

# 2007-2008年中国造纸市场 分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国造纸市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 造纸行业发展概述

#### 一、造纸行业定义及分类

#### 二、造纸行业产业链分析

#### 三、造纸行业基本特征分析

##### （一）经济规模化

##### （二）技术集成化

##### （三）资源集约化

##### （四）产品功能化

##### （五）生产清洁化

##### （六）林纸一体化

### 第二章 2007年世界造纸行业现状分析

#### 一、世界造纸业分析

##### （一）世界纸业制造转移趋势

##### （二）全球纸业竞争格局

##### （三）世界十大产纸国生产状况

#### 二、全球造纸行业现状分析

##### （一）纸及纸板的生产和消费

##### （二）纸及纸板主要产品生产情况

##### （三）纸浆生产和贸易概况

#### 三、美国纸业市场分析

##### （一）美国造纸业回顾

##### （二）美国倡导使用再生纸

##### （三）美国主要纸产品产能概况

##### （四）美国纸浆及废纸的供应量估测

#### 四、日本纸品生产和消费概况

##### （一）日本造纸行业回顾

##### （二）日本包装纸产品市场概况

##### （三）日本造纸用材解决之法

#### 五、法国造纸工业概况

##### （一）法国造纸业回顾

(二) 法国造纸业结构剖析

(三) 法国造纸业投资减少

(四) 法国造纸的趋势预测

## 六、韩国造纸工业概述

(一) 韩国造纸行业回顾

(二) 韩国造纸子行业总体概况

(三) 韩国造纸业青睐中国市场

## 七、意大利造纸工业概述

(一) 意大利造纸行业回顾

(二) 意大利卫生纸寻求出口

(三) 意大利纸张回收量赶超需求量

## 八、德国

(一) 德国造纸业回顾

(二) 德国“再生纸”运动兴起

(三) 德国墙纸发展状况分析

## 第三章 2007年中国造纸行业运行态势分析

### 一、2007年我国造纸行业综合分析

(一) 2007年我国造纸业市场格局

(二) 进口纸浆涨价困扰中国纸业

(三) 资源紧缺吞噬纸业利润

(四) 2007年造纸行业显著提振业绩

### 二、2007年中国造纸行业运行状况分析

(一) 总体生产情况

(二) 总体销售情况

(三) 行业投资情况

(四) 企业总体经营情况

### 三、2007年中国造纸行业发展现状分析

(一) 产量增长加快，销售稳定攀升

(二) 成本费用增长加快，利润增长高位回落

(三) 固定资产比重提高，流动资产结构改善

(四) 投资增速下滑不改后劲，结构处于继续改善阶段

(五) 小型和私营企业增长良好

#### 四、中国造纸工业存在的问题

(一) 中国造纸工业结构不合理

(二) 中国造纸业受原料短缺制约

(三) 造纸业负担重大

#### 五、中国造纸行业发展对策

(一) 加大利用废纸资源

(二) 造纸行业的调整策略

(三) 造纸企业市场竞争策略

(四) 中国造纸业竞争世界市场的策略

### 第四章 2007年中国造纸行业市场发展现状分析

#### 一、市场总体分析

(一) 纸品生产消费市场

(二) 纸张的供需分析

(三) 造纸企业机遇分析

(四) 高档纸市场需求大

(五) 特种纸市场分析

#### 二、中国造纸工业产销形势

(一) 新闻纸

(二) 商品纸浆

(三) 铜版纸

(四) 瓦楞原纸

(五) 胶印书刊纸及凸版纸

(六) 白板纸及白卡纸

(七) 箱板纸

#### 三、中国造纸工业自主品牌

(一) 中国造纸品牌分类

(二) 中国造纸品牌整体概况

(三) 造纸业子行业品牌发展概况

(四) 中国造纸行业品牌存在的问题及对策

#### 四、反倾销对我国造纸业的影响

- (一) 未漂白牛皮箱纸板反倾销的影响
- (二) 进口新闻纸反倾销的影响
- (三) “中国纸”被判倾销的影响

## 第五章 2007年中国造纸工业统计数据分

- 一、2007年中国造纸全部企业工业统计数据分
- 二、2007年中国不同所有制造纸企业工业统计数据分
- 三、2007年中国不同规模造纸企业工业统计数据分
- 四、2007年中国造纸销售收入前十家企业数据分

## 第六章 2007年纸产品产量分

- 一、新闻纸产量分
  - (一) 2007年新闻纸全国产量
  - (二) 2007年新闻纸主要省市产量
- 二、机制纸及纸板产量分
  - (一) 2007年机制纸及纸板全国产量
  - (二) 2007年机制纸及纸板主要省市产量
- 三、书写、印刷纸产量分
  - (一) 2007年书写、印刷纸全国产量
  - (二) 2007年书写、印刷纸主要省市产量
- 四、箱纸板产量分
  - (一) 2007年箱纸板全国产量
  - (二) 2007年箱纸板主要省市产量

## 第七章 2007年中国纸产品进出口统计数据分

- 一、新闻纸
  - (一) 2007年新闻纸进出口总体数据分
  - (二) 2007年新闻纸主要省市进出口数据分
  - (三) 2007年新闻纸进出口主要国家数据分
- 二、牛皮纸
  - (一) 2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据分
  - (二) 2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据分

(三) 2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板进出口主要国家数据分析

### 三、家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸

(一) 2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据分析

(二) 2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据分析

(三) 2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口主要国家数据分析

## 第八章 2007年中国造纸子行业市场分析

### 一、2007年我国生活用纸市场分析

(一) 生活用纸产销情况

(二) 生活用纸消费结构

(三) 生活用纸人均消费情况

(四) 生活用纸进出口情况

(五) 生活用纸地区消费情况

(六) 生活用纸消费卫生状况

### 二、2007年新闻纸市场分析

(一) 市场需求分析

(二) 新增产能分析

(三) 供给能力预测

(四) 需求能力预测

(五) 产品价格变化

(六) 行业竞争状况

### 三、2007年我国瓦楞纸市场分析

(一) 近几年瓦楞纸板市场情况

(二) 我国瓦楞纸市场供需分析

(三) 国内外瓦楞纸市场对比

#### 1、效能对比

#### 2、设备配套性对比

#### 3、产品评估

### 四、2007年中国纸包装市场分析

(一) 纸包装的三大门类

(二) 纸包装的竞争对手

(三) 纸包装的重大变革

(四) 2007年我国纸制品包装发展趋向

## 五、2007年我国造纸其他子行业市场分析

(一) 铜板纸行业发展及趋势分析

(二) 卷烟纸市场分析

## 第九章 2007年中国造纸行业竞争格局分析

### 一、2007年造纸行业市场份额向优势企业集中

(一) 业绩分化

(二) 并购启示

(三) 资源集中

### 二、2007年中国纸业洗牌在即

(一) “林纸一体化”大势所趋

(二) 纸业“进口依赖”分析

(三) 2007年中国纸业进入大整合时期

### 三、2007年产能扩张将引发纸业新一轮竞争

(一) 2007年我国纸业在建项目分析

(二) 2007年市场供求分析

## 第十章 2007年中国造纸行业区域市场分析

### 一、2007年长三角区域市场分析

(一) 长三角经济一体化促进造纸行业发展

(二) 江苏造纸工业发展现状及趋势

(三) 浙江纸业生产集中度提高

### 二、2007年珠三角市场分析

(一) 珠三角造纸业发展吸引外商眼球

(二) 广东高档纸业迎来春天

(三) 广东造纸业快速发展的推动因素

(四) 粤纸加入四强竞争

### 三、2007年西部区域市场分析

(一) 武威纸业：绿色循环道路越走越宽

(二) 广西造纸业企业景气度大幅攀升

### 四、2007年环渤海湾区域市场分析



- (一) 太阳纸业可持续发展
- (二) 山东省：开始限制用草浆进行造纸

## 第十一章 中国造纸行业领先企业运营分析

### 一、山东博汇纸业股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析
- (三) 发展战略分析
- (四) 优势和劣势分析

### 二、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析
- (三) 发展战略分析
- (四) 优势和劣势分析

### 三、福建省青山纸业股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析
- (三) 发展战略分析
- (四) 优势和劣势分析

### 四、福建省南纸股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析
- (三) 发展战略分析
- (四) 优势和劣势分析

### 五、岳阳纸业股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析
- (三) 发展战略分析
- (四) 优势和劣势分析

### 六、宜宾纸业股份有限公司

- (一) 经营状况分析
- (二) 主导产品分析

(三) 发展战略分析

(四) 优势和劣势分析

## 七、民丰特种纸股份有限公司

(一) 经营状况分析

(二) 主导产品分析

(三) 发展战略分析

(四) 优势和劣势分析

## 八、黑龙江黑龙股份有限公司

(一) 经营状况分析

(二) 主导产品分析

(三) 发展战略分析

(四) 优势和劣势分析

## 九、国外纸业集团分析

## 第十二章 2007年中国造纸行业原料供应形势分析

### 一、造纸原料结构分析

(一) 纸浆消费现状

(二) 纸浆结构分析

### 二、木浆供应形势分析

(一) 国内木浆供求现状

(二) 全球木浆供求形势分析

(三) “林浆纸一体化”发展前景分析

### 三、废纸供应形势分析

(一) 国内废纸供求现状

(二) 全球废纸贸易形势分析

(三) 国内废纸供应增长前景分析

## 第十三章 造纸相关行业的发展分析

### 一、造纸工业机械发展分析

(一) 中国造纸工业机械设备发展回顾

(二) 制浆造纸机械制造业状况分析

(三) 机械设备发展的结构调整和主要产品

#### (四) 机械装备发展趋势分析

### 二、机械装备工业面临的问题与对策

#### (一) 主要机械装备与国际先进水平的差距

#### (二) 中国机械装备行业发展存在的问题分析

#### (三) 中国机械装备发展的对策分析

### 三、造纸化学品行业分析

#### (一) 造纸化学品的类别

#### (二) 中国造纸化学品行业状况分析

#### (三) 开发中国特色的专用化学品

### 四、中国造纸化学品发展方向分析

#### (一) 中国造纸化学品发展方向

#### (二) 注重应用技术及专用设备的研究应用

#### (三) 加强合作交流

## 第十四章 造纸工业“十一五”规划分析

### 一、江苏省

#### (一) 江苏省纸张市场分析

#### (二) 江苏造纸的七大优势分析

#### (三) 江苏造纸工业“十一五”发展指导思想

#### (四) 江苏造纸“十一五”发展目标

#### (五) 江苏造纸发展布局与发展重点分析

#### (六) “十一五”期间重大建设项目及投资估算

### 二、福建省

#### (一) 福建造纸工业的指导思想和发展思路

#### (二) 福建造纸“十一五”的规划目标

#### (三) 重点企业和重点项目的规划

#### (四) 规划实施的措施及所需要的政策

### 三、河南省

#### (一) 河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

#### (二) 河南造纸工业布局与发展重点

#### (三) 投资估算

#### (四) “十一五”发展河南造纸业的对策与建议

## 四、河北省

- (一) 河北造纸工业的特点分析
- (二) 河北造纸业发展“六坚持”
- (三) 河北纸业发展的环境分析
- (四) 河北纸业发展中的问题及其对策分析

## 五、云南省

- (一) 云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标
- (二) 云南造纸工业布局与发展重点
- (三) 投资估算
- (四) 云南造纸行业发展的措施与政策

## 六、上海市

- (一) 上海造纸指导思想
- (二) 上海造纸发展目标
- (三) 上海造纸发展布局
- (四) 上海造纸发展重点
- (五) 上海造纸投资估算
- (六) 上海造纸发展采取的措施
- (七) 上海造纸的政策建议

## 第十五章 2008-2012年中国造纸行业需求预测

### 一、2007年行业内主要产品市场供求分析

- (一) 纸浆
- (二) 新闻纸
- (三) 纸制品

### 二、2008-2012年我国造纸供给预测

- (一) 国内造纸生产态势
- (二) 桉树缓解纸浆短缺
- (三) 轻量化原纸走俏家电包装市场
- (四) 我国纸和纸板供求失衡原因分析

### 三、我国造纸业原材料需求分析

- (一) 资源制约产业集群发展
- (二) 建立淘汰机制缓解资源压力

### （三）完善生态循环产业链

## 第十六章 2008-2012年中国造纸行业的前景趋势分析

### 一、造纸行业发展展望

（一）造纸清洁化成为国际造纸工业发展趋势

（二）全球森林与造纸业的发展分析

（三）世界主要纸产品产能将增长缓慢

（四）中国造纸工业的发展展望

### 二、中国造纸行业结构的发展趋势

（一）集约化

（二）高档化

（三）林纸一体化

（四）多元化

### 三、中国纸业2012年发展探讨

（一）中国造纸发展中存在三矛盾

（二）中国造纸业“走向世界”是必由之路

（三）中国造纸“走向世界”的对策

（四）2012年的中国造纸业展望

## 第十七章 2008-2012年中国造纸行业投资机会与风险分析

### 一、投资机会分析

（一）生活用纸市场

（二）可食包装用纸市场

（三）瓦楞纸的市场

（四）中国造纸业发展的优势分析

（五）纸及纸板的需求量巨大

### 二、投资价值分析

（一）行业效益分析

（二）行业景气分析

（三）消费结构分析

### 三、投资前景展望

（一）纸业成长性分析

(二) 纸业投资需求预测

(三) 纸业消费市场展望

(四) 纸业技术发展展望

1、纸浆原料

2、制浆漂白技术

3、抄纸机的挑战

4、全球化市场

四、投资环境分析

(一) 行业特点及投资环境分析

(二) 中国造纸发展因素分析

(三) 国际国内形势分析

五、投资风险分析

(一) 产业转移对投资机会的影响仍不确定

(二) 产能快速增长导致行业投资风险增大

(三) 较高的原料保障能力有助于降低投资风险

(四) 未来行业面临的政策风险将大于政策机遇

第十八章 2008-2012年中国造纸行业投资及发展策略分析

一、2008-2012年中国造纸行业投资策略分析

(一) 行业总体投资策略需要转变

(二) 产业链纵向延伸与规模扩张并举

(三) 应谨慎选择投资方向与投资规模

二、2008-2012年我国造纸行业发展策略分析

(一) 我国造纸行业应对反倾销策略

(二) 2008年中国造纸业原料短缺的对策

三、2008-2012年造纸行业品牌整合策略分析

(一) 果断，成就龙头品牌

(二) 挑战，来自自己的名字

(三) 品牌认同，用纸说话

(四) 体验品牌，感觉更好

四、造纸行业发展建议

(一) 兼顾环保培育优势民族企业

- (二) 加快企业改制步伐
- (三) 造纸走产业与资本结合之路
- (四) 充分利用资本市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2007.html>