

2008-2009年中国家用电器 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国家用电器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国家用电器行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国家用电器行业政策环境分析

- (一) 三大法规梳理废旧家电回收行业
- (二) 我国节能方面的政策规定
- (三) 《家用和类似用途电器噪声限值》
- (四) 其它的相关的家电政策

三、2007-2008年中国家用电器行业技术环境分析

- (一) 国际技术发展趋势
- (二) 国内技术水平现状
- (三) 国内外的主要差距
- (四) 科技创新主攻方向

四、2007-2008年中国家用电器行业发展社会环境分析

第二章 家用电器行业概述

一、家用电器相关概念

- (一) 家用电器的定义
- (二) 家用电器的分类

二、家用电器特征分析

- (一) 家用电器产业特征
- (二) 家用电器市场特点

三、家用电器投资分析

- (一) 适合各地生活习惯
- (二) 家用电器赢利分析
- (三) 家用电器周期分析

第三章 2007-2008年全球家用电器行业发展状况分析

一、2007-2008年全球家用电器行业运行概况

- (一) 全球家用电器市场现状分析
- (二) 全球家用电器主要产品价格走势分析
- (三) 全球家用电器主要技术分析
- 二、2007-2008年全球家用电器主要国家运行情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 德国
- 三、2009-2012年全球家用电器行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国家用电器行业发展形势分析

- 一、2007-2008年中国家用电器行业现状分析
 - (一) 二元化市场结构造成供给相对过剩
 - (二) 家电生产企业经营状况出现明显分化
 - (三) 家电销售渠道和价格决定机制发生了根本变化
 - (四) 来自国际品牌的压力不断增大
- 二、2007-2008年中国家用电器行业基本特征分析
 - (一) 家电行业的成熟度分析
 - (二) 家电行业的进入退出壁垒分析
- 三、2007-2008年中国家用电器行业效益的主要影响因素分析
 - (一) 基础能源原材料价格上涨，增加了家电行业的成本压力
 - (二) 住房、教育、医疗的支出挤占了居民对耐用消费品的需求
 - (三) 房地产业降温影响家电产品的更新需求

第五章 2007-2008年中国家用电器行业市场动态分析

- 一、2007-2008年中国家用电器市场产业规模
 - (一) 整体规模
 - (二) 平均规模
 - (三) 子行业结构
- 二、2007-2008年中国家用电器产、销、存情况分析
 - (一) 生产情况
 - (二) 销售情况
 - (三) 产销平衡情况

三、2007-2008年中国家用电器市场需求分析

(一) 需求量分析

(二) 供需缺口分析

第六章 2007-2008年中国家用电器市场进出口贸易分析

一、2007-2008年中国家用电器产品出口总体形势分析

二、2007-2008年中国家用电器进出口总量变化

三、2007-2008年影响我国家用电器出口的国外相关因素

(一) 欧盟的环保政策

(二) 认证问题

(三) 反倾销政策

第七章 2007-2008年中国电视市场运行动态分析

一、2007-2008年中国电视行业现状分析

(一) 行业热点分析

(二) 行业运行特征分析

(三) 行业主要产品市场价格走势分析

二、2007-2008年中国电视行业市场供需分析

(一) 生产现状分析

(二) 需求状况分析

(三) 主要产品市场销售分析

三、2009-2012年中国电视行业发展趋势分析

第八章 2007-2008年中国空调行业市场发展走势分析

一、2007-2008年中国空调行业运行热点分析

(一) 科龙回击质保危机，行业掀起“铜铝之争”

(二) TCL 钛金空调，再掀“铜替代”高潮

(三) 空调赢利能力增强，品牌集中度明显提高

二、2007-2008年中国空调行业市场供需分析

(一) 空调生产现状分析

(二) 空调行业市场需求分析

(三) 空调行业供需平衡分析

三、2009-2012年中国空调行业发展趋势分析

第九章 2007-2008年中国洗衣机行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国洗衣机行业市场热点分析

- (一) 国内首款随时添衣上扬式斜角开门洗衣机
- (二) 全球首款“洗净即停”洗衣机亮相
- (三) 三星新系列全球第一款用空气洗涤洗衣机

二、2007-2008年中国洗衣机行业市场现状分析

- (一) 市场品牌竞争分析
- (二) 市场产销分析
- (三) 洗衣机市场消费者调查分析

三、2009-2012年中国洗衣机行业发展趋势分析

第十章 2007-2008年中国其他家用电器行业运行情况分析

一、中国电饭锅行业市场状况分析

二、中国饮水机行业市场状况分析

三、中国电磁炉行业市场状况分析

第十一章 中国家用电器重点企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、珠海格力电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、无锡小天鹅股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、海信科龙电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、长岭(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、美菱电器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、九阳股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、合肥三洋

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、德豪润达

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2012年中国家用电器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国家用电器行业发展趋势分析

(一) 2009-2012年中国家用电器行业发展分析

(二) 2009-2012年中国家用电器行业技术开发方向

(三) 中国家用电器行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年中国家用电器行业投资分析

(一) 中国家用电器行业投资环境分析

(二) 中国家用电器行业投资机会分析

(三) 中国家用电器行业投资风险分析

三、2009-2012年中国家用电器行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5919.html>