

# 2008-2009年中国OTC市 场研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国OTC市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年，全球非处方药市场增长快速。目前，拉丁美洲、东南亚、中国和中东欧等发展中地区已取代发达国家，成为推动全球非处方药销售额增长的主要力量。我国近3年非处方药销售额平均增长率以及最新一年非处方药销售额增长率均居全球首位。2008-2009年，中国OTC成长潜力仍然巨大，而成长的驱动源于：制药商及分销商的“消费者优先”意识和负责任的态度，在产品研发上打造品牌与扩充品类，将处方药业务扩展OTC和保健品业务，采取OTC + 大众健康的组合，将传统零售渠道扩展大众零售渠道（如屈臣氏等），同时兼顾城市与农村市场，以及实现药品从处方药到OTC的转换。

目前，中国非处方药销售额占全国医药市场总份额的10%-15%，这与一些发达国家非处方药销售额占全国医药市场30%-40%的比例还有很大差距，说明我国在非处方药方面还具有较大的发展空间。专家表示，我国药品分类管理制度执行力度进一步加强，相关政策环境趋于稳定，消费者对非处方药认知程度提高，品牌建设及创新能力增强将有助于推动我国非处方药市场更快发展。

中国的OTC市场具有非常大的潜力，专家预测到2010年我国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全药品销售额的30%-40%，预计到2017年，我国非处方药市场价值将超过163亿美元，到2020年可成为世界最大的药品市场。国家“十一五”规划明确提出要培育若干20亿元以上的大型医药批发企业，而类似老百姓和海王的连锁营业额却已经达到了相当于一个国家拟建立扶持的大型医药批发商业规模。

面对巨大的OTC市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占我国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。反观国内大部分医药企业，在管理水平、方法、手段、制度等方面不如发达国家的医药企业，资金不足，设备较为落后，市场开拓能力差，阻碍了新产品的研发，也制约了企业OTC的发展。虽然从国内OTC整体市场看，跨国药企占据约30%的市场份额，国内药企占70%左右，本土OTC团队中并不乏哈药集团、同仁堂这样的大型企业和知名品牌，但更多的却是资金和技术都相对较弱的中小型企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《中国药店》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、医药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国OTC药品市场的发展状况、需求状况、流通渠道、消费变化等进行了分析。报告重点分析了主要品种和重点地区的销售状况和特点、中国医药生产及流通企业的市场策略，综合了感冒咳嗽类、消化系统类、镇痛类、皮肤用药类以及保健品等OTC大产品的市场分析。报告还对国外OTC相关市场情况进行了介绍，为OTC药品生产厂家、流通企业以及零售商

提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国OTC行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 非处方药的行业概况 1

##### 第一节 OTC定义与分类介绍 1

###### 一、OTC的定义与标准 1

###### 二、处方药 1

###### 三、非处方药 1

###### 四、处方药与非处方药的区别 3

###### 五、OTC产品的分类 3

##### 第二节 OTC产品的特性 4

###### 一、医药行业特性 4

###### 二、OTC药品的特性 8

###### 三、OTC药品的发展特征 8

###### 四、OTC市场的独特地位和特点 9

##### 第三节 OTC管理制度 10

###### 一、国外OTC的管理制度 10

###### 二、我国OTC制度建设 12

###### 三、建立OTC制度处方监管是核心 13

### 第二章 我国医药行业运行状况分析 15

#### 第一节 2008年医药行业整体运行状况分析 15

##### 一、2008年医药制造业销售收入前十家企业 15

##### 二、2008年医药制造业主要经济运行分析 16

#### 第二节 2008年医药行业发展现状分析 61

##### 一、2008年医药行业发展环境分析 61

##### 二、2008年医药行业运行分析 75

- 三、全球金融危机对我国医药行业的影响 94
- 第三节 “十一五”医药行业发展趋势 96
  - 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 96
  - 二、“十一五”医药重点领域发展趋势 99

## 第二部分 市场现状分析

- 第三章 OTC市场发展状况分析 103
  - 第一节 OTC市场发展现状分析 103
    - 一、我国OTC市场发展前景分析 103
    - 二、2008年我国OTC市场发展现状 104
  - 第二节 OTC产品消费分析 105
    - 一、OTC产品消费心理 105
    - 二、OTC消费者行为分析 106
  - 第三节 OTC市场需求分析 113
    - 一、OTC消费者的需求分析 113
    - 二、OTC市场需求分析 116
  - 第四节 农村OTC药品市场发展分析 120
    - 一、农村OTC药品发展前景 120
    - 二、农村OTC药品市场发展面临的问题 121
    - 三、农村OTC药品市场问题的解决对策 122
  - 第五节 OTC包装分析 123
    - 一、OTC药品的包装要求 123
    - 二、OTC包装市场发展概况 127

## 第三部分 行业品种及研发分析

- 第四章 OTC市场主要产品的类型分析 133
  - 第一节 感冒药市场分析 133
    - 一、感冒药市场环境分析 133
    - 二、感冒药市场竞争分析 134
    - 三、2008年感冒药广告投放分析 136
    - 四、中国感冒药市场发展趋势 141
  - 第二节 中成药市场分析 142

- 一、2008年中成药产量分析 142
- 二、2008年中成药制造业经济运行分析 153
- 三、2008年中成药类产品进出口 199
- 四、抗心脑血管病中成药市场分析预测 202
- 第三节 维生素类药品市场分析 203
  - 一、2008年维生素市场运行分析 203
  - 二、2008年维生素类产品出口分析 208
  - 三、2008年维生素市场行情走势分析 209
- 第四节 保健品市场分析 210
  - 一、2008年保健品类产品进出口分析 210
  - 二、保健品产业发展趋势预测 211
- 第五节 皮肤病外用药市场分析 215
  - 一、皮肤病外用药主要品种分析 215
  - 二、我国中药皮肤病外用药市场前景分析 217
  - 三、各地家庭皮肤病外用药分析 218
- 第六节 妇科用药市场分析 223
  - 一、妇科用药市场发展分析 223
  - 二、妇科炎症口服药市场现状分析 226
  - 三、2008年国内妇科口服抗感染药物市场分析 229
  - 四、2008-2010年中国妇科炎症用药市场规模 231
  
- 第五章 OTC药品研究开发 234
  - 第一节 中国企业参与新药研发的切入点 234
    - 一、OTC原研药诞生流程 234
    - 二、OTC研发切入点分析 235
    - 三、政策导向鼓励开发OTC市场 236
  - 第二节 OTC企业新产品上市的特点与规律 237
    - 一、中国本土OTC产业新产品上市特点 237
    - 二、中国OTC企业新产品上市规律 245
  - 第三节 处方药产品向OTC产品拓展分析 248
    - 一、处方药产品转化成OTC产品 248
    - 二、处方药的营销模式与OTC营销模式的转化 249

#### 第四部分 行业重点企业分析

#### 第六章 OTC行业重点企业分析 251

##### 第一节 云南白药集团股份有限公司 251

###### 一、公司概况 251

###### 二、2008年公司经营情况 252

###### 三、2008年公司动态 259

##### 第二节 哈药集团有限公司 260

###### 一、公司概况 260

###### 二、公司发展愿景 262

###### 三、2008年公司经营情况 264

###### 四、2008年公司动态 270

##### 第三节 江中集团 272

###### 一、公司概况 272

###### 二、2008年公司经营情况 273

###### 三、2008年公司动态 279

##### 第四节 山东东阿阿胶股份有限公司 281

###### 一、公司概况 281

###### 二、2008年公司经营情况 283

###### 三、2008年公司动态 288

##### 第五节 北京同仁堂（集团）有限责任公司 291

###### 一、公司概况 291

###### 二、2008年公司经营情况 293

###### 三、2008年公司动态 298

##### 第六节 太极集团有限公司 300

###### 一、公司概况 300

###### 二、2008年公司经营情况 301

###### 三、2008年公司动态 304

##### 第七节 九芝堂股份有限公司 305

###### 一、公司概况 305

###### 二、2008年公司经营情况 306

###### 三、2008年公司动态 311

##### 第八节 三九医药股份有限公司 314

- 一、公司概况 314
- 二、2008年公司经营情况 315
- 三、2008年公司动态 323
- 第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司 324
  - 一、公司概况 324
  - 二、2008年公司经营情况 325
  - 三、2008年公司动态 331
- 第十节 西安杨森制药有限公司 332
  - 一、公司概况 332
  - 二、公司发展战略 333

## 第五部分 行业营销及发展策略分析

### 第七章 OTC药品营销分析 339

#### 第一节 2008年OTC市场营销现状分析 339

- 一、2008年OTC市场营销分析 339
- 二、品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因 340

#### 第二节 OTC药品营销短视行为分析 340

- 一、OTC市场“广告+终端”微平衡 340
- 二、OTC营销走向业务化模式 342
- 三、OTC深度分销的关键策略 347

#### 第三节 OTC市场营销策略分析 352

- 一、市场启动策略 354
- 二、营销渠道策略 356
- 三、品牌策略 357
- 四、广告策略 360
- 五、药店营销策略 361

#### 第四节 中国OTC药品营销传播趋势 368

- 一、新媒体异军突起 368
- 二、电视媒体的傻瓜化传播趋势 370
- 三、事件行销趋势 372
- 四、媒体精准化致导趋势 374
- 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势 374



- 六、地方媒体做深做透区域市场趋势 375
- 七、多种媒体整合塑造品牌分析 376
- 八、OTC品牌推广的良方 377
- 第五节 医药企业OTC市场未来营销之路分析 378
  - 一、热切注视医药政策和信息 379
  - 二、占据有利“时间”突显广告效应 379
  - 三、强化终端拜访及刺激终端销量 380
  - 四、树立品牌观念 381
  - 五、加强对药店营业员、促销员管理 382
  - 六、“蓝海”创新突破竞争 383

## 第八章 OTC行业发展策略 385

### 第一节 OTC市场分析策略 385

- 一、OTC市场分析的原由 385
- 二、OTC市场分析的目的 385
- 三、OTC市场分析的内容 386

### 第二节 OTC医院推广三大策略 397

- 一、学术推广策略 397
- 二、机理概念策略 398
- 三、患者教育策略 399

### 第三节 OTC新产品渠道策略 400

- 一、OTC新产品渠道模式 401
- 二、OTC新产品渠道策略 402

### 第四节 OTC制药企业市场开发策略 403

- 一、环境和企业情况做出战略选择分析 404
- 二、OTC制药企业市场开发策略 404
- 三、OTC市场开发策略的实施 410
- 四、OTC制药企业市场开发的重要意义 411

## 第六部分 行业发展趋势分析

### 第九章 行业发展趋势分析 413

#### 第一节 2009年行业发展趋势 413

- 一、2009年OTC市场发展趋势 413
- 二、2020年我国OTC市场预测 413
- 第二节 2009年医药行业发展趋势 415
  - 一、2009年医药行业发展前景 415
  - 二、2009年中国医药行业发展趋势 417
- 第三节 2010年全球OTC市场展望 420
  - 一、2010年处方药向OTC转换 420
  - 二、2010年DTC营销 420
  - 三、2010年市场开发的成长机会 420
  - 四、2010年医药工业全球化 420

## 附录

附录一：处方药与非处方药分类管理办法 422

附录二：处方管理办法 424

## 图表目录

图表：处方药与非处方药的区别 3

图表：2008年2月医药制造业销售收入前十家企业 15

图表：2008年5月医药制造业销售收入前十家企业 15

图表：2008年8月医药制造业销售收入前十家企业 16

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计 16

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计 17

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计 19

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计 20

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计 22

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计 23

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计 24

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计 26

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计 27

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计 29

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计 30

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计 31

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计 33

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计 34

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计 36

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计 37

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计 38

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计 40

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计 41

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计 43

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计 44

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计 45

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计 47

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计 48

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计 50

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计 51

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计 52

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计 54

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计 55

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计 57

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计 58

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计 59

图表：2007-2008年医药行业销售收入和经营性现金流量对比图 62

图表：2005-2008年医药商业营业收入季度变化图 62

图表：1998-2008年医药工业销售收入增长趋势 62

图表：2005-2008年医药板块营业利润季度变化图 63

图表：2008年医药行业上市公司净利润情况 63

图表：2007年3季度-2008年3季度各产业累计GDP及同比增长情况 64

图表：2001-2008年各产业累计GDP同比增长走势 64

图表：2008年3季度我国医药管理部门职能调整情况一览 66

图表：2008年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程 70

图表：改革开放30年我国医改历程回顾 71

图表：2007年3季度-2008年3季度全国、工业及医药企业景气指数 75

图表：2004-2008年全国、工业及医药企业景气指数走势 76

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业各月累计固定资产投资情况 77

图表：2006-2008年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 77

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业总产值情况 78

图表：2006-2008年医药行业各月工业总产值及增速 78

图表：2006-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 79

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业工业增加值增速情况 79

图表：2007-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势 80

图表：2007-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势 80

图表：2007年9月-2008年9月医药行业新产品产值情况 81

图表：2006-2008年医药行业累计新产品产值及增速 81

图表：2007年9月-2008年9月化学原料药产量情况 82

图表：2006年-2008年化学原料药各月产量及增速 83

图表：2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速 83

图表：2007年9月-2008年9月中成药产量情况 84

图表：2006-2008年中成药各月产量及增速 84

图表：2006-2008年中成药各月累计产量及增速 84

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业销售产值情况 85

图表：2007-2008年医药行业各月工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年医药行业各月累计工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数情况 87

图表：2005-2008年全国商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数走势 87

图表：2007-2008年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 88

图表：2003-2008年医药行业工业品出厂价格指数 88

图表：2007年9月-2008年9月医药行业出口交货值情况 89

图表：2007-2008年医药行业各月出口交货值及增速 90

图表：2007-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 90

图表：2007年8月-2008年8月医药行业收入与利润情况 91

图表：2006-2008年医药行业产品销售收入与利润总额走势 91

图表：2006-2008年医药行业成本费用利润率走势 91

图表：2008年1-8月医药行业子行业收入与利润情况 93

图表：2007年8月-2008年8月医药行业亏损企业亏损情况 93

图表：2006-2008年医药行业亏损企业比重及亏损额走势 94

图表：OTC市场消费信息来源 111

图表：2008年1-8月四大类别用药平面和网络广告投放总费用和总篇数比较 136

图表：2008年1-8月不同城市感冒药平面广告投放费用前10位比较 137

图表：2008年1-8月主要品牌感冒药平面广告投放篇数与费用前10位比较 138

图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放费用比较 139

图表：2008年1-8月感冒药网络广告形式比较 139

图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放的网站费用比较 140

图表：2008年1-8月不同品牌感冒药网络广告投放费用比较 141

图表：2008年2-10月中成药产量全国合计 142

图表：2008年2-10月中成药产量北京市合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量天津市合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量河北省合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量山西省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量辽宁省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量吉林省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量黑龙江合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量上海市合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量江苏省合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量浙江省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量安徽省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量福建省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量江西省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量山东省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量河南省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量湖北省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量湖南省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量广东省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量广西区合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量海南省合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量重庆市合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量四川省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量贵州省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量云南省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量陕西省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量甘肃省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量新疆区合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量宁夏区合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量内蒙古合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量青海省合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量西藏区合计 153

图表：2008年2月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年5月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年8月中成药制造销售收入前十家企业 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标全国合计 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标北京市合计 156

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标天津市合计 157

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河北省合计 158

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山西省合计 160

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标内蒙古合计 161

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标辽宁省合计 163

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标吉林省合计 164

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标黑龙江合计 165

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标上海市合计 167

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江苏省合计 168

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标浙江省合计 170

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标安徽省合计 171

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标福建省合计 172

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江西省合计 174

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山东省合计 175

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河南省合计 177

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖北省合计 178

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖南省合计 179

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广东省合计 181

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广西区合计 182

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标海南省合计 184

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标重庆市合计 185

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标四川省合计 186

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标贵州省合计 188

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标云南省合计 189

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标西藏区合计 191

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标陕西省合计 192

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标甘肃省合计 193

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标青海省合计 195

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标宁夏区合计 196

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标新疆区合计 198

图表：2008年1-9月中成药出口前10名企业（以出口金额排序） 200

图表：2008年1-9月各地区或国家中成药出口按金额排序 200

图表：2008年1-9月中成药单品出口按金额排序 201

图表：2006-2008年9月中成药各月累计产量及增速 201

图表：2003-2008年中成药行业销售收入及利润增长状况 201

图表：2007-2008年中国维生素A价格走势 204

图表：2007-2008年维生素E粉出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素B2出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素A出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素C出口价格走势 206

图表：1993-2008年维生素竞争格局的变化 206

图表：2008年1-9月保健品出口前10名（以出口金额排序） 210

图表：2008年1-9月各地区或国家保健品出口金额排序 211

图表：2008年1-9月保健品单品出口按金额排序 211

图表：2003-2007年皮肤病外用药市场销售规模 217

图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 218

图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药 221

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：2008年2季度云南白药集团股份有限公司主营构成表 252

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润分配表 255

图表：2008年3季度云南白药集团股份有限公司财务指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司财务预测 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润率和估值指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司资产负债表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润表 258

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司主要财务比率 258

图表：2008年2季度哈药集团股份有限公司主营构成表 264

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表 267

图表：2008年3季度哈药集团股份有限公司经营数据 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司资产负债表 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司利润表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司现金流量表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司主要财务比率 270



图表：2008年2季度江中药业股份有限公司主营构成表 273

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量分析表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润分配表 276

图表：2008年3季度江中药业股份有限公司业绩比较 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务和估值数据 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司利润表 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务指标 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司资产负债表 279

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司现金流量表 279

图表：2008年2季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表 285

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润表 286

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利预测 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司基本指标 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表 288

图表：2008年2季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表 293

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标 293

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润分配表 295

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司利润表 296

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司资产负债表 297

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量表 297

图表：2008年2季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表 303

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表 303

图表：九芝堂股份有限公司营销网络 306

图表：2008年2季度九芝堂股份有限公司主营构成表 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司每股指标 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司获利能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司经营能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司偿债能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司资本结构表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司发展能力表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司现金流量分析表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司利润分配表 309

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司利润表 310

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司资产负债表 311

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司业绩预测 311

图表：2007年3季度-2008年3季度三九医药股份有限公司主要盈利性指标变化情况 316

图表：2007-2008年3季度三九医药股份有限公司盈利性数据 316

图表：2008年2季度三九医药股份有限公司主营构成表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量分析表 319

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润分配表 319

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务指标 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司分业务预测 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司资产负债表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司利润表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量表 322

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务比率 322

图表：2008年2季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司利润表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表 330

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司主要财务比率 330

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 414

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8405.html>