的发展策略

第二节、富安娜

一、公司简介

二、自主研发是富安娜成功的关键

三、富安娜掌控销售终端的举措

第三节、罗莱

一、公司简介

二、罗莱的发展历程回顾

三、罗莱成功把握家纺市场的结构性机会

四、罗莱与Disney合作拓展青少年床品市场

五、罗莱探寻品牌突围之路

第四节、孚日集团

一、公司简介

二、2006年孚日集团国内外市场贸易状况

三、2006年1-12月孚日集团经营状况

四、2007年1-6月孚日集团经营状况分析

五、2007年7-9月孚日集团经营状况分析

第五节、红豆

一、公司简介

二、红豆家纺在婚庆市场的发展状况

三、红豆家纺品牌群建设成绩显著

第六节、博洋

一、企业简介

二、博洋家纺的经营概况

三、博洋家纺引领家居时尚

第七节、南方寝饰

一、公司简介

二、南方寝饰发展历程

三、南方寝饰提升品牌效应的十大策划

第八节、上海水星家纺

一、公司简介

二、水星家纺建立信息管理体系

三、2008年水星家纺借势奥运营销打造金牌品质

第九节、洁丽雅

一、公司简介

二、洁丽雅不断提升技术水平

三、洁丽雅的创新发展战略

第十节、其他家纺公司简介

一、湖南梦洁家纺有限公司

二、安徽鸿润（集团）股份有限公司

三、江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

四、福建佳丽斯家纺有限公司

五、纪梵喜家纺公司

第十一章、家纺行业发展前景及趋势分析

第一节、家纺行业前景展望

一、中国家纺消费需求的前景广阔

二、未来家纺市场的发展空间及主要消费群体分析

三、“十一五”家纺行业主要任务

第二节、家纺行业发展趋势预测

一、国内家纺业的发展趋势

二、2008年中国家纺产品流行趋势

三、未来家纺产品呈现三化趋势

图表目录：

图表1 美国家纺产品的主要进口来源国

图表2 日本纺织市场主要进口来源

图表3 2006年8个家纺产业集群综合经济指标完成情况

图表4 2006年3800家家纺企业月累计产值及同比增幅

图表5 消费者通常购买的家用纺织品价格

图表6 中国窗帘出口数量、金额及价格

图表7 中国家纺子类产品出口额增长情况

图表8 中国主要家纺产品出口结构分析

图表9 中国家纺产品出口的主要海外市场

- 图表10 中国床上用品出口的主要海外市场
- 图表11 中国窗帘出口的主要海外市场（数量）
- 图表12 中国洗涤织物出口的主要海外市场（数量）
- 图表13 2005年中国家用纺织品进出口总额比较
- 图表14 2005年中国家用纺织品出口在纺织品服装出口中的比重
- 图表15 2005年1-12月份中国家用纺织品出口趋势
- 图表16 2005年中国家用纺织品出口总金额较高的产品
- 图表17 2005年中国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较
- 图表18 2005年中国家用纺织品出口目标市场的变化
- 图表19 2005年中国出口美国的家用纺织品总金额最大的产品种类
- 图表20 2005年中国出口欧盟的家用纺织品总金额最大的产品种类
- 图表21 2006年家纺出口前五个国家统计情况
- 图表22 2006年部分规模以上家纺企业经济指标完成情况
- 图表23 2001-2005年中国毯子及旅行毯进口数据
- 图表24 2001-2005年中国毯子及旅行毯出口数据
- 图表25 2006年1-12月中国毯子及旅行毯进口数据
- 图表26 2006年1-12月中国毯子及旅行毯出口数据
- 图表27 2007年1-12月中国毯子及旅行毯进口数据
- 图表28 2007年1-12月中国毯子及旅行毯出口数据
- 图表29 2006年1-12月中国毯子及旅行毯主要省市进口数据
- 图表30 2006年1-12月中国毯子及旅行毯主要省市出口数据
- 图表31 2007年1-12月中国毯子及旅行毯主要省市进口数据
- 图表32 2007年1-12月中国毯子及旅行毯主要省市出口数据
- 图表33 2006年1-12月中国毯子及旅行毯主要国家进口数据
- 图表34 2006年1-12月中国毯子及旅行毯主要国家出口数据
- 图表35 2007年1-12月中国毯子及旅行毯主要国家进口数据
- 图表36 2007年1-12月中国毯子及旅行毯主要国家出口数据
- 图表37 2001-2005年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据
- 图表38 2001-2005年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据
- 图表39 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据
- 图表40 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据
- 图表41 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据

图表42 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据

图表43 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市进口数据

图表44 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市出口数据

图表45 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市进口数据

图表46 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市出口数据

图表47 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家进口数据

图表48 2006年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家出口数据

图表49 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家进口数据

图表50 2007年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家出口数据

图表51 2001-2005年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据

图表52 2001-2005年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据

图表53 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据

图表54 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据

图表55 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据

图表56 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据

图表57 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市进口数据

图表58 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市出口数据

图表59 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市进口数据

图表60 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市出口数据

图表61 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家进口数据

图表62 2006年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家出口数据

图表63 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家进口数据

图表64 2007年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家出口数据

图表65 2001-2005年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数据

图表66 2001-2005年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数据

图表67 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数据

图表68 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数据

图表69 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数据

图表70 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数据

图表71 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市进口数据

图表72 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市出口数据

图表73 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市进口数据

图表74 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市出口数据

图表75 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家进口数据

图表76 2006年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家出口数据

图表77 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家进口数据

图表78 2007年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家出口数据

图表79 2001-2005年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口数据

图表80 2001-2005年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口数据

图表81 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口数据

图表82 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口数据

图表83 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口数据

图表84 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口数据

图表85 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市进口数据

图表86 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市出口数据

图表87 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市进口数据

图表88 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市出口数据

图表89 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家进口数据

图表90 2006年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家出口数据

图表91 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家进口数据

图表92 2007年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家出口数据

图表93 2003-2005年大连市内四区房地产交易数据

图表94 2006年大连市九家百货商场经营家纺产品基本情况

图表95 2006年大连市九家百货商场经营的家纺品牌

图表96 2006年大连超市经营的家纺品牌

图表97 2006年大连专业市场经营的家纺品牌

图表98 2006年1-12月孚日集团主要财务数据

图表99 2006年1-12月孚日集团非经常性损益项目及金额

图表100 2006年1-12月孚日集团净资产收益率及每股收益

图表101 2006年1-12月孚日集团主营业务分行业及产品情况

图表102 2006年1-12月孚日集团主营业务分地区情况

图表103 2006年1-12月孚日集团现金流量构成情况

图表104 2007年1-6月孚日集团主要会计数据及财务指标

图表105 2007年1-6月孚日集团非经常性损益项目及金额

图表106 2007年1-6月孚日集团主营业务分行业及产品情况

图表107 2007年1-6月孚日集团主营业务分地区情况

图表108 2007年7-9月孚日集团主要会计数据及财务指标

图表109 2007年1-9月孚日集团非经常性损益项目及金额

图表110 2007年7-9月孚日集团利润表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1413.html>