

# 2008-2011年中国天然原油 和天然气开采行业研究预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2011年中国天然原油和天然气开采行业研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 天然原油和天然气开采行业发展状况分析

#### 1.1 天然原油和天然气开采行业基本特征

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业在国民经济中的地位

##### 1.1.3 天然原油和天然气开采行业特性分析

##### 1.1.4 天然原油和天然气开采行业发展历程

#### 1.2 天然原油和天然气开采行业发展环境分析

##### 1.2.1 2007年中国宏观经济运行情况

##### 1.2.2 中国宏观经济发展运行趋势

##### 1.2.3 天然原油和天然气开采行业相关政策及影响分析

#### 1.3 2007天然原油和天然气开采行业重要资讯（市场动态）

### 第二章 2007年中国天然原油和天然气开采行业经济运行情况

#### 2.1 2007年中国天然原油和天然气开采行业发展基本情况

##### 2.1.1 中国天然原油和天然气开采行业发展现状分析

##### 2.1.2 中国天然原油和天然气开采行业市场特点分析

##### 2.1.3 中国天然原油和天然气开采行业技术发展状况

#### 2.2 中国天然原油和天然气开采行业存在问题及发展对策

#### 2.3 2003-2007年天然原油和天然气开采行业企业数量分析

##### 2.3.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业企业数量分析

##### 2.3.2 不同规模企业数量

##### 2.3.3 不同所有制分企业数量分析

#### 2.4 2003-2007年天然原油和天然气开采行业从业人数分析

##### 2.4.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业从业人数分析

##### 2.4.2 不同规模企业从业人员分析

##### 2.4.3 不同所有制企业比较

#### 2.5 天然原油和天然气开采行业出口交货值

### 第三章 2007年中国天然原油和天然气开采行业生产状况分析

#### 3.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业工业总产值分析

##### 3.1.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业工业总产值分析

##### 3.1.2 不同规模企业工业总产值分析

- 3.1.3 不同所有制企业工业总产值比较
- 3.1.4 2007年天然原油和天然气开采行业工业总产值地区分布
- 3.1.5 2007年天然原油和天然气开采工业总产值前20位企业对比
- 3.2 2003年-2007年天然原油和天然气开采行业产成品分析
  - 3.2.1 2003-2007年行业产成品分析
  - 3.2.2 不同规模企业产成品分析
  - 3.2.3 不同所有制企业产成品比较
  - 3.2.4 2007年行业产成品地区分布
- 3.3 2003-2007年主要产品产量统计
- 第四章 2007年中国天然原油和天然气开采行业销售状况分析
  - 4.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业销售收入分析
    - 4.1.1 2003-2007年行业总销售规模分析
    - 4.1.2 不同规模企业总销售收入分析
    - 4.1.3 不同所有制企业总销售收入比较
  - 4.2 2007年天然原油和天然气开采行业产品销售集中度分析
    - 4.2.1 按企业分析
    - 4.2.2 按地区分析
  - 4.3 2003年-2007年天然原油和天然气开采行业销售税金分析
    - 4.3.1 2003-2007年行业销售税金分析
    - 4.3.2 不同规模企业销售税金分析
    - 4.3.3 不同所有制企业销售税金比较
- 第五章 2007年中国天然原油和天然气开采行业成本费用分析
  - 5.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业产品销售成本分析
    - 5.1.1 2003-2007年行业销售成本总额分析
    - 5.1.2 不同规模企业销售成本比较分析
    - 5.1.3 不同所有制企业销售成本比较分析
  - 5.2 2003-2007年天然原油和天然气开采行业销售费用分析
    - 5.2.1 2003-2007年行业销售费用总额分析
    - 5.2.2 不同规模企业销售费用比较分析
    - 5.2.3 不同所有制企业销售费用比较分析
  - 5.3 2003-2007年天然原油和天然气开采行业管理费用分析
    - 5.3.1 2003-2007年行业管理费用总额分析

5.3.2 不同规模企业管理费用比较分析

5.3.3 不同所有制企业管理费用比较分析

5.4 2003-2007年天然原油和天然气开采行业财务费用分析

5.4.1 2003-2007年行业财务费用总额分析

5.4.2 不同规模企业财务费用比较分析

5.4.3 不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2007年中国天然原油和天然气开采行业资产负债状况分析

6.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业总资产状况分析

6.1.1 2003-2007年行业总资产分析

6.1.2 不同规模企业资产规模比较分析

6.1.3 不同所有制企业总资产比较分析

6.1.4 总资产规模前20位企业对比

6.2 2003-2007年天然原油和天然气开采行业流动资产总额分析

6.2.1 2003-2007年行业流动资产总额分析

6.2.2 不同规模企业流动资产周转总额比较分析

6.2.3 不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

6.3 2003-2007年天然原油和天然气开采行业应收账款总额分析

6.3.1 2003-2007年行业应收账款总额分析

6.3.2 不同规模企业应收账款总额比较分析

6.3.3 不同所有制企业应收账款总额比较分析

6.4 2003-2007年天然原油和天然气开采行业固定资产状况分析

6.4.1 2003-2007年行业固定资产净值分析

6.4.2 不同规模企业固定资产净值分析

6.4.3 不同所有制企业固定资产净值分析

6.5 2003-2007年天然原油和天然气开采行业负债状况分析

6.5.1 2003-2007年行业总负债分析

6.5.2 不同规模企业负债规模比较分析

6.5.3 不同所有制企业总负债比较分析

6.6 2003-2007年天然原油和天然气开采行业资产负债率分析

6.7 2003-2007年天然原油和天然气开采行业资产营运能力分析

6.7.1 2003-2007年行业总资产周转率分析

6.7.2 2003-2007年行业流动资产周转率分析

6.7.3 2003-2007年行业应收账款周转率分析

6.7.4 2003-2007年行业流动资产周转次数

## 第七章 2007年中国天然原油和天然气开采行业盈利能力分析

7.1 2003-2007年天然原油和天然气开采行业利润总额分析

7.1.1 2003-2007年行业利润总额分析

7.1.2 不同规模企业利润总额比较分析

7.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析

7.2 2003-2007年天然原油和天然气开采行业成本费用利润率分析

7.3 2003-2007年天然原油和天然气开采行业销售毛利率分析

7.4 2003-2007年天然原油和天然气开采行业销售利润率分析

7.5 2003-2007年天然原油和天然气开采行业资金利润率分析

7.6 2003-2007年天然原油和天然气开采行业资产报酬分析

## 第八章 2007年中国天然原油和天然气开采行业发展能力分析

8.1 2003-2007年中国天然原油和天然气开采行业销售增长率

8.2 2003-2007年中国天然原油和天然气开采行业利润增长率

8.3 2003-2007年中国天然原油和天然气开采行业资产增长率

## 第九章 天然原油和天然气开采行业市场竞争格局

9.1 市场竞争分析

9.1.1 市场竞争结构分析

9.1.2 市场竞争现状分析

9.1.3 企业市场占有率分析

9.2 区域市场分析

## 第十章 中国天然原油和天然气开采行业竞争对手分析

10.1 2007年天然原油和天然气开采行业企业地区分布情况

10.2 行业主要竞争对手企业

10.2.1 大庆油田有限责任公司

10.2.2 中国石化胜利油田有限公司

10.2.3 长庆油田公司

10.2.4 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

10.2.5 中海石油（中国）有限公司天津分公司

10.2.6 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司

10.2.7 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

10.2.8 中海石油(中国)有限公司深圳分公司

10.2.9 中国石油吉林油田分公司

10.2.10 中国石油天然气股份有限公司华北油田分公司

## 第十一章 中国天然原油和天然气开采行业投资及营销分析

### 11.1 天然原油和天然气开采行业投资环境分析及建议

#### 11.1.1 行业投资环境分析

#### 11.1.2 投资风险分析

#### 11.1.3 投资策略分析

### 11.2 天然原油和天然气开采行业营销策略分析及建议

#### 11.2.1 行业营销策略分析

#### 11.2.2 行业销售模式分析

#### 11.2.3 企业营销策略发展及建议

### 11.3 天然原油和天然气开采行业企业经营发展分析及建议

#### 11.3.1 行业企业发展现状及存在问题

#### 11.3.2 行业企业应对策略

## 第十二章 2008-2011年中国天然原油和天然气开采行业发展预测

### 12.1 未来天然原油和天然气开采行业发展趋势分析

#### 12.1.1 未来行业发展分析

#### 12.1.2 未来行业技术开发方向

#### 12.1.3 总体行业“十一五”整体规划及预测

### 12.2 2008-2011年天然原油和天然气开采行业运行状况预测

#### 12.2.1 2008-2011年行业工业总产值预测

#### 12.2.2 2008-2011年行业销售收入预测

#### 12.2.3 2008-2011年行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/296.html>