

2008-2009年中国空气净化 器市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国空气净化器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国空气净化器行业的运行环境

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国空气净化器行业的政策环境

- (一) 国家相关政策
- (二) 产业政策
- (三) 其它政策

三、2007-2008年中国空气净化器行业的社会环境

- (一) 室内空气污染严重
- (二) 居民健康意识增强
- (三) 居民消费观念的转变

四、2007-2008年中国空气净化器行业的技术环境

第二章 空气净化器概况

- 一、产品概述
- 二、产品功能及分类
- 三、产品原理

第三章 2007-2008年全球空气净化器行业发展现状分析

- 一、2007-2008年全球空气净化器行业发展现状概述
- 二、2007-2008年全球空气净化器主要制造国家介绍
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 加拿大
 - (四) 英国
 - (五) 意大利
- 三、2007-2008年全球空气净化器行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国空气净化器行业发展现状分析

- 一、2007-2008年中国空气净化器行业现状概述
 - (一) 行业发展阶段
 - (二) 市场规模变化
 - (三) 行业利润
- 二、2007-2008年中国空气净化器生产企业整体分析
 - (一) 企业数量及规模
 - (二) 企业增长速度
 - (三) 企业的技术创新
- 三、2007-2008年中国空气净化器价格走势分析
 - (一) 2003-2007年空气净化器的市场价格回顾
 - (二) 影响空气净化器市场价格的因素
 - (三) 空气净化器的市场价格走势
- 四、2007-2008年中国空气净化器的生产技术分析
 - (一) HEPA技术
 - (二) 活性炭技术
 - (三) 负离子技术
 - (四) 分子络合技术
 - (五) 其它技术

第五章 2007-2008年中国空气净化器市场供需情况分析

- 一、2007-2008年中国空气净化器市场供需整体概述
 - (一) 中外家庭评价拥有量对比
 - (二) 市场潜力分析
 - (三) 市场健康发展情况分析
- 二、2007-2008年中国空气净化器市场需求分析
- 三、2007-2008年中国空气净化器市场供给分析
- 四、2007-2008年中国空气净化器的进出口情况分析

第六章 2007-2008年中国空气净化器消费者情况分析

- 一、消费者属性分析
 - (一) 消费者年龄构成
 - (二) 购买原因统计分析

(三) 产品满意度

二、影响消费者购买行为的因素分析

(一) 价格高低

(二) 艺术外观

(三) 具备功能

(四) 品牌效益

(五) 其它因素

三、消费者购买渠道分析

(一) 家电超市

(二) 大型超市量贩

(三) 网上购买

(四) 其他方式

四、潜在消费者分析

第七章 2007-2008年中国空气净化器行业的竞争态势分析

一、2007-2008年中国空气净化器竞争态势概述

(一) 竞争不充分

(二) 品牌成为一些企业竞争的“后盾”

二、行业集中度分析

(一) 区域集中度

(二) 品牌集中度

(三) 产品的集中度

三、竞争方式分析

(一) 价格竞争

(二) 品牌竞争

(三) 技术竞争

第八章 中国空气净化器重点企业分析

一、亚都

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、松下

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、同方

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、艾美特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、康特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、森井

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、夏普

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国空气净化器行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国空气净化器市场发展趋势分析

二、2009-2012年中国空气净化器技术发展趋势分析

(一) 环保技术

(二) 节能技术

(三) 高新技术

三、2009-2012年中国空气净化器竞争格局趋势分析

(一) 技术竞争领跑

(二) 品牌竞争突出

(三) 价格竞争激烈

四、2009-2012年中国空气净化器行业投资分析

- (一) 中国空气净化器行业投资环境分析
- (二) 中国空气净化器行业投资机会分析
- (三) 中国空气净化器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5916.html>