

2008年中国肉牛养殖行业市场分 析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国肉牛养殖行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球肉牛品种介绍 1

一、利木赞牛 1

(一) 原产地及分布 1

(二) 外貌特征 1

(三) 生产性能 1

(四) 与我国黄牛杂交效果 2

二、夏洛来牛 2

(一) 引入历史 2

(二) 体型外貌 2

(三) 生长发育 2

(四) 生产性能 2

(五) 繁殖性能 3

(六) 适应性能 3

(七) 杂交效果 3

三、海福特牛 4

(一) 原产地及分布 4

(二) 外貌特征 4

(三) 生产性能 4

四、安格斯牛 4

(一) 原产地及分布 4

(二) 外貌特征 5

(三) 生产性能 5

五、抗旱王牛 5

(一) 品种起源与分布 5

(二) 生产力特点 5

(三) 品种特征 6

第二章 全球肉牛养殖行业发展现状分析 7

一、全球肉牛养殖发展概况 7

(一) 世界肉牛养殖技术现状 7

- (二) 世界肉牛养殖行业市场运行分析 7
- (三) 世界肉牛价格走势分析 8
- 二、全球肉牛养殖行业主要国家运行情况分析 9
 - (一) 美国 9
 - (二) 韩国 10
 - (三) 澳大利亚 10
 - (四) 意大利 10
- 三、2008-2010年世界肉牛养殖行业发展前景分析 11

第三章 我国肉牛养殖行业发展环境分析 12

- 一、2007-2008年我国宏观经济环境分析 12
 - (一) 国内生产总值增长分析 12
 - (二) 养殖业发展形势分析 12
 - (三) 我国固定资产投资情况 17
 - (四) 物价走势分析 18
- 二、2007-2008年我国肉牛养殖行业发展政策环境分析 19
 - (一) 国家宏观调控政策分析 19
 - (二) 进出口政策分析 22
 - (三) 行业相关法律法规分析 22
- 三、2007-2008年我国肉牛养殖行业技术环境发展分析 23

第四章 我国肉牛品种及发展趋势分析 25

- 一、2007-2008年南阳黄牛的特性及发展前景 25
 - (一) 南阳黄牛特性分析 25
 - (二) 南阳黄牛发展前景分析 26
- 二、2007-2008年南阳黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 26
- 三、2007-2008年南阳黄牛在我国的利用现状及发展前景 27
- 四、2007-2008年秦川黄牛的特性及发展前景 27
- 五、2007-2008年秦川黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 28
- 六、2007-2008年秦川黄牛在我国的利用现状及发展前景 29
- 七、2007-2008年鲁西黄牛的特性及发展前景 31
 - (一) 外形特征 31

- (二) 生产性能 32
- (三) 体型外貌 32
- (四) 繁殖性能 32
- 八、2007-2008年鲁西黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 33
 - (一) 鲁西黄牛的发展历史及保种的必要性 33
 - (二) 鲁西黄牛的保种方法 34
 - (三) 鲁西黄牛的开发利用 35
- 九、2007-2008年鲁西黄牛在我国的利用现状及发展前景 35
 - (一) 鲁西黄牛的本品种选育 35
 - (二) 鲁西黄牛肉用新品系的培育 36
 - (三) 培植肉牛加工龙头企业，促进鲁西黄牛的产业化开发 36
 - (四) 实施适度规模养殖，不断提高饲养管理水平 36

第五章 我国肉牛养殖业发展情况分析 38

- 一、2007-2008年我国肉牛养殖业总体情况 38
- 二、2007-2008年宏观经济对肉牛养殖业的影响 38
 - (一) 动物疫病对肉牛养殖业的影响 38
 - (二) 利率政策变化对肉牛养殖业发展的影响 39
- 三、2007-2008年粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 40
 - (一) 肉牛生产常用饲料的特点 40
 - (二) 饲料价格对肉牛养殖行业的影响 42
- 四、2007-2008年肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响 42
 - (一) 肉牛养殖龙头企业是产业化的经营主体 42
 - (二) 行业政策促进龙头企业快速发展 43
- 五、2007-2008年我国进出口对肉牛养殖业的影响 44

第六章 我国肉牛及牛肉市场发展形势分析 45

- 一、2007-2008年我国肉牛的养殖数量情况 45
 - (一) 2007-2008年我国肉牛存栏量统计 45
 - (二) 我国肉牛资源分布和地区结构 45
 - (三) 肉牛养殖收益低，需要政府扶持 46
- 二、2007-2008年我国肉牛养殖的技术水平 46

- (一) 我国黄牛肉用方面的改良选育 46
- (二) 牦牛肉用方面的选育改良 48
- (三) 水牛肉用方面的选育改良 49
- (四) 肉牛养殖关键技术 50
- 三、2007-2008年我国肉牛养殖特点分析 51
 - (一) 肉牛产业转变过程 51
 - (二) 我国肉牛业取得的成效 51
 - (三) 存在的问题 52
- 四、2007-2008年我国肉牛养殖效益情况分析 53
 - (一) 肉牛养殖场经济效益评价指标体系 53
 - (二) 肉牛养殖场经济效益的综合评判 54
 - (三) 肉牛养殖场经济效益评价中应注意的问题 56

第七章 我国肉牛及牛肉的进出口情况监测分析 57

- 一、2007-2008年我国肉牛及牛肉进口情况 57
- 二、2007-2008年我国肉牛及牛肉出口情况 57
- 三、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口贸易特点 58
 - (一) 我国牛产品贸易由逆差变成顺差 58
 - (二) 我国牛产品进出口结构存在巨大差异 59
- 四、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口趋势 59
 - (一) 更多的国家或者地区瞄准了我国牛肉市场 59
 - (二) 区域性经济组织将限制我国牛产品的贸易 60
 - (三) 我国牛肉产品结构不利于牛肉的出口 60

第八章 我国牛肉消费市场特征调查分析 62

- 一、2007-2008年国外牛肉消费现状分析 62
 - (一) 2007-2008年国外牛肉产量情况分析 62
 - (二) 牛肉主要进出口国生产贸易分析 62
- 二、2007-2008年我国牛肉的消费数量分析 63
- 三、2007-2008年我国牛肉的消费市场特点 63
- 四、2007-2008年我国牛肉的市场价格情况 64
- 五、2007-2008年我国牛肉的市场结构情况 65

- (一) 牛肉市场“金字塔式”结构 65
- (二) 高档优质牛肉是未来国内牛肉市场增势最大的产品 67

六、2007-2008年我国牛肉的价波动及消费趋势分析 69

- (一) 牛肉价格波动规律及市场预测 69
- (二) 不同省区牛肉价格分析 70
- (三) 当前牛肉市场价格现状 71
- (四) 牛肉的利润波动及市场趋势 74
- (五) 不同区位的肉牛盈利与趋势 75

第九章 我国肉牛养殖行业企业竞争力实证分析 77

一、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工行业技术进步 77

- (一) 山东优质小牛肉生产关键技术研究项目 77
- (二) 滚揉制模AFD二段式脱水牛肉产业化 77
- (三) 国家863计划支持优质特色肉牛分子辅助选择技术 78

二、2007-2008年我国肉牛养殖加工行业竞争力现状分析 79

三、2007-2008年影响我国肉牛养殖加工行业竞争力提升的因素分析 79

- (一) 产业化程度低影响了我国肉牛养殖的竞争力 79
- (二) 肉牛种源问题 80
- (三) 肉牛饲养技术 81

四、2007-2008年我国技术进步与肉牛加工行业竞争力实证研究 84

五、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工实证分析及技术进步贡献率的测算 85

第十章 我国肉牛加工企业分析 88

一、吉林长春皓月清真肉业股份有限公司 88

- (一) 企业基本概况 88
- (二) 企业经营数据分析 89
- (三) 企业发展战略与规划 92

二、御香苑集团控股有限公司 94

- (一) 企业基本概况 94
- (二) 企业经营数据分析 95
- (三) 企业发展战略与规划 98

三、河南省志元食品有限公司 98

- (一) 企业基本情况 98
- (二) 企业经营数据分析 99
- (三) 企业发展战略与规划 102
- 四、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 102
 - (一) 企业基本情况 102
 - (二) 企业经营数据分析 104
 - (三) 企业发展战略与规划 104
- 五、河南邦杰实业集团有限公司 105
 - (一) 企业基本情况 105
 - (二) 企业经营数据分析 106
 - (三) 企业发展战略与规划 109
- 六、内蒙古草原兴发股份有限公司 110
 - (一) 企业基本情况 110
 - (二) 企业经营数据分析 111
 - (三) 企业发展战略与规划 113
- 七、得利斯集团有限公司 114
 - (一) 企业基本情况 114
 - (二) 企业经营数据分析 115
 - (三) 企业发展战略与规划 118
- 八、辽源金昌企业集团公司 118
 - (一) 企业基本情况 118
 - (二) 企业经营数据分析 119
 - (三) 企业发展战略与规划 122
- 九、厦门黄金香食品有限公司 123
 - (一) 企业基本情况 123
 - (二) 企业经营数据分析 123
 - (三) 企业发展战略与规划 123
- 十、河北福成养牛集团总公司 124
 - (一) 企业基本情况 124
 - (二) 企业经营数据分析 125
 - (三) 企业发展战略与规划 127

第十一章 国内肉牛养殖行业投资情况分析 132

- 一、2007-2008年国内肉牛养殖企业总投资情况 132
- 二、2007-2008年外商投资国内肉牛养殖情况分析 132
- 三、2007-2008年港澳台商投资国内肉牛养殖情况分析 132
- 四、2007-2008年外资投资肉牛养殖情况 133
- 五、2007-2008年国内肉牛养殖行业投资产出效益分析 133
- 六、2007-2008年国内肉牛养殖企业上下游产业链情况分析 134
 - (一) 我国肉牛的饲料供应情况 134
 - (二) 我国牛肉消费情况 135
- 七、2007-2008年国家政策及重大事件对肉牛产业发展的影响 136
 - (一) 农业部发布畜牧业十一五规划 136
 - (二) 我国政府建立农产品质检体系 137
 - (三) 山西确定重点发展包括肉牛在内的16种农产品 144
 - (四) 河北将投资1071.1亿元建设现代农业 145
- 八、2008-2010年肉牛养殖行业投资产出效益预测 146
 - (一) 我国牛肉消费和牛肉价格 146
 - (二) 提高肉牛养殖效益的方法 148
 - (三) 肉牛养殖经济效益测算 152

第十二章 2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资收益与风险防范 155

- 一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资收益率比较分析 155
 - (一) 行业投资环境分析 155
 - (二) 肉牛养殖及深加工行业经济活力分析 156
 - (三) 行业投资收益率比较及分析 156
 - (四) 行业投资策略分析及建议 157
- 二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资风险防范 159
 - (一) 肉牛养殖加工行业竞争风险分析 159
 - (二) 肉牛养殖加工行业风险概述 159
 - (三) 自然风险分析 159
 - (四) 市场风险分析 161
 - (五) 制度风险和政策风险分析 161
 - (六) 管理风险分析 161

(七) 技术风险分析 162

三、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业风险防范措施 162

(一) 政策风险防范 162

(二) 投融资风险的防范 163

(三) 道德风险的防范 164

(四) 技术风险的防范 164

第十三章 2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资策略选择 165

一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业SWOT分析 165

二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业研究观点及建议 166

三、2008-2010年我国肉牛优势区域发展规划 168

四、研究报告结论及专家建议 168

(一) 政策方面建议 168

(二) 投资应重点考虑的问题 170

详细图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4856.html>