

# 2008-2009年中国节能灯市 场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国节能灯市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 国内外市场环境分析 1

#### 第一节 全球市场环境 1

##### 一、国际市场现状及发展趋势 1

##### 二、国际市场需求结构分析 2

##### 三、全球主要供应商 3

#### 第二节 国内市场环境 3

##### 一、中国机械工业当前发展现状及趋势 3

##### 二、小行业当前发展现状及趋势 5

##### 三、社会环境与经济环境 5

##### 四、国内产业政策解析 6

##### 五、国内节能灯制造业发展现状 6

##### 六、国内市场供需结构分析 7

#### 第三节 行业运行经济环境及影响因素分析 8

##### 一、2008年上半年宏观经济运行分析 8

##### 二、人民币升值因素分析 13

##### 三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 22

##### 四、原材料价格因素分析 28

##### 五、出口退税因素 31

##### 六、劳动力成本上升因素 39

#### 第四节 国内外差距及对策 44

##### 一、差距 44

##### 1、技术差距 44

##### 2、管理差距 44

##### 3、质量差距 44

##### 二、对策或建议 45

### 第二章 行业经济特性分析 46

#### 第一节 在国民经济中的地位 46

##### 一、节能灯制造业对税收的贡献 46

##### 二、节能灯制造业对GDP的贡献 46

#### 第二节 生命周期 46

一、行业生命周期分析	46
二、行业与经济周期相关性分析	47
三、行业节能灯制造业与国内生产总值敏感性分析	48
第三节 综合运营效益	48
一、2000-2007年节能灯制造业总体发展能力与趋势	48
二、2000年-2007年市场规模及增长趋势	49
三、综合经济效益指数分析	50
第四节 进出口贸易对国内市场的冲击	51
一、出口交货情况	51
二、出口额占销售产值的比例,进口额占市场容量的比例	52
第三章 企业分布与市场结构	53
第一节 企业地理位置分布图	53
第二节 2003-2006年节能灯制造业亏损面变化趋势	53
第三节 国内市场集中度及变化趋势	54
第四节 中国节能灯产品集中状况的国际比较	54
第四章 产品生产状况	55
第一节 产品产量分析	55
一、2000年-2006年产品产量的趋势变化分析	55
二、2006年产品产量份额分析	55
1、产品产量前10名省市及经济效益情况	55
2、产品产量区域集中度	56
三、产品产量差异化分析	56
1、不同所有制企业产量差异化分析	56
2、不同规模企业产量差异化分析	57
第二节 2003年-2006年行业整体生产能力分析	57
一、工业总产值增长变化趋势	57
二、产成品增长变化趋势	58
第三节 投入产出分析	58
一、资本-产量分析	58
二、劳动-产量分析	58
三、资本-劳动替代率分析	58
第四节 产品成本分析	59

- 一、产量-成本配比分析 59
- 二、2000年-2006年产品生产成本变化趋势分析 59
- 第五节 产品技术开发方向和动向 59
- 第五章 产品销售状况 61
- 第一节 2003年-2006年节能灯制造业整体销售能力分析 61
- 一、工业销售产值增长变化趋势 61
- 二、销售收入增长变化趋势 61
- 三、销售成本费用分析 62
- 第二节 节能灯制造业市场份额变化分析 62
- 一、不同规模企业市场份额变化分析 62
- 二、不同所有制企业市场份额变化分析 62
- 三、2006年市场份额前20名企业基本营运情况 63
- 第三节 产品出口交货分析 64
- 一、2000年-2006年产品出口交货增长变化分析 64
- 二、出口产品地域分布趋势分析 64
- 三、出口产品差异性分析 65
- 第四节 销售渠道分析 65
- 一、销售渠道模式分析 65
- 二、产品最佳销售渠道选择 67
- 第五节 产品品牌分析 68
- 一、品牌关注度分析 68
- 二、品牌价值分析 77
- 三、2006年行业内十大品牌 79
- 第六章 产业链及主要用户行业分析 80
- 第一节 原材料对电焊机制造业的影响 80
- 第二节 用户分布及结构 80
- 第七章 进出口贸易分析 81
- 第一节 进出口总况 81
- 一、近5年进出口规模及增长分析 81
- 二、在外贸中的地位 81
- 三、进出口额差异及变化 81
- 第二节 2001-2006年出口状况 82

- 一、出口规模及增长(金额及数量) 82
- 二、主要出口目的地国家及洲别 82
- 三、出口源发地省市比较 82
- 四、出口企业TOP10强分析 83
- 第三节 2001-2006年进口状况 84
  - 一、进口规模及增长(金额及数量) 84
  - 二、主要进口源发地国家及洲别 84
  - 三、进口目的地省市比较 85
  - 四、进口分析 85
- 第四节 进出口税率与产品价格特征 85
- 第五节 进出口前景与需求量预测 86
- 第八章 区域竞争格局与市场份额 88
  - 第一节 区域竞争力分析 88
    - 一、节能灯制造业在全国7大区域的优劣势比较 88
    - 二、区域产量差异化分析 88
  - 第二节 区域产量份额与市场份额分析 88
    - 一、东北地区 88
      - 1、产量份额与市场份额分析 88
      - 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 88
    - 二、华北地区 89
      - 1、产量份额与市场份额分析 89
      - 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 89
    - 三、华东地区 89
      - 1、产量份额与市场份额分析 89
      - 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 90
    - 四、华南地区 90
      - 1、产量份额与市场份额分析 90
      - 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 90
    - 五、西南地区 91
      - 1、产量份额与市场份额分析 91
      - 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 91
    - 六、西北地区 91

- 1、产量份额与市场份额分析 91
- 2、产量前5名企业产量份额与市场份额分析 92
- 第九章 主要企业竞争力评价与分析 93
- 第一节 主要企业市场占有率 93
- 一、市场占有率前10名企业对比分析 93
- 二、最优市场份额前10名企业分析 93
- 第二节 综合经济效益评价前5名企业分析 94
- 一、上海飞利浦亚明照明有限公司 94
- 1、公司背景 94
- 2、企业联系方式 95
- 3、主要产品及产销状况 95
- 4、进出口贸易分析 95
- 5、企业财务分析 96
- 二、浙江阳光集团有限公司 98
- 1、公司背景 98
- 2、企业联系方式 98
- 3、主要产品及产销状况 99
- 4、进出口贸易分析 100
- 5、企业财务分析 101
- 三、佛山电器照明股份有限公司 103
- 1、公司背景 103
- 2、企业联系方式 103
- 3、主要产品及产销状况 104
- 4、进出口贸易分析 104
- 5、企业财务分析 104
- 四、厦门通士达照明有限公司 107
- 1、公司背景 107
- 2、企业联系方式 108
- 3、主要产品及产销状况 108
- 4、进出口贸易分析 108
- 5、企业财务分析 109
- 五、利胜电光源（厦门）有限公司 111

- 1、 企业背景 111
- 2、 企业联系方式 112
- 3、 主要产品及产销状况 113
- 4、 进出口贸易分析 113
- 5、 企业财务分析 113
- 第十章 产品投资分析 116
- 第一节 投资价值分析 116
- 一、 市场容量 116
- 二、 市场增长速度 116
- 三、 行业持续成长能力分析 116
- 第二节 进入壁垒 118
- 一、 品牌壁垒 118
- 二、 资本量壁垒 119
- 第三节 投资强度分析 119
- 一、 区域投资强度分析 119
- 二、 各省市投资强度分析 120
- 三、 投资强度与产量配比分析 121
- 第四节 投资收益分析 121
- 一、 净资产收益分析 121
- 二、 行业盈利能力分析 121
- 三、 行业偿债能力分析 122
- 第五节 投资风险分析 122
- 一、 政策风险 122
- 二、 经营风险 123
- 三、 财务风险 123
- 第六节 产品SWOT分析 124
- 一、 机会 124
- 二、 优势 124
- 三、 威胁 124
- 四、 劣势 124
- 第十一章 市场前景及发展动态分析 125
- 第一节 2008-2010节能灯发展前景分析 125



- 一、2008年节能照明政策使行业升级加速 125
  - 二、&ldquo;十一五&rdquo;国家将推广1.5亿只节能灯 127
  - 三、节能照明成为&ldquo;十一五&rdquo;中国十大节能重点工程 128
- 第二节 节能灯技术发展趋势 130
- 一、大功率节能灯和无极灯引领节能潮流 130
  - 二、无汞节能灯技术发展势在必行 131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6082.html>