

2008年中国天然气终端销售市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国天然气终端销售市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、天然气资源及其利用

第一节、天然气的基本知识

一、天然气的定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的运输与置换

五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节、世界天然气资源及分布

一、全球的天然气储量

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、2004年世界石油产量攀升储量变化稳定

四、2005年全球石油储量及产量的统计

第三节、中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、中国近海天然气分布与勘探

三、中国天然气资源分布特点

四、中国天然气的开采与运输

第二章、天然气产业的发展

第一节、全球天然气产业的概况

一、全球天然气供需形势回顾

二、天然气占世界能源的比重日益上升

三、世界天然气生产产量逐步稳定

四、全球天然气产业的发展趋势

第二节、中国天然气产业的发展

一、天然气在优化能源结构中高效利用的综述

二、中国天然气产业发展的战略格局

三、中国天然气工业的特点

四、中国积极促进天然气产业的健康发展

五、中国天然气产业立足可持续的快速发展

第三节、2004-2007年中国天然气产业的运行

- 一、2004年中国天然气行业概述
- 二、2005年中国天然气行业的发展概述
- 三、2006年中国石油及天然气开采业的发展
- 四、2007年1-8月中国石油及天然气开采业的运行分析

第四节、天然气产业发展的问题及对策

- 一、中国天然气工业发展亟需破解供不应求的难题
- 二、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 三、中国开发利用天然气的对策建议
- 四、中国天然气供应安全战略的探析

第三章、天然气市场供需分析

第一节、中国天然气市场的总体概况

- 一、中国天然气市场发展现况
- 二、国内促成七大类天然气消费市场
- 三、国内天然气市场消费结构进一步优化
- 四、中国天然气消费市场定位

第二节、中国天然气市场的供给

- 一、中国天然气供应新格局逐渐显现
- 二、影响中国天然气供应的主要原因
- 三、缓解天然气供应紧张的建议
- 四、中国稳定天然气供应趋紧市场的措施

第三节、中国天然气市场的需求

- 一、世界天然气涨价未影响中国需求的增长
- 二、中国天然气需求改变全球市场格局
- 三、中国石油天然气市场的需求简析
- 四、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第四节、西气东输与燃气市场

- 一、西气东输促使中国能源消费结构改变
- 二、西气东输加快中国天然气市场发展
- 三、西气东输使中国天然气消耗增加
- 四、西气东输激起沿线燃气市场的扩展
- 五、西气东输天然气进入湘鄂两省

第四章、中国天然气终端销售热点城市

第一节、北京

- 一、北京市天然气资源的利用概况
- 二、北京市天然气用量居于全国首位
- 三、北京带动全国天然气涨价联动制加速涨价传递
- 四、“十一五”时期北京天然气价格可动态调整
- 五、2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

第二节、上海

- 一、上海市天然气主干网络规划确定
- 二、上海市气源、电源来源的多样化
- 三、上海天然气供应成为燃气主导
- 四、上海天然气市场规模逐年扩大
- 五、“十一五”时期上海天然气比重将增加到7%

第三节、广州

- 一、广州踏入天然气时代
- 二、广州管道气向天然气转换的概况
- 三、2010年广州天然气工程将完工

第四节、深圳

- 一、深圳管道天然气进入全面启动
- 二、2009年底深圳欲全面使用天然气
- 三、2010年深圳家庭将用廉价天然气

第五节、杭州

- 一、2003年杭州天然气利用工程开启
- 二、杭州天然气管道建设规划方案
- 三、杭州城市燃气向天然气转换措施

第六节、武汉

- 一、忠武线开启武汉天然气工程
- 二、武汉中心城区天然气管道贯通
- 三、武汉长江南北天然气管道并网
- 四、武汉市区天然气市场价格确定

第五章、管道天然气产业

第一节、世界管道天然气动态

- 一、北美最长天然气管道工程启动

二、印巴伊的天然气“和平”管道工程

三、英国撒哈拉天然气管道工程

第二节、俄罗斯与国际天然气管道

一、俄罗斯天然气管道建设计划

二、俄德计划共建天然气管道

三、俄期望天然气管道直达西欧

四、俄-土天然气管道工程概况

第三节、中俄边境的天然气管道

一、中俄韩边境天然气管道工程

二、中俄韩边境天然气管道的意义

三、俄东线管道将为华输廉价天然气

四、俄天然气管道拟三方案通向中国

第四节、国内管道天然气现状

一、天然气管道业进入快速发展时期

二、中国天然气管道建设进程加快

三、市场和资源决定天然气管道进程

第五节、国内大型天然气管道建设

一、忠武输气管道天然气规划

二、中石化胶莱天然气管道开动

三、杭州-宁波开建天然气输气管道

四、2005年底冀宁天然气运输管道完工

第六节、各地市内管道天然气动态

一、三亚市民首次用上管道天然气

二、淄博管道天然气供应拥有双气源

三、湖南开始拟定管道天然气销售价

四、桂林管道天然气顺利实现点火

第六章、中国LNG建设及市场动态

第一节、中国液化天然气的发展概况

一、在天然气需求增长带动下中国LNG产业发展

二、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究

三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

四、中国液化天然气的应用概况

五、中国LNG的发展迅速

六、中国东南沿海地区液化天然气的发展

第二节、中国各地区LNG项目的建设

一、广东液化天然气项目先行试点

二、福建LNG项目开始实质性阶段

三、上海LNG项目气源供应确定为马来西亚石油

四、江苏引进LNG项目的必要性分析

五、2008年浙江LNG项目将投产

第三节、国内油气企业在LNG领域的动作

一、中石油进入液化天然气领域

二、中海油稳步推进全国LNG布局

三、中海油加快沿海地区LNG布点

四、中海油向北方市场扩展LNG项目

五、中海油浙江LNG项目启动

第四节、中国LNG产业链的发展策略

一、与沿海石化产业链联合整创

二、与东输和陆路进口管网联接整合

三、与国际LNG产业企业进行战略合作

四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第七章、天然气市场主要终端企业

第一节、大众公用

一、公司简介

二、2005-2007年9月大众公用经营状况分析

三、大众公用产业战略转型成效显现

第二节、华闻传媒

一、公司简介

二、2005-2006年华闻传媒经营状况分析

三、2007年1-9月华闻传媒经营状况分析

第三节、长春燃气

一、公司简介

二、2005-2007年9月长春燃气经营状况分析

三、长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

第四节、中国燃气

一、公司简介

二、中国燃气在四川铸造50万吨液化天然气项目

三、中国燃气欲做天然气分销的龙头企业

第八章、天然气产业投资分析

第一节、投资机会

一、全球天然气市场需求巨大

二、液化天然气成国际投资热点

三、中国天然气市场需求增速快

四、西气东输引发无限商机

五、油价飙升带动天然气投资

六、外商投资西气东输优惠多

第二节、投资现状

一、中国天然气终端投资上升

二、终端市场资本竞争激烈

三、外资介入中国燃气市场行为分析

四、华资与欧美资本抢夺城市供气市场

第三节、投资风险

一、天然气价格变动因素分析

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第四节、投资前景

一、全球天然气产业投资前景广阔

二、中国天然气投资前景光明

三、终端市场利润空间潜力增长

四、20年内天然气基础投资需求量大

第五节、投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、民营企业进入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

第六节、城市天然气输配运营投资可行性分析

一、中国城市燃气的历程与现状

二、天然气城市输配气运营产业政策

三、天然气城市输配气运营市场前景

四、已进入的城市燃气运营企业的经营情况

五、现阶段天然气城市输配气运营分析

第九章、天然气的前景趋势

第一节、中国天然气市场供需前景

一、中国天然气供需发展的预测

二、未来中国天然气供应缺口将达到200亿方

三、2010年中国石油天然气供需预测

四、2010年中国天然气需求将达1000亿立方米

第二节、“十一五”期间中国天然气产业的发展趋势

一、“十一五”时期国内石油天然气工业前景展望

二、“十一五”期间天然气产业迎来快速发展

三、中国石油天然气十一五规划将制定明晰的政策

四、中国“十一五”天然气需求将翻倍

第三节、天然气在城市燃气事业中的未来

一、城市燃气发展的前景分析

二、城市燃气事业发展的指导思路

三、天然气对中国城市燃气结构的影响

四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景

五、中国城市燃气事业的发展趋势

附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录三：《石油天然气管道保护条例》

附录四：《城市燃气管理办法》

图表目录：

图表1 天然气成因分类图

图表2 天然气形态分类图

图表3 天然气分布图

图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表5 全球十大天然气探明储量国一览

图表6 世界油气资源分布图

图表7 目前全球天然气探明可采储量分布图

图表8 主要国家天然气探明可采储量分布图

图表9 世界各地天然气剩余探明可采储量

图表10 中国天然气资源的层系分布

图表11 中国天然气资源的成因结构

图表12 中国天然气资源分布

图表13 中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表14 2006年1-12月中国石油天然气开采业的运行情况

图表15 2006年1-12月中国石油和天然气开采业销售收入前十家企业情况

图表16 2007年1-8月石油天然气开采业工业总产值和销售收入增长

图表17 2007年1-8月石油及天然气开采行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况

图表18 2007年1-8月中国石油及天然气开采业销售成本及销售费用情况

图表19 2007年1-8月中国石油及天然气开采业负债和应收帐款增长情况

图表20 2007年1-8月主要产品产量及增长

图表21 2007年1-8月中国石油及天然气开采行业工业销售产值和产成品增长情况

图表22 2007年1-8月原油出口情况

图表23 2007年1-8月原油进口情况

图表24 中国石油及天然气开采业固定资产投资情况

图表25 2007年1-8月中国石油及天然气开采业前10家企业销售收入集中度

图表26 2007年1-8月中国石油及天然气开采业前10家企业销售收入

图表27 2007年1-8月中国石油天然气开采不同规模企业经济效益增长情况

图表28 2007年1-8月中国石油天然气开采不同所有制企业经济效益增长情况

图表29 2010-2020年中国天然供需形势预测

图表30 亚太地区LNG主要出口国

图表31 亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力和预测

图表32 2000-2005年中国天然气消费量情况

图表33 2004-2005年中国天然气消费结构变化情况

图表34 2005-2020年中国天然气需求状况

图表35 2020年中国天然气市场消费结构

图表36 不同原料的合成氨装置投资及能耗比

图表37 2010年西气在下游省份天然气消耗总量中的比例预测

图表38 世界平均能源消费结构

图表39 世界主要能源消费国能源消费结构

图表40 中国能源消费结构

图表41 杭州炼油厂的干气组分表

图表42 杭州炼油厂的干气的热值和密度

图表43 三种气体燃烧特性

图表44 武汉不同部门天然气价格标准

图表45 进口LNG可选项目情况

图表46 2005年中国东南沿海4个省市的国内生产总值

图表47 中国东南沿海天然气需求预测

图表48 三大石油巨头的LNG项目及计划

图表49 浙江LNG项目中合资公司的股权比例

图表50 美国及世界天然气消费组成

图表51 2005年1-12月大众公用主要财务数据

图表52 2005年1-12月大众公用扣除非经常性损益项目和金额

图表53 2003-2005年大众公用主要会计数据和财务指标

图表54 2005年1-12月大众公用财务状况经营成果

图表55 2005年1-12月大众公用主营业务分行业、分产品情况表

图表56 2006年1-12月大众公用主要财务数据

图表57 2006年1-12月大众公用扣除非经常性损益项目和金额

图表58 2004-2006年主要会计数据和财务指标

图表59 2006年1-12月大众公用主营业务分行业、产品情况表

图表60 2007年1-9月大众公用主要会计数据及财务指标

图表61 2007年1-9月大众公用扣除非经常性损益项目和金额

图表62 2007年1-9月大众公用合并利润表

图表63 2005年1-12月华闻传媒主要会计数据

图表64 2005年1-12月华闻传媒扣除的非经常性损益项目和金额

图表65 2003-2005年华闻传媒主要会计数据和财务指标

图表66 2006年1-12月华闻传媒主要会计数据

图表67 2006年1-12月华闻传媒扣除的非经常性损益项目和金额

图表68 2004-2006年华闻传媒主要会计数据和财务指标

图表69 2006年1-12月华闻传媒主营业务收入、主营业务利润、净利润及同比变动情况

图表70 2006年1-12月华闻传媒主营业务分行业情况

图表71 2007年1-9月华闻传媒主要会计数据及财务指标

图表72 2007年1-9月华闻传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表73 2007年1-9月华闻传媒利润表

图表74 2005年1-12月长春燃气主要财务数据

图表75 2005年1-12月长春燃气扣除非经常性损益项目和金额

图表76 2003-2005年长春燃气主要会计数据和财务指标

图表77 2005年1-12月长春燃气主营业务分产品情况表

图表78 2006年1-12月长春燃气主要财务数据

图表79 2006年1-12月长春燃气扣除非经常性损益项目和金额

图表80 2004-2006年长春燃气主要会计数据和财务指标

图表81 2006年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况表

图表82 2007年1-9月长春燃气主要会计数据及财务指标

图表83 2007年1-9月长春燃气合并利润表

图表84 香港上市的内地城市燃气概念股

图表85 中国天气产业较好的投资方向与项目

图表86 1998-2003年城市用气情况

图表87 天然气应用城市数量预测

图表88 全国部分省区三种燃料均价比较

图表89 2000-2004年城市燃气运营上市公司营业额及增长速度

图表90 2000-2004年新奥燃气的经营状况

图表91 1999-2004年中华煤气的经营状况及营业额组成

图表92 不同城市规模所需管网建设投资额

图表93 最大的五家城市燃气企业近五年的经营毛利率

图表94 城市然气行业投资价值评价

图表95 中国城市燃气配送构成结构

图表96 四川盆地天然气民用比例与国外对比

图表97 一般商业LNG的组成

图表98 中原LNG产品成分组成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/299.html>