

2008-2009年中国高压汞灯 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国高压汞灯行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国高压汞灯行业政治环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 行业相关政策分析
- (三) 中国绿色照明工程

三、2007-2008年中国高压汞灯行业技术环境分析

第二章 高压汞灯概述

一、高压汞灯原理与结构分析

二、高压汞灯的种类分析

- (一) 紫外线高压汞灯
- (二) 荧光高压汞灯
- (三) 自镇流高压汞灯
- (四) 超高压汞灯

第三章 2007-2008年全球高压汞灯行业发展状况分析

一、2007-2008年全球高压汞灯市场发展概述

- (一) 市场现状分析
- (二) 基本特点分析

二、2007-2008年全球高压汞灯市场主要国家和地区发展概要分析

- (一) 美国市场分析
- (二) 亚洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析

三、2007-2008年全球照明龙头企业发展概况分析

- (一) 美国GE发展概况分析
- (二) 美国PEC发展概况分析
- (三) 意大利URA发展概况分析

第四章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展概况分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业发展特点分析

（一）行业以中小型企业为主

（二）产品集中在低端

（三）行业集中度偏低

二、2007-2008年中国高压汞灯行业发展基本情况分析

（一）中国高压汞灯行业发展现状分析

（二）中国高压汞灯行业技术发展状况分析

三、2007-2008年中国高压汞灯行业存在问题分析

（一）产品方面存在的问题

（二）生产设备方面存在的问题

（三）原材料方面存在的问题

（四）技术开发方面存在的问题

（五）其他问题

第五章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业运行市场状况分析

（一）市场总量规模分析

（二）市场增长速度分析

（三）行业生产情况分析

（四）产业集中度分析

二、2007-2008年中国高压汞灯行业供需状况分析

（一）中国高压汞灯产量分析

（二）中国高压汞灯需求量分析

三、2007-2008年中国高压汞灯行业进出口分析

第六章 2007-2008年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

一、紫外线高压汞灯

（一）主要特点及用途分析

（二）中国紫外线高压汞灯市场供需状况分析

（三）中国紫外线高压汞灯进出口状况分析

二、荧光高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国荧光高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国荧光高压汞灯进出口状况分析

三、自镇流高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国自镇流高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国自镇流高压汞灯进出口状况分析

四、超高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国超高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国超高压汞灯进出口状况分析

第七章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业竞争格局分析

- (一) 市场化竞争较为充分
- (二) 广东、浙江、江苏三省是主要产区
- (三) 大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

二、2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

- (一) 产品（品牌）竞争力分析
- (二) 价格竞争力分析
- (三) 销售竞争力分析
- (四) 服务竞争力分析
- (五) 渠道竞争力分析
- (六) 技术竞争力分析

三、2007-2008年进入行业主要障碍分析

- (一) 技术限制
- (二) 销售网络及销售人才限制
- (三) 产品质量和信誉限制

四、2007-2008年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

第八章 2007-2008年中国高压汞灯行业区域市场竞争状况分析

一、华北市场

- 二、东北市场
- 三、华东市场
- 四、华南市场
- 五、西南市场
- 六、西北市场

第九章 中国高压汞灯行业优势企业分析

一、常州普罗斯灯饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、宁波亚茂照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、常州市武进礼嘉照明电器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、大连岩崎电气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、常州市武进金陵灯具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、上海源光照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、广东省佛山市南海区沙头镇惠光照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、蒙阴海王绿色照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、常州市武进恒源照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、奉化市欧瑞克照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国高压汞灯行业相关行业分析

一、2007-2008年中国有色金属材料行业发展状况分析

- (一) 中国有色金属材料行业供需状况分析
- (二) 2009-2012年中国有色金属材料行业发展趋势预测分析

二、2007-2008年中国玻璃行业发展状况分析

- (一) 中国玻璃行业供需状况分析
- (二) 2009-2012年中国玻璃行业发展趋势预测分析

三、2007-2008年中国能源行业发展状况分析

- (一) 中国能源行业供需状况分析
- (二) 2009-2012年中国能源行业发展趋势预测分析

第十一章 2009-2012年中国高压汞灯行业发展及投资分析

一、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

- (一) 产业政策支持照明电器行业发展
- (二) 国民经济的持续成长有力地推动了行业发展
- (三) 技术装备进步推动了产业升级

二、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

（一）关键设备自主开发能力弱的状况

（二）照明产品市场还不够规范

（三）激励政策不完善

（四）宣传推广的力度不够

三、2009-2012年中国高压汞灯市场趋势预测分析

四、2009-2012年中国高压汞灯行业投资分析

（一）中国高压汞灯行业投资环境分析

（二）中国高压汞灯行业投资机会分析

（三）中国高压汞灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7070.html>