

# 2007-2008年中国医药行业 研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国医药行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章、国际医药行业

##### 第一节、国际医药行业发展分析

###### 一、全球医药行业的发展概况

###### 二、2007年第三季度世界医药行业的发展

###### 三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场

##### 第二节、美国医药行业

###### 一、美国医药行业发展概况

###### 二、美国医药行业组建巨型药品公司

###### 三、2006年美国十大医药卫生新闻综述

###### 四、2007年第二季度美国医药保健业融资情况

##### 第三节、欧洲医药

###### 一、欧洲医药市场的发展概况

###### 二、欧洲医药市场对亚洲原料药实施严格监控措施

###### 三、德国医药分业的发展综述

###### 四、英国医药行业主导产品的预测与分析

##### 第四节、日本医药行业

###### 一、2004年日本制药企业和药品销售概况

###### 二、2005年日本医药进出口贸易情况

###### 三、日本制药企业掀起重组并购的热潮

#### 第二章、中国医药行业

##### 第一节、中国医药行业发展总体概况

###### 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

###### 二、“十五”期间中国医药行业发展概况

###### 三、中国医药工业产值创新高

##### 第二节、2004-2005年中国医药行业的发展

###### 一、2004年医药行业经济整体运行概况

###### 二、2004年医药板块业绩的发展特征

###### 三、2005年医药行业运行总体分析

###### 四、2005年中国医药行业对外贸易发展分析

### 第三节、2006-2007年中国医药行业的经济运行

#### 一、2006年中国医药行业运行分析

#### 二、2007年1-6月中国医药工业效益明显回升

#### 三、2007年中国医药产业发展分析

### 第四节、2006-2007年9月中国医药商品的进出口分析

#### 一、2006年中国医药进出口概况

#### 二、2007年1-8月国内医药商品的进出口分析

#### 三、2007年1-9月中国医药商品进出口情况

### 第五节、中国医药行业发展存在的问题及对策

#### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

#### 二、中国医药行业发展面临的考验

#### 三、中国医药行业发展存在的软肋

#### 四、中国医药产业发展存在政策缺憾

#### 五、“十一五”期间促进中国医药工业发展的政策措施

## 第三章、生物制药行业

### 第一节、国际生物医药的发展分析

#### 一、1981-2006年全球生物制药发展回顾

#### 二、全球生物制药市场的发展概况

#### 三、美国生物制药企业铸造全新合作研发模式

#### 四、欧洲生物制药业的发展逐渐繁荣

#### 五、国际生物制药技术的发展方向

### 第二节、中国生物制药的发展

#### 一、中国生物医药发展环境分析

#### 二、中国生物医药产业的发展概况

#### 三、2006年中国生物医药的发展综述

#### 四、2007年中国生物医药的发展分析

#### 五、中国生物制药行业发展年均增长达30%

#### 六、影响生物医药产业发展的四大政策

### 第三节、中国生物制药发展存在的问题

#### 一、中国生物医药产业发展存在疲软

#### 二、中国生物医药技术创新力度不够

#### 三、中国生物医药发展面临的挑战

#### 四、中国生物制药下游技术存在较大的差距

#### 第四节、中国生物制药的发展对策

- 一、创新是促进生物医药发展的主旋律
- 二、中国生物制药产业可持续发展的战略综述
- 三、生物医药应从概念炒作向品牌突围发展

#### 第四章、化学药

##### 第一节、中国化学药发展总体概况

- 一、2007年1-8月中国化学原料药行业的经济运行
- 二、化学原料药产业严格控高污染高耗能
- 三、中国对原料药及制剂生产企业加大生产监管力度
- 四、“十一五”期间中国将争取5个化学药物制剂产品进入国际主流市场

##### 第二节、2005-2007年8月中国化学药出口分析

- 一、2005年中国化学原料药出口回顾
- 二、2006年中国原料药进出口分析
- 三、2007年1-8月中国原料药进出口市场分析

##### 第三节、中国化学药发展存在的问题

- 一、中国原料药市场发展存在的隐忧
- 二、中国原料药市场中低成本的优势减弱
- 三、化学原料药“中国定价”的道路还长
- 四、多种原料药遭遇出口退税冲击使中小药企面临危机

#### 第四节、中国化学药的发展对策

- 一、化学原料药发展应着眼于调整产业结构
- 二、中国化学药品出口水平提升的策略

#### 第五章、中药行业

##### 第一节、中国中药产业的发展分析

- 一、中国中药产业发展的全球战略背景
- 二、中国中药制药工程发展取得成效
- 三、国内中药改剂型及仿制药技术门槛抬高
- 四、中国中药现代化研究现状及模式综述

##### 第二节、中国中药饮片的发展概况

- 一、中国中药饮片产业的发展分析
- 二、国内70%中药饮片企业未获GMP认证

### 三、培育名牌促进中国中药饮片的出口

### 第三节、2004-2007年11月中国中药进出口分析

#### 一、2004年中国中药进出口概况

#### 二、2005年中国中药产品出口情况

#### 三、2006年中国中药贸易进出口分析

#### 四、2007年1-11月中国中药类产品进出口数据分析

### 第四节、中国中药产业发展存在的问题

#### 一、中国中药进入欧盟市场面临的挑战

#### 二、中药产业现代化发展存在的问题

#### 三、中国中药基地建设有待资源共享

#### 四、中国中药产业发展面临的四大危机

### 第五节、中国中药的发展对策

#### 一、中药材产业链发展措施

#### 二、现代化是中药与植物药发展的必由途径

#### 三、中药新药研究的系统思维概述

#### 四、中药应走科研发展之路

## 第六章、中国医药行业经济数据分析

### 第一节、2005-2007年11月中国医药行业销售收入前十家企业情况

#### 一、2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业

#### 二、2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业

#### 三、2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业

### 第二节、2005-2007年11月中国生物制药经济数据分析

#### 一、2005-2007年11月中国生物、生化制品的制造业总体数据分析

#### 二、2006-2007年11月中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业数据分析

#### 三、2006-2007年11月中国生物、生化制品的制造业不同规模企业数据分析

### 第三节、2005-2007年11月中国化学药品原料药制造经济数据

#### 一、2005-2007年11月中国化学药品原药制造业总体数据分析

#### 二、2006-2007年11月中国化学药品原药制造业不同所有制企业数据分析

#### 三、2006-2007年11月中国化学药品原药制造业不同规模企业数据分析

### 第四节、2005-2007年11月中国化学药品制剂制造经济数据分析

#### 一、2005-2007年11月中国化学药品制剂制造业总体数据分析

#### 二、2006-2007年11月中国化学药品制剂制造业不同所有制企业数据分析

三、2006-2007年11月中国化学药品制剂制造业不同规模企业数据分析

第五节、2005-2007年11月中国中药饮片加工企业工业数据分析

一、2005-2007年11月中国中药饮片加工业总体数据分析

二、2006-2007年11月中国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析

三、2006-2007年11月中国中药饮片加工业不同规模企业数据分析

第六节、2005-2007年11月中国中成药制造企业工业数据分析

一、2005-2007年11月中国中成药制造业总体数据分析

二、2006-2007年11月中国中成药制造业不同所有制企业数据分析

三、2006-2007年11月中国中成药制造业不同规模企业数据分析

第七章、OTC药品市场分析

第一节、非处方药（OTC）相关概述

一、OTC的定义

二、OTC与Rx的区别

三、OTC的发展历史

四、OTC药品的推广模式

第二节、国际OTC药品市场的发展

一、OTC市场是全球医药业发展的重要领域

二、欧洲OTC市场销售途径有所变化

三、2006年法国OTC市场概况

第三节、中国OTC药品市场的分析

一、中国已成为世界第四大OTC药品市场

二、OTC市场的发展概况

三、OTC市场加速扩容促进大品牌产品再次爆发

四、OTC城乡市场消费特征的对比分析

第四节、OTC药品市场的沟通组合

一、OTC药品市场沟通过程

二、OTC药品市场沟通组合

三、市场沟通的构成要素

四、OTC药品市场沟通的意义

五、确定沟通和促销组合须考虑的因素

六、OTC药品有效市场沟通的任务及步骤

第五节、OTC药品市场发展存在的问题及对策

- 一、中国OTC市场的发展缺乏领导品牌
- 二、OTC药品的包装成为医药市场竞争的盲点
- 三、非处方药品市场发展的七大策略
- 四、多层次资本市场的发展可以从OTC入手
- 五、药品陈列成为OTC市场创造最大利润的有效途径

## 第八章、中国农村医药市场

### 第一节、中国农村医药市场的发展

- 一、中国农村医药市场的基本概况
- 二、农村医药市场特征简析
- 三、中国农村患者的药品消费心理与习惯
- 四、农村患者用药的特点

### 第二节、新型农村合作医疗的分析

- 一、新型农村合作医疗的概述
- 二、国内新型农村合作医疗现行模式的比较分析
- 三、新型农村合作医疗存在的主要问题
- 四、中国新型合作医疗的发展对策
- 五、完善新型农村合作医疗制度的建议

### 第三节、农村医药市场发展存在的问题

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 四、中小医药企业发展农村市场难度较大

### 第四节、农村医药市场的发展对策

- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村OTC药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

### 第五节、农村医药市场的发展趋势

- 一、医药行业发展农村市场前景分析
- 二、农村医药市场营销将成为医药市场新亮点
- 三、新型农村合作医疗的发展方向

## 第九章、重点企业



## 第一节、三九医药

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年三九医药公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月三九医药经营状况分析

## 第二节、华北制药

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年华北制药公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月华北制药经营状况分析

## 第三节、哈药集团

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年哈药集团公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月哈药集团经营状况分析

## 第四节、华东医药

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年华东医药公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月华东医药经营状况分析

## 第五节、北京同仁堂

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年北京同仁堂公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月北京同仁堂经营状况分析

## 第六节、鲁抗医药

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年鲁抗医药公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月鲁抗医药经营状况分析

## 第七节、南京医药

### 一、公司简介

### 二、2004-2005年南京医药公司经营状况分析

### 三、2006-2007年9月南京医药经营状况分析

## 第十章、中国医疗体制改革的综述

### 第一节、中国医疗体制改革的概况

### 一、中国医疗体制改革的发展回顾

### 二、中国医改方案步入实践年

三、中国医改基本思路和总体框架已确定

四、新医改四大体系的综述

第二节、医疗体制改革对医药行业发展的影响

一、医改对医药行业发展的促进

二、新医改为医药产业添加两大引擎

三、新医改“供需方”引发医药市场发展井喷

四、新医改下中医药发展面临前所未有的复兴机会

第三节、促进中国医疗体制改革的策略

一、医改体制改革的操作需细化

二、医疗体制改革的效率需加强关注

三、医改成功的关键在于约束医院

四、应用科学的药学思想破解医改的难题

第十一章、医药行业竞争格局

第一节、医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节、中国医药企业合作竞争的市场战略模式分析

一、国内医药企业实施合作竞争市场战略的必要性

二、中国医药企业合作竞争市场战略的意义

三、中国医药企业合作竞争市场战略实施的前提条件

四、中国医药企业合作竞争市场战略实施的保障

五、中国医药企业合作竞争市场战略的模式

六、中国医药企业合作竞争市场战略的内容

第三节、医药行业市场竞争存在的问题

一、中国医药企业的国际竞争力有待提高

二、中国医药产业药企研发力低竞争力丧失

三、医药业陷入恶性低价竞争的困局

四、中国医药工业百强市场竞争力面临的考验

第四节、提升医药行业竞争力的策略

一、提高中国医药产业竞争力的方法

二、打造医药连锁企业竞争优势的措施

三、创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心

## 第五节、医药行业的竞争趋势

一、厂家商家组合是未来医药行业市场竞争的主体

二、医药行业未来的竞争趋势

三、从产品竞争到企业竞争是医药市场竞争的必然趋势

## 第十二章、医药行业投资分析

### 第一节、投资环境

一、支持医药行业发展的利好因素

二、外资进入中国医药产业仍会部分受限

三、在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析

四、中国医药产业融资机遇逐渐清晰

### 第二节、投资现状

一、国际风险投资基金已开始青睐中国医药产业

二、医药行业对外直接投资的特点及概况

三、医药产业投资经历的阶段

### 第三节、投资机会

一、医药行业巨变迎来投资时期

二、医药经济面临市场扩容的机遇

三、城市医保给医药行业带来的扩容

四、2008年中国医药行业投资机会

### 第四节、投资策略

一、医药行业的风险投资对策

二、对医药行业的投资应在小行业中寻找大巨人

## 第十三章、中国医药行业的发展预测

### 第一节、中国医药行业的发展前景

一、医药产业未来发展前景向好

二、医药行业发展的五大契机

三、中国医药产业发展将会出现三大动向

### 第二节、医药行业各子行业的发展趋势

一、2010年中国生物医学力争达到1000亿元以上规模

二、中药行业发展前景广阔

### 三、2008年中国医药原料药发展预测

#### 附录

附录一：《中华人民共和国药品管理法》

附录二：药品注册管理办法

附录三：药品生产监督管理办法（试行）

附录四：药品GMP认证管理办法

附录五：药品经营质量管理规范（GSP）认证管理办法（试行）

附录六：处方药与非处方药分类管理办法（试行）

附录七：药品行政保护条例

附录八：《进口药品管理办法》

#### 图表目录：

图表1 2007年第三季度化学药品销售排名

图表2 2007年第三季度重组蛋白和单抗药品销售排名

图表3 世界5种前景最广泛的获批药物

图表4 世界5种前景最广泛的 期临床阶段的药物

图表5 5种前景最广泛的 期临床阶段的药物

图表6 日本药品市场产品销售排名

图表7 药品治疗领域的排名

图表8 日本制药企业的销售情况

图表9 日本制药与跨国制药企业合作的企业销售情况

图表10 2006年1-8月医药商品按进口额排序

图表11 2007年1-8月医药商品按进口额排序

图表12 2006年1-8月医药商品按出口额排序

图表13 2007年1-8月医药商品按出口额排序

图表14 2006年中国原料药类出口总量

图表15 2006年中国原料药类进出口总量

图表16 2006年原料药出口额增长幅度最大的前10个国家

图表17 2006年大类原料药出口额同比增长率排序

图表18 2006年中国原料药中间体国际贸易总额区域分布

图表19 2006年中国原料药进出口额在世界大区域分布比例

图表20 2007年度中药饮片出口诚信品牌拟授名单

图表21 2000-2006年中国中药材出口规模表

图表22 2005年中药出口额前10位的国家和地区

图表23 2005年提取物出口额前10位的国家和地区

图表24 2005年中药材出口额前10位的国家和地区

图表25 2004-2005年中国出口美国中药材数据

图表26 2005年中成药出口额前10位的国家和地区

图表27 2007年1-11月份中药类产品进出口统计表

图表28 2007年1-11月份中药类产品进出口金额统计表

图表29 2007年1-11月份中药类产品出口统计表

图表30 2007年1-11月中国中药类产品进出口金额统计表

图表31 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业情况

图表32 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表33 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表34 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表35 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表36 2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业情况

图表37 2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表38 2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表39 2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表40 2006年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表41 2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业情况

图表42 2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表43 2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表44 2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表45 2007年1-11月中国医药制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表46 2005年1-12月年中国生物、生化制品的制造业全部企业数据分析

图表47 2006年1-12月年中国生物、生化制品的制造业全部企业数据分析

图表48 2007年1-11月年中国生物、生化制品的制造业全部企业数据分析

图表49 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业国有企业工业数据

图表50 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业集体企业工业数据

图表51 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业股份合作制企业工业数据

图表52 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业股份制企业工业数据

图表53 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业私营企业工业数据

图表54 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表55 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业其他类型企业工业数据

图表56 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业国有企业工业数据

图表57 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业集体企业工业数据

图表58 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业股份合作制企业工业数据

图表59 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业股份制企业工业数据

图表60 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业私营企业工业数据

图表61 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表62 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业其他类型企业工业数据

图表63 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业大型企业工业数据

图表64 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业中型企业工业数据

图表65 2006年1-12月中国生物、生化制品的制造业小型企业工业数据

图表66 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业大型企业工业数据

图表67 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业中型企业工业数据

图表68 2007年1-11月中国生物、生化制品的制造业小型企业工业数据

图表69 2005年1-12月年中国化学药品原药制造业全部企业数据分析

图表70 2006年1-12月年中国化学药品原药制造业全部企业数据分析

图表71 2007年1-11月年中国化学药品原药制造业全部企业数据分析

图表72 2006年1-12月中国化学药品原药制造业国有企业工业数据

图表73 2006年1-12月中国化学药品原药制造业集体企业工业数据

图表74 2006年1-12月中国化学药品原药制造业股份合作制企业工业数据

图表75 2006年1-12月中国化学药品原药制造业股份制企业工业数据

图表76 2006年1-12月中国化学药品原药制造业私营企业工业数据

图表77 2006年1-12月中国化学药品原药制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表78 2006年1-12月中国化学药品原药制造业其他类型企业工业数据

图表79 2007年1-11月中国化学药品原药制造业国有企业工业数据

图表80 2007年1-11月中国化学药品原药制造业集体企业工业数据

图表81 2007年1-11月中国化学药品原药制造业股份合作制企业工业数据

图表82 2007年1-11月中国化学药品原药制造业股份制企业工业数据

图表83 2007年1-11月中国化学药品原药制造业私营企业工业数据

图表84 2007年1-11月中国化学药品原药制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表85 2007年1-11月中国化学药品原药制造业其他类型企业工业数据

图表86 2006年1-12月中国化学药品原药制造业大型企业工业数据

图表87 2006年1-12月中国化学药品原药制造业中型企业工业数据

图表88 2006年1-12月中国化学药品原药制造业小型企业工业数据

图表89 2007年1-11月中国化学药品原药制造业大型企业工业数据

图表90 2007年1-11月中国化学药品原药制造业中型企业工业数据

图表91 2007年1-11月中国化学药品原药制造业小型企业工业数据

图表92 2005年1-12月年中国化学药品制剂制造业全部企业数据分析

图表93 2006年1-12月年中国化学药品制剂制造业全部企业数据分析

图表94 2007年1-11月年中国化学药品制剂制造业全部企业数据分析

图表95 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业国有企业工业数据

图表96 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业集体企业工业数据

图表97 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业股份合作制企业工业数据

图表98 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业股份制企业工业数据

图表99 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业私营企业工业数据

图表100 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表101 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业其他类型企业工业数据

图表102 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业国有企业工业数据

图表103 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业集体企业工业数据

图表104 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业股份合作制企业工业数据

图表105 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业股份制企业工业数据

图表106 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业私营企业工业数据

图表107 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表108 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业其他类型企业工业数据

图表109 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业大型企业工业数据

图表110 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业中型企业工业数据

图表111 2006年1-12月中国化学药品制剂制造业小型企业工业数据

图表112 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业大型企业工业数据

图表113 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业中型企业工业数据

图表114 2007年1-11月中国化学药品制剂制造业小型企业工业数据

图表115 2005年1-12月年中国中药饮片加工业全部企业数据分析

图表116 2006年1-12月年中国中药饮片加工业全部企业数据分析

图表117 2007年1-11月年中国中药饮片加工业全部企业数据分析

图表118 2006年1-12月中国中药饮片加工业国有企业工业数据

图表119 2006年1-12月中国中药饮片加工业集体企业工业数据

图表120 2006年1-12月中国中药饮片加工业股份合作制企业工业数据

图表121 2006年1-12月中国中药饮片加工业股份制企业工业数据

图表122 2006年1-12月中国中药饮片加工业私营企业工业数据

图表123 2006年1-12月中国中药饮片加工业外商和港澳台投资企业工业数据

图表124 2006年1-12月中国中药饮片加工业其他类型企业工业数据

图表125 2007年1-11月中国中药饮片加工业国有企业工业数据

图表126 2007年1-11月中国中药饮片加工业集体企业工业数据

图表127 2007年1-11月中国中药饮片加工业股份合作制企业工业数据

图表128 2007年1-11月中国中药饮片加工业股份制企业工业数据

图表129 2007年1-11月中国中药饮片加工业私营企业工业数据

图表130 2007年1-11月中国中药饮片加工业外商和港澳台投资企业工业数据

图表131 2007年1-11月中国中药饮片加工业其他类型企业工业数据

图表132 2006年1-12月中国中药饮片加工业大型企业工业数据

图表133 2006年1-12月中国中药饮片加工业中型企业工业数据

图表134 2006年1-12月中国中药饮片加工业小型企业工业数据

图表135 2007年1-11月中国中药饮片加工业大型企业工业数据

图表136 2007年1-11月中国中药饮片加工业中型企业工业数据

图表137 2007年1-11月中国中药饮片加工业小型企业工业数据

图表138 2005年1-12月年中国中成药制造业全部企业数据分析

图表139 2006年1-12月年中国中成药制造业全部企业数据分析

图表140 2007年1-11月年中国中成药制造业全部企业数据分析

图表141 2006年1-12月中国中成药制造业国有企业工业数据

图表142 2006年1-12月中国中成药制造业集体企业工业数据

图表143 2006年1-12月中国中成药制造业股份合作制企业工业数据

图表144 2006年1-12月中国中成药制造业股份制企业工业数据

图表145 2006年1-12月中国中成药制造业私营企业工业数据

图表146 2006年1-12月中国中成药制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表147 2006年1-12月中国中成药制造业其他类型企业工业数据

图表148 2007年1-11月中国中成药制造业国有企业工业数据



图表149 2007年1-11月中国中成药制造业集体企业工业数据

图表150 2007年1-11月中国中成药制造业股份合作制企业工业数据

图表151 2007年1-11月中国中成药制造业股份制企业工业数据

图表152 2007年1-11月中国中成药制造业私营企业工业数据

图表153 2007年1-11月中国中成药制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表154 2007年1-11月中国中成药制造业其他类型企业工业数据

图表155 2006年1-12月中国中成药制造业大型企业工业数据

图表156 2006年1-12月中国中成药制造业中型企业工业数据

图表157 2006年1-12月中国中成药制造业小型企业工业数据

图表158 2007年1-11月中国中成药制造业大型企业工业数据

图表159 2007年1-11月中国中成药制造业中型企业工业数据

图表160 2007年1-11月中国中成药制造业小型企业工业数据

图表161 世界部分国家非处方药市场销售额

图表162 主要欧洲国家可以从非处方药转化中节省开支的预期值

图表163 2004年1-12月三九医药业务数据

图表164 2002-2004年三九医药主要会计数据及财务指标

图表165 2005年1-12月三九医药股份有限公司业务数据

图表166 2003-2005年三九医药主要会计数据及财务指标

图表167 2005年1-12月三九医药主营业务分行业构成情况

图表168 2006年1-12月三九医药业务数据

图表169 2006年1-12月三九医药扣除非经常性损益项目和金额

图表170 2004-2006年三九医药主要会计数据及财务指标

图表171 2006年1-12月三九医药主营业务分行业构成情况

图表172 2006年1-12月三九医药主营业务分地区构成情况

图表173 2007年1-9月三九医药主要会计数据及财务指标

图表174 2007年1-9月三九医药扣除非经常性损益项目和金额

图表175 2007年1-9月三九医药利润表

图表176 2004年1-12月华北制药主要财务数据

图表177 2004年1-12月华北制药扣除非经常性损益项目和金额

图表178 2004年1-12月华北制药净资产收益率及每股收益

图表179 2005年1-12月华北制药主要财务数据

图表180 2005年1-12月华北制药扣除非经常性损益项目和金额

图表181	2005年1-12月华北制药主营业务分行业、分产品情况表
图表182	2006年1-12月华北制药主要财务数据
图表183	2006年1-12月华北制药扣除非经常性损益项目和金额
图表184	2004-2006年华北制药主要会计数据和财务指标
图表185	2006年1-12月华北制药主营业务分行业、产品情况表
图表186	2007年1-9月华北制药主要会计数据及财务指标
图表187	2007年1-9月华北制药扣除非经常性损益项目和金额
图表188	2007年1-9月华北制药合并利润表
图表189	2004年1-12月哈药集团主要财务数据
图表190	2004年1-12月哈药集团扣除非经常性损益项目和金额
图表191	2004年1-12月哈药集团主营业务分行业情况表
图表192	2005年1-12月哈药集团主要财务数据
图表193	2005年1-12月哈药集团扣除非经常性损益项目和金额
图表194	2005年1-12月哈药集团主营业务分行业、分产品情况表
图表195	2006年1-12月哈药集团主要财务数据
图表196	2006年1-12月哈药集团扣除非经常性损益项目和金额
图表197	2004-2006年哈药集团主要会计数据和财务指标
图表198	2006年1-12月哈药集团主营业务分行业、分产品情况表
图表199	2006年1-12月哈药集团主营业务分地区情况表
图表200	2007年1-9月哈药集团主要会计数据及财务指标
图表201	2007年1-9月哈药集团扣除非经常性损益项目和金额
图表202	2007年7-9月哈药集团合并利润表
图表203	2004年1-12月华东医药主要财务数据
图表204	2004年1-12月华东医药扣除的非经常性损益项目
图表205	2004年1-12月华东医药按不同利润指标计算的净资产收益率和每股收益
图表206	2004年1-12月华东医药主要会计数据金额
图表207	2005年1-12月华东医药主要财务数据
图表208	2005年1-12月华东医药扣除的非经常性损益项目
图表209	2005年1-12月华东医药主要会计数据
图表210	2006年1-12月华东医药主要财务数据
图表211	2006年1-12月华东医药扣除的非经常性损益项目和金额
图表212	2005-2006年华东医药主要经营指标比较

图表213 2006年1-12月华东医药主营业务分行业情况

图表214 2007年1-9月华东医药主要会计数据及财务指标

图表215 2007年1-9月华东医药扣除非经常性损益项目和金额

图表216 2004年1-12月北京同仁堂利润总额及构成

图表217 2004年1-12月北京同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表218 2002-2004年北京同仁堂主要会计数据及财务指标

图表219 2004年1-12月北京同仁堂利润表附表

图表220 2005年1-12月北京同仁堂利润总额及构成

图表221 2005年1-12月北京同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表222 2003-2005年北京同仁堂主要会计数据及财务指标

图表223 2005年1-12月北京同仁堂主营业务范围及其经营状况

图表224 2006年1-12月北京同仁堂实现利润总额及构成

图表225 2006年1-12月北京同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表226 2004-2006年北京同仁堂主要会计数据及财务指标

图表227 2006年1-12月北京同仁堂净资产收益率及每股收益

图表228 2007年1-9月北京同仁堂主要会计数据及财务指标

图表229 2007年1-9月北京同仁堂扣除非经常性损益项目和金额

图表230 2007年1-9月北京同仁堂合并利润表

图表231 2004年1-12月鲁抗医药主要财务数据

图表232 2004年1-12月鲁抗医药扣除非经常性损益项目和金额

图表233 2002-2004年鲁抗医药主要会计数据和财务指标

图表234 2004年1-12月鲁抗医药净资产收益率及每股收益

图表235 2004年1-12月鲁抗医药主营业务分行业情况表

图表236 2005年1-12月鲁抗医药主要财务数据

图表237 2005年1-12月鲁抗医药扣除非经常性损益项目和金额

图表238 2005年1-12月鲁抗医药主营业务分产品情况表

图表239 2006年1-12月鲁抗医药主要财务数据

图表240 2004-2006年鲁抗医药主要会计数据和财务指标

图表241 2006年1-12月鲁抗医药主营业务分行业、产品情况表

图表242 2007年1-9月鲁抗医药主要会计数据及财务指标

图表243 2007年1-9月鲁抗医药扣除非经常性损益项目和金额

图表244 2007年1-9月鲁抗医药合并利润表

- 图表245 2004年1-12月南京医药主要财务数据
- 图表246 2004年1-12月南京医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表247 2002-2004年南京医药主要会计数据和财务指标
- 图表248 2004年1-12月南京医药净资产收益率及每股收益
- 图表249 2004年1-12月南京医药主营业务分行业情况表
- 图表250 2005年1-12月南京医药主要财务数据
- 图表251 2005年1-12月南京医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表252 2005年1-12月南京医药主营业务分行业、分产品情况表
- 图表253 2006年1-12月南京医药主要财务数据
- 图表254 2006年1-12月南京医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表255 2004-2006年南京医药主要会计数据和财务指标
- 图表256 2006年1-12月南京医药财务状况和经营成果分析
- 图表257 2006年1-12月南京医药主营业务分行业、产品情况表
- 图表258 2006年1-12月南京医药主营业务分地区情况
- 图表259 2007年1-9月南京医药主要会计数据及财务指标
- 图表260 2007年1-9月南京医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表261 2007年7-9月南京医药财务状况和经营成果分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1406.html>