

2008-2009年中国汽车底盘 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国汽车底盘市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车底盘行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车底盘行业发展政策环境分析

- (一) 政策环境及相关标准
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 国家宏观调控方向分析

三、2008年中国汽车底盘行业发展社会环境分析

- (一) 汽车零部件行业发展情况
- (二) 汽车行业销售分析

第二章 汽车底盘行业概述

一、汽车底盘

- (一) 汽车底盘的定义
- (二) 汽车底盘的组成与特点
- (三) 汽车底盘的发展历程

二、汽车底盘产业链分析

- (一) 2008年汽车产销现状
- (二) 汽车行业利润趋势分析
- (三) 汽车产业发展存在的问题

第三章 2008年全球汽车底盘行业运行现状分析

一、2008年全球汽车底盘市场发展概述

- (一) 全球汽车底盘市场分析
- (二) 全球汽车底盘价格走势分析
- (三) 国外汽车底盘市场竞争分析

二、2008年全球主要国家汽车底盘行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国

(三) 日本

(四) 德国

三、2009-2012年全球汽车底盘行业发展趋势分析

第四章 2008年中国汽车底盘行业运行状况分析

一、2008年中国汽车底盘行业的特点分析

(一) 整车配套市场分析

(二) 汽车底盘产业集中度分析

(三) 汽车底盘行业处于成长分析

二、2008年中国汽车底盘技术发展分析

(一) 汽车底盘系统发展的方向

(二) 汽车底盘系统中的新技术

(三) 未来新车可能使用的底盘

三、2008年中国汽车底盘行业发展面临的问题分析

第五章 2008年中国汽车底盘行业市场运行动态分析

一、2008年中国汽车底盘市场供给分析

(一) 汽车底盘供应市场的特点

(二) 汽车底盘市场生产情况

(三) 汽车底盘市场配套模式分析

二、2008年中国汽车底盘市场需求分析

(一) 汽车底盘市场需求规模

(二) 汽车底盘市场需求结构

(三) 汽车底盘分车型需求分析

(四) 汽车底盘市场的变化分析

三、2008年中国汽车底盘行业市场进出口统计分析

第六章 2008年中国汽车底盘细分市场的需求态势分析

一、2008年中国轿车底盘需求分析

(一) 轿车市场分析

(二) 轿车底盘市场机会分析

二、2008年中国MPV底盘需求分析

- (一) MPV产销分析
- (二) MPV底盘市场机会分析
- 三、2008年中国皮卡底盘需求分析
 - (一) 皮卡市场趋势分析
 - (二) 皮卡底盘市场机会分析
- 四、2008年中国SUV底盘需求分析
 - (一) SUV市场分析
 - (二) SUV底盘市场需求分析
- 五、2008年中国轻卡底盘需求分析
 - (一) 轻卡产销分析
 - (二) 轻卡底盘市场需求分析
- 六、2008年中国大中型卡车底盘需求分析
 - (一) 重卡市场发展趋势
 - (二) 大中型卡车底盘市场需求分析
- 七、2008年中国轻客底盘需求分析
 - (一) 轻型客车市场状况
 - (二) 轻型客车底盘市场需求分析
- 八、2008年中国大中型客车底盘需求分析
 - (一) 大中型客车产销分析
 - (二) 大中型客车底盘市场需求分析

第七章 2008年中国汽车底盘售后市场调研分析

- 一、2008年中国汽车底盘售后市场概况
- 二、2008年乘用车售后市场用底盘器市场分析
 - (一) 乘用车用底盘售后市场分析
 - (二) 乘用车底盘售后市场发展趋势
- 三、2008年商用车售后市场用底盘器市场分析
 - (一) 商用车用底盘售后市场分析
 - (二) 商用车用底盘售后市场发展趋势
- 四、2008年客车售后市场用底盘市场分析
 - (一) 客车用底盘售后市场空间
 - (二) 客车用底盘售后市场发展趋势

第八章 2008年中国汽车底盘行业市场竞争格局分析

一、2008年中国汽车底盘行业的发展周期

- (一) 汽车底盘行业的经济周期
- (二) 汽车底盘行业的增长性与波动性
- (三) 汽车底盘行业的成熟度

二、2008年中国汽车底盘行业竞争格局综述

- (一) 汽车底盘行业集中度分析
- (二) 汽车底盘行业竞争程度

三、2008年中国汽车底盘行业企业竞争状况分析

- (一) 领导企业的市场力量
- (二) 其他企业的竞争力

四、2008年中国汽车底盘行业全球竞争者的影响

- (一) 国内汽车底盘企业的 SWOT
- (二) 全球汽车底盘企业的 SWOT

五、2009-2012年汽车底盘行业竞争格局展望

第九章 中国汽车底盘典型企业分析

一、博世公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、大陆集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、德尔福公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、天合

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、阿文美驰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江淮汽车底盘

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、安徽华菱汽车集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、芜湖一汽扬子汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、东风武汉轻型汽车公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、上海汇众

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国钢材行业发展走势分析

一、2008年中国钢材行业发展状况

(一) 钢材行业发展现状

(二) 钢材行业供给总量主要指标

(三) 钢材行业需求总量主要指标

二、2008年中国影响钢材行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国钢材行业发展态势展望

第十二章 2009-2012年中国汽车底盘行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车底盘行业发展趋势分析

（一）我国专用汽车及其底盘趋势分析

（二）2009-2012年中国汽车底盘行业技术开发方向

二、2009-2012年中国汽车底盘行业市场预测分析

（一）2009-2012年行业供应预测

（二）2009-2012年行业需求预测

三、2009-2012年中国汽车底盘市场投资分析

（一）中国汽车底盘市场投资环境分析

（二）中国汽车底盘市场投资机会分析

（三）中国汽车底盘市场投资风险分析

四、2009-2012年中国汽车底盘投资策略分析

（一）精益化的发展战略

（二）自主研发的贯彻实施问题

（三）提高我国汽车底盘国产化

（四）加强资本运作

附录

附录一：《全球汽车技术法规协定书》

附录二：《缺陷汽车产品召回管理规定》

附录三：《汽车产业发展规模》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6953.html>