

2008-2009年中国玻璃钢行业 业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国玻璃钢行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国玻璃钢行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国玻璃钢行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国玻璃钢行业社会环境分析

第二章 2007-2008年全球玻璃钢市场运行现状分析

一、2007-2008年全球玻璃钢市场发展态势概述

二、2007-2008年全球玻璃钢重点国家及区域分析

- (一) 美国玻璃钢市场分析
- (二) 日、韩玻璃钢市场分析
- (三) 欧洲玻璃钢市场分析

三、2007-2008年全球玻璃钢行业动态分析

四、2009-2012年全球玻璃钢行业发展的趋势

第三章 2007-2008年中国玻璃钢行业运行态势分析

一、2007-2008年中国玻璃钢行业发展概述

- (一) 中国玻璃钢行业发展周期分析
- (二) 中国玻璃钢生产工艺与技术装备现状
- (三) 中国玻璃钢行业增长速度分析

二、2007-2008年影响中国玻璃钢行业发展的因素分析

三、2007-2008年中国玻璃钢行业动态分析

- (一) 玻璃钢门窗成节能新秀开拓建材新市场
- (二) 玻璃钢带动胶衣树脂产业发展
- (三) 西南最大玻璃钢项目落户昆明

第四章 2007-2008年中国玻璃钢行业技术发展动态分析

一、整体式与分体式玻璃钢工艺在客车前后围上的应用对比

(一) 整体式工艺

(二) 分体式工艺

二、玻璃钢技术与汽车工业发展状况

(一) 玻璃钢技术的基本特点

(二) 玻璃钢成型技术的发展历程

(三) 汽车玻璃钢制品的主要成型工艺

(四) GMT材料的迅猛发展

(五) 玻璃钢材料的回收利用

三、玻璃钢瓦的加工技术

第五章 2007-2008年中国玻璃钢市场运行态势分析

一、2007-2008年中国玻璃钢市场运行特点

二、2007-2008年中国玻璃钢市场价格走势分析

(一) 价格回顾

(二) 价格走势

(三) 价格的影响因素

三、2007-2008年中国玻璃钢市场的影响因素分析

(一) 环保建材的推广

(二) 环氧树脂技术提高

(三) 原材料供应成本

(四) 其他因素

第六章 2007-2008年中国玻璃钢市场供需平衡分析

一、2007-2008年中国玻璃钢市场需求分析

(一) 不同产品的需求分析

(二) 不同区域产品的需求分析

二、2007-2008年中国玻璃钢市场供给分析

(一) 不同产品的供给分析

(二) 不同区域产品的供给分析

三、2007-2008年中国玻璃钢进出口分析

第七章 2007-2008年中国玻璃钢市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国玻璃钢市场竞争格局特点
- 二、2007-2008年中国玻璃钢行业波特五力模型分析
 - (一) 供应商议价能力
 - (二) 买方议价能力
 - (三) 现存竞争者之间的竞争
 - (四) 替代品的威胁
 - (五) 新的竞争对手入侵
- 三、2007-2008年中国玻璃钢行业集中度分析
 - (一) 区域集中度
 - (二) 企业集中度
 - (三) 产品集中度

第八章 中国玻璃钢行业重点企业分析

- 一、四川金炜集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、新疆永昌复合材料股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、广州忠信世纪玻纤有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、沁阳市华美有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 五、沁阳市宏昌实业有限公司
 - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008中国玻璃钢行业上下游产业分析

一、2007-2008年中国玻璃纤维行业发展分析

(一) 中国玻纤工业发展概况

(二) 中国玻璃纤维及制品行业总体经济运行情况

(三) 玻纤行业存在的问题及解决措施

(四) 玻璃纤维行业“十一五”发展展望

(五) 2009-2012年国内玻璃纤维需求及供给预测

二、2007-2008年中国复合材料的发展与展望

(一) 中国复合材料的历史沿革

(二) 复合材料研究进展分析

(三) 中国玻璃纤维复合材料新时期的特点与对策

(四) 中国复合材料行业的现有问题和展望

(五) 中国复合材料行业循环经济分析

三、2007-2008年中国各类复合材料发展情况分析

(一) 中国各类复合材料的总体发展现状

(二) 中国玻璃纤维及其复合材料发展状况

(三) 中国碳纤维及其复合材料(CFRP)市场发展概况

第十章 2007-2008年中国玻璃钢行业应用情况分析

一、2007-2008年中国玻璃钢在建筑工程中的应用

二、2007-2008年中国玻璃钢门窗的发展现状分析

(一) 玻璃钢门窗的介绍

(二) 玻璃钢门窗现状

(三) 玻璃钢门窗前景

三、2007-2008年中国汽车玻璃钢发展情况分析

(一) 汽车玻璃钢制品在中国的应用现状

(二) 玻璃钢复合材料在我国车辆上的运用

(三) 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

(四) 玻璃钢在客车车身上的应用

(五) 玻璃钢制品在叉车上的应用

四、2007-2008年中国玻璃钢船生产现状分析

(一) 我国玻璃钢船建造面临的机遇和挑战

(二) 我玻璃钢船建造行业要加以重视的问题

(三) 玻璃钢船艇设计亟待规范

五、2007-2008年中国船用玻璃钢的改性发展

(一) 改性增强材料

(二) 基体

(三) 展望

六、2007-2008年中国玻璃钢管特点性能及应用

(一) 玻璃钢管的应用概况

(二) 玻璃钢管的特点性能及适应性

七、2007-2008年中国玻璃钢其它应用分析

(一) 沼气池中玻璃钢的应用

(二) 玻璃钢在我国纸厂中的应用现况

第十一章 2009-2012年中国玻璃钢行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国玻璃钢行业的发展前景预测

(一) 行业发展环境预测

(二) 行业发展速度预测

(三) 行业发展的影响因素预测

二、2009-2012年中国玻璃钢市场发展趋势预测

(一) 玻璃钢市场供需预测

(二) 玻璃钢产能预测

(三) 玻璃钢价格走势预测

(四) 玻璃钢应用领域预测

三、2009-2012年中国玻璃钢行业投资分析

(一) 中国玻璃钢行业投资环境分析

(二) 中国玻璃钢行业投资机会分析

(三) 中国玻璃钢行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7668.html>