

# 2007-2008年中国果汁市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国果汁市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、果汁的相关介绍

#### 第一节、果汁的概念与分类

##### 一、果汁的定义

##### 二、果汁的分类

#### 第二节、果汁生产技术分析

##### 一、果汁的生产工艺简介

##### 二、功能果汁的加工技术

##### 三、果汁生产应注意的问题

### 第二章、世界果汁行业分析

#### 第一节、全球果汁市场发展状况

##### 一、世界果汁饮品正日益旺盛

##### 二、全球浓缩果汁市场发展状况

##### 三、全球浓缩苹果汁主产国产销状况

##### 四、全球柑桔汁市场发展状况分析

#### 第二节、欧洲

##### 一、欧盟的果汁饮料标准

##### 二、欧洲果汁消费量呈增长态势

##### 三、欧洲果汁饮料市场发展趋势

#### 第三节、俄罗斯

##### 一、俄罗斯主要果汁生产企业状况

##### 二、俄罗斯果汁市场发展总体状况

##### 三、2005年俄罗斯果汁业发展状况

#### 第四节、其他国家

##### 一、美国果汁市场的发展概况

##### 二、菲律宾果汁市场生机盎然

##### 三、韩国半纯果汁市场发展迅速

### 第三章、中国果汁行业分析

#### 第一节、果汁行业发展总体概况

##### 一、中国果汁饮料品牌发展历程

## 二、果汁饮料行业发展现状分析

### 三、中国果汁饮料行业的特点

#### 第二节、中国果汁企业发展现状与策略分析

##### 一、解析传统果汁企业增长领域的选择

##### 二、果汁企业反倾销问题与对策分析

##### 三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

#### 第三节、2004-2006年10月全国各地区果汁及果汁饮料产量数据

##### 一、2004年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

##### 二、2005年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

##### 三、2006年1-10月全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

#### 第四节、果汁行业面临的问题与对策

##### 一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

##### 二、影响中国果汁出口的若干因素

##### 三、加速发展果汁加工业的主要措施

## 第四章、中国果汁市场分析

### 第一节、果汁市场发展总体概述

#### 一、国内果汁市场稳步增长

#### 二、国内知名果汁品牌区域性市场分析

#### 三、中国鲜榨果汁消费状况分析

#### 四、解析果汁市场迅速增长背后的隐忧

### 第二节、果汁市场消费者分析

#### 一、果汁饮料的消费心理

#### 二、果汁消费的偏好及行为

#### 三、果汁饮料消费者特征分析

### 第三节、中国果汁市场竞争分析

#### 一、果汁饮料业整体竞争格局分析

#### 二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析

#### 三、果汁饮料市场未来竞争趋势预测

### 第四节、主要地区果汁市场发展态势

#### 一、上海果汁饮料市场发展状况

#### 二、济南果汁饮料市场发展状况

### 三、西安果汁消费凸显品牌效应

## 第五章、中国浓缩果汁行业分析

### 第一节、浓缩果汁行业发展总体概述

#### 一、浓缩果汁的相关介绍

#### 二、浓缩果汁行业发展概况

#### 三、浓缩果汁行业龙头企业盘点

### 第二节、中国浓缩苹果汁行业分析

#### 一、浓缩苹果汁行业发展历程

#### 二、浓缩苹果汁行业发展概况

#### 三、国内浓缩苹果汁行业的特点

### 第三节、浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

#### 一、浓缩苹果汁行业危机四伏

#### 二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

#### 三、行业稳步发展需把握好的问题

## 第六章、水果行业分析

### 第一节、世界水果行业总体分析

#### 一、世界主要国家水果生产状况

#### 二、世界果品进出口贸易分析

#### 三、主要国家有机水果产销概况

### 第二节、中国水果生产总体状况

#### 一、中国水果生产状况分析

#### 二、水果生产方式变革带动产业升级

#### 三、第三代水果行业及其开发现状

### 第三节、中国水果市场及对外贸易状况分析

#### 一、水果市场状况与价格波动分析

#### 二、国内水果市场消费状况分析

#### 三、中国水果对外贸易状况及趋势分析

### 第四节、2004-2006年9月水果市场分析

#### 一、2004年水果市场走势分析

#### 二、2005年中国水果市场分析

### 三、2006年1-9月水果市场形势分析

#### 第五节、水果行业存在的问题与对策

##### 一、水果生产存在的问题及危害

##### 二、浅析中国水果产业面临的挑战

##### 三、对中国水果生产发展的若干建议

#### 第六节、中国水果行业发展前景分析

##### 一、未来特色水果发展空间大

##### 二、野生水果市场发展前景广阔

##### 三、国内水果深加工发展前景广阔

### 第七章、果汁行业关联产业分析

#### 第一节、茶饮料

##### 一、茶饮料行业发展总体状况

##### 二、茶饮料市场竞争状况分析

##### 三、浅析茶饮料行业的市场机会

##### 四、茶饮料行业发展的主要趋势

#### 第二节、碳酸饮料

##### 一、碳酸饮料市场发展简况

##### 二、碳酸饮料市场消费群体分析

##### 三、碳酸饮料市场的发展前景

#### 第三节、功能饮料

##### 一、国内功能饮料市场发展状况

##### 二、国内功能饮料品牌问题分析

##### 三、制约功能饮料行业发展的瓶颈

##### 四、影响功能饮料市场发展的因素

### 第八章、重点企业介绍

#### 第一节、国投中鲁果汁股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、2005年企业经营状况

##### 三、2006年1-9月企业经营状况

#### 第二节、北京汇源饮料食品集团有限公司

一、汇源饮料食品集团简介

二、汇源果汁的品牌策略

三、浅析汇源果汁营销策略的隐患

第三节、顶新国际集团

一、顶新国际集团简介

二、2005年企业经营状况

三、康师傅果汁饮料的营销策略

四、顶新集团发展前景分析

第四节、台湾统一企业集团

一、企业简介

二、浅析统一从制造到行销的蜕变

三、统一携手汇源铸造果汁业霸主

第五节、农夫山泉股份有限公司

一、企业简介

二、农夫山泉的经营策略分析

三、试析农夫果园的品牌定位

第六节、其他企业介绍

一、三门峡湖滨果汁有限责任公司

二、中国海升果汁控股有限公司

三、灵宝阿姆斯果汁有限公司

四、北方安德利果汁股份有限公司

第九章、果汁行业投资与发展趋势分析

第一节、果汁行业投资分析

一、中国果汁行业发展的主要优势

二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

三、未来浆果汁市场的前景广阔

第二节、世界果汁行业发展预测

一、2007年果汁消费量将大幅增加

二、2020年全球果汁需求量将翻倍

三、未来全浓缩果汁发展前景乐观

第三节、中国果汁行业发展趋势分析

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、国内鲜榨果汁发展趋势分析

附录

附录一：绿色食品果汁饮料标准

附录二：绿色食品西番莲果汁饮料标准

图表目录：

图表1 果汁的生产流程

图表2 1990-2006年全球浓缩果汁贸易量及2007年预测

图表3 2004年1-12月果汁及果汁饮料全国合计

图表4 2004年1-12月果汁及果汁饮料广东省合计

图表5 2004年1-12月果汁及果汁饮料北京市合计

图表6 2004年1-12月果汁及果汁饮料山东省合计

图表7 2004年1-12月果汁及果汁饮料浙江省合计

图表8 2004年1-12月果汁及果汁饮料河南省合计

图表9 2004年1-12月果汁及果汁饮料江苏省合计

图表10 2005年1-12月果汁及果汁饮料全国合计

图表11 2005年1-12月果汁及果汁饮料广东省合计

图表12 2005年1-12月果汁及果汁饮料北京市合计

图表13 2005年1-12月果汁及果汁饮料山东省合计

图表14 2005年1-12月果汁及果汁饮料浙江省合计

图表15 2005年1-12月果汁及果汁饮料河南省合计

图表16 2005年1-12月果汁及果汁饮料江苏省合计

图表17 2006年1-10月果汁及果汁饮料全国合计

图表18 2006年1-10月果汁及果汁饮料广东省合计

图表19 2006年1-10月果汁及果汁饮料北京市合计

图表20 2006年1-10月果汁及果汁饮料山东省合计

图表21 2006年1-10月果汁及果汁饮料浙江省合计

图表22 2006年1-10月果汁及果汁饮料河南省合计

图表23 2006年1-10月果汁及果汁饮料江苏省合计

- 图表24 果汁饮料主要品牌市场占有率情况
- 图表25 2005年全国各种饮料的销量累计
- 图表26 2005年全国各种饮料的销量与2004年增长百分比
- 图表27 果汁饮料市场的消费群体
- 图表28 上海纯果汁市场排名
- 图表29 上海果汁市场排名
- 图表30 上海消费者对纯果汁的饮用频率
- 图表31 上海消费者对果汁饮料的饮用频率
- 图表32 上海消费者饮用及购买果汁和果汁饮料的主要场所
- 图表33 上海消费者最常饮用的果汁包装形式
- 图表34 济南果汁饮料消费者群体分布
- 图表35 济南消费者对果汁饮料的选择习惯
- 图表36 济南消费者对果汁饮料品牌的选择习惯
- 图表37 济南消费者对果汁饮料品牌的认知渠道
- 图表38 济南消费者对果汁饮料的购买渠道选择
- 图表39 济南消费者一次性购买果汁饮料量比例
- 图表40 1980-2000年水果种植面积波动情况
- 图表41 1980-2000年水果产量波动情况
- 图表42 1978-2000年水果生产结构变化
- 图表43 1980-2000年水果收购价格指数与产量波动趋势
- 图表44 1995-2001年苹果批发价格季节波动趋势
- 图表45 1995-2001年鸭梨批发价格季节波动趋势
- 图表46 1995-2001年柑橘批发价格季节波动趋势
- 图表47 1994-2001年水果消费支出在城市居民人均食品消费支出中所占的比例
- 图表48 1990-2000年中国水果国际贸易情况
- 图表49 1993-2001年以来中国水果产品出口结构变化
- 图表50 1993-2001年中国水果产品进口结构变化
- 图表51 2005年中国水果批发（平均）价格表
- 图表52 2005年1-12月中国水果进口金额居前五位的城市
- 图表53 2005年1-12月中国对主要国家出口水果货值占同期出口总额比例
- 图表54 2005年1-12月中国水果进口的主要国家
- 图表55 2006年1-9月中国主要省份的水果出口金额

- 图表56 2006年1-9月中国水果进口的主要国家
- 图表57 2001-2005年茶饮料销售量及销售额
- 图表58 2004年茶饮料品牌区域排名
- 图表59 2001年-2004年茶饮料品牌市场份额
- 图表60 2005年各企业推出的茶饮料新品
- 图表61 2007-2009年茶饮料销售量销售预测
- 图表62 2000-2005年茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售量）比较
- 图表63 2000-2005茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售额）比较
- 图表64 脉动、健力宝、红牛、维体和激活的品牌健康状况
- 图表65 脉动、健力宝、红牛、维体和激活的品牌竞争优势
- 图表66 消费者心中理想功能饮料品牌蕴含的价值
- 图表67 2005年国投中鲁果汁股份有限公司主要财务数据
- 图表68 2005年国投中鲁果汁股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表69 2003-2005年国投中鲁果汁股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表70 2005年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表
- 图表71 2005年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表72 2006年1-9月国投中鲁果汁股份有限公司主要会计数据及财务指标
- 图表73 2006年7-9月国投中鲁果汁股份有限公司利润表
- 图表74 2006年1-9月国投中鲁果汁股份有限公司利润表
- 图表75 2006年1-9月国投中鲁占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业情况
- 图表76 2003-2005年康师傅控股有限公司资产负债表
- 图表77 2003-2005年康师傅控股有限公司综合损益表
- 图表78 1989-2005年全球苹果汁消费量
- 图表79 世界主要国家苹果生产成本
- 图表80 绿色食品果汁饮料的感官要求
- 图表81 绿色食品果汁饮料的理化要求
- 图表82 绿色食品果汁饮料的卫生要求
- 图表83 西番莲果汁的感官要求
- 图表84 西番莲果汁的理化要求
- 图表85 西番莲果汁的其他包装要求
- 图表86 进出口果汁中乳糖含量检验方法之抽样数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1489.html>