

# 2007-2008年中国动物保健品行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国动物保健品行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年国际动物保健品行业基本概述

#### 一、动物保健品的定义和分类

- (一) 动物保健品的定义
- (二) 动物保健品市场分类
- (三) 动物保健品行业的重要性
- (四) 市场结构特点

#### 二、全球动物保健品市场情况分析

- (一) 全球动物保健品市场规模
  - (二) 全球动物保健品市场结构特点
  - (三) 世界动物保健品市场发展分析
- 1、销售总量分析
  - 2、销售区域分析
  - 3、世界前20家动物保健品公司介绍
  - 4、近年来开发上市的主要兽药品种

#### 三、世界动物保健品市场存在的问题及发展趋势分析

- (一) 国际禁用限用抗生素的措施越来越多
- (二) 药物残留对畜禽产品国际贸易的影响
- (三) 无抗畜产品将成为国际市场竞争利器
- (四) 世界动物保健品市场发展趋势展望

### 第二章 2007年中国动物保健行业发展分析

#### 一、中国动物药品行业发展背景

- (一) 中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅
- (二) 相应行业协会作用不明显
- (三) 中国动物保健企业发展很快,但实力普遍不雄厚
- (四) 国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段

#### 二、2007行业发展现状分析

- (一) 国家投入大大增加
- (二) 行业有望逐渐规范
- (三) 宠物产业迅速发展
- (四) 《全国动物防疫体系建设规划(2004 - 2008年)》为行业带来契机

### 三、2007动物保健品市场需求分析

- (一) 动物疾病全球化大大提高了对动物保健品的需求
- (二) 动物疾病与人类疾病关联度的增加是动物保健品需求的主因
- (三) 畜牧业的持续增长是发展根本动力

### 四、2007动物保健品市场供应分析

### 五、2007动物保健行业发展趋势分析

- (一) 集中化趋势
- (二) 国际化趋势

### 六、2007年我国动物保健品市场最新动态分析

## 第三章 2007年我国进口动物保健品现状及风险分析

### 一、我国动物保健品进口情况

### 二、进口动物保健品存在风险分析

- (一) 兽用生物制品
- (二) 动物代谢调节剂
- (三) 饲用微生态制剂
- (四) 抗应激类饲料添加剂
- (五) 抗生素类饲料添加剂

## 第四章 2007我国动物保健市场运行分析

### 一、动物保健市场发展特点分析

- (一) 原料药创造日益受到重视
- (二) “中兽药”、“生物工程制剂”将成研发投资热点
- (三) 产品驱动竞争优势明显
- (四) 竞争依然惨烈
- (五) 市场过度细分
- (六) 品牌效应日益受重视
- (七) 把企业文化扩展到经销商
- (八) 民间资本注入放缓
- (九) 终端为王
- (十) 重视企业管理

### 二、与动物药品行业相关的产业分析

### 三、我国动物保健品市场的状态和发展期望

- (一) 我国动物保健品市场的状况
- (二) 关于我国兽药发展的动态
- (三) 兽药企业应注意的问题
- (四) 兽药企业的发展空间
- (五) 具有市场发展潜力动物保健品市场药物品种分析

## 第五章 2007中国动物药品行业市场特征分析

### 一、市场结构特征

- (一) 市场容量大
- (二) 化学药品市场集中度偏低
- (三) 生物制品板块市场集中度高
- (四) 中兽药板块在国内市场集中度低

### 二、市场行为特征

- (一) 竞争剧烈
- (二) 各品牌产品同质化趋向严重
- (三) 低价位是化学药品市场的主要竞争要素
- (四) 产品有时会出现特殊的“劣胜优淘”(路径依赖)现象
- (五) 产品推广会是最主要的推广模式
- (六) 杂志广告和技术服务资料是最常见的宣传方式

## 第六章 动物疫苗市场状况分析

### 一、全球动物疫苗市场分析-

- (一) 动物疫苗的概念
- (二) 动物疫苗市场特点
- (三) 动物疫苗市场发展趋势分析

### 二、中国动物疫苗市场分析

- (一) 国内动物疫苗市场发展特点及趋势
- (二) 国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

### 三、动物疫苗市场发展趋势

- (一) 常规疫苗的发展
- (二) 新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

### （三）各类型疫苗的优缺点比

## 第七章 动物保健业“后抗生素时代”的挑战研究

### 一、“后抗生素时代”无药可用

### 二、当前养殖业中使用抗生素的困境

#### （一）养殖业生产成本不断攀升

#### （二）抗生素在畜禽产品中造成残留

#### （三）环境污染

#### （四）药物残留

### 三、终止对养殖业用药的绿色之路

#### （一）建立生物安全体系

#### （二）建立绿色养殖体系

#### （三）饲用抗生素替代品的应用

### 四、药物残留问题研究

#### （一）“三致”作用

#### （二）急性中毒

#### （三）过敏反应

#### （四）耐药性

#### （五）促性早熟

#### （六）污染环境

## 第八章 国内优势企业经营情况分析

### 一、中牧股份

#### （一）企业发展概况

#### （二）生产运营与财务状况分析

#### （三）竞争优势分析

### 二、拜耳(四川)动物保健有限公司

#### （一）基本概况

#### （二）生产运营与财务状况分析

#### （三）竞争优势与发展战略分析

### 三、金宇集团

#### （一）企业发展概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势分析

#### 四、美国辉瑞动物保健品集团(中国)

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 五、浙江升华拜克生物股份有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 六、重庆三峡牧业有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 七、广西中和兽药厂

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 八、广东海康兽药有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 九、洛阳惠中兽药有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 十、上海同仁药业有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

#### 十一、武汉中博生化有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

## 十二、驻马店华中正大有限公司

(一) 基本概况

(二) 生产运营与财务状况分析

(三) 竞争优势与发展战略分析

## 第九章 2007-2010年中国动物保健品行业发展趋势预测

一、动物专用抗菌药行业运行状况及预测

二、新型中草药制剂行业运行状况及预测

三、半合成抗生素行业运行状况及预测

四、低毒、无残留高效药物行业运行状况及预测

(一) 维生态生物兽药

(二) 基因工程药物

(三) 控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂

## 第十章 2007-2010年我国动物保健品行业投资分析

一、动物保健品投资机会分析

(一) 大力发展绿色畜牧业

(二) 大力开发中药饲料添加剂

(三) 大力开发自然畜产品名

(四) 当前动物保健品市场七大看好药物分析

二、投资风险预警

(一) 政策风险

(二) 市场竞争风险

(三) 技术创新风险

(四) 企业经营风险

三、投资潜力分析

(一) 生命周期性分析

(二) 行业盈利分析

(三) 成长性分析

四、投资收益分析



- (一) 投资回收期分析
- (二) 市场回报率分析
- (三) 经济性分析

## 第十一章 2007-2010年我国动物保健业发展策略分析

### 一、企业发展对策及其相关建议

- (一) 企业规模扩展
- (二) 提高产品质量
- (三) 产品质量控制达到国际标准化
- (四) 加大企业研发力度

### 二、企业国外市场开发对策

- (一) 构建企业的战略联盟
- (二) 调整企业结构,站稳国内市场
- (三) 加速国际化营销进程
- (四) 国际市场开发区域选择

### 三、专家建议

- (一) 树立生物安全理念和建立生物安全体系
- (二) 重视动物福利,
- (三) 将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

## 图表目录 (部分)

图表：动物保健品市场近十年来的发展趋势图

图表：动物保健品市场中各个产品所占的市场份额

图表：动物保健品市场分布情况

图表：动物保健品在动物中的应用情况

图表：中国动物保健品平均增长率

图表：中国动物药品销售比重 (按市场种类)

图表：中国动物保健品销售比重 (按药品比重)

图表：中国动物保健品销售比重 (按动物种类)

图表：中国动物药品销售额

图表：动物保健品销售情况

图表：动物保健品销售区域分布情况

图表：世界兽药销售额前20名的公司

图表：兽用原料药销售排名

图表：兽用制剂销售排名

图表：2007-2010年我国动物保健品行业产能预测

图表：2007-2010年我国动物保健品行业市场消费量预测

图表：2007-2010年我国动物保健品行业市场价格走势预测

图表：2007-2010年我国动物保健品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1762.html>