

2008-2009年中国个人形象 包装及服务行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国个人形象包装及设计服务行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人整体形象咨询业是一个蓬勃发展的新兴行业，是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术的基础上发展起来的行业，风靡于欧美日韩等28个国家，进入中国仅有数年。1998年，随着中国第一家色彩咨询工作室--西蔓色彩咨询工作室在北京开张，色彩咨询的概念开始进入中国。和其他所有的新兴行业一样，色彩咨询业在中国也将有着巨大的市场发展空间。

形象设计咨询顾问即运用了中国人形象规律分析体系，设计出每个人的最佳整体形象：中国人形象规律体系全面揭示了不同类型的中国人扮靓规律的奥秘所在，使中国人的穿衣打扮有了科学的扮靓理论依据。个人服饰色彩规律分析系统：此系统是根据每个人与生俱来的皮肤、瞳孔、毛发等身体特征，运用先进的色彩理论和专业工具诊断出每个人的服饰的最佳色彩和服饰色彩最佳搭配，让服饰色彩与人体和谐统一，达到最佳的视觉效果。同时诊断出最佳化妆和发型颜色。个人服饰风格规律分析系统：此系统是根据每个人不同的面部轮廓、体形并参考性格和职业特征，诊断出个人的最佳款式风格类型。分析出正式场合、非正式场合自己独有的服饰风格特色，由此确定最适合的服饰、鞋、帽、丝巾、皮包、首饰、眼镜的款式、质地及图案。同时做最佳发型建议。男士提供西服、衬衫、领带、休闲服等的款式与场合的详细方案。

目前色彩咨询公司的顾客主要是一些在事业上较为成功的白领、金领人士，他们需要让自己在着装上更得体些，以期在职场上充分展示自身魅力。模特、影视演员、青年歌手、电视台主持人等演艺界人士，对色彩咨询也有一定的需求。此外，有越来越多的年轻求职者为提高自信，要求进行形象包装，以期获得更多的就业机会。一般来说，一次个人色彩咨询服务的收费在百元到千元不等。因为开设色彩咨询公司的投资不大，日常开销也相对较少，所以收入较为可观。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国美容美发协会、中国公共关系协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及个人形象设计及包装专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国个人形象设计及包装市场状况进行了分析；对个人形象设计及包装市场发展状况、发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对个人形象设计及包装未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告是个人形象设计及包装企业、相关单位等准确了解目前中国个人形

象设计及包装行业发展动态，把握个人形象设计及包装行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一部分 行业发展状况分析

第一章 个人形象包装及设计行业概况 1

第一节 行业概念 1

一、个人形象设计 1

二、色彩顾问工作室 1

三、个人整体形象咨询业 2

四、CMB 3

五、个人公关原则分析 4

六、个人形象顾问 7

第二节 个人形象设计要素分析 7

一、体型要素 7

二、发型要素 8

三、化妆要素 8

四、服装款式要素 8

五、饰品及配件要素 8

六、个性要素 9

七、心理要素 9

八、文化修养要素 9

第三节 个人礼仪 10

一、个人礼仪内涵 10

二、仪表 10

三、举止 15

四、言谈 17

第四节 经济环境发展状况 17

一、2008年前三季度国民经济运行分析 17

二、2008年1-9月消费者信心指数 23

第二章 个人形象包装行业发展状况 25

第一节 个人形象包装行业发展状况 25

一、个人形象设计行业发展概况 25

- 二、个人形象设计室发展分析 25
- 三、个人形象设计行业问题分析 28
- 四、厦门个人形象设计行业发展状况 29
- 五、个人形象设计与美容行业竞争状况 33

第二节 我国色彩咨询业发展状况 34

- 一、色彩咨询室开办条件 34
- 二、色彩咨询业淡季经营分析 34
- 三、我国色彩咨询业发展机遇 35
- 四、色彩咨询业发展问题分析 37
- 五、温州色彩咨询业竞争状况 38

第三节 个人形象包装分析 39

- 一、国际流行妆法 39
- 二、个人装扮风格 47
- 三、个人色彩形象设计分析 48
- 四、基本体型穿衣礼仪 52

第三章 个人形象设计人才分析 55

第一节 个人形象设计人才现状分析 55

- 一、个人形象设计师现状 55
- 二、“形象设计”学士现状 57
- 三、2008年高职高专“人物形象设计”专业分析 58

第二节 色彩咨询师现状分析 59

- 一、色彩咨询师概况 59
- 二、形象设计职业分析 61
- 三、色彩咨询师现状分析 63
- 四、色彩咨询师收入分析 64
- 五、色彩顾问自身形象分析 65

第三节 形象设计陪购行业分析 67

- 一、色彩咨询师陪购收费分析 67
- 二、色彩咨询师陪购情况分析 67
- 三、沈阳形象设计陪购师现状 69

第二部分 相关行业分析

第四章 相关行业发展状况分析 73

第一节 公关行业发展状况分析 73

- 一、我国公关行业发展现状分析 73
- 二、2008年网络公关行业发展状况 79
- 三、公关行业发展前景分析 97

第二节 服装行业发展状况分析 108

- 一、服饰行业发展状况分析 108
- 二、2008年1-9月服装产量情况 115
- 三、2008年服饰行业竞争状况 128
- 四、中国服装市场发展趋向分析 130

第三节 美容行业发展状况分析 132

- 一、2008年美容行业发展状况 132
- 二、美容行业经营策略 142
- 三、美容行业发展趋势 157

第四节 化妆品行业发展状况 163

- 一、2008年我国化妆品行业发展状况 163
- 二、2008年化妆品市场竞争状况 170
- 三、2008年我国化妆品专营店市场竞争分析 171
- 四、化妆品市场发展趋势分析 175

第三部分 行业市场分析

第五章 个人形象包装消费市场分析 191

第一节 不同阶层专业形象 191

- 一、社会新鲜人 191
- 二、中级主管 192
- 三、高级主管及职业经理人 193
- 四、总经理及企业老板 195

第二节 个人形象包装消费市场发展状况 196

- 一、个人形象设计市场需求状况 196
- 二、色彩搭配消费潮流分析 197
- 三、色彩咨询市场动向分析 199

四、男士色彩与风格分析 201

第三节 个人色彩诊断 203

一、浪漫春季 204

二、清爽夏季 204

三、金色秋季 205

四、个性冬季 205

第四节 个人服装款式风格 205

一、戏剧型 206

二、浪漫型 206

三、古典型 207

四、前卫少年型 207

五、前卫型 207

六、优雅型 208

七、自然型 208

八、前卫少女型 209

第六章 大学生形象包装消费市场分析 210

第一节 大学生形象包装消费市场 210

一、大学生形象设计市场发展状况 210

二、大学生形象设计问题分析 211

三、形象设计对毕业生求职影响分析 213

四、大学生求职包装分析 214

五、大学毕业生求职形象包装调查 216

第二节 大学生形象包装市场需求分析 220

一、大学生整形美容需求分析 220

二、简历制作形象设计需求分析 224

三、大学生形象设计支出分析 225

四、大学生求职包装需求分析 229

第三节 大学生面试礼仪 230

一、面试着装礼仪 230

二、女生面试服装礼仪 231

三、面试握手礼仪 233

四、面试细节 礼仪 236

五、外企面试礼仪 237

第七章 管理者形象包装消费市场分析 240

第一节 公关人员形象设计分析 240

一、公关人员个人形象分析 240

二、公务员面试礼仪分析 242

三、公务员面试着装礼仪 244

四、公务员礼仪影响分析 246

五、官员形象设计服务分析 247

第二节 管理者形象设计分析 248

一、管理者形象设计 248

二、管理者笑容形象设计 249

三、管理者同下属谈话语言形象设计 252

四、管理者日常生活说话形象设计 255

五、管理者主持会议语言形象设计 260

六、管理者作报告语言形象设计 265

第八章 女人形象包装消费市场分析 268

第一节 女人形象设计概况 268

一、女人风格特色分类 268

二、女人实用化妆分析 269

三、女人形象设计分析 271

四、女性个人色彩诊断 273

五、女性形象设计市场分析 276

第二节 女人形象设计分析 277

一、女人衣着装饰分析 277

二、女人家庭礼仪 280

三、品位女人形象设计 283

四、职业女性形象设计 284

五、女性职业礼仪分析 286

第四部分 行业重点企业分析

第九章 个人形象包装行业重要企业 293

第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司 293

一、公司简介 293

二、于西蔓简介 294

三、2008年公司动态 296

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司 297

一、公司简介 297

二、2008年公司动态 298

第三节 杭州飞天色彩咨询公司 300

一、公司简介 300

二、公司主要业务 300

第四节 NCS (中国) 色彩中心 301

一、公司简介 301

二、公司业务 302

三、NCS系统分析 303

第五节 伊欣悦色彩咨询公司 315

一、公司简介 315

二、公司个人形象设计业务 317

第六节 其他色彩咨询公司 323

一、菲格迪娅公司 323

二、三叶草工作室 325

三、河北天彤素质教育培训有限公司 326

四、美形名仕国际色彩形象策划公司 326

五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司 327

六、品位色彩形象设计咨询公司 327

七、金孔雀色彩文化咨询有限公司 328

八、女魔头形象设计公司 329

第五部分 行业发展趋势及策略分析

第十章 个人形象包装市场趋势及策略 331

第一节 2008-2009年个人形象包装市场趋势 331

- 一、色彩顾问咨询业应用前景 331
- 二、个人形象设计行业发展前景 332
- 三、色彩咨询公司发展前景分析 333
- 四、我国色彩咨询市场趋势 335
- 第二节 个人形象包装行业发展策略 336
 - 一、连锁经营战略 336
 - 二、中小企业经营策略 338
 - 三、品牌策略分析 345

图表目录

- 图表：2008年1-6月国民生产总值 19
- 图表：2008年1-6月农业生产总值 19
- 图表：2008年1-6月工业生产总值 20
- 图表：2008年1-6月固定资产投资总值 20
- 图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 20
- 图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 21
- 图表：2008年1-6月进出口总额 21
- 图表：2008年1-6月城镇就业情况 21
- 图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 22
- 图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 22
- 图表：2008年1-6月我国货币政策 22
- 图表：2008年1月消费者信心指数 23
- 图表：2008年2月消费者信心指数 23
- 图表：2008年3月消费者信心指数 23
- 图表：2008年4月消费者信心指数 23
- 图表：2008年5月消费者信心指数 23
- 图表：2008年6月消费者信心指数 24
- 图表：2008年7月消费者信心指数 24
- 图表：2008年8月消费者信心指数 24
- 图表：2008年9月消费者信心指数 24
- 图表：春季型人彩妆用色特点 39
- 图表：春季型人彩妆粉底用色 39

图表：春季型人彩妆眼影用色 40
图表：春季型人彩妆口红用色 40
图表：春季型人彩妆腮红用色 40
图表：春季型人彩妆甲油用色 40
图表：春季型人染发用色 41
图表：秋季型人彩妆用色特点 41
图表：秋季型人彩妆粉底用色 41
图表：秋季型人彩妆眉笔用色 41
图表：秋季型人彩妆眼影用色 42
图表：秋季型人彩妆口红用色 42
图表：秋季型人彩妆甲油用色 42
图表：秋季型人彩妆腮红用色 42
图表：秋季型人染发用色 43
图表：夏季型人彩妆用色特点 43
图表：夏季型人彩妆粉底用色 43
图表：夏季型人彩妆眉笔用色 44
图表：夏季型人彩妆眼影用色 44
图表：夏季型人彩妆口红用色 44
图表：夏季型人彩妆甲油用色 44
图表：夏季型人彩妆腮红用色 44
图表：夏季型人染发用色 45
图表：冬季型人彩妆用色 45
图表：冬季型人彩妆粉底用色 45
图表：冬季型人彩妆眼影用色 46
图表：冬季型人彩妆口红用色 46
图表：冬季型人彩妆甲油用色 46
图表：冬季型人彩妆腮红用色 46
图表：冬季型人染发用色 47
图表：2008年1-9月服装产量全国合计 115
图表：2008年1-9月服装产量北京市合计 116
图表：2008年1-9月服装产量天津市合计 116
图表：2008年1-9月服装产量河北省合计 116

图表：2008年1-9月服装产量山西省合计 116

图表：2008年1-9月服装产量内蒙古区合计 116

图表：2008年1-9月服装产量辽宁省合计 117

图表：2008年1-9月服装产量吉林省合计 117

图表：2008年1-9月服装产量黑龙江省合计 117

图表：2008年1-9月服装产量上海市合计 117

图表：2008年1-9月服装产量江苏省合计 117

图表：2008年1-9月服装产量浙江省合计 118

图表：2008年1-9月服装产量安徽省合计 118

图表：2008年1-9月服装产量福建省合计 118

图表：2008年1-9月服装产量江西省合计 118

图表：2008年1-9月服装产量山东省合计 119

图表：2008年1-9月服装产量河南省合计 119

图表：2008年1-9月服装产量湖北省合计 119

图表：2008年1-9月服装产量湖南省合计 119

图表：2008年1-9月服装产量广东省合计 119

图表：2008年1-9月服装产量广西区合计 120

图表：2008年1-9月服装产量重庆市合计 120

图表：2008年1-9月服装产量四川省合计 120

图表：2008年1-9月服装产量贵州省合计 120

图表：2008年1-9月服装产量云南省合计 121

图表：2008年1-9月服装产量陕西省合计 121

图表：2008年1-9月服装产量甘肃省合计 121

图表：2008年1-9月服装产量青海省合计 121

图表：2008年1-9月服装产量宁夏区合计 122

图表：2008年1-9月服装产量新疆区合计 122

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量全国合计 122

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量北京市合计 122

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量天津市合计 123

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量河北省合计 123

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量山西省合计 123

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量内蒙古区合计 123

图表：2008年1-9月西服及西服套装产量辽宁省合计 124
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量上海市合计 124
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量江苏省合计 124
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量浙江省合计 124
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量安徽省合计 124
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量福建省合计 125
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量江西省合计 125
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量山东省合计 125
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量河南省合计 125
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量湖北省合计 126
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量湖南省合计 126
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量广东省合计 126
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量广西区合计 126
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量重庆市合计 126
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量四川省合计 127
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量贵州省合计 127
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量云南省合计 127
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量陕西省合计 127
图表：2008年1-9月西服及西服套装产量甘肃省合计 127
图表：时代形象公司公司架构 298
图表：NCS标志 301
图表：NCS（中国）色彩中心标志 301
图表：六种基准色 305
图表：NCS色彩空间 305
图表：NCS色彩圆环 306
图表：NCS色彩三角 306
图表：NCS色彩编号 307

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6961.html>