

# 2007-2008年中国注塑行业 研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国注塑行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

第一章 注塑加工行业概况	1
第一节 行业分类与界定	1
第二节 行业发展经济特性	1
第三节 细分市场特点与发展趋势	2
第二章 2002-2006年我国注塑加工行业运营回顾	6
第一节 行业规模及盈利情况	6
一、塑料机械行业总体规模及盈利情况	6
二、细分子行业规模与盈利情况	11
第二节 行业产品结构变动分析	11
一、主要产品市场产销情况	11
二、主要产品市场结构变动情况	12
第三节 主要产品应用行业发展现状	12
一、主要产品应用行业份额及变化	12
二、塑料管材行业销售与利润情况	20
三、汽车制造业销售与利润情况	22
四、电子信息产业销售与利润情况	24
五、包装制造业销售与利润情况	32
第三章 注塑加工行业进出口分析	35
第一节 总体进出口及增长情况	35
第二节 行业进口统计分析	35
一、进口数量统计分析	35
二、进口来源（分大洲）统计分析	38
三、进口流向（分省市）统计分析	38
第三节 行业出口统计分析	39
一、出口数量统计分析	39
二、出口流向（分大洲）统计分析	41
三、出口来源（分省市）统计分析	42
第四节 趋势分析	42
一、进口趋势分析	42

二、出口趋势分析	43
第四章 注塑加工行业竞争现状分析	44
第一节 行业竞争结构分析	44
一、现有企业间竞争	44
二、潜在进入者分析	44
三、供应商议价能力	44
四、客户议价能力	45
第二节 行业集中度分析	45
一、市场集中度分析	45
二、品牌集中度分析	45
三、企业集中度分析	46
四、区域集中度分析	46
第三节 行业国际竞争力比较	46
一、生产要素	46
二、需求条件	47
三、支援与相关产业	47
四、企业战略、结构与竞争状态	49
第五章 行业发展地区比较	50
第一节 长三角地区	50
一、发展现状	50
二、竞争优势	50
三、前景展望	50
第二节 珠三角地区	50
一、发展现状	50
二、竞争优势	51
三、前景展望	51
第三节 环渤海地区	52
一、发展现状	52
二、竞争优势	54
三、前景展望	54
第四节 西部地区	54
一、发展现状	54

二、竞争优势	55
三、前景展望	56
第五节 东北地区	57
一、发展现状	57
二、竞争优势	57
三、前景展望	58
第六章 2007-2010年注塑加工行业发展趋势展望	59
第一节 宏观发展环境展望	59
一、国民经济增长趋势与展望	59
二、主要政策走势及影响分析	68
三、主要技术发展方向预测	71
第二节 主要需求行业发展趋势展望	73
一、建材业发展趋势与展望	73
二、电子信息业发展趋势与展望	76
三、汽车制造业发展趋势展望	86
四、包装制造业发展趋势展望	89
五、农业应用领域发展趋势展望	91
六、其他应用领域发展趋势展望	91
第三节 注塑加工市场发展趋势展望	92
一、塑料加工市场规模预测	92
二、细分市场发展趋势及产品需求预测	95
(一) 细分市场发展趋势	95
(二) 市场消费能力预测	95
(三) 市场供应能力预测	96
(四) 进出口预测	96
(五) 主要产品价格走势预测	96
第四节 行业投资机会与风险分析	97
一、行业投资环境评价	97
(一) 行业固定资产投资状况	97
(二) 在建及拟建项目分析	97
(三) 投资吸引力分析	97
二、行业投资机会分析	98

- (一) 行业内部优势分析 98
- (二) 外部利好环境分析 98
- 三、行业投资风险分析 99
  - (一) 市场风险 99
  - (二) 政策风险 99
  - (三) 经营风险 100
- 四、行业投资建议及策略 101

## 第七章 国际国内重要厂商经营分析 103

### 第一节 国际重要厂商分析 103

- 一、市场地位比较 103
- 二、企业规模比较 104
- 三、主要厂商产品介绍 105

### 第二节 国内优势企业分析 107

- 一、销售收入前十企业排名 107
- 二、销售收入前十名企业规模比较 108
- 三、前十企业盈利状况比较 108
- 四、前十企业资产比较 109
- 五、前十企业产品结构比较分析 110

#### 图表目录:

图表1:塑料机械行业总体规模及盈利情况 6

图表2:2005-2007年国内塑料加工设备产量统计 6

图表3:2006-2007年国内塑料机械制造业经济指标统计 7

图表4:2005-2007年国内塑料机械制造业产值、收入、利润指标走势图(千元) 10

图表5:塑料机械行业细分子行业规模与盈利情况 11

图表6:2004年我国塑料机械设备市场容量及国产占有量 11

图表7:近年我国塑料机械市场容量及国产产品占有量 12

图表8:2006-2007年国内塑料制品行业主要经济指标情况统计 12

图表9:2005-2007年塑料制品主要细分产品产量统计 15

图表10:2006年12月全国塑料管材产量一览(吨 &plusmn;% ) 20

图表11:重点车企2007年主营业务收入和利润增幅 23

图表12:2006年电子信息产业与其他行业收入规模比较情况 24

图表13:2006年主要产品产量状况 25

图表14:2006年规模以上制造业每月利润增长情况 26

图表15:2005年软件收入构成情况 26

图表16:2006年出口额最大的前10个电子信息产品 27

图表17:2001-2006年规模以上制造业企业数量增长情况 27

图表18:2006年主要行业固定资产投资及增速情况 28

图表19:2006年产业销售收入每月增长情况 29

图表20:2006年主要行业销售收入及增长情况 30

图表21:2006年三资企业主要指标占规模以上制造业比重情况 31

图表22:2007年塑料包装箱及容器制造业经济指标统计 32

图表23:2006-2007年注塑机进出口统计 35

图表24:2006年注塑机进口数量月度统计 35

图表25:2006年注塑机进口金额月度统计 36

图表26:2007年注塑机进口数量月度统计 36

图表27:2007年注塑机进口金额月度统计 37

图表28:进口来源(分大洲)统计分析 38

图表29:进口流向(分省市)统计分析 38

图表30:2006年注塑机出口数量月度统计 39

图表31:2006年注塑机出口金额月度统计 39

图表32:2007年注塑机出口数量月度统计 40

图表33:2007年注塑机出口金额月度统计 41

图表34:出口流向(分大洲)统计分析 41

图表35:出口来源(分省市)统计分析 42

图表36:2007年注塑机进口价格走势(美元/台) 42

图表37:2007年注塑机出口价格走势(美元/台) 43

图表38:1995年-2007年全国粮食总产量分析 59

图表39:1995年-2007年全国工业增加值分析 61

图表40:1995年-2007年全国固定资产投资分析 62

图表41:1995年-2006年社会消费品零售总额分析 63

图表42:2007年1-12月CPI指数图 64

图表43:2007年1-12月CPI指数表 64

图表44:1995年-2007年进出口总额 65

图表45:1995年-2007年农民人均纯收入 66

图表46:1995年-2007年城镇居民人均可支配收入 67

图表47:集成电路主流生产工艺技术发展趋势 77

图表48:计算机技术发展情况 78

图表49:2006年我国塑料加工专用设备制造企业销售收入前十企业排名统计 107

图表50:2006年我国塑料加工设备销售收入前十位生产企业生产规模比较 108

图表51:2006年我国塑料加工设备销售收入前十企业盈利状况比较 108

图表52:近几年我国塑料加工专用设备制造业盈利增长走势图 109

图表53:2006年我国塑料加工设备销售收入前十企业资产比较 109

图表54:2006年塑料机械行业塑料加工设备产品产量前十名(台) 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/409.html>