

2008-2009年中国硝酸行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国硝酸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国硝酸行业整体环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国硝酸行业政策环境分析

- (一) 产业政策影响
- (二) 环保政策影响
- (三) 国家相关政策影响

三、2007-2008年中国硝酸行业技术环境分析

第二章 硝酸行业基本概况

一、硝酸的性能和用途

- (一) 硝酸定义和分类
- (二) 性质和用途
- (三) 保存方法

二、硝酸的生产工艺

- (一) 低温低压空气固氮制硝酸
- (二) 常压制硝酸
- (三) 浓硝酸的生产方法
- (四) 硝酸尾气处理和再循环

三、硝酸化合物分类及用途

第三章 2007-2008年全球硝酸市场运行态势分析

一、2007-2008年全球硝酸市场发展状况分析

- (一) 全球硝酸市场价格动态分析
- (二) 全球硝酸市场需求量分析
- (三) 全球硝酸市场供给特征分析

二、2007-2008年全球主要国家硝酸市场比较分析

- (一) 俄罗斯
- (二) 美国

（三）日本

三、2009-2012年全球硝酸市场发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国硝酸行业市场运行态势分析

一、2007-2008中国国硝酸行业发展概述

（一）行业成熟度分析

（二）行业特点介绍

（三）行业产能分析

二、2007-2008中国硝酸行业市场价格走势分析

（一）历史价格回顾

（二）价格走势分析

（三）影响价格的因素

三、2007-2008影响中国硝酸行业发展的因素分析

第五章 2007-2008年中国硝酸行业市场供需平衡分析

一、2007-2008年中国硝酸行业市场需求分析

（一）不同区域市场需求

（二）不同价格市场需求

二、2007-2008年中国硝酸行业市场供给分析

（一）不同区域市场供给

（二）不同价格市场供给

三、2007-2008年中国硝酸行业进出口分析

第六章 2007-2008年中国硝酸行业市场竞争情况分析

一、2007-2008年中国硝酸行业竞争格局概述

（一）竞争方式

（二）竞争程度

（三）竞争态势

二、2007-2008年中国硝酸行业集中度分析

（一）区域集中度

（二）企业集中度

三、2009-2012年中国硝酸行业竞争趋势分析

第七章 中国硝酸行业优势企业分析

一、安徽淮化集团有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、济南化肥厂有限责任公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、中国石油吉林石化分公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、中国石油兰州石化分公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、柳州化工股份有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、中国石化南京化学工业有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、青岛恒源化工有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、山东联合化工股份有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国硝酸上游行业市场运行状况分析

一、液氨市场现状分析

（一）发展状况

（二）供需现状分析

（三）进出口状况分析

（四）价格与前景分析

二、水、电、煤产业现状分析

（一）发展状况

（二）供需现状分析

（三）进出口状况分析

（四）价格与前景分析

第九章 2007-2008年中国硝酸行业下游消费情况分析

一、氮肥工业

二、苯胺

三、硝基氯化苯

四、TDI73

五、染料行业

六、民爆领域

第十章 2009-2012年中国硝酸市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国硝酸市场影响因素分析预测

（一）宏观政策调控预测

（二）下游需求预测

（三）原材料供需预测

（四）竞争态势预测

（五）新技术发展预测

（六）不确定因素预测

二、2009-2012年中国硝酸价格走势预测

（一）上游原料价格预测

（二）硝酸产品价格预测

三、2009-2012年中国硝酸市场发展供需预测

四、2009-2012年中国硝酸行业投资分析

（一）中国硝酸行业投资环境分析

（二）中国硝酸行业投资机会分析

（三）中国硝酸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7567.html>