

# 2008-2009年中国铸铁管制 制造业市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国铸铁管制造业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国铸铁管制造业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年中国铸铁管制造业政策环境分析

#### 三、2008年中国铸铁管制造业社会环境分析

#### 四、2008年中国铸铁管制造业技术环境分析

### 第二章 2008年全球铸铁管制造业发展状况分析

#### 一、2008年全球铸铁管制造业发展状况分析

(一) 全球铸铁管制造行业生产情况分析

(二) 发达国家铸造技术发展现状分析

#### 二、2008年全球主要国家竞争力分析

#### 三、2008年全球主要全球铸铁管市场状况分析

(一) 德国市场竞争力分析

(二) 日本市场现状及趋势

### 第三章 2008年中国铸造行业发展现状分析

#### 一、2008年中国铸造行业发展现状分析

(一) 2008年中国实型铸造业发展现状分析

(二) 2008年中国艺术铸造发展存在的问题分析

(三) 2008年中国铸造业区域特色分析

(四) 铸件行业格局分析

(五) 中国压铸市场和谐发展分析

(六) 中国锻压工业的现状与发展对策

#### 二、2008中国绿色铸造与集约化生产分析

(一) 绿色铸造概述

(二) 铸造集约化前提

(三) 铸造清洁生产

(四) 绿色铸造和集约化制造新动向

### 三、2008年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

- (一) 实施连续化、均衡化生产管理
- (二) 设备管理是生产管理的支柱
- (三) 保证安全与文明生产相结合

### 四、2008年中国铸造行业发展存在的问题分析

### 五、2008年中国铸造业做大做强策略分析

- (一) 鼓励企业重组发展专业化生产
- (二) 加大科技投入切实推动自主创新
- (三) 培养专业人才加强职工技术培训
- (四) 大力降低能耗抓好环境保护
- (五) 创立优秀的铸造品牌分析

## 第四章 2008年中国铸铁管行业总体概况分析

### 一、2007年中国铸铁管行业发展回顾

### 二、2008年中国铸铁管行业发展现状分析

- (一) 铸铁管行业管理
- (二) 国内铸铁管产品品种规格分析
- (三) 铸铁管主要竞争产品市场分析

### 三、2008年中国铸铁管制造业发展特点分析

### 四、2008年中国铸铁管制造业存在的主要问题与对策

## 第五章 2008年中国铸铁管技术环境分析

### 一、2008年中国铸铁管技术发展状况分析

### 二、2008年中外铸铁管技术差距及差距原因分析

- (一) 铸造工艺材料及辅料
- (二) 铸造工艺过程的检测与控制
- (三) 铸铁熔炼技术

### 三、2008年提高中国铸铁管制造业技术的对策分析

- (一) 灰铸铁发展方向分析
- (二) 发展球墨铸铁新品种
- (三) 发展孕育技术
- (四) 发展合金铸铁

## 四、2008年中国环保、技术水平对铸铁管需求的影响

### 第六章 2008年中国铸铁管制造业运行态势分析

#### 一、2008年铸铁管制造业生产情况分析

- (一) 中国铸铁管行业生产总体情况分析
- (二) 中国铸铁管行业集中度发展分析
- (三) 中国铸铁管产品价格发展分析

#### 二、2008年中国铸铁管需求与消费情况分析

- (一) 中国铸铁管消费量统计分析
- (二) 当前中国铸铁管消费的主要特点

#### 三、2008年中国铸铁管制造业进出口状况分析

### 第七章 2008年中国铸铁管应用状况分析

#### 一、2008年中国铸铁管在供水行业的应用分析

- (一) 新型排水柔性接口铸铁管的应用
- (二) 建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- (三) 球墨铸铁管在管网中应用的角色
- (四) 推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

#### 二、2008年中国铸铁管在油气输送的应用分析

- (一) 管线钢的发展历史
- (二) 管线钢的主要力学性能
- (三) 西气东输管道工程用钢管

#### 三、2008年中国铸铁管行业整合营销策略分析

- (一) 目标市场的概念和球铁管的目标市场
- (二) 球铁管及其市场特点
- (三) 目标市场营销策略

### 第八章 2008年中国铸铁管细分市场形势分析

#### 一、2008年中国球墨铸铁管市场分析

- (一) 球墨铸铁管在全球市场上的竞争力分析
- (二) 离心球墨铸铁管市场前景及应对策略
- (三) 球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

## 二、2008年中国灰口铸铁管件市场形势分析

(一) 尺寸、外形和重量要求

(二) 技术要求

(三) 试验方法

(四) 检验规则

## 三、2008年中国其他几种类型铸铁管市场运行分析

(一) 延性铸铁管

(二) 给水铸铁管

(三) 柔性铸铁管

## 第九章 2008年中国铸铁管行业竞争力分析

### 一、2008年中国铸铁管市场竞争格局现状

(一) 2008年中国铸铁管品种规格市场占有率情况

(二) 2008年中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

### 二、2008年中国主要铸铁管品种市场竞争格局分析

### 三、2008年中国铸铁管行业的全球竞争力及其进入与退出壁垒分析

(一) 全球竞争力

(二) 进入退出壁垒

### 四、2008年中国铸铁管制造企业全球竞争力分析

(一) 明确差距增加科研投入

(二) 培育全球化经营与管理能力

(三) 培养内在素质积累与形成竞争资源

## 第十章 全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

### 一、日本久保田公司

(一) 在华布局情况

(二) 在华经营的优劣势与特点

### 二、日本铸铁管株式会社

(一) 在华布局情况

(二) 在华经营的优劣势与特点

## 第十一章 中国主要内资控股企业运营形势分析

## 一、北京首钢华禹铸造厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、冶钢集团东方管业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、安阳钢铁集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、鞍钢集团铸管厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、北台钢铁(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、山东球墨铸铁管有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、河北新兴铸管(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、四川川建管道有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、大连坤达铸铁管有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十二章 2008年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

### 一、2008年中国生铁市场分析

- (一) 中国生铁市场供应状况分析
- (二) 中国生铁市场需求状况分析
- (三) 中国生铁市场价格波动状况分析
- (四) 2009-2012年中国生铁市场发展趋势分析

### 二、2008年中国铸造业市场分析

- (一) 中国铸铁铸造业当前状况及趋势
- (二) 中国铸造行业的发展方向分析
- (三) 中国铸造业区域特色分析
- (四) 中国铸造新技术发展趋势

### 三、2008年其他相关联行业发展分析

- (一) 中国铸造模具行业发展现状及趋势
- (二) 铸铁管粉末涂料涂装国内外情况
- (三) 中国消失模铸造的发展存在问题及对策

## 第十三章 2009-2012年中国铸铁管制造业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国铸铁管制造行业技术发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国铸铁管制造产品供需状况趋势分析

- (一) 2009-2012年中国铸铁管制造产品供应状况趋势分析
- (二) 2009-2012年中国铸铁管制造产品需求状况趋势分析

### 三、2009-2012年中国铸铁管制造业投资分析

- (一) 中国铸铁管制造业投资环境分析
- (二) 中国铸铁管制造业投资机会分析
- (三) 中国铸铁管制造业投资风险分析

### 四、2009-2012年中国铸铁管制造业中小企业发展SWOT分析

- (一) 面临的机遇和挑战

(二) 存在问题和困难

(三) 发展目标和趋势预测

## 五、2009-2012年中国铸铁管制造业品牌战略分析

(一) 品牌的作用与品牌的形成

(二) 铸造品牌的实例

(三) 创立优秀的铸造品牌策略

图表目录 (部分) :

图表 : 1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表 : 1995年-2007年全国工业增加值分析

图表 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表 : 1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表 : 2007年1-12月CPI指数图

图表 : 2007年1-12月CPI指数表

图表 : 1995年-2007年进出口总额

图表 : 1995年-2007年农民人均纯收入

图表 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200811/6691.html>