

2007-2008年中国打印机市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国打印机市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、打印机概述

第一节、打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节、打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第二章、打印机行业的发展

第一节、中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

第二节、2005-2007年8月打印机产量分析

一、2005年1-12月打印机全国产量

二、2005年1-12月打印机主要省市产量

三、2006年1-12月打印机全国产量

四、2006年1-12月打印机主要省市产量

五、2007年1-8月打印机全国产量

六、2007年1-8月打印机主要省市产量

第三节、中国打印机行业存在的问题及策略

一、中国打印机整体技术水平低

二、中国打印机自主发展能力弱

三、中国打印机个人用户比例小

四、打印机行业竞争突围策略

第三章、打印机市场发展分析

第一节、国外打印机市场发展

一、2006年日本打印机出货量下降

二、2006年法国打印机市场简述

三、2006年波兰多功能打印设备市场需求分析

第二节、中国打印机市场发展概况

一、中国打印机市场现状解读

二、彩色和多功能成打印机市场潮流

三、A3幅面打印机市场剖析

第三节、2005-2007年9月中国打印机市场运行分析

一、2005年第四季度打印机市场运行

二、2006年中国打印机市场运行分析

三、2007年1-9月中国打印机市场运行分析

第四节、打印机区域市场发展状况

一、辽沈打印机市场

二、兰州打印机市场

三、西安打印机市场

四、福州打印机市场

第五节、打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第四章、中国打印机市场品牌关注度分析

第一节、2005-2007年8月中国打印机市场品牌关注度

一、2005年第四季度激光打印机关注度简述

二、2006年11月小于1000元打印机的关注度浅析

三、2007年8月打印机市场品牌关注度剖析

第二节、2007年9月中国打印机市场用户关注度剖析

一、2007年9月中国打印机整体市场品牌关注状况

二、2007年9月中国打印机区域市场关注度调查

三、2007年9月中国打印机不同价格区间产品关注度探讨

四、2007年9月中国打印机不同设计类型产品关注度分析

五、2007年9月中国打印机不同接口类型产品关注度浅析

第三节、2007年10月中国打印机市场关注简析

一、2007年10月十大打印机产品关注排行概述

二、2007年10月十大打印机品牌关注排行介绍

第四节、2007年11月中国打印机市场关注度分析

- 一、2007年11月中国打印机整体市场品牌关注度简况
- 二、2007年11月中国打印机区域市场关注度状况
- 三、2007年11月中国打印机不同价格区间产品关注度分析
- 四、2007年11月中国打印机不同设计类型产品关注度解说
- 五、2007年11月中国打印机不同接口类型产品关注度探析

第五章、喷墨打印机

第一节、喷墨打印机概述

- 一、喷墨打印机的定义及分类
- 二、喷墨打印机的结构
- 三、喷墨打印机的工作原理
- 四、喷墨打印机发展历程

第二节、喷墨打印机发展状况分析

- 一、中国喷墨打印机消费市场状况
- 二、商务喷墨打印机市场解读
- 三、低端喷墨打印机市场分析
- 四、彩色喷墨打印机技术发展状况
- 五、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

第三节、2006年度喷墨打印机关注度分析

- 一、2006年度中国喷墨打印机品牌对比分析
- 二、2006年度中国不同性能的喷墨打印机关注度解析
- 三、2006年度中国喷墨打印机产品型号排名分析

第四节、2007年度喷墨打印机关注度分析

- 一、2007年度喷墨打印机品牌对比简析
- 二、2007年不同性能的喷墨打印机关注度状况
- 三、2007年度不同类型喷墨打印机产品对比分析

第五节、喷墨打印机技术介绍

- 一、喷墨打印机的关键技术
- 二、喷墨打印机的主要技术
- 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状
- 四、喷墨打印技术应用市场前景看好

第六章、激光打印机

第一节、激光打印机相关概述

一、激光打印机的定义及优点

二、彩色激光打印机的特点

三、激光打印机的主要技术简介

第二节、激光打印机发展状况分析

一、中低端激光打印机市场解析

二、低端激光打印机受企业青睐

三、黑白激光打印机市场分析

四、2007年黑白激打市场走势综述

第三节、2006年12月激光打印机关注度分析

一、2006年12月激光打印机关注度增长情况

二、2006年12月关注度前10位激光打印机品牌关注度增长状况

三、2006年12月关注度前10位激光打印机各型号关注度介绍

四、2006年12月不同类型和性能的激光打印机关注度状况分析

五、2006年12月各价格段的激光打印机产品关注度对比

第四节、2007年度激光打印机市场关注度分析

一、2007年度激光打印机品牌对比解读

二、2007年不同性能的激光打印机关注度状况

三、2007年度不同类型激光打印机产品对比分析

第五节、彩色激光打印机的发展

一、彩色激光打印机市场概述

二、彩色激光打印机发展迅速

三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

四、出版业中彩色激光打印机的应用状况

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析

第七章、针式打印机

第一节、针式打印机概述

一、针式打印机的定义

二、针式打印机的分类

三、针式打印机的特点

四、针式打印机的结构

五、针式打印机的工作原理

第二节、针式打印机发展状况分析

- 一、针式打印机需求状况
- 二、针式打印机耗材市场分析
- 三、针式打印机在窗口行业发展中作用大

第三节、2006针式打印机市场分析

- 一、2006年针式打印机发展迅速
- 二、2006年针式打印机产品注重创新
- 三、2006年针式打印机市场三领域寻突破

第四节、针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

- 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析
- 二、针式打印机产品调研综述
- 三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第八章、其他打印机

第一节、微型打印机

- 一、微型打印机概述
- 二、微型打印机产品介绍
- 三、抄表中便携式微打的应用
- 四、微型打印机在零售业之发展
- 五、微型打印机市场竞争分析
- 六、税控系统需求推动微打市场发展

第二节、照片打印机

- 一、2007年照片打印机用户需求特征浅析
- 二、A6照片打印机市场简析
- 三、手机数码照片打印机市场状况
- 四、照片打印机发展走向

第三节、条形码打印机

- 一、条形码打印机定义及性能
- 二、条形码打印机的特点
- 三、商品条形码打印机市场状况
- 四、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节、平板打印机

- 一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

二、UV平板打印机的应用领域分析

第九章、打印机设备配用耗材行业

第一节、色带

一、色带的介绍

二、色带的优点和缺点

三、色带市场发展状况简析

四、色带常见问题及其应对策略

第二节、墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节、墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

第四节、硒鼓

一、硒鼓概述

二、品质成为硒鼓竞争关键

三、2006年硒鼓市场品牌发展分析

四、硒鼓品牌市场急需整治

第十章、中国打印机进出口分析

第一节、打印机进出口简述

一、2007年1-8月喷墨打印机进出口状况

二、2007年1-8月激光打印机进出口状况

三、2007年1-8月针式打印机进出口状况

第二节、喷墨打印机进出口数据分析

一、2001-2007年8月喷墨打印机进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月喷墨打印机主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月喷墨打印机进出口主要国家数据分析

第三节、激光打印机进出口数据分析

一、2001-2007年8月激光打印机进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月激光打印机主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月激光打印机进出口主要国家数据分析

第四节、针式打印机进出口数据分析

一、2001-2007年8月针式打印机进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月针式打印机主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月针式打印机进出口主要国家数据分析

第五节、其他打印机进出口数据分析

一、2001-2007年8月其他打印机进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月其他打印机主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月其他打印机进出口主要国家数据分析

第十一章、打印机主要品牌发展分析

第一节、惠普打印机

一、惠普激打继续领军中国市场

二、惠普打印机中国销售渠道分析

三、惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题

第二节、佳能打印机

一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介

二、佳能打印机售后管理解说

三、佳能“巡展”开拓市场

四、佳能激光一体打印机市场分析

五、佳能打印机中国销售渠道分析

第三节、爱普生打印机

一、2006年爱普生针式打印机市场回顾

二、爱普生喷墨打印机产品综合分析

三、爱普生打印机中国销售渠道分析

第四节、三星打印机

一、三星疾速黑白激打市场实力雄厚

二、三星打印机实现发展和环境双赢

三、三星打印机电信行业解决方案

四、三星打印机中国销售渠道分析

第五节、富士通打印机

一、富士通科技创新促发展

二、富士通打印机实行多元发展道路

三、富士通微型打印机移动办公市场受宠

第十二章、打印机的发展前景趋势分析

第一节、打印机行业的发展走向

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向

第二节、几类打印机的发展趋势

一、照片打印机的发展五走势

二、热转印标签打印机发展趋势

三、喷墨打印机的未来品质发展探析

四、大幅面打印机未来走向分析

图表目录：

图表1 2005年1-12月打印机全国合计

图表2 2005年1-12月打印机广东合计

图表3 2005年1-12月打印机上海合计

图表4 2005年1-12月打印机山东合计

图表5 2005年1-12月打印机辽宁合计

图表6 2005年1-12月打印机北京合计

图表7 2005年1-12月打印机福建合计

图表8 2005年1-12月打印机江苏合计

图表9 2006年1-12月打印机全国合计

图表10 2006年1-12月打印机广东合计

图表11 2006年1-12月打印机上海合计

图表12 2006年1-12月打印机山东合计

图表13 2006年1-12月打印机江苏合计

图表14 2006年1-12月打印机辽宁合计

图表15 2006年1-12月打印机福建合计

图表16 2006年1-12月打印机北京合计

图表17 2007年1-8月打印机全国合计

图表18 2007年1-8月打印机广东合计

图表19 2007年1-8月打印机山东合计

- 图表20 2007年1-8月打印机辽宁合计
- 图表21 2007年1-8月打印机福建合计
- 图表22 2007年1-8月打印机北京合计
- 图表23 2007年1-8月打印机上海合计
- 图表24 2007年1-8月打印机江苏合计
- 图表25 2005年第四季度主要打印机厂商出货价值份额
- 图表26 2004-2006年中国打印机市场销售与增长情况
- 图表27 2005-2006年中国打印机市场类型销售量变化情况
- 图表28 2007年前三季度中国打印机市场销售量
- 图表29 2005年第四季度激打品牌关注度
- 图表30 2006年11月最受用户关注的1000元以下打印机排行
- 图表31 2006年11月最受用户关注的1000元以下的、打印机前10名的各参数对比
- 图表32 2007年8月中国市场最受用户关注的打印机品牌
- 图表33 2007年8月中国打印机区域市场关注比例
- 图表34 2007年8月中国市场不同价格区间打印机关注比例
- 图表35 2007年8月中国市场不同设计类型打印机关注比例
- 图表36 2007年8月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表37 2007年9月中国市场打印机品牌关注比例
- 图表38 2007年9月中国打印机区域市场关注比例
- 图表39 2007年9月中国市场不同价格段打印机关注比例
- 图表40 2007年9月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例
- 图表41 2007年9月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表42 2007年10月中国市场最受消费者关注的前十款打印机产品排行榜
- 图表43 2007年10月中国市场十大打印机产品参考报价、接口类型和设计类型统计
- 图表44 2007年10月中国市场十大打印机品牌关注度排行榜
- 图表45 2007年10月中国市场最受用户关注的打印机品牌
- 图表46 2007年11月中国市场最受用户关注的打印机品牌
- 图表47 2007年11月中国打印机区域市场关注比例
- 图表48 2007年11月中国打印机市场不同价格段产品关注比例
- 图表49 2007年11月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例
- 图表50 2007年11月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表51 喷墨打印机发展历程

- 图表52 1996-2004年喷墨打印市场销售量
- 图表53 2006年喷墨打印机品牌关注度状况
- 图表54 2006年与2005年皮牌关注度对比状况
- 图表55 2006年11-12月各喷墨打印机品牌关注度排名增长状况
- 图表56 2006年不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表57 2006年不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表58 2006年度各型号喷墨打印机榜单排名
- 图表59 2006年度各型号普通喷墨打印机榜单排名
- 图表60 2006年度各型号数码照片打印机榜单排名
- 图表61 2007年度喷墨打印机品牌关注度分布状况
- 图表62 2007年度喷墨打印机品牌关注度对比
- 图表63 2007年关注度前8位喷墨打印机品牌排名
- 图表64 2007年度不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表65 2007年度不同黑白打印速度区间的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表66 2006Q4-2007Q3各季度最受关注黑白打印速度的喷墨打印机榜单排名状况
- 图表67 2007年度最受关注前20位喷墨打印机产品对比
- 图表68 2007年度各型号普通喷墨打印机榜单排名
- 图表69 2006Q4-2007Q3各季度普通喷墨打印机榜单排名状况
- 图表70 2007年度各型号数码照片打印机榜单排名
- 图表71 2006Q4-2007Q3各季度数码照片喷墨打印机榜单排名状况
- 图表72 2006年12月激光打印机关注度走势
- 图表73 2006年11-12月激光打印机品牌关注排名增长情况
- 图表74 2006年12月品牌打印机关注情况
- 图表75 2006年11-12月各型号激光打印机榜单排名增长情况
- 图表76 2006年12月各类型激光打印机的关注度对比
- 图表77 2006年12月不同打印幅面的激光打印产品的关注度对比
- 图表78 2006年不同黑白打印速度激光打印机产品关注度对比
- 图表79 2006年12月各价格段的激光打印机产品关注度对比
- 图表80 2007年度各激光打印机品牌关注度分布状况
- 图表81 2007年度激光打印机品牌关注度对比
- 图表82 2007年关注度前10位激光打印机品牌排名
- 图表83 2007年度不同打印幅面激光打印机产品的关注度对比

- 图表84 2007年度不同黑白打印速度区间的激光打印机产品的关注度对比
- 图表85 2006Q4-2007Q3激光打印机的打印速度在各季度的关注度分布状况
- 图表86 2007年度各型号激光打印机榜单排名状况
- 图表87 2007年度各想好激光打印机榜单排名
- 图表88 2006Q4-2007Q3各季度黑白激光打印机榜单排名状况
- 图表89 2007年度各型号激光打印机榜单排名
- 图表90 2006Q4-2007Q3各季度彩色激光打印机榜单排名状况
- 图表91 2005年中国激光打印机市场色彩销售变化
- 图表92 用户购买彩激产品时考虑的因素分布
- 图表93 所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布
- 图表94 潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷
- 图表95 对潜在用户吸引力最大的市场促销活动
- 图表96 票据打印机主要购买群体
- 图表97 针式打印机渠道力各项指标
- 图表98 针式打印机品牌力各项指标比较
- 图表99 针式打印机产品力各项基础指标比较
- 图表100 热敏微打和针式微打的性能比较
- 图表101 2005-007年8月喷墨打印机进口月累计情况
- 图表102 2005年-2007年8月喷墨打印机出口月累计情况
- 图表103 2005-2007年8月激光打印机进口月累计情况
- 图表104 2005年-2007年8月激光打印机出口月累计情况
- 图表105 2005-2007年8月针式打印机进口月情况
- 图表106 2005-2007年8月针式打印机出口月累计情况.
- 图表107 2001-2006年喷墨打印机的进口总值
- 图表108 2001-2006年喷墨打印机的出口总值
- 图表109 2007年1-8月喷墨打印机的进口总值
- 图表110 2007年1-8月喷墨打印机的出口总值
- 图表111 2006年1-12月喷墨打印机的主要省市进口总值
- 图表112 2006年1-12月喷墨打印机主要省市的出口总值
- 图表113 2007年1-8月喷墨打印机的主要省市进口总值
- 图表114 2007年1-8月喷墨打印机的主要省市出口总值
- 图表115 2006年1-12月喷墨打印机进口主要国家数据

图表116 2006年1-12月喷墨打印机出口主要国家数据
图表117 2007年1-8月喷墨打印机进口主要国家数据
图表118 2007年1-8月喷墨打印机出口主要国家数据
图表119 2001-2006年激光打印机的进口总值
图表120 2001-2006年激光打印机的出口总值
图表121 2007年1-8月激光打印机的进口总值
图表122 2007年1-8月激光打印机的出口总值
图表123 2006年1-12月激光打印机的主要省市进口总值
图表124 2006年1-12月激光打印机主要省市的出口总值
图表125 2007年1-8月激光打印机的主要省市进口总值
图表126 2007年1-8月激光打印机的主要省市出口总值
图表127 2006年1-12月激光打印机进口主要国家数据
图表128 2006年1-12月激光打印机出口主要国家数据
图表129 2007年1-8月激光打印机进口主要国家数据
图表130 2007年1-8月激光打印机出口主要国家数据
图表131 2001-2006年针式打印机的进口总值
图表132 2001-2006年针式打印机的出口总值
图表133 2007年1-8月针式打印机的进口总值
图表134 2007年1-8月针式打印机的出口总值
图表135 2006年1-12月针式打印机的主要省市进口总值
图表136 2006年1-12月针式打印机主要省市的出口总值
图表137 2007年1-8月针式打印机的主要省市进口总值
图表138 2007年1-8月针式打印机的主要省市出口总值
图表139 2006年1-12月针式打印机进口主要国家数据
图表140 2006年1-12月针式打印机出口主要国家数据
图表141 2007年1-8月针式打印机进口主要国家数据
图表142 2007年1-8月针式打印机出口主要国家数据
图表143 2001-2006年其他打印机的进口总值
图表144 2001-2006年其他打印机的出口总值
图表145 2007年1-8月其他打印机的进口总值
图表146 2007年1-8月其他打印机的出口总值
图表147 2006年1-12月其他打印机的主要省市进口总值

- 图表148 2006年1-12月其他打印机主要省市的出口总值
- 图表149 2007年1-8月其他打印机的主要省市进口总值
- 图表150 2007年1-8月其他打印机的主要省市出口总值
- 图表151 2006年1-12月其他打印机进口主要国家数据
- 图表152 2006年1-12月其他打印机出口主要国家数据
- 图表153 2007年1-8月其他打印机进口主要国家数据
- 图表154 2007年1-8月其他打印机出口主要国家数据
- 图表155 HP打印机中国渠道战略布局图
- 图表156 2004年惠普打印机经销商中国区域分布图
- 图表157 2004年惠普打印机华北区核心经销商分布图
- 图表158 2004年惠普打印机华东区核心经销商分布图
- 图表159 2004年惠普打印机华中、华南区核心经销商分布图
- 图表160 2004年佳能打印机中国渠道战略布局图
- 图表161 2004年佳能中国分公司列表
- 图表162 2004年佳能打印机经销商中国七大区域分布图
- 图表163 2004年佳能打印机核心经销商北方区分布图
- 图表164 2004年佳能打印机核心经销商华东区分布图
- 图表165 2004年佳能打印机核心经销商华南、西南区分布图
- 图表166 佳能打印机产品线结构比例图
- 图表167 2004年爱普生打印机中国渠道战略布局图
- 图表168 爱普生打印机经销商中国区域分布图
- 图表169 2004年爱普生打印机经销商华东区分布图
- 图表170 2004年爱普生打印机经销商华北区分布图
- 图表171 2004年爱普生打印机经销商华中、华南区分布图
- 图表172 2004年爱普生打印机经销商西南、西北区分布图
- 图表173 2004年三星打印机中国渠道战略布局图
- 图表174 三星打印机经销商中国区域分布图
- 图表175 2004年三星打印机华北区核心经销商分布图
- 图表176 2004年三星打印机华东、华南区核心经销商分布图
- 图表177 2004年三星打印机华东、华南区核心经销商分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1213.html>