

2008年中国灯具行业市场分析及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国灯具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球灯具行业运行现状分析

一、欧洲灯具市场

二、美国灯具出口额显著提升

三、进口产品主导乌克兰市场

四、南美灯具市场广阔

五、国际巨头看好泰国灯具市场

六、2008-2010年全球灯具行业发展趋势

第三章 我国灯具行业发展现状分析

一、我国灯具发展概况

- (一) 灯具分类
- (二) 灯具中的光学知识
- (三) 灯具使用中遇到的问题
- (四) 灯饰选购的五项原则

二、我国灯具行业营销分析

- (一) 解析中国灯具行业销售模式现状
- (二) 灯饰市场营销中的问题解析
- (三) 照明产品的品牌营销的问题及策略

三、我国灯具行业存在的问题及对策

- (一) 人才缺失阻碍灯具产业发展
- (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- (三) 灯具市场应从价格战转向品质服务
- (四) 中国灯具须提高产品出口质量

第四章 我国细分灯种市场运行分析

一、我国水晶灯行业市场概况

- (一) 中国水晶灯市场状况分析
- (二) 水晶灯市场十大怪象分析
- (三) 水晶灯专卖店模式分析
- (四) 新老势力争夺水晶灯市场

二、我国节能灯营销状况

- (一) 国内节能灯市场有待规范
- (二) 中国节能灯期待停止反倾销税
- (三) 节能灯质量堪忧
- (四) 节能灯企业应抓住欧盟商机
- (五) 厦门节能灯产业解析
- (六) 稀土节能灯凸现商机

三、我国低压灯行业市场现状

- (一) 低压灯市场不稳定
- (二) 各品牌分享华东低压灯市场

- (三) 东北低压灯市场走势平稳
- (四) 西北低压灯市场高档品牌后继乏力
- (五) 西南低压灯消费者看重品牌价格与款式

四、我国花灯行业市场走势

- (一) 长沙古典花灯走势雾里看花
- (二) 北京市场传统花灯吹起古典风
- (三) 现代花灯市场品牌分析
- (四) 传统花灯市场走势

五、我国车灯行业发展现状

- (一) 汽车照明灯具的发展历程
- (二) 车灯市场需求快速上升
- (三) 汽车照明表现出新特征
- (四) 汽车灯的发展动向分析

六、我国荧光灯行业市场运行

- (一) 中国荧光灯市场分析
- (二) 荧光灯国外市场有待开发
- (三) 国际荧光灯市场仍有潜力
- (四) 探析中国荧光灯玻管的现状

七、我中国其他灯种竞争分析

- (一) 客房灯品牌格局逐步形成
- (二) 护眼台灯市场复活
- (三) 2006年吸顶灯市场浅析
- (四) 竹灯的文化艺术之美

第五章 我国灯具相关配件行业运行分析

一、LED光源

- (一) LED基础知识
- (二) 全球LED产业竞争现状
- (三) 中国半导体照明产业的现状
- (四) LED掀起照明行业“绿色革命”

二、镇流器

- (一) 镇流器的分类

- (二) 电子镇流器将主宰市场
- (三) 电子镇流器创新灯具节能局面
- (四) 电子镇流器和节能型电感镇流器的比较

三、继电器

- (一) 国际继电器市场发展概况
- (二) 中国继电器产业解析
- (三) 中国继电器产业的发展战略及创新目标
- (四) 固态继电器有望成市场热点
- (五) 提高档次成为继电器产业竞争关键

四、分立器

- (一) 国产分立器件应借新品开发提高竞争力
- (二) 中国半导体分立器件依赖进口
- (三) 解析主要分立器件产品市场
- (四) 分立器件三大发展方向

五、插座

- (一) 插头插座概况
- (二) 插头插座行业急需规范
- (三) 铜价波动引发插座行业洗牌
- (四) 节能成插座行业发展趋势

六、其他

- (一) 中国灯箱产业未来走势
- (二) 按钮开关继续受捧
- (三) 灯罩市场有待成熟
- (四) 国际电子熔断器市场分析

第六章 我国灯具行业三大主要产地市场竞争分析

一、中山古镇

- (一) 中山灯饰产业集群期待创新
- (二) 特色造就了古镇灯饰产业
- (三) 探讨古镇中小型户外照明企业衰落的原因
- (四) 古镇灯饰企业必须整体突破
- (五) 古镇灯饰遭遇“绿色”阻碍

二、宁波梁弄镇

- (一) 梁弄灯具概况
- (二) 梁弄的产业优势分析
- (三) 梁弄全面打造国家级灯具制造基地
- (四) 梁弄与古镇灯饰产业比较

三、常州邹区镇

- (一) 常州邹区成中国灯具最大集散地
- (二) 产业链脱节导致邹区灯具竞争力大不如前
- (三) 分析邹区灯具城突破发展瓶颈
- (四) 邹区镇依托灯具市场推动产业集聚
- (五) 邹区灯具物流业的出路

第七章 我国灯具行业重点城市市场竞争格局分析

一、北京市场

- (一) 北京灯具市场开始注重品牌经营
- (二) 北京灯具市场分析
- (三) 北京灯具市场集体忙促销
- (四) 北京灯具市场迈入后价格战时代

二、上海市场

- (一) 上海灯具市场分析
- (二) 影响上海灯市的因素
- (三) 上海灯具市场泡沫化严重

三、广州市场

- (一) 广州照明灯具市场全景
- (二) 广州主要灯饰市场介绍
- (三) 广州特色灯饰市场分析

第八章 我国灯具行业重点企业分析

一、北京松下电工有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、世纪阳光控股集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、鸿联灯饰有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、威海金通实业有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、海日升电器制品(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、苏州工业园区长宏光电科技有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

七、中裕电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

八、惠州雷士工业发展有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

九、浙江东舜电器集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

第九章 2008-2010年中国灯具行业发展前景展望分析

一、我国灯具行业发展环境分析

- (一) 国家政策环境分析
- (二) 主要宏观政策趋势及其影响分析
- (三) 消费、投资及外贸形势展望

二、我国灯具行业发展前景展望

三、未来几年中国灯具行业发展趋势预测

四、我国灯具存在问题及对策分析

- (一) 运营风险以及不确定性
- (二) 发展面临的各种问题
- (三) 发展对策及建议

第十章 我国灯具行业投资热点与投资风险分析

一、我国灯具投资环境分析

二、我国灯具投资潜力分析

三、我国灯具行业吸引力分析

- (一) 行业成长潜力
- (二) 行业的竞争力量变动趋势

四、我国灯具行业盈利水平分析

- (一) 行业盈利驱动因素带来的影响
- (二) 主要企业在行业中的竞争地位
- (三) 企业实力变动趋势
- (四) 企业成功同核心竞争力的匹配程度

五、我国灯具投资机会与风险预警

- (一) 投资机会分析
- (二) 投资风险预警

六、我国灯具行业投资策略与建议

- (一) 企业资本结构选择
- (二) 投资区域选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2991.html>