

2008-2009年中国润滑油行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国润滑油行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年我国润滑油市场呈现出以下几个方面的具体趋势：国内上游企业对于市场竞争的观点将有力改变民营企业生存环境，或拓展或萎缩，成为企业战略选择之一；利益平衡影响市场发展，决定昆仑与长城发展将成主流，但民营企业生存空间仍然存在，但必须变革，不能以己之短与人之长争；跨国石油巨头并购潮将告一段落，目前还很难选出另一家具备个性的润滑油企业；在高成本时代，国内企业毛利率将有所下降；；品牌混杂的局面，导致无序与恶性竞争，影响整体环境；环保、节能要求进一步提高，替代能源发展，各类天然气、甲醇汽油、乙醇汽油等新燃料应用，车用油品需要提升品质；技术营销更受重视，深入企业成为多数选择。

2008年国际原油价格仍然延续始于2007年的上涨走势，并进入快速上涨周期。伴随着石油价格上涨，基础油价格也同样进入了快速上涨周期。与此同时，和润滑油成本相关的添加剂、包装及运输成本也出现了明显的上涨。从2007年12月份开始，基础油价格连续上涨，2008年上半年基础油CFR报价呈持续走高态势，其中500SN涨幅最大，上半年涨幅36%，为305美元/吨。目前国际油价高位的坚挺与终端市场需求的提升，将继续带动基础油市场价格向上，预计未来基础油市场仍然呈现持续上涨的趋势。未来原油价格仍将持续上涨，并长期保持在高位。受此影响，基础油及产品原材料仍将长期供应紧张，价格持续上涨，并逐步向润滑油市场传导。另外，运输成本的增加也在润滑油的生产和销售各环节带来价格上涨的压力。由于各种因素影响，未来润滑油产品供应的紧张局面在短期内仍然难以有效缓解，产品价格长期上涨趋势已经确立，并进入快速上调周期。

在未来几年中国润滑油市场将以每年10%的速度增长，预计到2020年，中国的润滑油消费量将超过美国。因此，2008年的中国润滑油市场竞争更加激烈。润滑油市场已经全面进入品牌之争阶段，如何在市场获得突破发展，成为本土品牌的重点攻关课题。本土品牌目前的优势是拥有基础油资源，如果在服务和技术上更进一步，形成差异化产品，就能体现出更强的核心竞争力。随着中国成品油市场逐步对外资放开，中国润滑油市场的竞争越来越呈现出白刃相交的火热态势。在激烈的市场竞争中，中国民族润滑油品牌也在经历着整合、蜕变、发展的历程。值得关注的是本土润滑油近年来在科研实力、产品线调整、生产实力、海外市场开拓能力等方面获得了全面进步，展现出了强劲的竞争实力，已经为迎接品牌竞争新时代做好了充分准备。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石化行业有关协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入

手，两方面对中国润滑油行业面临的市场环境、行业供给与需求、各子行业发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业领先企业、市场营销策略、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，重点剖析了我国润滑油企业的发展策略和市场竞争态势，揭示了我国润滑油行业投资风险和投资建议，本报告是润滑油生产、经营企业及相关单位准确了解目前中国润滑油市场发展动态，把握行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 润滑油的概念及投资特性 1

第一节 定义及分类 1

一、润滑油的定义 1

二、润滑油的分类 2

第二节 润滑油行业投资特性分析 13

一、进入壁垒及其效应 13

二、退出壁垒及其影响 15

三、行业投资风险 16

第三节 润滑油产业链分析 18

一、基础油业务分析 19

二、添加剂业务分析 19

三、调合、罐装、包装分析 20

四、分析及检测实验环节分析 20

五、系统及更换设备制造分析 22

六、研发机构及认证组织分析 22

七、销售、回收与利用分析 23

第二章 国际润滑油行业发展分析 25

第一节 世界润滑油行业发展情况分析 25

一、2008年全球润滑油市场需求分析 25

- 二、2008年全球润滑油价格走势分析 25
- 三、2008年润滑油巨头调价情况分析 27
- 第二节 主要地区润滑油市场发展分析 28
 - 一、2008年亚洲润滑油价格走势分析 28
 - 二、2008年美国润滑油市场发展分析 28
 - 三、2007年日本润滑油市场发展分析 30
 - 四、2007年越南润滑油市场发展分析 31
 - 五、2007年智利润滑油市场情况分析 35
 - 六、2008年俄罗斯润滑油市场的前景 35

第三章 中国润滑油行业发展分析 37

- 第一节 2007年中国润滑油行业分析 37
 - 一、2007年中国润滑油市场发展分析 37
 - 二、2007年度中国润滑油行业流行语 40
 - 三、2007年我国润滑油产量情况分析 40
 - 四、2007年我国润滑油的进出口情况 45
- 第二节 2008年中国润滑油行业分析 47
 - 一、2008年本土润滑油企业发展分析 47
 - 二、2008年华东润滑油生产基地投产 47
 - 三、2008年润滑油市场价格走势分析 48
 - 四、2008年润滑油行业利润情况分析 50
 - 五、2008年本土品牌润滑油竞争分析 51
 - 六、2008年我国润滑油产量情况分析 52

第二部分 市场及主要产品分析

第四章 中国润滑油市场分析 61

- 第一节 润滑油市场现状分析 61
 - 一、2007-2008年润滑油市场发展分析 61
 - 二、2007-2008年润滑油市场竞争分析 61
 - 三、2008-2009年润滑油市场机遇分析 62
 - 四、2008-2009年润滑油市场竞争分析 63
- 第二节 2008年润滑油价格走势及应对 64

- 一、2008年润滑油市场价格走势分析 64
- 二、2008年润滑油价格影响因素分析 65
- 三、2008年润滑油代理商的应对策略 65
- 四、2008-2009年润滑油行业前景分析 67

第三节 润滑油消费分析 69

- 一、经济增长对润滑油市场影响 69
- 二、润滑油消费特点及偏好分析 70
- 三、润滑油消费市场认知度分析 71

第四节 消费者最倾向使用品牌分析 76

- 一、消费者经常使用的润滑油品牌 76
- 二、消费者最倾向使用的润滑油品牌 76
- 三、消费者选择润滑油的决定性因素 77

第五章 润滑油上游产品分析 79

第一节 润滑油基础油市场分析 79

- 一、润滑油基础油概述 79
- 二、我国基础油现状论述及回顾 80
- 三、2008年国内基础油价格走势分析 81
- 四、2008年中石化基础油价格的调整 82
- 五、2008-2010年全球基础油需求量预测 82
- 六、2008-2010年中石油基础油需求预测 83
- 七、2008-2015年全球基础油的需求预测 83

第二节 润滑油添加剂市场分析 84

- 一、润滑油添加剂概述 84
- 二、世界润滑油添加剂发展现状 86
- 三、我国润滑油添加剂生产现状 88
- 四、润滑油添加剂市场竞争情况 88
- 五、2007年国产润滑油添加剂发展状况 89
- 六、2008年全球润滑油添加剂巨头发展状况 92
- 七、2008年全球润滑油添加剂市场价格走势 93

第六章 润滑油主要产品分析 95

第一节 车用润滑油市场分析	95
一、我国车用润滑油市场的发展现状	95
二、我国车用润滑油市场的竞争情况	97
三、中国车用润滑油市场的发展前景	98
四、航天润滑技术应用于车用油开发	100
第二节 内燃机油市场分析	100
一、内燃机油的分类	100
二、生产技术对发动机润滑油的影响	104
三、中国内燃机油市场竞争状况分析	104
第三节 齿轮油市场分析	106
一、中国齿轮油需求结构分析	106
二、国内外齿轮油的发展趋势	107
三、纳米工业齿轮油发展分析	110
第四节 液压油市场分析	111
一、液压油的污染与危害	111
二、液压油发展结构分析	114
三、液压油发展趋势分析	115

第三部分 市场竞争分析

第七章 润滑油市场竞争分析	117
第一节 中外润滑油品牌竞争分析	117
一、外资润滑油品牌竞争分析	117
二、本土润滑油品牌竞争分析	118
三、中小润滑油品牌竞争分析	119
第二节 中国润滑油市场竞争分析	120
一、高端博弈成为行业的竞争主流	120
二、民族品牌推动润滑油市场洗牌	121
三、民族品牌迎来品牌竞争新时代	121
四、国产品牌需要提升核心竞争力	122

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油	125
-----------	-----

- 一、2007年壳牌润滑油的发展 125
- 二、2008年壳牌公司经营状况 126
- 三、2008年壳牌润滑油的价格 126
- 四、2008年壳牌对外投资情况 128
- 第二节 BP润滑油 129
 - 一、BP润滑油进入中国的发展情况 129
 - 二、BP公司在中国市场的发展战略 130
 - 三、BP公司在北非合资建润滑油厂 131
 - 四、2008年BP公司经营状况分析 132
- 第三节 美孚润滑油 133
 - 一、美孚润滑油进入中国的发展情况 133
 - 二、美孚润滑油在中国市场发展战略 133
 - 三、2008年美孚公司经营状况分析 134
 - 四、2008年美孚加大全球投资力度 135
- 第四节 长城润滑油 135
 - 一、2008年长城润滑油再摘行业品牌价值桂冠 135
 - 二、2008年长城润滑油奥运营销策略分析 136
 - 三、2008年长城润滑油海外市场发展分析 140
 - 四、2008年长城润滑油OEM市场发展分析 141
 - 五、2008年长城润滑油高档市场竞争分析 143
- 第五节 昆仑润滑油 144
 - 一、昆仑润滑油加速拓展高端市场 144
 - 二、昆仑润滑油的国际化策略分析 145
 - 三、高油价时代下昆仑的双赢之道 149
 - 四、昆仑润滑油利用加油站培育新市场 150
 - 五、昆仑润滑油市场份额增长趋势分析 151

第四部分 行业发展趋势及策略

第九章 润滑油行业发展趋势分析 153

第一节 全球润滑油发展趋势分析 153

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析 153
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长 155

- 三、2008-2009年润滑油的价格趋势分析 156
- 第二节 中国润滑油发展趋势分析 157
 - 一、2008年国内润滑油市场发展预测 157
 - 二、2012年我国润滑油市场增长预测 159
 - 三、2020年我国润滑油的消费量预测 160
 - 四、“十一五”后期润滑油市场运行及投资分析 160
 - 五、我国润滑油市场发展预测及建议 161
- 第三节 润滑油技术发展趋势分析 164
 - 一、加氢技术生产润滑油基础油 164
 - 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用 165
 - 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用 166

第十章 润滑油行业发展环境 168

- 第一节 宏观经济环境分析 168
 - 一、2008年上半年宏观经济数据分析 168
 - 二、上半年经济数据透视宏观经济走势 176
 - 三、2008年上半年消费者信心指数分析 181
 - 四、当前宏观经济形势和调控政策取向 182
 - 五、2008年取消润滑油、基础油、润滑脂出口配额 185
- 第二节 石油工业发展分析 187
 - 一、2008年原油生产加工情况分析 187
 - 二、2008年石油工业运行数据分析 200
 - 三、2008年油品市场价格走势分析 245
 - 四、2008年我国原油供需情况分析 246
 - 五、2008年国内石油市场发展展望 247
 - 六、2010年全国原油产量规划情况 251
- 第三节 汽车工业发展分析 252
 - 一、2008年中国汽车工业发展分析 252
 - 二、2008年汽车工业运行数据分析 255
 - 三、2008年我国汽车的保有量情况 306
 - 四、2008年中国汽车市场需求情况 307
 - 五、2008年中国汽车市场销售情况 308

六、2008年我国汽车市场发展预测 311

第十一章 润滑油市场营销分析 315

第一节 跨国石油商的润滑油营销策略 315

第二节 润滑油营销的专业化模式分析 316

一、营销渠道模式选择 316

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较 318

三、润滑油专业化营销模式创新探讨 321

第三节 润滑油营销亟待攻坚克难 325

一、国内润滑油市场格局分析 325

二、润滑油品牌经销方式分析 326

三、国企润滑油营销遭遇难题 326

四、润滑油新型营销策略分析 327

第四节 本土润滑油营销市场突破策略 330

一、理清品牌现状提升品牌价值 330

二、对价值链的充分整合 332

三、终端的建设和开发力度 333

四、注重对顾客的体验营销 334

五、发挥本土优势细分本土市场 335

六、整合营销传播 336

第十二章 润滑油企业发展策略 338

第一节 润滑油的“中国元素”策略 338

第二节 民营润滑油企业的发展策略 340

一、油品市场形势分析 340

二、民营润滑油发展策略分析 341

第三节 中小润滑油企业发展策略 343

一、中小润滑油企业经营现状 343

二、经销商选择策略 344

三、价格控制策略 344

四、渠道扩张策略 345

五、终端促销策略 346

第四节 润滑油公司成本控制战略分析 347

一、润滑油加工成本分析 347

二、润滑油期间费用分析 347

三、润滑油公司中长期绩效分析 349

图表目录

图表：润滑油种类及标准 4

图表：API基础油分类 6

图表：代表性的添加剂 8

图表：2007年1-12月润滑油产量全国合计 40

图表：2007年1-12月润滑油产量北京市合计 40

图表：2007年1-12月润滑油产量天津市合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量河北省合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量山西省合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量内蒙古合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量辽宁省合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量吉林省合计 41

图表：2007年1-12月润滑油产量黑龙江合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量上海市合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量江苏省合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量浙江省合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量安徽省合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量福建省合计 42

图表：2007年1-12月润滑油产量江西省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量山东省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量河南省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量湖北省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量湖南省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量广东省合计 43

图表：2007年1-12月润滑油产量广西区合计 44

图表：2007年1-12月润滑油产量重庆市合计 44

图表：2007年1-12月润滑油产量四川省合计 44

图表：2007年1-12月润滑油产量云南省合计 44
图表：2007年1-12月润滑油产量陕西省合计 44
图表：2007年1-12月润滑油产量甘肃省合计 44
图表：2007年1-12月润滑油产量宁夏区合计 45
图表：2007年1-12月润滑油产量新疆区合计 45
图表：2008年1-6月润滑油产量全国合计 52
图表：2008年1-6月润滑油产量北京市合计 52
图表：2008年1-6月润滑油产量天津市合计 52
图表：2008年1-6月润滑油产量河北省合计 53
图表：2008年1-6月润滑油产量山西省合计 53
图表：2008年1-6月润滑油产量内蒙古合计 53
图表：2008年1-6月润滑油产量辽宁省合计 54
图表：2008年1-6月润滑油产量吉林省合计 54
图表：2008年1-6月润滑油产量黑龙江合计 54
图表：2008年1-6月润滑油产量上海市合计 54
图表：2008年1-6月润滑油产量江苏省合计 55
图表：2008年1-6月润滑油产量浙江省合计 55
图表：2008年1-6月润滑油产量安徽省合计 55
图表：2008年1-6月润滑油产量福建省合计 56
图表：2008年1-6月润滑油产量江西省合计 56
图表：2008年1-6月润滑油产量山东省合计 56
图表：2008年1-6月润滑油产量河南省合计 57
图表：2008年1-6月润滑油产量湖北省合计 57
图表：2008年1-6月润滑油产量湖南省合计 57
图表：2008年1-6月润滑油产量广东省合计 58
图表：2008年1-6月润滑油产量广西区合计 58
图表：2008年1-6月润滑油产量重庆市合计 58
图表：2008年1-6月润滑油产量四川省合计 59
图表：2008年1-6月润滑油产量云南省合计 59
图表：2008年1-6月润滑油产量陕西省合计 59
图表：2008年1-6月润滑油产量甘肃省合计 60
图表：2008年1-6月润滑油产量宁夏区合计 60

图表：2008年1-6月润滑油产量新疆区合计 60

图表：消费者经常使用的润滑油品牌 71

图表：消费者最倾向使用的润滑油品牌 72

图表：在同级别产品中消费者选择润滑油的第一要素 73

图表：消费者更换汽车润滑油的里程数 73

图表：消费者通常使用润滑油的价格区间 74

图表：消费者通常选择购买润滑油的地点 74

图表：消费者了解润滑油相关信息的渠道 75

图表：API基础油分类 79

图表：我国润滑油基础油系列标准 80

图表：汽油机油粘度分类 101

图表：柴油机油粘度分类 103

图表：美国柴油机油规格试验 103

图表：2000-2010年中国内燃机油需求结构及预测 105

图表：中国车辆齿轮油需求结构 106

图表：齿轮油需求变化趋势 106

图表：国外几种典型的车辆齿轮油复合剂 107

图表：国内车辆齿轮油复合剂 108

图表：中国液压油需求结构 114

图表：低锌油和无灰油对各类规格的适应性 115

图表：2008年1-6月国民生产总值 168

图表：2008年1-6月农业生产总值 169

图表：2008年1-6月工业生产总产值 169

图表：2008年1-6月固定资产投资总值 169

图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 170

图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 170

图表：2008年1-6月进出口总额 170

图表：2008年1-6月城镇就业情况 171

图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 171

图表：2008年1-6月我国工业增加值增长速度 171

图表：2008年1-6月我国各地区工业增加值增长速度 171

图表：2008年1-6月我国工业主要产品产量及增长速度 172

图表：2008年1-6月我国工业分大类行业增加值增长速度 174

图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 175

图表：2008年1-6月我国货币政策 176

图表：2008年1月消费者信心指数 181

图表：2008年2月消费者信心指数 181

图表：2008年3月消费者信心指数 181

图表：2008年4月消费者信心指数 181

图表：2008年5月消费者信心指数 182

图表：2008年6月消费者信心指数 182

图表：2008年1-6月天然原油产量全国合计 187

图表：2008年1-6月天然原油产量河北省合计 187

图表：2008年1-6月天然原油产量辽宁省合计 187

图表：2008年1-6月天然原油产量吉林省合计 188

图表：2008年1-6月天然原油产量黑龙江合计 188

图表：2008年1-6月天然原油产量上海市合计 188

图表：2008年1-6月天然原油产量江苏省合计 188

图表：2008年1-6月天然原油产量山东省合计 189

图表：2008年1-6月天然原油产量河南省合计 189

图表：2008年1-6月天然原油产量湖北省合计 189

图表：2008年1-6月天然原油产量广东省合计 189

图表：2008年1-6月天然原油产量广西区合计 190

图表：2008年1-6月天然原油产量海南省合计 190

图表：2008年1-6月天然原油产量四川省合计 190

图表：2008年1-6月天然原油产量陕西省合计 190

图表：2008年1-6月天然原油产量甘肃省合计 191

图表：2008年1-6月天然原油产量青海省合计 191

图表：2008年1-6月天然原油产量新疆区合计 191

图表：2008年1-6月原油加工量全国合计 192

图表：2008年1-6月原油加工量北京市合计 192

图表：2008年1-6月原油加工量天津市合计 192

图表：2008年1-6月原油加工量河北省合计 192

图表：2008年1-6月原油加工量山西省合计 193

图表：2008年1-6月原油加工量内蒙古合计 193
图表：2008年1-6月原油加工量辽宁省合计 193
图表：2008年1-6月原油加工量吉林省合计 194
图表：2008年1-6月原油加工量黑龙江合计 194
图表：2008年1-6月原油加工量上海市合计 194
图表：2008年1-6月原油加工量江苏省合计 194
图表：2008年1-6月原油加工量浙江省合计 195
图表：2008年1-6月原油加工量安徽省合计 195
图表：2008年1-6月原油加工量福建省合计 195
图表：2008年1-6月原油加工量江西省合计 195
图表：2008年1-6月原油加工量山东省合计 196
图表：2008年1-6月原油加工量河南省合计 196
图表：2008年1-6月原油加工量湖北省合计 196
图表：2008年1-6月原油加工量湖南省合计 196
图表：2008年1-6月原油加工量广东省合计 197
图表：2008年1-6月原油加工量广西区合计 197
图表：2008年1-6月原油加工量海南省合计 197
图表：2008年1-6月原油加工量重庆市合计 197
图表：2008年1-6月原油加工量四川省合计 198
图表：2008年1-6月原油加工量陕西省合计 198
图表：2008年1-6月原油加工量甘肃省合计 198
图表：2008年1-6月原油加工量青海省合计 199
图表：2008年1-6月原油加工量宁夏区合计 199
图表：2008年1-6月原油加工量新疆区合计 199
图表：2007年1-12月原油加工及石油制品制造业经济指标全国合计 200
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标全国合计 201
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标北京市合计 202
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标天津市合计 204
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标河北省合计 205
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标山西省合计 207
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标内蒙古合计 208
图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标辽宁省合计 210

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标吉林省合计 211

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标黑龙江合计 212

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标上海市合计 214

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标江苏省合计 215

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标浙江省合计 217

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标安徽省合计 218

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标福建省合计 219

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标江西省合计 221

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标山东省合计 222

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标河南省合计 224

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标湖北省合计 225

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标湖南省合计 226

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标广东省合计 228

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标广西区合计 229

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标海南省合计 231

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标重庆市合计 232

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标四川省合计 234

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标云南省合计 235

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标陕西省合计 236

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标甘肃省合计 238

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标青海省合计 239

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标宁夏区合计 241

图表：2008年1-6月原油加工及石油制品制造业经济指标新疆区合计 242

图表：2008年2月原油加工及石油制品制造业收入前十家企业 244

图表：2008年5月原油加工及石油制品制造业收入前十家企业 244

图表：2008-2020年中国石油需求预测 247

图表：国内外权威机构对中国经济的预测 248

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标全国合计 255

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标北京市合计 256

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标天津市合计 257

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标河北省合计 259

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标山西省合计 260

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标内蒙古合计 262

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标辽宁省合计 263

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标吉林省合计 264

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标黑龙江合计 266

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标上海市合计 267

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标江苏省合计 269

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标浙江省合计 270

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标安徽省合计 271

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标福建省合计 273

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标江西省合计 274

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标山东省合计 275

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标河南省合计 277

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标湖北省合计 278

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标湖南省合计 280

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标广东省合计 281

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标广西区合计 282

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标海南省合计 284

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标重庆市合计 285

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标四川省合计 286

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标贵州省合计 288

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标云南省合计 289

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标陕西省合计 291

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标甘肃省合计 292

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标青海省合计 293

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标宁夏区合计 295

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标新疆区合计 296

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业 298

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业 298

图表：2008年1-6月汽车产量全国合计 298

图表：2008年1-6月汽车产量北京市合计 299

图表：2008年1-6月汽车产量天津市合计 299

图表：2008年1-6月汽车产量河北省合计 299

图表：2008年1-6月汽车产量山西省合计 299
图表：2008年1-6月汽车产量辽宁省合计 300
图表：2008年1-6月汽车产量吉林省合计 300
图表：2008年1-6月汽车产量黑龙江合计 300
图表：2008年1-6月汽车产量上海市合计 300
图表：2008年1-6月汽车产量江苏省合计 301
图表：2008年1-6月汽车产量浙江省合计 301
图表：2008年1-6月汽车产量安徽省合计 301
图表：2008年1-6月汽车产量福建省合计 301
图表：2008年1-6月汽车产量江西省合计 302
图表：2008年1-6月汽车产量山东省合计 302
图表：2008年1-6月汽车产量河南省合计 302
图表：2008年1-6月汽车产量湖北省合计 302
图表：2008年1-6月汽车产量湖南省合计 303
图表：2008年1-6月汽车产量广东省合计 303
图表：2008年1-6月汽车产量广西区合计 303
图表：2008年1-6月汽车产量海南省合计 303
图表：2008年1-6月汽车产量重庆市合计 304
图表：2008年1-6月汽车产量四川省合计 304
图表：2008年1-6月汽车产量贵州省合计 304
图表：2008年1-6月汽车产量云南省合计 304
图表：2008年1-6月汽车产量陕西省合计 305
图表：2008年1-6月汽车产量甘肃省合计 305
图表：2008年1-6月汽车产量新疆区合计 305
图表：2008年1-6月汽车产量内蒙古合计 305

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5654.html>