

2007/2008年度中国乳业发 展回顾与展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007/2008年度中国乳业发展回顾与展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告简介

中国乳业是市场化程度较高的产业，国际乳品市场环境对国内乳品市场走势影响巨大。2007年，世界乳品市场发展了巨大变化，以石油为代表的能源价格达到历史新高，生物能源的需求强劲。在此背景下，以美国为代表的部分主要乳品生产国将相当部分玉米转化为乙醇原料，导致玉米供不应求，价格不断攀升，而玉米又是奶牛的主要饲料来源，直接导致奶牛饲养成本大幅上涨，原料奶价格随之大幅上扬。欧盟取消乳品生产与出口补贴政策，直接打击了欧盟成员国原料乳及乳品的生产。澳大利亚持续的严重干旱造成原料乳和乳品生产下降，同时新西兰偏潮湿的天气也影响了乳及乳品的生产。其他一些重要的乳品出口国家，如印度、阿根廷、巴西等，出于对本国市场的保护，政府实施了出口限制政策。另外，美国和欧盟乳品生产企业倾向于干酪/乳清组合而非奶粉/黄油组合的生产意愿，直接影响奶粉和黄油的生产。国际市场主要乳品原料如奶粉（尤其是脱脂奶粉）、乳清粉等供给减少，价格高企。从国内乳业来看，2007年，受国际市场的影响，中国乳品原料，特别是乳清粉和奶粉的进口价格大幅攀升，由于成本压力，进口减少，对国内乳品原料的需求增加。另外，由于价格优势，中国奶粉受到国际市场格外青睐，奶粉出口大幅增长，也增加了对国内原料奶的需求。近几年，由于奶牛饲养成本上涨超过原料奶收购价格的涨幅，奶牛养殖业的比较效益逐年下降，2006年至07年上半年，全国奶牛养殖户的亏损面超过40%，原料奶的供给大大低于需求。07年下半年，国内原料乳及乳品价格全面上涨，乳品企业的市场压力空前加大，乳品加工业全行业盈利水平降至历史新低，乳品行业将面临影响更大的行业整合，中国乳业处于一个艰难的转折关头。在此背景下，国务院于07年9月出台了《关于促进奶业持续健康发展的意见》（国发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23968.html>