

# 2008年中国灯具行业市场分析及 投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国灯具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宏观经济运行环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

#### 二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

#### 三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

#### 四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

### 第二章 全球灯具行业运行现状分析

#### 一、欧洲灯具市场

#### 二、美国灯具出口额显著提升

#### 三、进口产品主导乌克兰市场

#### 四、南美灯具市场广阔

#### 五、国际巨头看好泰国灯具市场

#### 六、2008-2010年全球灯具行业发展趋势

### 第三章 我国灯具行业发展现状分析

#### 一、我国灯具发展概况

- (一) 灯具分类
- (二) 灯具中的光学知识
- (三) 灯具使用中遇到的问题
- (四) 灯饰选购的五项原则

#### 二、我国灯具行业营销分析

- (一) 解析中国灯具行业销售模式现状
- (二) 灯饰市场营销中的问题解析
- (三) 照明产品的品牌营销的问题及策略

#### 三、我国灯具行业存在的问题及对策

- (一) 人才缺失阻碍灯具产业发展
- (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- (三) 灯具市场应从价格战转向品质服务
- (四) 中国灯具须提高产品出口质量

### 第四章 我国细分灯种市场运行分析

#### 一、我国水晶灯行业市场概况

- (一) 中国水晶灯市场状况分析
- (二) 水晶灯市场十大怪象分析
- (三) 水晶灯专卖店模式分析
- (四) 新老势力争夺水晶灯市场

#### 二、我国节能灯营销状况

- (一) 国内节能灯市场有待规范
- (二) 中国节能灯期待停止反倾销税
- (三) 节能灯质量堪忧
- (四) 节能灯企业应抓住欧盟商机
- (五) 厦门节能灯产业解析
- (六) 稀土节能灯凸现商机

#### 三、我国低压灯行业市场现状

- (一) 低压灯市场不稳定
- (二) 各品牌分享华东低压灯市场

- (三) 东北低压灯市场走势平稳
- (四) 西北低压灯市场高档品牌后继乏力
- (五) 西南低压灯消费者看重品牌价格与款式

#### 四、我国花灯行业市场走势

- (一) 长沙古典花灯走势雾里看花
- (二) 北京市场传统花灯吹起古典风
- (三) 现代花灯市场品牌分析
- (四) 传统花灯市场走势

#### 五、我国车灯行业发展现状

- (一) 汽车照明灯具的发展历程
- (二) 车灯市场需求快速上升
- (三) 汽车照明表现出新特征
- (四) 汽车灯的发展动向分析

#### 六、我国荧光灯行业市场运行

- (一) 中国荧光灯市场分析
- (二) 荧光灯国外市场有待开发
- (三) 国际荧光灯市场仍有潜力
- (四) 探析中国荧光灯玻管的现状

#### 七、我中国其他灯种竞争分析

- (一) 客房灯品牌格局逐步形成
- (二) 护眼台灯市场复活
- (三) 2006年吸顶灯市场浅析
- (四) 竹灯的文化艺术之美

### 第五章 我国灯具相关配件行业运行分析

#### 一、LED光源

- (一) LED基础知识
- (二) 全球LED产业竞争现状
- (三) 中国半导体照明产业的现状
- (四) LED掀起照明行业“绿色革命”

#### 二、镇流器

- (一) 镇流器的分类

- (二) 电子镇流器将主宰市场
- (三) 电子镇流器创新灯具节能局面
- (四) 电子镇流器和节能型电感镇流器的比较

### 三、继电器

- (一) 国际继电器市场发展概况
- (二) 中国继电器产业解析
- (三) 中国继电器产业的发展战略及创新目标
- (四) 固态继电器有望成市场热点
- (五) 提高档次成为继电器产业竞争关键

### 四、分立器

- (一) 国产分立器件应借新品开发提高竞争力
- (二) 中国半导体分立器件依赖进口
- (三) 解析主要分立器件产品市场
- (四) 分立器件三大发展方向

### 五、插座

- (一) 插头插座概况
- (二) 插头插座行业急需规范
- (三) 铜价波动引发插座行业洗牌
- (四) 节能成插座行业发展趋势

### 六、其他

- (一) 中国灯箱产业未来走势
- (二) 按钮开关继续受捧
- (三) 灯罩市场有待成熟
- (四) 国际电子熔断器市场分析

## 第六章 我国灯具行业三大主要产地市场竞争分析

### 一、中山古镇

- (一) 中山灯饰产业集群期待创新
- (二) 特色造就了古镇灯饰产业
- (三) 探讨古镇中小型户外照明企业衰落的原因
- (四) 古镇灯饰企业必须整体突破
- (五) 古镇灯饰遭遇“绿色”阻碍

## 二、宁波梁弄镇

- (一) 梁弄灯具概况
- (二) 梁弄的产业优势分析
- (三) 梁弄全面打造国家级灯具制造基地
- (四) 梁弄与古镇灯饰产业比较

## 三、常州邹区镇

- (一) 常州邹区成中国灯具最大集散地
- (二) 产业链脱节导致邹区灯具竞争力大不如前
- (三) 分析邹区灯具城突破发展瓶颈
- (四) 邹区镇依托灯具市场推动产业集聚
- (五) 邹区灯具物流业的出路

## 第七章 我国灯具行业重点城市市场竞争格局分析

### 一、北京市场

- (一) 北京灯具市场开始注重品牌经营
- (二) 北京灯具市场分析
- (三) 北京灯具市场集体忙促销
- (四) 北京灯具市场迈入后价格战时代

### 二、上海市场

- (一) 上海灯具市场分析
- (二) 影响上海灯市的因素
- (三) 上海灯具市场泡沫化严重

### 三、广州市场

- (一) 广州照明灯具市场全景
- (二) 广州主要灯饰市场介绍
- (三) 广州特色灯饰市场分析

## 第八章 我国灯具行业重点企业分析

### 一、北京松下电工有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 二、世纪阳光控股集团有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 三、鸿联灯饰有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 四、威海金通实业有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 五、海日升电器制品（深圳）有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 六、苏州工业园区长宏光电科技有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 七、中裕电器(深圳)有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 八、惠州雷士工业发展有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

## 九、浙江东舜电器集团有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析



## 第九章 2008-2010年中国灯具行业发展前景展望分析

### 一、我国灯具行业发展环境分析

#### （一）国家政策环境分析

#### （二）主要宏观政策趋势及其影响分析

#### （三）消费、投资及外贸形势展望

### 二、我国灯具行业发展前景展望

### 三、未来几年中国灯具行业发展趋势预测

### 四、我国灯具存在问题及对策分析

#### （一）运营风险以及不确定性

#### （二）发展面临的各种问题

#### （三）发展对策及建议

## 第十章 我国灯具行业投资热点与投资风险分析

### 一、我国灯具投资环境分析

### 二、我国灯具投资潜力分析

### 三、我国灯具行业吸引力分析

#### （一）行业成长潜力

#### （二）行业的竞争力量变动趋势

### 四、我国灯具行业盈利水平分析

#### （一）行业盈利驱动因素带来的影响

#### （二）主要企业在行业中的竞争地位

#### （三）企业实力变动趋势

#### （四）企业成功同核心竞争力的匹配程度

### 五、我国灯具投资机会与风险预警

#### （一）投资机会分析

#### （二）投资风险预警

### 六、我国灯具行业投资策略与建议

#### （一）企业资本结构选择

#### （二）投资区域选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2991.html>