

# 2008-2011年中国酒精制造 行业研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2011年中国酒精制造行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 酒精制造行业发展状况分析	1
1.1 酒精制造行业基本特征	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业在国民经济中的地位	1
1.1.3 酒精制造行业特性分析	2
1.1.4 酒精制造行业发展历程	8
1.2 酒精制造行业发展环境分析	9
1.2.1 2007年中国宏观经济运行情况	9
1.2.2 中国宏观经济发展运行趋势	12
1.2.3 酒精制造行业相关政策及影响分析	15
1.3 2007酒精制造行业重要资讯（市场动态）	19
第二章 2007年中国酒精制造行业经济运行情况	23
2.1 2007年中国酒精制造行业发展基本情况	23
2.1.1 中国酒精制造行业发展现状分析	23
2.1.2 中国酒精制造行业市场特点分析	23
2.1.3 中国酒精制造行业技术发展状况	25
2.2 中国酒精制造行业存在问题及发展对策	26
2.3 2003-2007年酒精制造行业企业数量分析	28
2.3.1 2003-2007年酒精制造行业企业数量分析	28
2.3.2 不同规模企业数量	28
2.3.3 不同所有制分企业数量分析	29
2.4 2003-2007年酒精制造行业从业人数分析	29
2.4.1 2003-2007年酒精制造行业从业人数分析	29
2.4.2 不同规模企业从业人员分析	30
2.4.3 不同所有制企业比较	30
2.5 酒精制造行业出口交货值分析	31
第三章 2007年中国酒精制造行业生产状况分析	32
3.1 2005-2007年酒精制造行业工业总产值分析	32
3.1.1 2005-2007年酒精制造行业工业总产值分析	32
3.1.2 不同规模企业工业总产值分析	32

3.1.3	不同所有制企业工业总产值比较	33
3.1.4	2007年酒精制造行业工业总产值地区分布	33
3.1.5	2006年酒精制造工业总产值前20位企业对比	35
3.2	2003-2007年酒精制造行业产成品分析	36
3.2.1	2003-2007年行业产成品分析	36
3.2.2	不同规模企业产成品分析	36
3.2.3	不同所有制企业产成品比较	37
3.2.4	2007年行业产成品地区分布	37
3.3	主要产品产量统计	39
	第四章 2007年中国酒精制造行业销售状况分析	41
4.1	2003-2007年酒精制造行业销售收入分析	41
4.1.1	2003-2007年行业总销售规模分析	41
4.1.2	不同规模企业总销售收入分析	41
4.1.3	不同所有制企业总销售收入比较	42
4.2	2007年酒精制造行业产品销售集中度分析	42
4.2.1	按企业分析	42
4.2.2	按地区分析	43
4.3	2003-2007年酒精制造行业销售税金分析	44
4.3.1	2003-2007年行业销售税金分析	44
4.3.2	不同规模企业销售税金分析	45
4.3.3	不同所有制企业销售税金比较	45
	第五章 2007年中国酒精制造行业成本费用分析	46
5.1	2003-2007年酒精制造行业产品销售成本分析	46
5.1.1	2003-2007年行业销售成本总额分析	46
5.1.2	不同规模企业销售成本比较分析	46
5.1.3	不同所有制企业销售成本比较分析	47
5.2	2003-2007年酒精制造行业销售费用分析	47
5.2.1	2003-2007年行业销售费用总额分析	47
5.2.2	不同规模企业销售费用比较分析	48
5.2.3	不同所有制企业销售费用比较分析	48
5.3	2003-2007年酒精制造行业管理费用分析	49
5.3.1	2003-2007年行业管理费用总额分析	49

5.3.2	不同规模企业管理费用比较分析	49
5.3.3	不同所有制企业管理费用比较分析	50
5.4	2003-2007年酒精制造行业财务费用分析	50
5.4.1	2003-2007年行业财务费用总额分析	50
5.4.2	不同规模企业财务费用比较分析	51
5.4.3	不同所有制企业财务费用比较分析	51
	第六章 2007年中国酒精制造行业资产负债状况分析	53
6.1	2003-2007年酒精制造行业总资产状况分析	53
6.1.1	2003-2007年行业总资产分析	53
6.1.2	不同规模企业资产规模比较分析	53
6.1.3	不同所有制企业总资产比较分析	54
6.1.4	总资产规模前20位企业对比	54
6.2	2003-2007年酒精制造行业流动资产总额分析	55
6.2.1	2003-2007年行业流动资产总额分析	55
6.2.2	不同规模企业流动资产周转总额比较分析	56
6.2.3	不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	56
6.3	2003-2007年酒精制造行业应收账款总额分析	57
6.3.1	2003-2007年行业应收账款总额分析	57
6.3.2	不同规模企业应收账款总额比较分析	57
6.3.3	不同所有制企业应收账款总额比较分析	58
6.4	2003-2007年酒精制造行业固定资产状况分析	58
6.4.1	2003-2007年行业固定资产净值分析	58
6.4.2	不同规模企业固定资产净值分析	59
6.4.3	不同所有制企业固定资产净值分析	59
6.5	2003-2007年酒精制造行业负债状况分析	60
6.5.1	2003-2007年行业总负债分析	60
6.5.2	不同规模企业负债规模比较分析	60
6.5.3	不同所有制企业总负债比较分析	61
6.6	2003-2007年酒精制造行业资产负债率分析	61
6.7	2003-2007年酒精制造行业资产营运能力分析	62
6.7.1	2003-2007年行业总资产周转率分析	62
6.7.2	2003-2007年行业流动资产周转率分析	63

6.7.3	2003-2007年行业应收账款周转率分析	63
6.7.4	2003-2007年行业流动资产周转次数	64
第七章 2007年中国酒精制造行业盈利能力分析 65		
7.1	2003-2007年酒精制造行业利润总额分析	65
7.1.1	2003-2007年行业利润总额分析	65
7.1.2	不同规模企业利润总额比较分析	65
7.1.3	不同所有制企业利润总额比较分析	66
7.2	2003-2007年酒精制造行业成本费用利润率分析	66
7.3	2003-2007年酒精制造行业销售毛利率分析	67
7.4	2003-2007年酒精制造行业销售利润率分析	67
7.5	2003-2007年酒精制造行业资金利润率分析	68
7.6	2003-2007年酒精制造行业资产报酬分析	68
第八章 2007年中国酒精制造行业发展能力分析 70		
8.1	2003-2007年中国酒精制造行业销售增长率	70
8.2	2003-2007年中国酒精制造行业利润增长率	70
8.3	2003-2007年中国酒精制造行业资产增长率	71
第九章 酒精制造行业市场竞争格局 72		
9.1	市场竞争分析	72
9.1.1	市场竞争结构分析	72
9.1.2	市场竞争现状分析	73
9.1.3	企业市场占有率分析	73
9.2	区域市场分析	74
第十章 中国酒精制造行业竞争对手分析 77		
10.1	2007年酒精制造行业企业地区分布情况	77
10.2	行业主要竞争对手企业	78
10.2.1	南阳天冠集团有限公司	78
10.2.2	焦作市河阳酒精实业有限公司	81
10.2.3	四川山山药业集团有限公司	84
10.2.4	黑龙江华润酒精有限公司	87
10.2.5	龙口市振龙酒精有限公司	90
10.2.6	宁津县又一春酿酒厂	93
10.2.7	梅河口市阜康酒精有限公司	96

10.2.8 天津市冠达实业总公司	99
10.2.9 吉林省新天龙酒业有限公司	102
10.2.10 吉安生化乾安酒精有限责任公司	106
第十一章 中国酒精制造行业投资及营销分析	110
11.1 酒精制造行业投资环境分析及建议	110
11.1.1 行业投资环境分析	110
11.1.2 投资风险分析	110
11.1.3 投资策略分析	113
11.2 酒精制造行业营销策略分析及建议	113
11.2.1 行业营销策略分析	113
11.2.2 行业销售模式分析	115
11.2.3 企业营销策略发展及建议	115
11.3 酒精制造行业企业经营发展分析及建议	121
11.3.1 行业企业发展现状及存在问题	121
11.3.2 行业企业应对策略	123
第十二章 2008-2011年中国酒精制造行业发展预测	126
12.1 未来酒精制造行业发展趋势分析	126
12.1.1 未来行业发展分析	126
12.1.2 未来行业技术开发方向	127
12.1.3 总体行业“十一五”整体规划及预测	127
12.2 2008-2011年酒精制造行业运行状况预测	128
12.2.1 2008-2011年行业工业总产值预测	128
12.2.2 2008-2011年行业销售收入预测	128
12.2.3 2008-2011年行业总资产预测	129
图表目录:	
图表 1:酒精制造行业工业总产值占GDP比重变化趋势图	1
图表 2:1997-2007年GDP增长趋势	10
图表 3:1999-2007年投资、消费与进出口	10
图表 4:2006-2007年居民消费价格指数变化	10
图表 5:2008年宏观经济重要指标预测	15
图表 6:2007年应予淘汰落后酒精产能的企业名单	19
图表 7:2003-2007年酒精制造行业企业数量分析	28

图表 8:我国酒精制造行业不同规模企业数量 28

图表 9:我国酒精制造行业不同所有制企业数量分析 29

图表 10:2003-2007年酒精制造行业从业人数分析 29

图表 11:我国酒精制造行业不同规模企业从业人员分析 30

图表 12:我国酒精制造行业不同所有制企业从业人员分析 30

图表 13:2005-2007年酒精制造行业出口交货值分析 31

图表 14:2005-2007年酒精制造行业工业总产值分析 32

图表 15:我国酒精制造行业不同规模企业工业总产值分析 32

图表 16:我国酒精制造行业不同所有制企业工业总产值分析 33

图表 17:2007年1-11月酒精制造行业工业总产值地区分布 33

图表 18:2006年酒精制造行业工业总产值前20位企业对比 35

图表 19:2003-2007年酒精制造行业产成品分析 36

图表 20:我国酒精制造行业不同规模企业产成品分析 36

图表 21:我国酒精制造行业不同所有制企业产成品分析 37

图表 22:2007年1-11月酒精制造行业产成品地区分布 37

图表 23:2005-2007年11月发酵酒精(折96度,商品量)产量统计 39

图表 24:2003-2007年酒精制造行业销售收入分析 41

图表 25:我国酒精制造行业不同规模企业销售收入分析 41

图表 26:我国酒精制造行业不同所有制企业销售收入分析 42

图表 27:2006年酒精制造行业企业产品销售集中度分析 42

图表 28:2007年1-11月酒精制造行业地区产品销售集中度分析 43

图表 29:2003-2007年酒精制造行业销售税金分析 44

图表 30:我国酒精制造行业不同规模企业销售税金分析 45

图表 31:我国酒精制造行业不同所有制企业销售税金分析 45

图表 32:2003-2007年酒精制造行业销售成本分析 46

图表 33:我国酒精制造行业不同规模企业销售成本分析 46

图表 34:我国酒精制造行业不同所有制企业销售成本分析 47

图表 35:2003-2007年酒精制造行业销售费用分析 47

图表 36:我国酒精制造行业不同规模企业销售费用分析 48

图表 37:我国酒精制造行业不同所有制企业销售费用分析 48

图表 38:2003-2007年酒精制造行业管理费用分析 49

图表 39:我国酒精制造行业不同规模企业管理费用分析 49



图表 40:我国酒精制造行业不同所有制企业管理费用分析 50

图表 41:2003-2007年酒精制造行业财务费用分析 50

图表 42:我国酒精制造行业不同规模企业财务费用分析 51

图表 43:我国酒精制造行业不同所有制企业财务费用分析 51

图表 44:2003-2007年酒精制造行业资产总额分析 53

图表 45:我国酒精制造行业不同规模企业资产总额分析 53

图表 46:我国酒精制造行业不同所有制企业资产总额分析 54

图表 47:2006年酒精制造行业总资产规模前20位企业对比 54

图表 48:2003-2007年酒精制造行业流动资产总额分析 55

图表 49:我国酒精制造行业不同规模企业流动资产总额分析 56

图表 50:我国酒精制造行业不同所有制企业流动资产总额分析 56

图表 51:2003-2007年酒精制造行业应收账款总额分析 57

图表 52:我国酒精制造行业不同规模企业应收账款总额分析 57

图表 53:我国酒精制造行业不同所有制企业应收账款总额分析 58

图表 54:2003-2007年酒精制造行业固定资产净值分析 58

图表 55:我国酒精制造行业不同规模企业固定资产净值分析 59

图表 56:我国酒精制造行业不同所有制企业固定资产净值分析 59

图表 57:2003-2007年酒精制造行业负债总额分析 60

图表 58:我国酒精制造行业不同规模企业负债总额分析 60

图表 59:我国酒精制造行业不同所有制企业负债总额分析 61

图表 60:2003-2007年酒精制造行业资产负债率分析 61

图表 61:2003-2007年酒精制造行业总资产周转率分析 62

图表 62:2003-2007年酒精制造行业流动资产周转率分析 63

图表 63:2003-2007年酒精制造行业应收账款周转率分析 63

图表 64:2003-2007年酒精制造行业流动资产周转次数分析 64

图表 65:2003-2007年酒精制造行业利润总额分析 65

图表 66:我国酒精制造行业不同规模企业利润总额分析 65

图表 67:我国酒精制造行业不同所有制企业利润总额分析 66

图表 68:2003-2007年酒精制造行业成本费用利润率分析 66

图表 69:2003-2007年酒精制造行业销售毛利率分析 67

图表 70:2003-2007年酒精制造行业销售利润率分析 67

图表 71:2003-2007年酒精制造行业资金利润率分析 68

图表 72:2003-2007年酒精制造行业资产收益率分析 68  
图表 73:2003-2007年酒精制造行业销售增长率分析 70  
图表 74:2003-2007年酒精制造行业利润增长率分析 70  
图表 75:2003-2007年酒精制造行业资产增长率分析 71  
图表 76:2006年我国酒精制造行业市场竞争结构 73  
图表 77:2006年酒精制造行业企业市场占有率分析 73  
图表 78:2007年1-11月酒精制造行业区域市场分析 74  
图表 79:2007年1-11月酒精制造行业企业地区分布情况 77  
图表 80:南阳天冠集团有限公司经营状况分析 78  
图表 81:焦作市河阳酒精实业有限公司经营状况分析 81  
图表 82:四川山山药业集团有限公司经营状况分析 84  
图表 83:黑龙江华润酒精有限公司经营状况分析 87  
图表 84:龙口市振龙酒精有限公司经营状况分析 90  
图表 85:宁津县又一春酿酒厂经营状况分析 93  
图表 86:梅河口市阜康酒精有限公司经营状况分析 96  
图表 87:天津市冠达实业总公司经营状况分析 99  
图表 88:吉林省新天龙酒业有限公司经营状况分析 102  
图表 89:吉安生化乾安酒精有限责任公司经营状况分析 106  
图表 90:2008年-2011年酒精制造行业工业总产值预测 128  
图表 91:2008年-2011年酒精制造行业销售收入预测 128  
图表 92:2008年-2011年酒精制造行业总资产预测 128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/309.html>