

2008-2009年中国高压汞灯 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国高压汞灯行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国高压汞灯行业政治环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 行业相关政策分析
- (三) 中国绿色照明工程

三、2007-2008年中国高压汞灯行业技术环境分析

第二章 高压汞灯概述

一、高压汞灯原理与结构分析

二、高压汞灯的种类分析

- (一) 紫外线高压汞灯
- (二) 荧光高压汞灯
- (三) 自镇流高压汞灯
- (四) 超高压汞灯

第三章 2007-2008年全球高压汞灯行业发展状况分析

一、2007-2008年全球高压汞灯市场发展概述

- (一) 市场现状分析
- (二) 基本特点分析

二、2007-2008年全球高压汞灯市场主要国家和地区发展概要分析

- (一) 美国市场分析
- (二) 亚洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析

三、2007-2008年全球照明龙头企业发展概况分析

- (一) 美国GE发展概况分析
- (二) 美国PEC发展概况分析
- (三) 意大利URA发展概况分析

第四章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展概况分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业发展特点分析

- (一) 行业以中小型企业为主
- (二) 产品集中在低端
- (三) 行业集中度偏低

二、2007-2008年中国高压汞灯行业发展基本情况分析

- (一) 中国高压汞灯行业发展现状分析
- (二) 中国高压汞灯行业技术发展状况分析

三、2007-2008年中国高压汞灯行业存在问题分析

- (一) 产品方面存在的问题
- (二) 生产设备方面存在的问题
- (三) 原材料方面存在的问题
- (四) 技术开发方面存在的问题
- (五) 其他问题

第五章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业运行市场状况分析

- (一) 市场总量规模分析
- (二) 市场增长速度分析
- (三) 行业生产情况分析
- (四) 产业集中度分析

二、2007-2008年中国高压汞灯行业供需状况分析

- (一) 中国高压汞灯产量分析
- (二) 中国高压汞灯需求量分析

三、2007-2008年中国高压汞灯行业进出口分析

第六章 2007-2008年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

一、紫外线高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国紫外线高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国紫外线高压汞灯进出口状况分析

二、荧光高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国荧光高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国荧光高压汞灯进出口状况分析

三、自镇流高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国自镇流高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国自镇流高压汞灯进出口状况分析

四、超高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国超高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国超高压汞灯进出口状况分析

第七章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国高压汞灯行业竞争格局分析

- (一) 市场化竞争较为充分
- (二) 广东、浙江、江苏三省是主要产区
- (三) 大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

二、2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

- (一) 产品（品牌）竞争力分析
- (二) 价格竞争力分析
- (三) 销售竞争力分析
- (四) 服务竞争力分析
- (五) 渠道竞争力分析
- (六) 技术竞争力分析

三、2007-2008年进入行业主要障碍分析

- (一) 技术限制
- (二) 销售网络及销售人才限制
- (三) 产品质量和信誉限制

四、2007-2008年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

第八章 2007-2008年中国高压汞灯行业区域市场竞争状况分析

一、华北市场

- 二、东北市场
- 三、华东市场
- 四、华南市场
- 五、西南市场
- 六、西北市场

第九章 中国高压汞灯行业优势企业分析

一、常州普罗斯灯饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、宁波亚茂照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、常州市武进礼嘉照明电器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、大连岩崎电气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、常州市武进金陵灯具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、上海源光照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、广东省佛山市南海区沙头镇惠光照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、蒙阴海王绿色照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、常州市武进恒源照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、奉化市欧瑞克照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国高压汞灯行业相关行业分析

一、2007-2008年中国有色金属材料行业发展状况分析

(一) 中国有色金属材料行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国有色金属材料行业发展趋势预测分析

二、2007-2008年中国玻璃行业发展状况分析

(一) 中国玻璃行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国玻璃行业发展趋势预测分析

三、2007-2008年中国能源行业发展状况分析

(一) 中国能源行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国能源行业发展趋势预测分析

第十一章 2009-2012年中国高压汞灯行业发展及投资分析

一、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

(一) 产业政策支持照明电器行业发展

(二) 国民经济的持续成长有力地推动了行业发展

(三) 技术装备进步推动了产业升级

二、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- (一) 关键设备自主开发能力弱的状况
- (二) 照明产品市场还不够规范
- (三) 激励政策不完善
- (四) 宣传推广的力度不够

三、2009-2012年中国高压汞灯市场趋势预测分析

四、2009-2012年中国高压汞灯行业投资分析

- (一) 中国高压汞灯行业投资环境分析
- (二) 中国高压汞灯行业投资机会分析
- (三) 中国高压汞灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7070.html>