

2008-2009年中国血液制品 行业研究及市场发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国血液制品行业研究及市场发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的血液制品行业正处于变革发展的关键时期。“入世”以来，国内企业在竞争压力下，竞相整合有限资源，提高血浆综合利用率，加大了资金投入；国家对行业监管愈加严格，行业标准始终高于其他医药领域的标准，致使生产企业在浆站收购转制、原料采集、原料血浆检疫、安全筛选、成品批签发、生产流通等各个领域的成本大幅增加；国内原料血浆因受浆站缩减的影响供应日趋紧张，也加大了生产企业对市场血液制品供应的压力。对企业本身来说，现有的销售收益和毛利，不足以应付众多的支出和必需的强制性投入。如何利用有限的资金去应对浆站收购、供浆员管理升级、产品质量安全标准的提升及硬软件的建设，这是血液制品企业亟须解决的问题。无疑，这需要政策引导和主管职能机关的大力扶持。

近年来,中国的血液制品行业取得了飞速发展,血液制品公司达到33家。但真正成规模的只有几家,即年处理血浆在300吨以上的华兰生物制品有限公司、蓉生生物工程有限公司、莱士公司等。而血制品中的白蛋白,中国年需求量达每年约40吨,其中10%靠进口。其他主要产品如静脉免疫蛋白(PH4)、人凝血因子VIII等只能靠自己生产,按相关法规不能进口。

血液制品作为血液的替代品,拥有广泛的市场前景——新鲜血液保质期为21天,血液制品保质期短则2年,长可达5年。而且,在查明病症的情况下,一般都使用血液制品而不是新鲜血液。这个全球约100亿美元的市场,为那些掌握血制品生产技术的企业提供了诱人的空间。

第一章 血液制品行业发展环境分析 1

第一节 经济发展环境分析 1

一、血液制品行业经济敏感性分析 1

二、2007年中国宏观经济运行情况 1

三、2008年经济增长趋势预测 9

四、2008年宏观调控要高度关注三大问题 13

五、2008年宏观经济政策取向 16

六、2008年全球经济展望 19

七、次级债风波世界经济的影响 22

第二节 政策管理环境分析 24

一、血液制品行业主管部门 24

二、血液制品行业主要法律法规及政策 24

三、血液制品行业行业监管体制 26

第三节 2007年我国卫生事业发展总体情况 31

第二章 世界血液制品市场分析 47

第一节 国际生物制药发展总体概况 47

一、近两年全球医药工业发展的回顾 47

二、2006年世界生物制药企业排名 51

三、全球生物技术制药发展情况 55

四、世界生物制药产业发展趋势 58

第二节 全球血液制品产业发展现状 62

一、全球市场血液制品发展情况 62

二、欧美市场血液制品分析 64

三、全球血液制品产业调整和转移趋势 65

第三章 生物制药产业发展现状 67

第一节 2007年我国生物制药产业发展现状及特点 67

一、处于发展初级阶段，但前景广阔 67

二、销售收入和利润高速增长 68

三、行业集中度不高，竞争激烈 69

第二节 生物制药行业重点子行业分析 70

一、疫苗产品市场分析 70

二、诊断试剂行业分析 72

三、重组药物市场分析 73

第三节 生物制药行业政策环境分析 76

第四章 我国血液制品行业发展现状及基本面分析 78

第一节 国内市场分析 78

一、国内血液制品市场容量 78

二、国内血液制品产品结构 79

三、行业利润水平分析 80

第二节 行业发展优劣势分析 81

一、优势 81

二、劣势 82

第三节 行业经营模式分析 82

第四节 行业技术水平分析 83

第五节 行业进入壁垒分析 83

第六节 产业链分析 83

第五章 血液制品主要产品市场状况 86

第一节 人血白蛋白制品 86

一、人血白蛋白市场现状分析 86

二、人血白蛋白市场前景分析 87

第二节 各类免疫球蛋白 88

一、特异性免疫球蛋白市场分析 88

二、静脉用人丙种球蛋白市场分析 88

三、破伤风免疫球蛋白市场分析 89

四、静脉注射用人乙肝免疫球蛋白市场分析 90

第三节 凝血因子整体市场分析 90

一、人凝血酶原复合物市场分析 91

二、人凝血酶市场分析 91

三、PCC与VIII因子市场分析 92

第四节 特殊蛋白及因子 93

第五节 纤维蛋白黏合剂 93

第六章 2008年我国血液制品及相关进出口状况 95

第一节 2008年人血;治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 95

一、2008年人血;治病、防病或诊断用动物血制品进口情况 95

二、2008年人血;治病、防病或诊断用动物血制品出口情况 96

第二节 2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 97

一、2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品进口情况 97

二、2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品出口情况 98

第三节 2008年血型试剂进出口情况 99

一、2008年血型试剂进口情况 99

二、2008年血型试剂出口情况 100

第七章 血液制品行业竞争及主要厂家分析 101

第一节 竞争格局分析 101

- 一、血液制品行业竞争历史及现状 101
- 二、血液制品主要企业投浆量 103
- 三、主要竞争对手的产品品种分析 103
- 四、血液制品主要企业市场分布 104
- 第二节 血液制品行业主要厂家分析 105
 - 一、华兰生物工程股份有限公司 105
 - 二、上海莱士血液制品股份有限公司 107
 - 三、上海生物制品研究所 111
 - 四、成都蓉生药业有限责任公司 115
 - 五、四川远大蜀阳药业有限公司 119
 - 六、贵阳黔峰生物制品有限责任公司 122

第八章 血液制品行业存在问题及发展对策与趋势预测 126

- 第一节 血液制品行业存在的问题 126
 - 一、基础薄弱 126
 - 二、与国外企业差距大 127
 - 三、血浆采集成本大 128
 - 四、研发及技术改进投入不足 129
- 第二节 血液制品行业发展对策分析 130
- 第三节 血液制品行业趋势预测 132
 - 一、采浆量预测 132
 - 二、血浆价格预测 133
 - 三、部分下游产品预测 133

第九章 血液制品行业投资风险及策略分析 135

- 第一节 血液制品行业投资进入壁垒分析 135
- 第二节 血液制品行业投资前景分析 135
- 第三节 血液制品行业投资风险分析 137
 - 一、安全性风险 137
 - 二、原材料风险 137
 - 三、价格风险 137
 - 四、政策风险 138

五、汇率风险 138

第四节 投资策略：提高竞争力，建立完整的产业链尤为重要 139

一、实现规模效应 139

二、提高技术优势 139

三、浆源管理能力决定竞争 139

附录 140

附录一 血液制品管理条例 140

附录二 单采血浆站管理办法 147

附录三 单采血浆站质量管理规范 158

附录四 国外血液制品检验标准及安全步骤 171

表目录

表格 1：不同行业对国民经济的敏感性 1

表格 2：1995年-2007年全国粮食总产量分析 2

表格 3：1995年-2007年全国工业增加值分析 3

表格 4：1995年-2007年全国固定资产投资分析 3

表格 5：1995年-2007年社会消费品零售总额分析 4

表格 6：2007年1-12月CPI指数表 5

表格 7：1995年-2007年进出口总额 7

表格 8：1995年-2007年农民人均纯收入 7

表格 9：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入 8

表格 10：2008年经济增长预测表 19

表格 11：IMF最新经济（贸易）增长预测及调整幅度（单位：%） 20

表格 12：国家对血液制品行业的相关法规政策： 24

表格 13：2006-2007年卫生机构及床位数 31

表格 14：2006-2007年卫生人员总数(万人) 33

表格 15：2007年医疗机构工作量及病床使用情况 34

表格 16：2006-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量 35

表格 17：2007年医疗机构工作量及病床使用情况 36

表格 18：2006-2007年农村乡镇卫生院及医疗服务情况 37

表格 19：2006-2007年村卫生室及人员数 38

表格 20 : 2006-2007年社区卫生服务情况	39
表格 21 : 2006-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅	40
表格 22 : 2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用	40
表格 23 : 2007年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率	41
表格 24 : 2007年城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成	42
表格 25 : 2006-2007年孕产妇保健指标	44
表格 26 : 2006-2007年监测地区孕产妇和儿童死亡率	44
表格 27 : 2003年十大生物技术公司所占的生物医药市场分额	48
表格 28 : 2006年全球生物制药企业前50强排名	53
表格 29 : 2007年1-11月份医药各子行业主要经营指标对比表	67
表格 30 : 2007年1-9月份主要生物制药上市公司业绩表现	68
表格 31 : 2003-2007年生物制药行业前十名销售额合计(亿元)	69
表格 32 : 2005-2007年我国血液制品行业主要上市公司利润比较分析	80
表格 33 : 主要企业血浆采集数量	83
表格 34 : 2006年1-12月人血;治病、防病或诊断用动物血制品进口情况分析	95
表格 35 : 2008年1-4月人血;治病、防病或诊断用动物血制品进口情况分析	95
表格 36 : 2006年1-12月人血;治病、防病或诊断用动物血制品出口情况分析	96
表格 37 : 2008年1-4月人血;治病、防病或诊断用动物血制品出口情况分析	96
表格 38 : 2006年1-12月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进口情况分析	97
表格 39 : 2008年1-4月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进口情况分析	97
表格 40 : 2006年1-12月抗血清、其他血份及修饰免疫制品出口情况分析	98
表格 41 : 2008年1-4月抗血清、其他血份及修饰免疫制品出口情况分析	98
表格 42 : 2006年1-12月血型试剂进口情况分析	99
表格 43 : 2008年1-4月血型试剂进口情况分析	99
表格 44 : 2006年1-12月血型试剂出口情况分析	100
表格 45 : 2008年1-4月血型试剂出口情况分析	100
表格 46 : 2006年前六大血液制品企业投浆量情况表	103
表格 47 : 主要竞争对手的产品品种一览表	103
表格 48 : 血液制品主要企业市场分布情况	104
表格 49 : 2007-2008年一季度华兰生物每股指标分析	105
表格 50 : 2007-2008年一季度华兰生物获利能力分析	106
表格 51 : 2007-2008年一季度华兰生物经营能力分析	106

表格 52 : 2007-2008年一季度华兰生物偿债能力分析	106
表格 53 : 2007-2008年一季度华兰生物资本结构分析	106
表格 54 : 2007-2008年一季度华兰生物发展能力分析	107
表格 55 : 2007-2008年一季度华兰生物现金流量分析	107
表格 56 : 上海莱士血液制品股份有限公司经营状况分析	108
表格 57 : 上海生物制品研究所经营状况分析	112
表格 58 : 成都蓉生药业有限责任公司经营状况分析	116
表格 59 : 四川远大蜀阳药业有限公司经营状况分析	119
表格 60 : 贵阳黔峰生物制品有限责任公司经营状况分析	122
表格 61 : 我国白蛋白人均年消耗量分析	136

图目录

图表 1 : 2007年1-12月CPI指数图	6
图表 2 : 主要国家宏观经济展望	19
图表 3 : 全球制药业、生物技术制药业历年销售额及增长情况	47
图表 4 : 全球历年在研、上市生物技术药物数量及其增长情况	48
图表 5 : 2004年全球年销售额最大的16种生物技术药物	49
图表 6 : 1994-2002年美国、欧洲、日本市场上单克隆抗体数目增长情况	50
图表 7 : 世界生物技术制药行业专利分布	51
图表 8 : FDA近几年批准的生物技术药物数目	51
图表 9 : 生物技术药在全球处方药的销售额中所占的比重	55
图表 10 : 研发中的生物技术药物的领域分布—按照治疗领域分	56
图表 11 : 研发中的生物技术新药领域分布—按照产品种类分	57
图表 12 : 2003-2005及2010年全球治疗用单克隆抗体药物销售额变化 (百万美元)	58
图表 13 : 国际市场血液制品销售结构图	63
图表 14 : 世界大公司的产品销售结构比例	63
图表 15 : 世界血制品大企业的市场销售份额	64
图表 16 : 全球血液制品企业的市场格局 (%)	65
图表 17 : 世界主要血制品巨头的血浆产能 (吨)	65
图表 18 : 2007年1-11月份生物制药行业在整个医药行业市场分额 (%)	67
图表 19 : 全国血液制品销售收入与投浆量趋势	78
图表 20 : 2000-2005年16个大城市医院血液系统用药金额排名前五位药物 (亿元)	79

图表 21：我国血液制品的收入结构	79
图表 22：2006年主要血制品企业的单吨血浆销售收益概况（万）	81
图表 23：2006年中国市场上人血白蛋白市场概况（万瓶）	86
图表 24：2001-2007年白蛋白的市场价格走势	87
图表 25：2000-2005年16城市医院特异性免疫球蛋白销售金额变化（千万）	88
图表 26：2006年中国市场IVIG概况	88
图表 27：2006年中国市场上HTIG概况	90
图表 28：2000-2005年国内16城市医院凝血因子销售金额变化（千万）	91
图表 29：2006年中国市场上PCC概况	92
图表 30：2006年中国市场上VIII因子的概况	92
图表 31：2006年中国市场HRIG概况	93
图表 32：血液制品行业寡头垄断格局	101
图表 33：2006年全国血液制品生产企业投浆量分布	102
图表 34：2001-2008年全国采浆量及预测	132
图表 35：1994-2008年全国血浆价格及预测	133
图表 36：1994-2008年全国人血白蛋白价格及预测	134
图表 37：安万特贝林公司的生产过程/时间小结	173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6121.html>