

2008-2009年中国有机食品 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国有机食品市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国有机食品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国有机食品行业政策标准分析

- (一) 有机食品政策标准概况
- (二) 有机食品认证标准及要求
- (三) 有机食品相关规范要求
- (四) 有机食品认证情况分析

三、2007-2008年中国有机食品行业发展社会环境分析

第二章 有机农业及有机食品概述

一、有机农业概述

- (一) 有机农业的定义
- (二) 有机农业的特征
- (三) 有机农业具有的优势

二、有机食品的介绍

- (一) 有机食品的概念及种类
- (二) 有机食品产生的历史背景
- (三) 有机食品应该具备的条件
- (四) 有机食品、绿色食品和无公害食品的区别

三、中国有机食品相关介绍及发展意义

- (一) 中国有机食品的发展历程
- (二) 中国有机食品标志的含义
- (三) 中国发展有机食品的意义

第三章 2007-2008年中国有机农业发展状况分析

一、2007-2008年全球有机农业发展概况

- (一) 全球有机农业发展回顾
- (二) 全球各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标

(三) 全球有机农业发展的主要经验

(四) 全球有机农业发展呈出七大趋势

二、2007-2008年部分国家有机农业的发展状况

(一) 德国法国有机农业的发展分析

(二) 日本有机农业的发展状况

(三) 意大利有机农业的发展分析

(四) 以色列有机农业发展的启示

(五) 泰国有机农业发展现状

(六) 挪威有机农业发展状况

三、2007-2008年中国有机农业的发展分析

(一) 中国有机农业发展概况

(二) 中国有机农业的发展意义

(三) 有机农业与生物多样性的管理分析

(四) 有机认证在有机农业发展中所起的作用

四、2007-2008年中国部分地区有机农业发展分析

(一) 江西万载有机农业产业化发展分析

(二) 铁岭发展有机农业的优势与对策

(三) 云南省有机农业的现状

(四) 中国台湾有机农业发展概况

(五) 山西省有机农业生产体系分析

(六) 沈阳市有机农业发展的前景

(七) 江苏省有机农业发展分析

(八) 辽宁省有机农业的现状

(九) 山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、2007-2008年有机农业发展存在的问题及策略

(一) 中国有机农业发展的障碍

(二) 有机农业在中国的发展策略

(三) 推广有机农业发展的措施

(四) 有机农业产业化战略分析

第四章 2007-2008年全球有机食品行业运行现状分析

一、2007-2008年全球有机食品行业发展概况

- (一) 全球有机食品发展回顾
 - (二) 全球各大洲有机农业和有机食品发展回顾
 - (三) 全球有机食品发展特点
 - (四) 全球有机食品市场行情的特点
- 二、2007-2008年全球有机食品行业市场现状分析
- (一) 全球有机食品消费快速增长
 - (二) 欧洲有机食品发展现状
 - (三) 东欧国家有机食品消费不断增长
- 三、2009-2012年全球有机食品行业发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球主要国家地区有机食品行业运营情况分析

一、欧盟有机食品行业

- (一) 欧盟有机食品行业发展概况
- (二) 欧盟有机食品市场加快发展的原因
- (三) 欧盟有机食品发展存在的问题及对策

二、德国有机食品行业

- (一) 德国有机食品行业发展现状分析
- (二) 德国有机食品销售渠道
- (三) 德国有机食品市场准入“高门槛”
- (四) 德国有机食品行业发展潜力巨大

三、美国有机食品行业

- (一) 美国有机食品发展概况
- (二) 供应短缺正阻碍美国有机食品市场的发展
- (三) 美国有机食品主导消费潮流
- (四) 美国有机食品成大众新宠
- (五) 美国修订有机食品生产和加工的法规提案

四、英国有机食品行业

- (一) 英国有机食品市场发展概况
- (二) 英国有机食品和饮料发展迅速
- (三) 英国有机食品进口的有关规定介绍
- (四) 英国有机食品发展前景较好

五、其他国家有机食品行业

- (一) 泰国有机食品发展现状
- (二) 秘鲁有机食品出口迅速增加
- (三) 澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- (四) 加拿大有机食品新标识
- (五) 新加坡有机食品市场不断增大
- (六) 有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧

第六章 2007-2008年中国有机食品行业运行形势分析

一、2007-2008年中国有机食品行业概况

- (一) 中国有机食品行业回顾
- (二) 中国有机食品行业发展优势
- (三) 中国有机食品的生产优势

二、2007-2008年有机食品行业存在的问题与挑战

- (一) 中国有机食品发展存在的问题
- (二) 中国有机食品行业发展面临的挑战
- (三) 中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- (四) 中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析
- (五) 中国有机食品的发展及制约因素分析

三、2007-2008年中国有机食品行业发展的策略

- (一) 浅析中国有机食品行业发展战略
- (二) 加快中国有机食品发展速度的几点措施
- (三) 促进有机食品产业健康发展的建议
- (四) 有机食品开发中值得注意的问题和需采取的措施

第七章 2007-2008年中国有机食品行业市场动态分析

一、2007-2008年中国有机食品市场状况分析

- (一) 中国有机食品的经营情况
- (二) 湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
- (三) 无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
- (四) 有机食品的推广措施
- (五) 推动有机食品品牌流行的策略

二、2007-2008年中国有机食品消费情况

(一) 有机食品碰到环保难题中国消费群不超过3%

(二) 消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

三、2007-2008年中国有机食品出口情况分析

(一) 中国有机食品如何进入欧洲市场

(二) 开拓欧洲有机食品市场的对策

(三) 中国有机食品如何进入欧盟市场

(四) 中国有机食品出口德国市场的机会

(五) 中国有机食品出口中存在的问题及对策

(六) 中国发展有机食品出口的原因

(七) 中国发展有机食品出口的现状和优势

(八) 中国发展有机食品出口应注意的问题

第八章 2007-2008年中国有机蔬菜产业发展走势分析

一、2007-2008年中国有机蔬菜相关概述

(一) 有机蔬菜的定义

(二) 有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别

(三) 有机蔬菜的生产条件

(四) 有机蔬菜生产主要栽培技术措施

(五) 关于有机蔬菜认证机构

二、2007-2008年全球有机蔬菜行业发展状况分析

(一) 英国有机蔬菜市场形势逐步上升

(二) 美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

(三) 台湾有机蔬菜发展状况分析

三、2007-2008年中国有机蔬菜发展状况分析

(一) 有机蔬菜的生产现状

(二) 有机蔬菜的销售分析

(三) 中国发展有机蔬菜具有重要意义

(四) 中国有机蔬菜转攻国内市场

四、2007-2008年山东省有机蔬菜发展状况

(一) 肥城有机蔬菜种植面积达13万亩

(二) 山东寿光大面积建有机蔬菜基地

(三) 山东泰安市有机蔬菜已成农产品出口创汇主导产业

(四) 山东泰安有机蔬菜形成产业优势

五、2007-2008年重庆市有机蔬菜发展分析

(一) 重庆市有机蔬菜发展状况

(二) 重庆市发展有机蔬菜的对策及建议

六、2007-2008年广州市有机蔬菜发展现状

(一) 蔬菜生产现状

(二) 有机蔬菜生产存在问题

(三) 发展对策

七、2007-2008年其他地区有机蔬菜发展状况

(一) 上海市民成有机蔬菜的消费主力军

(二) 渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

(三) 青岛市民热衷购买有机蔬菜

(五) 山西晋中市榆次区有机蔬菜产业发展状况分析

(六) 陕西“太白山”牌蔬菜靠品牌闯全球

(七) 安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

八、2007-2008年部分有机蔬菜企业发展情况分析

(一) “奥绿特”打造绿色有机蔬菜连锁品牌

(二) 北京绿富隆公司以有机蔬菜基地带动企业发展

(三) 上海锦菜园积极打造有机蔬菜品牌

九、2007-2008年有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

(一) 有机蔬菜发展中存在的主要问题

(二) 发展有机蔬菜的主要对策

(三) 有机蔬菜发展的建议

第九章 2007-2008年中国有机茶产业发展局势分析

一、2007-2008年中国有机茶相关概述

(一) 有机茶相关介绍

(二) 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

二、2007-2008年有机茶行业发展分析

(一) 国内外有机茶行业发展概况

(二) 美国有机茶市场分析

(三) 中国有机茶认证的发展

(四) 中国发展有机茶的有利条件

三、2007-2008年中国有机茶市场分析

(一) 有机茶逐渐成为市场新宠

(二) 中国首家有机茶研究院成立

(三) 有机茶生产大有可为

四、2007-2008年中国部分地区有机茶发展状况

(一) 江西省发展有机茶的现状

(二) 江西省婺源县有机茶现状

(三) 丽水有机茶现状及产业化发展分析

(四) 武义县有机茶产业化建设成效与措施

(五) 邵武市有机茶开发现状与发展对策

(六) 益阳竹峰有机茶产业化开发情况

五、2007-2008年中国部分茶企有机茶发展状况

(一) 更香打造“有机茶绿色产业链”

(二) 湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

(三) 联合国茶叶示范基地花落南安

(四) 武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证

六、2007-2008年有机茶发展中存在的问题及发展策略

(一) 有机茶行业发展存在的理解误区

(二) 中国有机茶行业可持续发展建议

(三) 现代可持续茶园生产的实现策略

第十章 2007-2008年中国其他有机食品发展情况解析

一、有机水果

(一) 欧洲有机水果生产情况回顾

(二) 欧盟有机水果消费情况分析

(三) 中国有机果品的生产概况

(三) 广东高州有机水果发展状况及策略剖析

(四) 广东高州建造全国最大有机水果生产示范基地

二、有机大米

(一) 泰国已成全球最大的有机大米出口国

(二) 宜春成江西省绿色及有机大米主产区

(三) 丹阳市有机稻米生产发展分析

(四) 有机水稻生产技术分析

三、有机奶制品

(一) 美国最大有机奶制品生产商得到农业部支持

(二) 有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分

(三) 丹麦有机奶制品市场已突显商机

(四) 三大国产有机奶品牌抢滩上海市场

(五) 齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地

四、有机水产品

(一) 全球有机水产品市场发展状况

(二) 浙江衢州第一个水产品获得有机认证

(三) 千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效

(四) 句容市已成为江苏省最大有机水产品基地

(五) 江苏赣榆建成国内首家有机河蟹苗种基地

(六) 内蒙古赤峰市开展有机水产品基地建设

五、其它有机产品

(一) 有机巧克力成为美国市场新宠

(二) 有机酱油成为调味品新贵

(三) 有机玉米生产技术分析

第十一章 2007-2008年中国有机食品行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国有机食品行业的发展周期

(一) 有机食品行业的经济周期

(二) 有机食品行业的增长性与波动性

(三) 有机食品行业的成熟度

二、2007-2008年中国有机食品市场竞争现状分析

(一) 有机食品全球竞争力分析

(二) 有机食品品牌竞争分析

(三) 技术竞争分析

三、2009-2012年中国有机食品市场竞争走势预测分析

第十二章 2007-2008年中国主要地区有机食品发展格局分析

- 一、2007-2008年西部有机食品发展分析
 - (一)西部地区发展有机食品生产的有利条件
 - (二)西部地区有机食品发展方略
- 二、2007-2008年哈尔滨市有机食品发展现状
 - (一)哈尔滨市发展有机食品的优势
 - (二)哈尔滨市有机农业及有机食品发展现状与问题
 - (三)哈尔滨市发展有机农业及有机食品应采取的对策
- 三、2007-2008年甘肃省有机食品发展状况
 - (一)甘肃有机食品发展现状
 - (二)有机食品发展潜力
 - (三)开发有机食品的应对措施
- 四、2007-2008年新疆有机食品发展状况
 - (一)新疆有机食品产业发展的优势条件分析
 - (二)新疆有机食品发展规划
- 五、2007-2008年山西省有机食品开发分析
 - (一)山西省有机食品开发的意义
 - (二)山西省有机食品开发政策体系构成要素
 - (三)山西省有机食品开发政策体系的构建
- 六、2007-2008年其他地区有机食品发展状况
 - (一)河北省坝上地区有机食品发展
 - (二)四川省绿色食品有机食品增长较快
 - (三)盘锦市有机食品发展现状
 - (四)陕西洋县发展有机食品产业的条件和措施
 - (五)宝应有机食品产业现状

第十三章 中国有机食品重点竞争企业分析

- 一、宁波启盛生物食品发展有限公司
 - (一)企业概况
 - (二)企业经营状况分析
 - (三)企业竞争力分析
- 二、泰安泰山亚细亚食品有限公司
 - (一)企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、济宁市明源果蔬有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、科尔沁易生有机食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、黑龙江龙奇有机食品开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、衢州烛光有机食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、神农架有机茶开发有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十四章 2009-2012年中国有机食品发展及投资分析

一、2009-2012年中国有机食品行业前景分析

(一) 有机农业和有机食品发展新动向

(二) 有机食品将引航全球消费新时尚

(三) 有机食品四场潜力巨大

二、2009-2012年中国有机食品发展展望分析

(一) 中国有机食品的发展前景分析

(二) “十一五”期间中国将大力促进有机食品业发展

(三) “十一五”期间农十四师欲打造南疆最大有机食品基地

三、2009-2012年中国有机食品行业投资分析

(一) 中国有机食品行业投资环境分析

(二) 中国有机食品行业投资机会分析

(三) 中国有机食品行业投资风险分析

附录：

附录一：有机产品认证实施规则

附录二：有机产品认证管理办法

附录三：批准和认可的认证机构名单

附录四：国家有机食品生产基地名录

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7390.html>