

2008年中国空气加湿器市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国空气加湿器市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

（一）2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

（二）2008年三大需求仍将保持较高增长

（三）2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

（一）财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

（二）实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

（三）引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

（四）抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

（五）继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

（一）当前世界经济贸易总体形势

（二）主要国家和地区经贸形势前景

第二章 我国小家电行业发展形势分析

一、我国小家电行业发展现状分析

（一）我国小家电市场竞争升温

（二）我国市场面临大洗牌

（三）我国小家电行业正打响品牌淘汰战

二、我国家电行业发展的影响因素分析

（一）原材料价格上涨的影响

（二）关税下调的影响

（三）政策因素的影响

三、我国小家电行业发展存在的问题及对策分析

（一）我国小家电行业问题与商机并存

（二）我国小家电行业的质量及售后服务问题

（三）我国国产小家电与国外品牌的差距

（四）我国小家电行业发展对策分析

第三章 我国空气加湿器产业发展现状分析

一、我国空气加湿器市场发展综述分析

（一）我国空气加湿器市场发展简况分析

（二）国内空气加湿器市场发展特点

（三）我国空气加湿器价格波动分析

二、我国空气加湿器产业发展概况

（一）我国空气加湿器市场供给状况分析

（二）我国国内空气加湿器成为新宠

（三）我国空气加湿器行业发展的特点分析

（四）我国空气加湿器技术及功能发展分析

三、我国空气加湿器发展面临的挑战分析

（一）空气加湿器是把双刃剑

（二）空气加湿器发展瓶颈分析

四、我国空气加湿器产业发展对策分析

第四章 我国空气加湿器市场品牌以及消费者研究分析

一、我国空气加湿器市场品牌发展概况

（一）我国几大空气加湿器品牌点评

（二）我国空气加湿器市场品牌比较

（三）我国市场十大空气加湿器品牌排行情况

二、我国空气加湿器消费者研究

（一）空气加湿器品牌认知情况

（二）消费者拥有和最近一次购买空气加湿器情况

（三）空气加湿器产品购买时间分布情况

（四）消费者对空气加湿器功能使用及评价

（五）空气加湿器现实消费者特征

（六）空气加湿器产品购买考虑因素及重视程度

（七）空气加湿器产品购买价格及价格期望

（八）需要改进的功能

第五章 我国空气加湿器市场竞争格局分析

一、我国空气加湿器市场竞争激烈分析

二、空气加湿器产业集中度分析

（一）企业集中度分析

（二）区域集中度分析

（三）经济类型集中度分析

三、中国空气加湿器行业存在的威胁分析

（一）行业替代品威胁力分析

（二）行业潜在威胁能力分析

第六章 我国空气加湿器重点企业分析

一、亚都

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

二、阿蓝德

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

三、容声

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

四、爱普爱

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

五、奔腾

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

六、龙的

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

七、哥尔

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

第七章 2008-2010年中国空气加湿器市场发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国小家电市场发展前景分析

(一) 整体市场暗流涌动

(二) 细分市场上各品牌大显身手

(三) 厨房小家电品牌集中度不断提升

二、2008-2010年中国空气加湿器市场发展前景分析

(一) 节能、环保型加湿器将会走俏，价格战仍是主要竞争手段

(二) 多功能取代单功能加湿器成为市场发展趋势

(三) 超声波加湿器依然是市场主流产品，但比重将会逐年下降

(四) 多功能高档加湿器将占据一定市场份额

(五) 受家电行业价格战的影响，加湿器价格将继续走低

三、我国空气加湿器行业投资环境分析

四、我国空气加湿器行业投资周期分析

五、我国空气加湿器行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3587.html>