

# 2008-2009年中国休闲女包 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国休闲女包市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 休闲女包产品概述

#### 一、休闲女包产品分类

- (一) 大众休闲女包
- (二) 时尚休闲女包
- (三) 运动休闲女包
- (四) 户外休闲女包
- (五) 商务休闲女包

#### 二、休闲女包发展历程

### 第二章 2007-2008年休闲女包行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年国际环境分析

- (一) 2007-2008年发达国家箱包行业发展
- (二) 2007-2008年发展中国家箱包行业发展

#### 二、2007-2008年国内经济发展环境分析

- (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
- (二) 人民币升值因素分析
- (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
- (四) 原材料价格因素分析
- (五) 出口退税因素
- (六) 劳动力成本上升因素

#### 三、2007-2008年中国包箱发展形势分析

#### 四、2007-2008年包箱行业相关政策、法规、标准

### 第三章 2007-2008年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

#### 一、皮革行业发展状况分析

- (一) 2007-2008年皮革行业发展状况分析
- (二) 皮革行业发展对休闲女包行业的影响

#### 二、下游产业发展状况分析

#### 三、2007-2008年休闲包箱行业技术工艺发展趋势分析

- (一) 产品技术发展现状
- (二) 产品工艺特点或流程

### （三）国内外技术未来发展趋势分析

## 第四章 2007-2008年休闲女包消费者调查统计分析

### 一、2007-2008年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

#### （一）消费者自身因素

#### （二）社会因素

#### （三）企业和产品自身因素

### 二、2007-2008年休闲女包消费者调查分析

#### （一）男性消费者的消费特征

#### （二）不同年龄女性消费者消费特征

#### （三）不同收入女性消费者消费特征

#### （四）不同地区女性消费者消费特征

## 第五章 2007-2008年中国休闲女包行业市场营销模式分析

### 一、2007-2008年中国休闲女包的营销渠道模式分析

#### （一）直营模式

#### （二）区域代理商或区域经销商模式

#### （三）特许加盟模式

### 二、2007-2008年中国休闲女包终端市场销售模式分析

#### （一）独立的专卖店

#### （二）购物中心的专卖店

#### （三）百货商场专营

#### （四）皮具市场

#### （五）网上交易

#### （六）网上交易平台

## 第六章 2007-2008年中国休闲女包行业的竞争格局分析

### 一、2007-2008年国外休闲女包行业竞争分析

#### （一）发达国家

#### （二）发展中国家

### 三、2007-2008年中国休闲女包行业竞争分析

#### （一）2007-2008年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

## （二）2007-2008年中国休闲女包行业的产品竞争模式分析

### 第七章 2007-2008年国外休闲女包知名品牌企业分析

#### 一、路易威登

##### （一）公司简介

##### （二）公司经营与国内市场销售分析

##### （三）公司竞争优势分析

##### （四）国际化战略发展

#### 二、古琦

##### （一）公司简介

##### （二）公司经营与国内市场销售分析

##### （三）公司竞争优势分析

##### （四）国际化战略发展

#### 三、保罗

##### （一）公司简介

##### （二）公司经营与国内市场销售分析

##### （三）公司竞争优势分析

##### （四）国际化战略发展

#### 四、皮尔卡丹

##### （一）公司简介

##### （二）公司经营与国内市场销售分析

##### （三）公司竞争优势分析

##### （四）国际化战略发展

### 第八章 2007-2008年中国休闲女包国内主要竞争力分析

#### 一、中山皇冠皮件有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营情况分析

#### 二、保兰德集团

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营情况分析

#### 三、万里马（WANLIMA）皮具

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营情况分析

## 第九章 2008-2010年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

### 一、2008-2010年休闲女包行业存在的问题

- (一) 国产自主品牌市场份额低
- (二) 在国际中我国箱包品牌几乎空白

### 二、2008-2010年休闲女包行业未来发展预测分析

### 三、2008-2010年休闲女包行业投资前景分析

- (一) 2008-2010年中国宏观经济运行趋势分析
- (二) 2008-2010年中国休闲女包行业投资机会分析
- (三) 2008-2010年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

## 第十章 2008-2010年休闲女包行业发展策略建议

### 一、提高无形资产价值

- (一) 培育名牌
- (二) 提升原创设计能力
- (三) 加强市场推广能力

### 二、休闲女包走向国际化、多元化

## 图表目录：(部分)

图表：休闲女包分类

图表：意大利箱包发展状况

图表：法国箱包发展状况

图表：韩国箱包发展状况

图表：2006年中国休闲女包产量

图表：2007年中国休闲女包产量

图表：2008年上半年休闲女包产量

图表：男性消费者的消费特征

图表：青少年女性消费者消费特征

图表：青年女性消费者消费特征

图表：中年女性消费者消费特征

图表：老年女性消费者消费特征

图表：低收入女性消费者消费特征

图表：中收入女性消费者消费特征

图表：高收入女性消费者消费特征

图表：2007-2008年中国休闲女包的营销渠道模式

图表：2007-2008年中国休闲女包终端市场销售模式

图表：2007-2008年中国休闲女包生产量统计

图表：路易威登在华销售情况

图表：古琦在华销售情况

图表：略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5798.html>