

2008-2009年中国卫星导航 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国卫星导航行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。卫星导航定位产业经过近二十年的发展，已初步发展成为一个国际性产业，并在不同层面上形成了一定的市场规模。其产业链主要包括全球卫星导航定位系统、基础类产品、用户终端产品、位置应用系统与位置运营服务五大部分。

全球卫星导航技术的应用只受人们想像力的限制，这已是业界的共识。而我国成功发射的北斗导航卫星不仅为我国卫星导航定位产业的发展提供了更为广阔的想象空间，也将成为产业发展的新契机。正像北斗星通董事长周儒欣所说，“在未来3年之内，卫星导航产业就会催生出一批大型企业、骨干企业。也可能会催生出像在计算机行业联想一样的企业。

本研究报告中主要依据了国家统计局、物业管理行业协会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家智能交通系统工程技术研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外卫星导航行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是卫星导航企业及相关企业和单位准确了解目前中国卫星导航行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

目录

第一章 卫星导航的相关概述 1

一、卫星导航的分类与功能 1

（一）导航产品的分类 1

（二）卫星导航终端的主要功能 4

（三）卫星导航系统技术的应用及其拓展 5

（四）卫星定位与导航技术 8

二、导航产业链及产业发展特点 12

（一）导航产业链分析 12

（二）卫星导航产业的发展特点 15

第二章 全球卫星导航业发展情况分析 18

一、全球卫星导航业总体概况 18

（一）全球导航产业概述 18

（二）全球GPS导航市场发展情况 20

（三）世界各国对GPS的关注度情况 21

(四) 全球卫星导航系统对比	21
(五) 各国竞研全球定位系统	25
(六) 全球GPS市场构建新格局	26
二、2007年美国卫星导航业发展情况分析	29
(一) 美国GPS系统介绍	29
(二) 美国利用GPS锁定地震风险带	31
(三) 波音和洛马公司竞标美下一代GPS卫星系统项目	32
(四) 欧洲BCPARTNERS收购美国卫星公司INTELSAT	33
(五) GPSONE与传统GPS的比较	34
三、2007年俄罗斯导航卫星业发展情况分析	38
(一) 俄罗斯GLONASS系统介绍	38
(二) 俄罗斯GLONASS导航系统的运行卫星数量	40
(三) GLONASS挑战美国GPS	40
(四) GLONASS抗干扰能力强	42
(五) 俄计划为战略航空兵装备新型导航系统	43
四、2007年欧洲卫星导航业发展情况分析	43
(一) 欧洲伽利略系统	43
(二) 法德将联手确保伽利略计划	45
(三) 欧美最终确定GPS和伽利略系统信号兼容的方案	46
五、2007年日本卫星导航业发展情况分析	46
(一) 日本渴望拥有独立的卫星导航系统	46
(二) 日本研究让手机为汽车导航	47
(三) 日本GPS定位系统减少汽车与行人相撞	48
(四) 日产导航系统对酒后驾驶者随时发出警报	49
(五) 日本研制卫星导航“插秧机器人”	49
第三章 中国卫星导航业发展情况分析	51
一、中国北斗系统介绍及发展情况	51
(一) 中国北斗导航系统介绍	51
(二) 中国北斗导航系统应用进入关键阶段	52
(三) 北斗星导航系统与GPS系统比较	53
(四) 2007年我国计划发射“北斗”导航卫星情况	54
(五) 2010年我国将拥有完全自主的全球卫星导航系统	55

二、2007年中国卫星导航产业发展情况分析 56

- (一) 卫星导航产业发展特点 56
- (二) 卫星导航将迎来新的发展机遇 58
- (三) 中国导航产业未来几年市场潜力 59
- (四) 广西卫星导航定位技术进入新阶段 60
- (五) 全国首个双星导航服务系统在哈建成 61
- (六) 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统” 61

三、2007年国内GPS导航产品市场 63

- (一) 2007年GPS导航市场情况分析 63
- (二) 手机GPS与车载GPS急增 68
- (三) 2007年8月GPS导航产品关注排行 72
- (四) 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注 75
- (五) 台湾地区GPS厂商表现不俗 77
- (六) 国内GPS导航产业链主要产品品牌 78

四、2007年国内GPS导航市场竞争情况 78

- (一) GPS行业“马太效应”日趋明显 78
- (二) 国内GPS导航业三年内将全面洗牌 79
- (三) 家电企业集体扩军GPS 80
- (四) GPS产业需求和管理滞后 81

五、中国GPS运营现状与出路 84

第四章 汽车导航市场发展情况分析 87

一、车载卫星导航系统基本概况 87

- (一) 汽车导航系统介绍 87
- (二) 车载卫星导航系统的四大要素 92
- (三) 汽车导航系统的应用技术 95
- (四) GPS在现代交通运输中的应用 98
- (五) GPS在汽车中的应用 101

二、全球汽车导航市场概况 106

- (一) 全球车载GPS市场概况 106
- (二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状 108
- (三) 全球汽车导航设备市场增速惊人 112
- (四) 2012年全球汽车导航市场预计 112

三、2007年国内汽车导航市场发展动态 114

- (一) 国内汽车导航市场概况 114
- (二) 便携式导航设备主导汽车导航系统 115
- (三) PND拓宽汽车导航仪市场 117
- (四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场 120
- (五) GPS便携式应用快速增长 128
- (六) GPS成汽车电子主要推动力 133
- (七) 国内车载GPS市场将迅猛增长 134
- (八) 广东货运载重车须装GPS 135
- (九) RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 135

四、2007年中国汽车导航市场发展情况分析 137

- (一) GPS上下游合作模式改变 137
- (二) 盈科与凯立德北京牵手 141
- (三) GPS淘金热拉开序幕 142
- (四) 电子地图成车载GPS“瓶颈” 146
- (五) GPS汽车导航进入宽屏时代 148

五、国内汽车导航市场企业发展概述 149

- (一) 千家厂商混战车载定位 149
- (二) 汽车导航同质化现象明显 150
- (三) 西门子剑指汽车导航高端市场 151

六、解析汽车导航产业、市场、技术热点 152

第五章 国外卫星导航主要厂商 159

一、日本GPS厂商 159

- (一) 松下 159
- (二) 先锋 161
- (三) 歌乐 164
- (四) 拓普康 167
- (五) 阿尔派 170
- (六) 电装 174
- (七) 建伍 177
- (八) 索尼 179
- (九) 富士通 183

二、欧洲GPS厂商 187

- (一) 泰雷兹 187
- (二) 徠卡 190
- (三) 蓝宝 192
- (四) 西门子威迪欧 193

三、北美GPS厂商 193

- (一) GARMIN 193
- (二) MENTOR 196
- (三) MOTOROLA 197
- (四) ROCKWELL 198
- (五) ANDREW 199
- (六) NOVATEL 200
- (七) CSI 202
- (八) TRIMBLE 203
- (九) PCC 203
- (十) MDSI 204

第六章 中国GPS主要企业 205

一、卫星导航运营商服务商 205

- (一) 北京合众思壮 205
- (二) 北京北斗星通 211
- (三) 中寰卫星导航 217
- (四) 北京盛基恒信 217
- (五) 北京中软 221
- (六) 深圳赛格导航 223

二、重点品牌GPS厂家 226

- (一) 北京城际高科 226
- (二) 江苏新科电子 228
- (三) 宇达电通 231
- (四) 北京纽曼 232
- (五) 北京华旗资讯 234
- (六) 盈科创展 236
- (七) 深圳航盛 237

(八) 深圳麦士威 237

第七章 电子地图市场概述 239

一、全球电子地图市场概况 239

二、2007年电子地图市场分析与展望 239

(一) 国内电子地图市场分析与展望 239

(二) 测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程 243

(三) 导航电子地图市场盗版猖獗 244

(四) 电子地图将进入规模整合期 245

(五) 互联网电子地图盈利前景 246

(六) 中国导航电子地图发展状况分析 247

(七) 手机地图将成为都市时尚一族的新宠 249

(八) 中国导航地图企业面临的机遇和挑战 250

(九) TELEATLAS进军中国电子地图市场 254

(十) 具导航电子地图资质单位增至11家 254

三、电子地图功能应用及特点 258

(一) 电子地图功能应用发展 258

(二) 碑网对电子地图的应用主要特点 259

(三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别 260

四、2007年中国主要导航图厂商及发展动态 260

(一) 四维图新 260

(二) 瑞图万方 262

(三) 高德 264

(四) 灵图 265

五、中国地理信息提供商 267

(一) 北京超图 267

(二) 北京中科永生 268

(三) 北京市测绘设计研究院 269

(四) 广州鹰图 269

(五) 广州市城市规划勘测设计研究院 272

(六) 深圳雅都 272

(七) 兰州飞天网景 276

第八章 智能交通与动态导航概述 278

一、智能交通与动态导航 278

（一）智能交通系统 278

（二）RFID智能交通监控系统 280

（三）智能交通（ITS）管理系统 281

（四）城市出租车智能管理系统 282

（五）RFID快速通行不停车智能管理系统 283

二、智能交通市场发展情况分析 284

（一）交通部积极推动智能交通发展 284

（二）智能交通带来无限商机 285

（三）ITS市场分析 285

（四）ITS技术分析 286

（五）政策分析 287

三、车载路径导航系统与动态路径导航 287

（一）车载路径导航系统定义 287

（二）动态路径导航系统的构成 289

（三）车载导航业发展预测 289

（四）关于各类路径诱导系统的例子 294

四、车载动态导航系统关键技术 294

（一）关键硬件 294

（二）MINIGUI在车载导航终端中的应用 297

（三）嵌入式车载导航电子地图 305

五、动态诱导系统的发展情况 311

（一）我国动态诱导系统发展情况 311

（二）交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 312

六、城市智能交通管理信息服务系统发展展望 317

（一）城市智能交通管理信息服务系统概述 317

（二）城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 318

（三）城市智能交通管理系统关键技术 320

（四）城市智能发展展望 323

七、中国智能交通系统发展战略研究 324

第九章 卫星导航业市场发展趋势及战略 326

一、卫星导航行业市场发展趋势 326

(一)	国际导航产业发展的新趋势	326
(二)	未来导航仪等全球市场需求预测	329
(三)	2007年GPS发展趋势分析	330
(四)	导航定位业务发展前景分析	331
(五)	未来GPS3D智能导航发展方向	340
(六)	中国GPS导航市场未来发展前景预测	341
(七)	数字中国势在必行	344
二、	GPS手机市场发展预测	347
(一)	全球GPS手机市场发展趋势	347
(二)	导航手机前景预测	347
(三)	2008年中国GPS市场规模预测	348
(四)	GPS手机大行其道	351
三、	卫星导航业技术发展趋势	353
(一)	技术发展趋势	353
(二)	借鉴欧洲TMC技术经验	354
(三)	国内外市场与技术发展趋势	356
(四)	导航产品走向多功能融合	358
四、	我国民用全球定位系统发展战略	360
(一)	全球卫星定位系统的国内外现状	360
(二)	我国发展民用系统产业化的战略	362
(三)	对发展我国民用全球定位系统的建议	365

图表目录

图表 1：	导航产业价值链	12
图表 2：	全球车载导航仪发展历程	18
图表 3：	2006-2012年全球导航系统市场规模及预测	20
图表 4：	googletrends上对关键字“GPS”的搜索	21
图表 5：	全球卫星导航系统比较	21
图表 6：	GPS系统的总览与概况	31
图表 7：	AFLT结构示意图	35
图表 8：	AGPS结构示意图	36

图表 9：GPSONE原理示意图	36
图表 10：“伽利略”卫星导航系统示意图	45
图表 11：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道	48
图表 12：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹	48
图表 13：诺基亚LD-3W GPS模块	73
图表 14：纽曼E666	73
图表 15：纽曼E666A	73
图表 16：诺基亚330车载GPS	74
图表 17：2007年8月GPS导航产品关注排行	74
图表 18：车用GPS导航设备技术及关键零组件	91
图表 19：2007年全球汽车导航系统市场分布预测（万台）	107
图表 20：全球汽车导航市场及预测	107
图表 21：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录	108
图表 22：2004-2008年Telematics市场总值及增长率(亿美元)	110
图表 23：各公司推出Telematics的服务信息	111
图表 24：TelematicsAM的主要业务	111
图表 25：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测	113
图表 26：因PND而迅速壮大的供应链	120
图表 27：高精度的汽车定位技术	125
图表 28：内置One-segment调谐器	127
图表 29：日本市场上的主要PND产品	128
图表 30：2007-2012年增长趋势预测	129
图表 31：松下GPS 导航系统产品列表	160
图表 32：松下电器中国分公司	160
图表 33：先锋GPS 导航系统产品列表	161
图表 34：2001-2005 财年先锋销售业绩	163
图表 35：先锋中国公司列表	163
图表 36：歌乐导航系统产品列表	165
图表 37：歌乐交互式导航系统原理图	165
图表 38：歌乐在华工厂列表	165
图表 39：拓普康GPS 设备型号一览表	168
图表 40：拓普康中国公司组成	169

图表 41：拓普康在华机构一览表	169
图表 42：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型	170
图表 43：阿尔派导航系统产品	171
图表 44：阿尔派中国区公司信息	172
图表 45：2003-2005 财年阿尔派销售收入地域分布	173
图表 46：电装汽车导航系统分类	175
图表 47：电装中国主要生产公司	176
图表 48：建伍GPS 系统产品	178
图表 49：索尼GPS 导航系统产品表	180
图表 50：索尼中国的分公司	180
图表 51：富士通GPS 导航系统产品列表	184
图表 52：2004 财年富士通销售收入地域分布	185
图表 53：富士通导航系统中国公司	185
图表 54：泰雷兹麦哲伦系列GPS 产品列表	188
图表 55：卡测量系统发展历程	191
图表 56：徠卡6 大业务系统	191
图表 57：徠卡GPS 产品列表	191
图表 58：GARMIN 公司GPS 产品发展	193
图表 59：美国GARMIN 车载GPS 产品列表	194
图表 60：2000-2004年研发费用情况	195
图表 61：Mentor 主要产品及功能列表	196
图表 62：摩托罗拉部分GPS 产品列表	198
图表 63：安德鲁天线产品列表	199
图表 64：加拿大NovAtel 公司产品一览表	200
图表 65：CSI GPS 产品列表	203
图表 66：MDSI GPS 产品列表	204
图表 67：合众思壮公司发展大事	205
图表 68：合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献	206
图表 69：2004 年北京合众思壮公司GPS 各应用领域市场份额	207
图表 70：合众思壮项目类型及其典型应用	207
图表 71：合众思壮产品线	208
图表 72：合众思壮GPS 产品	208

图表 73：合众思壮员工构成 210

图表 74：北京合众思壮公司分支机构与合作公司一览 211

图表 75：北斗星通公司发展大事记 211

图表 76：北斗星通公司主要业务和技术 213

图表 77：北斗星通系列产品列表 213

图表 78：北斗星通GPS 产品的经典应用介绍 213

图表 79：北斗星通公司联系方式 213

图表 80：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表 214

图表 81：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标表 214

图表 82：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 215

图表 83：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 215

图表 84：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 215

图表 85：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 216

图表 86：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 216

图表 87：2007-2008年三季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 216

图表 88：北京盛基恒信流浪者GPS 监控终端配件名称 218

图表 89：北京盛基恒信公司承建的GPS 中心系统列表 219

图表 90：北京盛基恒信公司基本信息 221

图表 91：北京中软GPS 产品 221

图表 92：赛格导航企业基本资料 223

图表 93：赛格导航企业发展大事记 223

图表 94：赛格导航市场地位有关信息 224

图表 95：赛格导航主要客户分布 225

图表 96：赛格导航主要GPS产品一览表 225

图表 97：城际高科产品列表 227

图表 98：新科导航产品型号及价格 229

图表 99：神达导航设备型号及市场价格 231

图表 100：纽曼导航产品型号及价格 234

图表 101：深圳航盛车载卫星智能导航系统 237

图表 102：2002-2006年TOMTOM销售收入 248

图表 103：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况 248

图表 104：瑞图万方车载导航系统发展历程 262

图表 105：瑞图万方车载GPS 产品列表 263

图表 106：“道道通”车载导航电脑北京市中关村销售网点 264

图表 107：“道道通”车载导航电脑北京市国美电器销售网点 264

图表 108：北京灵图主要产品 265

图表 109：北京灵图成功案例 266

图表 110：北京灵图合作伙伴 267

图表 111：鹰图主要战略联盟及其合作领域 270

图表 112：深圳雅都典型项目及其特点 273

图表 113：深圳雅都主要合作伙伴 275

图表 114：智能交通系统概念图 278

图表 115：智能交通模块图 278

图表 116：出行者信息服务系统结构图 279

图表 117：出行者信息服务系统信息传递流程 280

图表 118：车辆导航定位系统基本模块 288

图表 119：日本先进的导航系统 290

图表 120：日本VICS 系统 290

图表 121：日本VICS 系统模块图 291

图表 122：车载导航系统VICS 的普及 292

图表 123：日本汽车厂商Telematics 服务的变迁与展望 292

图表 124：车载终端应用导航软件体系结构 296

图表 125：路径规划模块技术路线图 297

图表 126：旅行时间预测流程图 297

图表127：车载导航终端整体设计方案 298

图表128：系统层次结构框图 298

图表129：MiniGUI主程序框架 302

图表130：定位信息接收子进程框图 303

图表131：地图绘制函数流程图 303

图表132：利用MiniGUI绘制的电子地图 304

图表 133：交通限制信息示意图 307

图表 134：道路单行表示方法示意图 308

图表 135：由道路单行造成的转弯限制 308

图表 136：车载导航系统外观照片 309

图表 137：北京地图全貌 310

图表 138：寻路结果显示 310

图表 139：行车导航 311

图表 140：城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 319

图表 141：异构多数据库系统的组成 322

图表 142：1999年-2002年导航仪市场 329

图表 143：2003年-2007年导航仪市场 330

图表 144：我国电子地图行业相关管理规定 338

图表 145：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 338

图表 146：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测（万辆） 339

图表 147：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测（万户） 339

图表 148：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 340

图表 149：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7080.html>