

2008-2009年中国高压钠灯 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国高压钠灯市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国高压钠灯行业发展政策环境

- (一) 《中华人民共和国节约能源法》
- (二) 环保政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国高压钠灯行业发展社会环境

- (一) 节能环保社会
- (二) 建筑业持续发展
- (三) “十一五”绿色照明工程开展

第二章 高压钠灯相关概念

一、高压钠灯的工作原理

二、高压钠灯的技术参数

三、高压钠灯的结构

- (一) 半透明的多晶氧化铝 (PCA) 陶瓷电弧管
- (二) 外泡壳
- (三) 金属支架
- (四) 消气剂
- (五) 灯头

四、高压钠灯应用领域

- (一) 道路照明
- (二) 泛光照明
- (三) 广场照明

四、高压钠灯优点介绍

- (一) 长寿命
- (二) 高光效
- (三) 透雾性能佳

第三章 2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境及发展态势分析

一、2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境分析

- (一) 美国次贷危机
- (二) 欧洲照明产品相关标准
- (三) 美国照明产品相关标准

二、2007-2008年全球高压钠灯行业发展态势分析

- (一) 全球高压钠灯行业发展特点
- (二) 全球高压钠灯技术现状分析
- (三) 全球高压钠灯市场规模分析
- (四) 全球高压钠灯行业发展前景

三、2007-2008年全球照明巨头高压钠灯产品介绍

- (一) GE
- (二) 飞利浦
- (三) 松下
- (四) 索恩
- (五) 美国量通
- (六) COPER

第四章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展形势分析

一、2007-2008年中国高压钠灯行业发展概况

- (一) 高压钠灯行业发展历程
- (二) 高压钠灯行业挑战

二、2007-2008年中国高压钠灯技术发展现状

- (一) 中国高压钠灯技术水平
- (二) 中外高压钠灯技术水平对比

三、2007-2008年影响中国高压钠灯行业发展的因素分析

第五章 2007-2008年中国高压钠灯市场发展态势分析

一、2007-2008年中国高压钠灯市场整体特征分析

- (一) 已开拓市场分析
- (二) 市场发展评价

二、2007-2008年中国高压钠灯市场供需平衡分析

(一) 高压钠灯市场需求分析

(二) 高压钠灯市场供给分析

(三) 高压钠灯市场供需平衡分析

三、2007-2008年中国高压钠灯市场竞争格局分析

(一) 高压钠灯区域竞争

(二) 高压钠灯品牌竞争

(三) 高压钠灯营销竞争

四、2007-2008年中国高压钠灯进出口情况分析

第六章 中国高压钠灯重点生产企业介绍

一、沈阳天意照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、南京高新经纬电气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海飞亚公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、南京三乐电器公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、浙江兰溪信达照明公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江苏仪征电子管有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2007-2008年中国金属钠产业发展状态分析

一、2007-2008年中国金属钠行业发展现状

(一) 金属钠生产工艺情况

(二) 金属钠行业产能分析

二、2007-2008年中国金属钠市场供需现状

(一) 金属钠市场需求

(二) 金属钠市场供给

(三) 金属钠市场供需平衡分析

三、2007-2008年中国金属钠行业发展前景预测分析

第八章 2007-2008年中国LED灯的发展势头分析

一、LED灯概述

(一) LED工作原理介绍

(二) LED灯性能介绍

(三) LED灯发展历程

二、2007-2008年LED灯是市场现状分析

(一) 市场概述

(二) 市场需求

(三) 价格水平

(四) LED灯的应用项目

(五) 市场走势分析

三、2007-2008年LED灯的竞争优劣势分析

(一) 能耗分析

(二) 成本分析

(三) 技术可行性分析

(四) 产品稳定性分析

四、2009-2012年LED灯的市场前景预测

第九章 2009-2012年中国高压钠灯的发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国高压钠灯发展环境分析
 - (一) 节能仍是产品的评价性指标之一
 - (二) 欧美照明器件标准及政策
- 二、2009-2012年中国高压钠灯行业发展分析
 - (一) 高压钠灯行业产能
 - (二) 高压钠灯行业发展方向
- 三、2009-2012年中国高压钠灯市场预测分析
 - (一) 高压钠灯市场规模
 - (二) 高压钠灯市场竞争格局
 - (三) 高压钠灯同替代品的竞争格局
- 四、2009-2012年中国高压钠灯行业投资机会分析
 - (一) 国家绿色节能照明工程的开展
 - (二) 国内技术不断的提高
- 五、2009-2012年中国高压钠灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7127.html>