

2008-2009年中国丝绸行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国丝绸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国丝绸行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国丝绸行业发展政策分析

（一）中国丝绸业主要政策

（二）中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

（三）“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

三、2007-2008年中国影响丝绸行业发展的因素分析

（一）促进中国丝绸行业发展的有利因素

（二）影响中国丝绸行业发展的不利因素

（三）上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第二章 丝绸及其产业概述

一、丝绸产业概述

（一）丝绸行业简介及分类

（二）丝绸产业相关概念

（三）丝绸行业原料概述

（四）丝绸行业的主管部门与监管体制

二、丝绸的产业链及工艺流程

（一）丝绸的产业链流程

（二）丝绸产业主要产品的生产流程

（三）真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第三章 2007-2008年全球丝绸行业运行现状分析

一、2007-2008年国际丝绸行业发展概况

（一）全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

（二）高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展

（三）全球丝绸品种五个更新方向

二、2007-2008年全球丝绸行业市场运行分析

- (一) 全球丝绸市场运行特点分析
 - (二) 全球丝绸主要产品价格走势分析
 - (三) 全球丝绸市场竞争分析
- 三、2009-2012年全球丝绸行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年全球主要国家丝绸行业运营情况分析

一、印度丝绸行业

- (一) 印度丝绸发展概述
- (二) 印度丝绸出口呈增长态势
- (三) 印度新的出口退税政策的出台
- (四) 印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

二、泰国丝绸行业

- (一) 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角
- (二) 泰国丝绸全球首获欧盟环保标章 认证
- (三) 泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

三、乌兹别克斯坦丝绸行业

- (一) 乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况
- (二) 乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效
- (三) 乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策
- (四) 乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

四、法国丝绸行业

- (一) 法国茧丝绸行业的发展历程
- (二) 法国茧丝绸行业的发展状况
- (三) 法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第五章 2007-2008年中国丝绸行业发展状况分析

一、2007-2008年中国丝绸行业发展情况

- (一) 中国丝绸行业发展概况
- (二) 中国丝绸行业的特征
- (三) 中国丝绸行业发生的主要变化
- (四) 20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

二、2007-2008年中国丝绸行业运行情况分析

- (一) 中国丝绸行业运行情况
- (二) 中国丝绸行业经济运行情况
- (三) 中国丝绸产业产、销、利同步增长

三、2007-2008年中国丝绸行业技术分析

- (一) 中国丝绸行业的技术水平及特点
- (二) 丝绸检测技术已取得一定的突破
- (三) 技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- (四) 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

四、2007-2008年中国丝绸行业发展中存在的问题

- (一) 中国丝绸业发展中面临的难题
- (二) 中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- (三) 中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

五、2007-2008年中国丝绸行业发展策略分析

- (一) 高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- (二) 提高中国丝绸产品质量的建议
- (三) 中国茧丝绸行业发展主要措施
- (四) 中国茧丝绸行业发展建议

第六章 2007-2008年中国丝绢纺织及精加工工业数据监测分析

一、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业总体数据分析

- (一) 2007年1-11月中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年中国丝绸部分产品市场进出口数据统计分析

- (一) 中国丝纱线〔(绢纺纱线除外), 非供零售用〕进出口数据分析
- (二) 中国绢纺纱线(非供零售用)进出口数据分析
- (三) 中国丝纱线及绢纺纱线(供零售用)、蚕胶丝进出口数据分析

（四）中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

第七章 2007-2008年中国丝绸出口形势分析

一、中国丝绸产品出口情况回顾

二、2007-2008年中国丝绸出口情况电子

（一）中国丝绸出口和价格情况分析

（二）中国丝制纺织品及服装纺织出口简况

（三）中国丝绸商品出口简况

三、2007-2008年中国丝绸行业向部分国家出口情况

（一）中国丝绸产品出口法国情况分析

（二）新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

（三）2007-2008年中国真丝绸商品出口日本情况

（四）2007-2008年中国真丝绸商品向印度出口情况分析

（五）2007-2008年中国对印度真丝绸商品出口简况

三、2007-2008年中国部分地区丝绸出口情况

（一）重庆丝绸产品出口情况

（二）江苏吴江真丝绸出口幅度分析

（三）浙江省丝绸出口有小幅增长

（四）四川省南充市丝绸产品出口特点

第八章 2007-2008年中国丝绸行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国丝绸市场发展概况

（一）中国丝绸市场发展状况回顾

（二）中国丝绸市场发展面临的有利条件

（三）中国丝绸市场的竞争格局

（四）中国真丝家纺产品成为消费新亮点

（五）中国新型丝绸面料的开发情况

二、2007-2008年丝绸市场原料价格分析

（一）印度拉动中国生丝出口价格上涨

（二）2007-2008年中国茧丝价格波动简况

（三）蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

（四）影响茧丝价格波动的主要因素

(五) 防范茧丝价格波动的几个建议

三、2007-2008年中国东方丝绸市场发展情况分析

(一) 东方丝绸市场发展概况

(二) 中国东方丝绸市场大力推进产品创新

(三) 2007-2008年东方丝绸市场运行情况

四、2007-2008年中国丝绸市场发展策略分析

(一) 中国丝绸市场发展对策

(二) 丝绸行业扩大内需发展对策

第九章 2007-2008年中国丝绸市场品牌策略分析

一、2007-2008年丝绸市场品牌发展概况

(一) 中国丝绸品牌的发展与复兴

(二) 中国丝绸品牌的消费终端解析

(三) 中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

(四) 国内外丝绸品牌的差距

(五) 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

二、2007-2008年丝绸行业高档丝绸标志的推行分析

(一) 中国高档丝绸标志在全国推行

(二) 实施高档丝绸标志的影响及措施

(三) 杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

三、2007-2008年中国实施丝绸品牌推进战略分析

(一) 透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

(二) 中国政府为推进品牌战略所采取的措施

(三) 中国推进品牌战略存在的问题

(四) 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第十章 2007-2008年中国丝绸产业主要产品发展走势分析

一、蚕丝

(一) 中国蚕丝生产及出口情况

(二) 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

(三) 中国蚕丝行业存在的问题

(四) 中国传统蚕丝产业的发展建议

二、真丝绸面料

- (一) 江苏盛泽地区真丝面料市场分析
- (二) 东方市场销售火热的几种真丝绸面料
- (三) 丝绸城二款真丝面料销售较旺

三、仿真丝面料

- (一) 仿真丝面料发展概况
- (二) 丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- (三) 东方丝绸市场仿真丝类面料热销

四、蚕丝被

- (一) 蚕丝被行业发展概况
- (二) 推进蚕丝被行业发展的四大突破
- (三) 制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- (四) 中国蚕丝被行业发展对策

五、丝绸服装

- (一) 中国丝绸服装设计的发展
- (二) 丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- (三) 江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第十一章 2007-2008年中国主要地区丝绸产业竞争格局分析

一、浙江丝绸业

- (一) 2007-2008年浙江省丝绸产业经济运行分析
- (二) 2007-2008年浙江丝绸产业运行情况分析
- (三) 浙江丝绸行业存在的三个主要问题
- (四) 三大措施发展杭州丝绸与女装产业

二、江苏丝绸业

- (一) 2007-2008年江苏省茧丝绸产业运行情况分析
- (二) 江苏东台市茧丝绸发展简况
- (三) 江苏茧丝绸行业面临的主要问题

三、四川丝绸业

- (一) 四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- (二) 南充丝绸业受到“零利润”的冲击
- (三) “十一五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

(四) “十一五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

四、安徽丝绸业

(一) 东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

(二) 2007年安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

(三) 安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

(四) 安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

五、陕西省丝绸行业

(一) 陕西省茧丝绸行业发展概况

(二) 陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

(三) 陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

(四) 陕西茧丝绸产业发展目标及对策

六、云南丝绸业

(一) 云南“东桑西移工程”实施情况

(二) 云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

(三) 云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

(四) 云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

(五) 云南茧丝绸产业发展的建议

七、2007-2008年其他地区丝绸行业发展状况

(一) 广东丝绸产业结构调整实施方案

(二) 广西茧丝绸产业大力发展科技创新

(三) 2007-2008年重庆茧丝绸产业运行情况

第十二章 中国丝绸重点企业分析

一、吴江丝绸股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

二、江苏新民纺织科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

三、广东省丝绸(集团)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

四、万事利集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

五、达利(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

六、杭州金富春丝绸化纤有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

七、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

八、深圳华丝企业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

第十四章 2009-2012年中国丝绸行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国丝绸行业发展前景

(一) 中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

(二) 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

(三) 中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

二、2009-2012年中国“十一五”丝绸行业发展展望

(一) “十一五”丝绸业发展的重点任务

(二) 完成丝绸行业“十一五”发展目标任重道远

（三）“十一五”中国茧丝绸业发展的主要内容

三、2009-2012年中国丝绸行业投资环境分析

（一）中国丝绸产业发展环境利好

（二）中国丝绸行业投资主体的变化

（三）巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

（四）进入丝绸行业的主要障碍

四、2009-2012年中国丝绸行业投资机会分析

五、2009-2012年中国丝绸行业投资风险分析

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6561.html>