

# 2008-2009年中国房地产市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国房地产市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国房地产行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年中国房地产行业发展政策环境分析

- (一) 房地产消费信贷政策
- (二) 土地政策
- (三) 新房地产产业政策
- (四) 房地产金融贷款政策

#### 三、2008年中国房地产行业发展社会环境分析

- (一) 人口增长情况
- (二) 城市化进程
- (三) 住宅条件的改善

### 第二章 2008年全球房地产行业发展综述

#### 一、2008年全球房地产行业发展经济环境分析

- (一) 次债危机分析
- (二) 经济通缩分析

#### 二、2008年全球房地产行业地质战略格局分析

- (一) 全球地理分布情况
- (二) 全球产业转移分析
- (三) 主要国家行业概况

#### 三、2008年全球房地产信托业发展现状及特征分析

- (一) 美国的房地产投资信托
- (二) 日本信托式房地产证券化的发展
- (三) 引以为鉴的台湾房地产证券化
- (四) 中国首支“准房地产投资信托”的诞生

#### 四、2008年全球地产业投融资与并购特征分析

- (一) 全球酒店地产并购进入活跃期
- (二) 全球宏观经济发展有利于地产业的并购

### （三）私人股权投资涉及地产业

## 第三章 2008年中国房地产业发展现状分析

### 一、中国房地产业发展历程分析

### 二、2008年中国房地产业发展特点及问题分析

#### （一）房地产业发展特点

#### （二）房地产业目前存在的问题

### 三、2008年中国房地产市场运行情况分析

#### （一）土地市场

#### （二）房地产开发投资

#### （三）商品房市场

#### （四）分物业市场

#### （五）房地产价格

### 四、2008年中国房地产市场消费者需求现状分析

#### （一）人口统计变量

#### （二）地理统计变量

#### （三）心理统计变量

#### （四）行为统计变量

## 第四章 2008年中国房地产行业细分市场现状分析

### 一、2008年中国住宅商品房市场分析

#### （一）中国商品房市场运行状况分析

#### （二）中国商品房定价规则

#### （三）热点城市土地供应情况分析

### 二、2008年中国商业地产市场分析

#### （一）中国商业地产运行状况分析

#### （二）中国商业地产投资策略分析

### 三、2008年中国写字楼市场分析

#### （一）中国写字楼市场运行状况分析

#### （二）中国写字楼市场投资策略分析

## 第五章 2008年中国主要城市房地产市场发展现状分析

- 一、北京房地产市场发展状况分析
- 二、上海房地产市场发展状况分析
- 三、广州房地产市场发展状况分析
- 四、深圳房地产市场发展状况分析
- 五、天津房地产市场发展状况分析
- 六、武汉房地产市场发展状况分析
- 七、重庆房地产市场发展状况分析
- 八、南京房地产市场发展状况分析
- 九、杭州房地产市场发展状况分析
- 十、成都房地产市场发展状况分析

## 第六章 中国房地产市场国内主体企业分析

### 一、万科企业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、中国海外发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 三、合生创展集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 四、保利房地产(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 五、北首都开发控股(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

## 六、恒大地产集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

### (三) 企业发展战略分析

## 七、碧桂园控股有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

### (三) 企业发展战略分析

## 八、绿城房地产集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

### (三) 企业发展战略分析

## 九、大连万达集团股份有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

### (三) 企业发展战略分析

## 十、大华(集团)有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

### (三) 企业发展战略分析

## 第七章 2008年中国房地产行业“救市”政策分析

### 一、购房入户政策

#### (一) 代表城市——厦门

#### (二) 其它城市——杭州、石家庄

(三) 政策内容——降低购买商品住房入城镇居民户口的政策门槛，调整了普通住房标准

### 二、二套房贷“松绑”

#### (一) 代表城市——杭州

#### (二) 政策内容分析

### 三、购房补贴

#### (一) 代表城市——宿迁

(二) 其它城市——南京、西安、成都、重庆、杭州、芜湖

(三) 政策内容分析

#### 四、契税减免

(一) 代表城市——沈阳

(二) 其它城市——福州、石家庄、成都、重庆等

(三) 政策内容分析

#### 五、提高公积金贷款

(一) 代表城市——成都

(二) 其它城市——上海、长沙、杭州、南京、石家庄、沈阳、厦门、武汉等

(三) 政策内容分析

#### 六、调整二手房营业税起征时限

(一) 代表城市——南京

(二) 其它城市——石家庄

(三) 政策内容——实施购房补贴、提高公积金贷款额度等等

#### 七、减免或缓交规费

(一) 代表城市——西安

(二) 其它城市——福州、长沙、南京、宿迁等

(三) 政策内容分析

#### 八、放宽房企信贷

(一) 代表城市——福州

(二) 其它城市——常州、南京、杭州

(三) 政策内容——搭建银企对接的互动平台，增加有效的信贷投入

### 第八章 2009-2012年中国房地产业发展趋势分析

#### 一、2009-2012年中国房地产市场发展趋势预测分析

(一) 一线城市市场

(二) 二线城市市场

(三) 三四线城市市场

#### 二、2009-2012年中国房地产企业发展趋势预测分析

(一) 企业中心全面转移

(二) 上下游开始对接

(三) 品牌渠道成为主要销售渠道

- (四) 未来材料与设备出口大国
- (五) 开发模式发生革命
- (六) 电子商务把持未来
- (七) e 产品越来越多地进入终端
- (八) 企业内外制度环境全面接轨

## 第九章 2009-2012年中国房地产行业投融资与并购特征及趋势分析

### 一、2009-2012年中国房地产行业投资风险分析

- (一) 政策风险
- (二) 经济地质战略发展风险
- (三) 融资风险
- (四) 房地产市场风险
- (五) 地产项目管理风险

### 二、2009-2012年中国房地产行业投资分析

- (一) 中国房地产行业投资环境分析
- (二) 中国房地产行业投资机会分析
- (三) 中国房地产行业投资风险分析

### 三、2009-2012年中国房地产行业投资建议分析

## 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;



更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6541.html>