

# 2008-2009年中国视频监控 系统市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国视频监控系统市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 视频监控系统行业概述

#### 一、功能发展历史

#### 二、技术发展历史

#### 三、市场应用范围发展历史

### 第二章 国际视频监控业务发展综述

#### 一、视频监控业务发展历程

##### （一）模拟监控技术

##### （二）多媒体监控技术

##### （三）网络视频监控技术

##### （四）移动数字监控系统

#### 二、视频监控与视频会议的区别

##### （一）图象差异

##### （二）远程控制

##### （三）报警联动

##### （四）多种载体记录

##### （五）扩容能力和兼容性

##### （六）多级监控

##### （七）编码技术

#### 三、主要国家或地区视频监控业务发展情况

##### （一）北美地区

##### （二）欧洲地区

#### 四、全球主导运营商视讯监控业务开展情况

##### （一）贝尔南方（BELLSOUTH）

##### （二）英国电信（BT）

##### （三）新加坡电信（SINGTEL）

##### （四）台湾中华电信

#### 五、主导运营商视频监控业务发展对比

#### 六、国外视频监控应用情况

### 第三章 2007年中国视频监控业务市场分析

#### 一、视频监控业务发展环境分析

##### （一）政策环境

##### （二）商业环境

#### 二、视频监控业务市场规模与预测

##### （一）市场规模

##### （二）市场预测

#### 三、视频监控业务产业链

#### 四、视频监控业务竞争格局分析

##### （一）设备及软件市场

##### （二）运营市场

### 第四章 2007-2008年中国视频监控行业市场竞争态势分析

#### 一、中国视频监控行业国际竞争力分析

##### （一）国际竞争力分析

##### （二）国家产业政策分析

##### （三）竞争优、劣势分析

##### （四）行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

#### 二、中国视频监控行业竞争格局分析

##### （一）市场竞争分析

##### （二）行业竞争结构

#### 三、国内主要区域竞争形势预测

##### （一）区域之间竞争分析

##### （二、区域与企业发展潜力

#### 四、2007-2008年中国视频监控行业竞争态势预测

### 第五章 中国视频监控业务运营商分析

#### 一、运营商整体状况

#### 二、中国电信

##### （一）业务功能

##### （二）计费方式

##### （三）应用领域

#### 三、中国联通

(一) 业务介绍

(二) 网络状况

(三) 业务优势

#### 四、中国网通

(一) 业务介绍

(二) 网络状况

(三) 业务优势

#### 五、中国铁通

(一) 业务介绍

(二) 网络状况

(三) 业务优势

#### 六、中国卫通

(一) 业务介绍

(二) 网络状况

(三) 业务优势

#### 七、运营商横向对比

#### 八、电信运营商开展视频监控业务的SWOT 分析

(一) 优势 (STRENGTH)

(二) 劣势 (WEAKNESS)

(三) 机会 (OPPORTUNITY)

(四) 威胁 (THREATS)

### 第六章 我国视频监控系统重点厂商及相关厂商分析

#### 一、重点解决方案厂商

(一) Honeywell Security

(二) 鹏博士

(三) 恒生电子

(四) 海湾科技

(五) 华三通信 (H3C)

(六) 神州数码

(七) IBM

#### 二、重点设备厂商分析

(一) 海康威视

(二) TCL

(三) 创维群欣

### 三、重点智能分析软件厂商分析

(一) Object Video

(二) 迪威泰克

## 第七章 视频监控业务用户分析

### 一、消费现状

(一) 个人用户市场

(二) 行业用户市场

### 二、用户需求

(一) 需求特点

(二) 需求内容

### 三、用户细分

#### 四、个人用户

(一) 对视频监控业务的认知情况

(二) 对视频监控业务的使用满意情况

(三) 对视频监控业务能接受的初装费标准

(四) 对视频监控业务能接受的使用费标准

(五) 对视频监控业务期望的交费方式

#### 五、行业用户

(一) 行业用户使用的监控业务种类

(二) 选择外包公司的影响因素

(三) 购买网络服务(设备)的流程

(四) 行业用户使用的监控业务种类需求情况

(五) 对视频监控业务能接受的使用费标准

(六) 发展前景

## 第八章 2008-2010年中国视频监控市场发展态势展望与前景预测

### 一、2008-2010年视频监控市场影响因素分析预测

(一) 宏观政策调控预测

- (二) 下游需求预测
- (三) 原材料供需预测
- (四) 国际竞争态势预测
- (五) 新技术发展预测

## 二、2008-2010年产品价格走势预测

- (一) 上游原料价格预测
- (二) 视频监控产品价格预测

## 三、2008-2010年视频监控市场发展态势预测

- (一) 供需平衡预测
- (二) 进出口预测

## 第九章 运营商视频监控业务发展战略分析

### 一、关键成功因子

- (一) 资费标准
- (二) 业务推广
- (三) 业务模式

### 二、资费建议

- (一) 资费标准建议
- (二) 付费方式建议

### 三、业务推广建议

- (一) 多方面投资完善推广体系
- (二) 有针对性地涉足行业市场
- (三) 重点发展个人用户市场

### 四、业务模式建议

## 第十章 2008-2010年我国视频监控系统行业发展前景预测

### 一、2008-2010年我国视频监控系统行业技术创新前景预测

- (一) 智能视频监控
- (二) 智能分析软件日益成熟

### 二、2008-2010年我国视频监控系统行业产品发展趋势预测

- (一) IP监控应用将进入实质性的阶段
- (二) 网络化设备涌入，传统模拟视频监控仍有存在空间
- (三) 高性能服务器的需求扩大

(四) 智能监控将成为趋势

(五) 跨区域监控

### 三、2008-2010年我国视频监控系统应用趋势预测

(一) 规模化发展

(二) 监控系统与门禁、报警系统整合趋势

(三) 非安全领域应用增加

### 四、2008-2010年我国视频监控系统竞争趋势预测

(一) 网络监控门槛将提高

(二) 市场将出现更多的并购整合

(三) 系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角

### 图表目录：(部分)

图表：国家对安防市场的监管法规

图表：平安城市第一批开展科技强警示范城市建设工作城市名单

图表：IP系统与传统的模拟系统的比较

图表：各城市平安城市建设情况

图表：网络视频监控产品对比

图表：世界500强中的安防相关企业情况

图表：Honeywell Security品牌竞争分析

图表：鹏博士“平安北京”项目建设内容及规划

图表：海湾科技品牌竞争分析

图表：华三通信品牌竞争分析

图表：神州数码品牌竞争分析

图表：海康威视品牌竞争分析

图表：中国电信“全球眼”业务种类介绍

图表：中国电信“全球眼”业务种类介绍

图表：2004-2007年全球视频监控系统市场规模与增长

图表：“平安城市”安防产品软硬件需求比例

图表：“平安城市”安防产品种类构成

图表：奥运安防带动效应示意图

图表：2003-2007年中国视频监控系统整体市场销售额及增长



图表：2007年视频监控不同专业性市场所占的份额

图表：2003-2007年中国城市视频监控系统市场销售额及增长

图表：2007年中国视频监控系统销售区域分布

图表：2007年中国城市视频监控系统的行业应用结构

图表：2007年中国城市视频监控系统的垂直类型结构

图表：IP网络摄像机构造图示

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场规模预测.

图表：2008-2010年中国城市视频监控系统市场规模预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场应用结构预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场垂直结构预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场区域结构预测

图表：2007-2010年鹏博士“平安北京”项目收入预测情况

图表：2005-2007年中国视频监控系统市场规模

图表：视频监控系统俏销产品分布表

图表：2007年视频监控系统销售区域分布分析

图表：2007年视频监控系统厂商的目标客户构成分析

图表：视频监控系统经销商/代理商的目标客户构成

图表：2007年视频监控系统设备应用情况

图表：视频监控系统经销商选择品牌影响因素

图表：中国市场主力视频监控系统企业竞争力得分比较

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场预测表

图表：2007年中国视频监控系统产品流向图

图表：2007年视频监控系统厂商的目标客户构成图

图表：2007年视频监控系统产品内外销对比图

图表：代理商及经销商代理品牌影响因素图

图表：2007年中国1000万元以上视频监控系统企业构成

图表：2007年中国视频监控系统市场500 - 1000万元企业构成

图表：2007年视频监控系统企业市场结构图

图表：2007年中国视频监控系统市场主力综合竞争力企业排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商产品竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商价格竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商渠道竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力企业服务竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力企业品牌竞争力排名

图表：视频监控系统潜在市场分析

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场预测

图表：2008-2010年最具潜力的视频监控系统产品

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5843.html>