

2008-2009年中国家纺行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国家纺行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国家纺行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国家纺行业发展政策环境分析

- (一) 中国家纺行业标准的制订及作用
- (二) 中国家纺强制性国家标准
- (三) 中国家纺行业标准存在的问题
- (四) 变革中国家纺行业标准的举措

第二章 家纺概述

一、家纺相关介绍

- (一) 家纺的含义及分类
- (二) 床上用品的定义及分类
- (三) 毛巾的定义及分类
- (四) 功能性家纺的概念及开发意义

二、家纺设计分析

- (一) 家纺设计的层面及各环节的关系
- (二) 家纺设计对中国家纺行业的作用
- (三) 设计对家纺品牌的影响
- (四) 中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
- (五) 中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用
- (六) 家纺设计知识产权的保护对策

第三章 2007-2008年全球家纺行业发展现状分析

一、2007-2008年全球家纺市场概述

- (一) 国际家纺产品发展状况
- (二) 从家纺展会看国际家纺类型
- (三) 国外重点市场进口家纺产品状况及需求分析

二、2007-2008年全球主要国家家纺市场运行情况分析

(一) 美国家用纺织品市场发展状况

(二) 日本

(三) 意大利

(四) 法国家纺市场解析

三、2009-2012年全球家纺行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国家纺行业发展形势分析

一、2007-2008年中国家纺行业发展分析

(一) 中国家纺行业发展简况

(二) 家纺行业呈现整体化趋势

(三) 家纺行业面临的发展机遇

二、2007-2008年中国家纺行业品牌发展概况

(一) 中国家纺行业品牌发展现状

(二) 家纺市场尚无领导品牌出现

(三) 家纺企业遭遇品牌空心化问题

(四) 品牌的实施要注重实用价值

(五) 家纺企业应不断创新提升品牌贡献率

(六) 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

三、2007-2008年中国家纺行业的问题分析

(一) 家纺企业发展中存在的问题

(二) 家纺产品技术创新问题有待解决

(三) 家纺产品整体上缺乏市场竞争力

四、2007-2008年中国家纺行业的发展策略

(一) 家纺企业突围的三大法宝

(二) 家纺业提升国际市场竞争力策略

(三) 中国家纺业长久发展要把握趋势信息

(四) 不同市场地位的家纺企业未来关注事项

第五章 2007-2008年中国家纺市场发展动态分析

一、2007-2008年中国家纺市场发展状况

(一) 中国家纺市场消费解析

(二) 家纺市场消费层次分析

(三) 家纺产品开发生的新特点

(四) 中国家纺市场的主流发展态势分析

二、2007-2008年中国家纺销售渠道发展分析

(一) 国内家纺渠道的发展阶段分析

(二) 中国家纺市场渠道建设及变革状况

(三) 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

(四) 打造家纺行业渠道的策略

(五) 家纺渠道的发展趋势

三、2007-2008年中国家纺市场营销策略分析

(一) 家纺企业市场导入期的营销分析

(二) 家纺营销呈现行业融合趋势

(三) 家纺企业的市场创新策略

第六章 2007-2008年中国家纺产品进出口现状分析

一、2007-2008年中国家纺行业进出口概况

(一) 中国家纺行业出口状况回顾

(二) 2007-2008年中国家纺产业进出口状况

(三) 欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

二、2007-2008年中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

(一) 进军俄罗斯家纺市场商机巨大

(二) 印度家纺进口状况及产品价位分析

(三) 欧洲家纺市场特点及开发策略

(四) 进入美国家纺市场的建议

三、2009-2012年中国家纺进出口走势预测分析

第七章 2007-2008年中国家纺行业产品进出口数据监测分析

一、中国毯子及旅行毯进出口数据分析

二、中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据分析

三、中国窗帘(包括帷帘)及帐幔;帘帷或床帷进出口数据分析

四、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

五、中国毛巾织物及类似的毛圈布;簇绒织物进出口数据分析

第八章 2007-2008年中国家纺细分市场运行走势分析

一、婚庆家纺

- (一) 婚庆家纺市场日渐火热
- (二) 婚庆床品颜色日益丰富
- (三) 影响婚庆家纺消费的因素
- (四) 家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

二、儿童家纺

- (一) 儿童家纺成为市场新宠
- (二) 儿童家纺市场的问题
- (三) 婴幼儿家纺市场有待开发
- (四) 婴幼儿家纺市场消费空间巨大

三、功能性家纺

- (一) 中国功能性家纺开发状况
- (二) 功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑
- (三) 发展功能性家纺注意的事项
- (四) 功能性家纺产品的市场开发策略

第九章 2007-2008年中国床上用品行业市场运行态势分析

一、2007-2008年床上用品市场发展状况

- (一) 国内床品市场现有品牌概述
- (二) 床上用品消费观念的更新
- (三) 床上用品的需求分析
- (四) 中国床上用品销售渠道分析

二、2007-2008年中国床上用品竞争状况分析

- (一) 床上用品企业的竞争方式及选择
- (二) 床上用品企业的竞争策略
- (三) 床上用品行业的竞争趋势探析

三、2009-2012年中国床上用品发展的前景及趋势

- (一) 国内床上用品渠道发展趋势
- (二) 床上用品的流行趋势分析
- (三) 中国床上用品的开发方向

第十章 2007-2008年中国毛巾市场运行情况分析

一、2007-2008年国际毛巾市场概况

- (一) 国际毛巾市场产品的新变化
- (二) 法国毛巾市场消费状况
- (三) 俄罗斯毛巾市场发展状况

二、2007-2008年中国毛巾行业发展状况

- (一) 中国毛巾行业发展迅速
- (二) 中国毛巾行业发展的有利因素
- (三) 国内毛巾市场消费的主要特点
- (四) 中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

三、2007-2008年中国毛巾出口状况分析

- (一) 中国毛巾出口数量及金额分析
- (二) 中国毛巾主要出口市场分析
- (三) 国内主要地区毛巾出口状况
- (四) 中国不同所有制毛巾企业出口状况比较

四、2007-2008年中国毛巾行业存在的问题及对策

- (一) 劣质毛巾存在安全隐患
- (二) 毛巾行业发展中面临的问题
- (三) 毛巾外销市场的困局
- (四) 毛巾品牌导入和市场细分策略
- (五) 加强毛巾市场竞争力的策略

五、2009-2012年中国毛巾市场前景及趋势

- (一) 中国毛巾市场发展潜力巨大
- (二) 消费观念升级将带动毛巾市场发展
- (三) 毛巾市场的发展趋势分析

第十一章 2007-2008年中国其他家纺产品发展局势分析

一、布艺

- (一) 布艺的概念和内容
- (二) 中国布艺业发展的三个阶段
- (三) 中国布艺行业的发展状况及面临的挑战
- (四) 布艺行业发展的策略及方向

二、窗帘市场发展分析

- (一) 绿色窗帘的分类及特点
- (二) 家居装饰的兴盛带动窗帘市场
- (三) 窗帘行业出口回顾
- (四) 2007年1-8月中国窗帘出口状况
- (五) 窗帘行业创新发展策略

三、地毯业发展状况

- (一) 全球地毯业发展状况
- (二) 中国地毯行业概况
- (三) 中国机制地毯行业发展特点
- (四) 国内地毯行业的问题
- (五) 地毯行业发展前景及趋势
- (六) 地毯行业的技术研究方向

第十二章 2007-2008年中国家纺行业市场竞争力分析

一、2007-2008年中国家纺产业集群发展透析

- (一) 家纺产业集群迅速崛起优势显现
- (二) 家纺集群面临高成本高风险的挑战
- (三) 家纺集群发展措施及方向

二、2007-2008年中国家纺行业市场竞争格局分析

- (一) 品牌竞争力分析
- (二) 价格竞争策略分析
- (三) 市场促销方式分析

三、未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第十三章 2007-2008年中国主要地区家纺发展格局分析

一、安徽

- (一) 安徽家纺产业生产和消费概况
- (二) 安徽家纺行业存在的问题分析
- (三) 安徽家纺产业发展策略分析
- (四) 安徽家纺产业发展前景解析

二、浙江温州

- (一) 温州家纺产业概况
- (二) 温州家纺的销售模式分析
- (三) 温州家纺业持续发展的瓶颈
- (四) 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

三、浙江海宁

- (一) 海宁家纺产业概况
- (二) 海宁家纺业的发展特色
- (三) 海宁家纺的发展模式亟待改变
- (四) 海宁出口贸易的问题及解决的措施
- (五) 海宁家纺产业的发展策略

四、江苏南通

- (一) 南通家纺产业发展概况
- (二) 南通家纺市场的发展变化
- (三) 南通家纺行业出现用工短缺的矛盾
- (四) 南通两大主要家纺市场期待资源整合

五、大连

- (一) 大连家纺业发展的宏观经济环境
- (二) 大连家纺市场零售业态分析
- (三) 大连家纺市场品牌分析
- (四) 大连家纺的市场空间广阔

六、长沙

- (一) 长沙家纺市场基本概况
- (二) 长沙家纺市场竞争品牌状况
- (三) 长沙家纺市场终端商场分析
- (四) 长沙家纺终端促销方式探析

七、中国其他地区家纺产业发展状况

- (一) 山东滨州家纺工业发展状况
- (二) 山东文登家纺行业发展的优势分析
- (三) 浙江余杭积极建设国际家纺基地
- (四) 浙江绍兴家纺的品牌化进展

第十四章 中国重点家纺企业分析

一、阿芙萝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

二、富安娜

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

三、罗莱

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

四、孚日集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

五、红豆

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

六、博洋

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

七、南方寝饰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

八、上海水星家纺

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

九、洁丽雅

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

十、安徽鸿润(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

第十五章 2009-2012年中国家纺行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国家纺行业前景展望

(一) 中国家纺消费需求的前景广阔

(二) 未来家纺市场的发展空间及主要消费群体分析

(三) “十一五”家纺行业主要任务

二、2009-2012年中国家纺行业发展趋势预测

(一) 国内家纺业的发展趋势

(二) 2009-2012年中国家纺产品流行趋势

(三) 未来家纺产品呈现三化趋势

三、2009-2012年中国家纺行业投资分析

(一) 中国家纺行业投资环境分析

(二) 中国家纺行业投资机会分析

(三) 中国家纺行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6560.html>