

# 2008-2009年中国铸造行业 分析及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国铸造行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业发展概况 1

#### 第一章 铸造行业概述 1

##### 第一节 铸造行业特征概述 1

###### 一、铸造的定义 1

###### 二、“压铸件”与“压铸模锻件”的区分 2

###### 三、我国铸造业区域特色 5

##### 第二节 铸造行业政策分析 6

###### 一、税收政策分析 6

###### 二、调整部分出口商品的出口退税率 9

###### 三、增补加工贸易禁止类商品目录 11

##### 第三节 铸造行业经济特性分析 12

###### 一、铸造原材料涨价引发的思考 12

###### 二、铸造计费安全分析 18

###### 三、铸造业贸易技术壁垒及体系 22

##### 第四节 铸造行业发展现状 25

###### 一、解析中国铸造业 25

###### 二、中国实型铸造的回顾、现状与前景 28

###### 三、中国艺术铸造发展问题分析 34

###### 四、铸件行业格局分析 39

### 第二部分 行业上下游分析 40

#### 第二章 铸造行业上下游分析 40

##### 第一节 铸造机械行业发展分析 40

###### 一、铸造机械行业发展回顾 40

###### 二、“十一五”期间铸造机械行业分析 43

##### 第二节 铸造模具行业发展分析 45

###### 一、国内外铸造模具企业比较 45

###### 二、铸造模具的设计与制造技术 46

###### 三、铸造模具用材料 46

##### 第三节 钢铁行业发展分析 48

###### 一、2007年上半年钢铁产量分析 48

二、2007年上半年钢铁出口与消费分析	52
三、2007年上半年国内外钢价分析	55
四、钢铁工业的发展趋势及策略	59
五、2007年下半年钢市分析及预测	74
第四节 汽车行业分析	87
一、汽车OEM的“龙象之争”	87
二、金属材料在汽车行业上的应用与发展	92
三、汽车铸件行业发展战略	98
四、汽车铸件生产的发展方向	101
第五节 机械行业分析	116
一、2007年上半年机械行业经济运行分析	116
二、机械制造业发展趋势	120
三、2007年进出口关税调整对机械工业的影响与建议	121
第三部分 行业市场分析	126
第三章 国际铸造行业发展分析	126
第一节 葡萄牙铸造业分析	126
一、葡萄牙铸造业基本情况	126
二、葡萄牙铸造业的主要特点	130
三、葡萄牙铸造业面临的挑战	131
第二节 日本铸造业分析	131
一、日本铸造业规模	131
二、铸造业的作用	132
三、铸件生产企业的变化	133
四、铸件进出口状况	133
五、铸造企业经营环境的问题	134
六、日本培养人才的规划	135
第三节 美国铸造业分析	136
一、美国铸造市场存在不稳定因素	136
二、2011年美国工业铸件需求预测	138
第四节 德国铸造业全球竞争力分析	139
第五节 我国铸造业生产状况分析	143
一、2007年上半年黑色金属冶炼工业增加值	143

- 二、2006-2007年5月有色金属资产负债率 143
- 三、2007年上半年黑色金属矿冶炼投资 144
- 四、期价对国内铅冶炼业的影响 144
- 五、中国铜冶炼产业发展规模及极限 147
- 第四章 铸造技术发展现状及趋势分析 155
- 第一节 我国铸造技术总体现状 155
- 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较 155
- 二、砂型铸造 156
- 三、激光快速成型与传统精密铸造 166
- 四、中国压铸市场分析与和谐发展 174
- 五、先进热处理技术的发展 181
- 六、我国锻压工业的现状与发展对策 196
- 第二节 我国铸造技术发展趋势 197
- 一、铸造生产技术发展概述 197
- 二、熔模铸造亨金公式适用性分析 199
- 三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势 208
- 四、铸造温度对铸锭质量的影响 214
- 五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势 215
- 六、模具热处理技术的走势 218
- 七、铸造粘结剂的发展趋势 221
- 第五章 铸造子行业发展预测 223
- 第一节 钢铁铸造业 223
- 一、我国铸铁的生产水平及差距 223
- 二、铸铁熔炼技术 224
- 三、铸铁件的生产状况和趋势 225
- 四、未来的发展方向 229
- 五、铸钢企业动向 229
- 第二节 铝合金铸造业 230
- 一、铝锭铸造技术概述 230
- 二、原铝净化 233
- 三、铸锭工艺 234
- 第三节 镁合金铸造业 238

- 一、镁合金概况 238
- 二、镁合金压铸行业现状 242
- 三、镁合金铸造新材料与新技术 248
- 四、触变注射成形机原理图 252
- 五、镁合金前景分析 254
- 第四节 精密铸造业 256
  - 一、熔模精密铸造发展现状和特点 256
  - 二、精铸件的成本分析与定价 258
- 第六章 铸造行业发展区域分析 265
  - 第一节 河北铸造业分析 265
    - 一、行业发展现状 265
    - 二、经济效益分析 267
    - 三、2007年上半年河北省钢铁行业运行情况分析 269
  - 第二节 浙江铸造业分析 272
    - 一、行业发展现状 272
    - 二、经济效益分析 275
  - 第三节 江苏铸造业分析 277
    - 一、行业发展现状 277
    - 二、经济效益分析 279
  - 第四节 辽宁铸造业分析 281
    - 一、行业发展现状 281
    - 二、经济效益分析 284
- 第四部分 行业重点企业分析 287
- 第七章 铸造业企业分析 287
  - 第一节 德国FRECH公司 287
    - 一、企业概况 287
    - 二、主导产品状况 287
    - 三、公司动态 289
  - 第二节 德国TEUBERTMASCHINENBAUGMBH公司 290
    - 一、企业概况 290
    - 二、消失模成型机特征 290
    - 三、公司工艺 291

### 第三节 意大利ITALPRESSE公司 291

#### 一、企业概况 291

#### 二、在华布局 292

### 第四节 意大利IDRA公司 292

#### 一、企业概况 292

#### 二、主导产品状况 293

#### 三、公司动态 294

### 第五节 小松制作所株式会社（KOMATSU） 294

#### 一、企业概况 294

#### 二、主导产品状况 295

### 第六节 长江精工 299

#### 一、企业简介 299

#### 二、经营状况 300

#### 三、发展规划 300

#### 四、优势和劣势分析 302

#### 五、公司财务数据 303

### 第七节 精工科技 306

#### 一、企业简介 306

#### 二、经营状况 308

#### 三、发展规划 309

#### 四、优势和劣势分析 314

#### 五、公司财务数据 314

### 第八节 新兴铸管 318

#### 一、企业简介 318

#### 二、主导产品状况 320

#### 三、经营状况 320

#### 四、投资情况 321

#### 五、经营中的问题与困难 329

#### 六、公司财务数据 330

### 第九节 大连万通工业装备有限公司 334

#### 一、企业简介 334

#### 二、主导产品状况 334

三、生产工艺流程	338
第十节 德州长虹机械制造有限公司	340
一、企业简介	340
二、营销网络	340
第十一节 青岛天泰机械有限公司	341
一、企业简介	341
二、公司动态	342
三、经营状况	343
第五部分 行业进出口分析	347
第八章 2006-2007年铸造行业进出口分析	347
第一节 2006-2007年铸造业进出口政策	347
一、52个税目机械产品实行进口暂定税率	347
二、欧盟全面解禁铸件出口	348
三、铸造业出口业务的三大要素	349
第二节 进口数据分析	351
一、2007年1-6月铸造设备进出口总值统计	351
二、按不同方式进出口统计	354
三、分地区进出口统计	356
第六部分 行业发展趋势及策略	358
第九章 铸造业发展及投资策略	358
第一节 浅论铸造品牌战略	358
一、品牌的作用与品牌的形成	358
二、铸造品牌的实例	359
三、如何创立优秀的铸造品牌	359
第二节 浅谈耐磨材料铸造业的生产管理	362
一、实施连续化、均衡化生产管理	362
二、设备管理是生产管理的支柱	364
三、保证安全与文明生产相结合	366
第三节 中国铸造业做大做强策略	366
一、鼓励企业重组发展专业化生产	366
二、加大科技投入切实推动自主创新	367
三、培养专业人才加强职工技术培训	368



四、大力降低能耗抓好环境保护 369

第四节 绿色铸造与集约化生产 370

一、绿色铸造概述 370

二、铸造集约化前提 371

三、铸造清洁生产 372

四、绿色铸造和集约化制造新动向 373

附录：我国节约能源法分析 393

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6155.html>